

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра «графічного дизайну»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
спеціальності 022 «Графічний дизайн»
на тему:

«Віра у візуальних образах: серія постерів про християнські цінності»

Роботу виконано:
студентка групи ДЗ-21
Юліана ДОМАНСЬКА
Науковий керівник:
старший викладач кафедри
дизайну
Валерій БУЛАТОВ

ЗМІСТ

| | |
|--|-----|
| АНОТАЦІЯ..... | 3 |
| ANNOTATION | 4 |
| ВСТУП..... | 5 |
| РОЗДІЛ 1. ХРИСТИЯНСЬКІ ЦІННОСТІ ЯК ОСНОВА ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ..... | 7 |
| 1.1. Віра як концепт у протестантському світогляді | 7 |
| 1.2. Основні принципи Церкви Адвентистів сьомого дня | 8 |
| 1.3. Значення постера у сучасному християнському служінні | 9 |
| РОЗДІЛ 2. ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ДУХОВНОГО ВПЛИВУ | 136 |
| 2.1. Психологія сприйняття візуального образу | 136 |
| 2.2. Типографіка, колір та композиція в релігійному контексті | 27 |
| 2.3. Роль образів, символів і метафор у християнському постері | 29 |
| 2.4. Приклади християнських постерів: аналіз стилістики..... | 32 |
| РОЗДІЛ 3. СЕРІЯ ПОСТЕРІВ ПРО ХРИСТИЯНСЬКІ ЦІННОСТІ..... | 37 |
| 3.1. Концепція та теми серії..... | 37 |
| 3.2. Візуальні рішення: аналіз п'яти постерів..... | 43 |
| ВИСНОВОК | 58 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 60 |
| ДОДАТКИ..... | 63 |

АНОТАЦІЯ

Дипломний проєкт присвячено створенню серії візуальних постерів, побудованих на основі духовних і моральних тем, актуальних для сучасного суспільства. Особлива увага приділена формальним елементам графічного дизайну: композиції, типографіці, кольоровій гамі, візуальним метафорам і стилістичному рішенню. Кожен постер є завершеним графічним об'єктом, що поєднує глибоку ідею з лаконічною візуальною мовою.

Тематика серії постерів побудована на християнських сюжетах, які інтерпретуються у формі сучасної візуальної комунікації. Основні теми — служіння, спокій, мрія, турбота, шлях — втілені через плакатну стилістику з урахуванням символічного значення кольору, простору, контрасту та шрифтів. Постери створені у різних візуальних стилях: від мінімалізму до концептуального, із застосуванням інструментів динамічного сіткового компонування, ритмічного повтору, зонування і зображень зі смисловим навантаженням.

Проєкт демонструє, як за допомогою візуального конструкта — плаката — можна передавати глибокі сенси в межах сучасної графічної мови. Основний акцент зроблено на дизайні як засобі формування атмосфери, впливу на глядача та стимулювання до осмислення запропонованої теми.

Ключові слова: постер, композиція, типографіка, кольори, стилі, форми, візуальний конструкт, графічний дизайн.

ANNOTATION

The diploma project is dedicated to the creation of a series of visual posters based on spiritual and moral themes relevant to modern society. Special attention is given to the formal elements of graphic design: composition, typography, color palette, visual metaphors, and stylistic solutions. Each poster is a complete graphic object that combines profound ideas with a concise visual language.

The poster series is based on Christian narratives interpreted through the lens of contemporary visual communication. The core themes — service, peace, dream, care, and journey — are expressed through poster aesthetics, taking into account the symbolic meanings of color, space, contrast, and type. The posters are created in various visual styles, ranging from minimalism to conceptual design, applying tools such as dynamic grid structuring, rhythmic repetition, zoning, and imagery with semantic weight.

The project demonstrates how, through the visual construct of a poster, deep meanings can be communicated within the framework of modern graphic language. The main focus is on design as a tool for creating atmosphere, influencing the viewer, and encouraging reflection on the proposed theme.

Keywords: poster, composition, typography, colors, styles, forms, visual construct, graphic design.

ВСТУП

Актуальність теми. Візуальна комунікація в сучасному світі відіграє ключову роль у формуванні світогляду, цінностей та поведінки людей. У добу цифрових технологій, коли домінує культура зображень, графічний дизайн перетворюється на потужний інструмент не лише в комерційній та культурній сферах, а й у сфері духовного впливу. Християнські організації дедалі частіше застосовують візуальні засоби — афіші, постери, цифрову графіку — для передачі ідей віри, натхнення та надії. Такий підхід дозволяє ефективно комунікувати з молодим поколінням, яке звикло сприймати інформацію через образи, форми й кольори.

Цей дипломний проєкт присвячений вивченню дизайнерських рішень у створенні серії тематичних постерів, спрямованих на візуальну трансляцію духовних цінностей. У центрі уваги — дизайн як мова, що здатна поєднувати естетику, функціональність і символічну глибину. Авторський підхід до композиції, колористики, типографіки та стилістики спрямований на створення постерів, які не лише інформують, але й емоційно впливають на глядача, надихаючи його на роздуми про цінності, сенс і духовність.

Мета роботи полягає у створенні тематичної графічної серії, що поєднує естетичні принципи сучасного дизайну зі змістом, навіяним духовними й моральними ідеями, а також у дослідженні впливу візуальної мови на сприйняття таких повідомлень.

Завдання дипломної роботи:

1. Проаналізувати візуальні та композиційні підходи в сучасному графічному дизайні постерів.
2. Визначити принципи типографіки, кольору й символізму у візуальній комунікації.

3. Створити серію з п'яти графічних постерів на базі розробленої дизайн-концепції.

Таким чином, дипломна робота має як теоретичну, так і практичну цінність, адже демонструє можливості графічного дизайну як засобу передачі глибоких смислів та моральних орієнтирів через візуальні рішення, актуальні для молодіжної і загальносуспільної аудиторії.

РОЗДІЛ 1. ХРИСТИЯНСЬКІ ЦІННОСТІ ЯК ОСНОВА ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

1.1. Віра як концепт у протестантському світогляді

У сучасному світі, де візуальна комунікація набуває все більшого значення, християнські цінності залишаються фундаментом для створення змістовних та впливових візуальних послань. Візуальні образи, що відображають християнські ідеали, можуть ефективно передавати духовні істини та надихати аудиторію на глибше осмислення віри.

Християнські цінності, такі як любов, милосердя, надія, віра, прощення та служіння ближньому, є універсальними принципами, які знаходять відображення у візуальному мистецтві. Наприклад, ікони в християнстві слугують не лише як художні твори, але й як "вікна до божественного", допомагаючи віруючим зосередитися на молитві та духовному спогляданні [1].

Церква Адвентистів сьомого дня особливо підкреслює значення таких цінностей, як святість суботи, здоровий спосіб життя, служіння ближньому та підготовка до другого приходу Христа. Ці принципи можуть бути візуалізовані через символіку, кольорову палітру та композиційні рішення в дизайні постерів. Наприклад, використання золотого кольору може символізувати божественну славу, а глибокий синій — спокій і духовний відпочинок [2].

Візуальні елементи, такі як світло, кольори та форми, мають потужний вплив на сприйняття глядача. Світло в християнському мистецтві часто асоціюється з божественною присутністю та істиною. Використання світлих

відтінків може підкреслити надію та просвітлення, тоді як темні тони можуть відображати глибину духовних роздумів [3].

Типографіка також відіграє важливу роль у передачі християнських цінностей. Вибір шрифтів може підкреслити серйозність або легкість повідомлення. Наприклад, класичні шрифти з засічками можуть надавати тексту традиційного та урочистого вигляду, тоді як сучасні без засічок — легкості та доступності [4].

Таким чином, поєднання християнських цінностей з візуальними елементами дизайну дозволяє створювати ефективні та змістовні послання, які можуть глибоко впливати на аудиторію та сприяти духовному зростанню.

1.2. Основні принципи Церкви Адвентистів сьомого дня

Церква Адвентистів сьомого дня — це не просто християнська деномінація, а спосіб мислення, життя і служіння, в основі якого лежить глибока довіра до Божого Слова. Як студентка адвентистського вищого навчального закладу, я мала можливість не лише вивчати ці принципи теоретично, але й бачити їхнє практичне втілення у житті віруючих.

Основою віровчення є Біблія як єдине джерело істини, і саме вона формує ключові переконання громади. Адвентисти вірять, що спасіння приходить тільки через віру в Ісуса Христа — нашого Спасителя, Заступника й Приходячого Царя. Особливо важливою для нас є надія на Його скоре повернення, яка формує не лише богослов'я, але й практику щоденного життя [5].

Одним із центральних принципів є дотримання четвертої заповіді — святкування суботи, сьомого дня тижня, як часу спокою, поклоніння та духовного оновлення. У цей день ми залишаємо буденні справи, присвячуємо більше часу Богу, родині, вивченню Писання та служінню іншим. Це не просто

традиція, а жива реальність, яка щотижня нагадує нам про Творця й наше покликання [6].

Окрему увагу церква приділяє питанню цілісного здоров'я: тілесного, розумового, духовного. Нас вчать, що наше тіло — храм Святого Духа, а тому здоровий спосіб життя, відмова від шкідливих звичок, вегетаріанство, фізична активність та внутрішній мир є важливою частиною християнського служіння [7].

Також важливою складовою є місіонерський дух. Адвентисти покликані нести світові звістку трьох ангелів з книги Об'явлення 14:6–12, що закликає до повернення до істинного поклоніння Богові, вірності Його заповідям і підготовки до Його другого пришествя [8].

Всі ці принципи впливають на мій дизайнерський підхід у цьому проєкті. Кожен постер несе в собі не просто естетику, а духовне послання — про надію, світло, оновлення і вибір вічності.

1.3 Значення постера у сучасному християнському служінні

Сутність постера як жанру графічного дизайну

Постер (або плакат) — це візуальний носій інформації, що поєднує текстові та графічні елементи з метою передати певне повідомлення аудиторії. У графічному дизайні постер виступає як ефективний інструмент комунікації, здатний швидко привернути увагу, викликати емоції та спонукати до дії. Його основними характеристиками є лаконічність, візуальна привабливість та чіткість меседжу [9].

У християнському контексті постер набуває особливого значення, оскільки стає засобом духовного впливу, інструментом євангелізації та способом вираження віри через візуальні образи. Він може слугувати як

афішею для церковних заходів, так і носієм біблійних істин, представлених у художній формі.

Постери можна класифікувати за різними ознаками:

1. За функціональним призначенням:
 - Інформаційні — повідомляють про події, заходи, розклади. (додаток А, рис.1)
 - Агітаційні — закликають до певних дій або змін у поведінці. (додаток А, рис.2)
 - Рекламні — просувають продукти, послуги або ідеї. (додаток А, рис.3)
 - Освітні — надають навчальну інформацію, інструкції. (додаток А, рис.4)
2. За тематикою:
 - Культурні — афіші концертів, виставок, фестивалів. (додаток А, рис.5)
 - Соціальні — звертають увагу на суспільні проблеми. (додаток А, рис.6)
 - Політичні — пропагують політичні ідеї чи кандидатів. (додаток А, рис.7)
 - Релігійні — представляють духовні теми, біблійні сюжети. (додаток А, рис.8)
3. За стилістикою:
 - Мінімалістичні — використовують обмежену кількість елементів для досягнення максимального ефекту [10]. (додаток А, рис.9)
 - Вінтажні — наслідують стилістику минулих епох. (додаток А, рис.10)
 - Сучасні — відображають актуальні тенденції дизайну. (додаток А, рис.11)
 - Ілюстративні — містять художні зображення, ілюстрації. (додаток А, рис.12)

Приклади християнських постерів.

У християнському дизайні постери можуть мати різні форми та стилі, залежно від мети та аудиторії. Наприклад:

1. Постер із зображенням Ісуса, який обіймає людину, символізує любов і підтримку Бога у важкі моменти життя. Такий плакат може використовуватися для заохочення до молитви та довіри до Бога [11]. (додаток А, рис. 13)

2. Постер із біблійною цитатою, оформлений у сучасному мінімалістичному стилі, може слугувати нагадуванням про духовні істини у повсякденному житті. (додаток А, рис.14)

3. Постер, що рекламує церковний захід, наприклад, молодіжну конференцію або благодійний концерт, поєднує інформаційний та естетичний аспекти, залучаючи нових учасників.

Особливості створення християнських постерів.

При розробці християнських постерів важливо враховувати кілька ключових аспектів:

1. Духовний зміст: кожен елемент дизайну має відповідати християнським цінностям і нести позитивне послання.

2. Аудиторія: дизайн повинен бути зрозумілим і привабливим для цільової групи, враховуючи її вік, культурні особливості та духовні потреби.

3. Візуальна мова: використання символів, кольорів і шрифтів повинно сприяти передачі основного меседжу та викликати відповідні емоції.

4. Технічна якість: високоякісні зображення та правильне форматування забезпечують професійний вигляд постера.

Роль постера у християнському служінні.

Постер є потужним інструментом у християнському служінні, оскільки:

- Поширює Євангеліє: через візуальні образи та тексти постери доносять біблійні істини до широкої аудиторії.

- Зміцнює віру: нагадування про Божу любов і обітницю сприяє духовному зростанню віруючих.

- Залучає нових людей: привабливий дизайн може зацікавити тих, хто ще не знайомий із християнським вченням.

- Підтримує спільноту: постери, що рекламують церковні заходи, сприяють активній участі членів громади.

РОЗДІЛ 2. ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ДУХОВНОГО ВПЛИВУ

2.1. Психологія сприйняття візуального образу

У сучасному світі, насиченому візуальною інформацією, постер залишається потужним засобом комунікації, здатним швидко привернути увагу та передати ключове повідомлення. Ефективність постера значною мірою залежить від розуміння психології сприйняття візуального образу, що дозволяє дизайнеру створювати роботи, які не лише приваблюють, але й залишаються в пам'яті глядача [12].

Психологія візуального сприйняття вивчає, як людина обробляє та інтерпретує візуальні стимули. Згідно з дослідженнями, більшість інформації людина сприймає через зір, і лише за кілька секунд формується перше враження про об'єкт [13]. Це підкреслює важливість грамотного використання візуальних елементів у дизайні постера.

Колір є одним із найсильніших інструментів впливу на емоційний стан глядача. Теплі кольори, такі як червоний та помаранчевий, можуть викликати відчуття енергії та збудження, тоді як холодні кольори, як-от синій та зелений, сприяють спокою та довірі. У християнському дизайні кольори можуть мати символічне значення: білий — чистота та святість, червоний — жертва та любов, синій — віра та надія [12].

Шрифти не лише передають текстову інформацію, але й формують настрої та стиль повідомлення. Наприклад, шрифти без засічок можуть виглядати сучасно та динамічно, тоді як шрифти з засічками — традиційно та офіційно [14]. У християнських постерах важливо обирати типографіку, яка підкреслює духовний зміст та не відволікає від основного послання.

Зображення мають здатність передавати складні ідеї та емоції без слів. Використання символів, таких як світло, дорога, хрест, може викликати асоціації з духовними поняттями. Важливо, щоб зображення були не лише естетично привабливими, але й відповідали змісту та меті постера [15].

Правильна організація елементів на постері забезпечує легкість сприйняття та акцентує увагу на головному. Принципи візуальної ієрархії допомагають визначити, які елементи повинні привертати увагу в першу чергу. Наприклад, заголовок має бути найбільш помітним, за ним — ключове зображення, а потім — додаткова інформація [16].

У дизайні постера важливо враховувати такі психологічні принципи:

1. Принцип контрасту: використання контрастних кольорів та форм для виділення ключових елементів [14].
2. Принцип близькості: розміщення пов'язаних елементів поруч для створення логічних груп [14].
3. Принцип подібності: використання схожих елементів для підкреслення зв'язку між ними [14].
4. Принцип фігури та фону: чітке розділення основного об'єкта (фігури) та фону для кращого сприйняття [14].

У християнському дизайні постера важливо поєднувати естетику з духовним змістом. Наприклад, використання світлих кольорів може символізувати божественне світло, а зображення відкритих рук — прийняття та любов. Такий підхід сприяє глибшому емоційному зв'язку з глядачем та передає християнські цінності у зрозумілій формі [15].

2.2. Типографіка, колір та композиція в релігійному контексті

У сфері християнського дизайну постерів типографіка, колір і композиція відіграють ключову роль у передачі духовного змісту та естетичної виразності. Ці візуальні компоненти не лише створюють стиль постера, а й є засобами формування емоційного враження, смислової структури та духовного послання. Саме тому для дизайнерів, які працюють у християнському контексті, важливо глибоко розуміти семантику, психологію та культурні конотації кожного з цих елементів.

Типографіка — це система візуального оформлення тексту. Вона виконує функцію не лише передачі інформації, але й формує тон повідомлення, ритм читання, а також асоціативне сприйняття. У релігійному дизайні типографіка має бути водночас поважною, виразною й гармонійною. Її вибір залежить від тематики постера, цільової аудиторії та загальної стилістики. Існує кілька основних видів шрифтів:

1. Антиква (засічкові шрифти) — класичні та традиційні, символізують стабільність, повагу, духовну глибину (наприклад, Times New Roman, EB Garamond, Playfair Display).

2. Гротеск (без засічок) — сучасні, прості для сприйняття, створюють враження відкритості, доступності, легкості (наприклад, Helvetica, Montserrat, Open Sans).

3. Скриптові (рукописні) — емоційні, декоративні, часто використовуються для акцентів або цитат, але потребують обережності, щоб не порушити читабельність.

4. Декоративні — підходять лише в обмежених випадках, якщо вони підтримують зміст або тему (наприклад, постер до Різдва чи свята).

Колір — це потужний носій символічної, психологічної та емоційної інформації. У християнській традиції кольори мають усталені значення, що формувалися століттями:

1. Білий — чистота, ясність, новизна, нейтральність, простота.
2. Червоний — енергія, імпульс, дія, небезпека, рішучість.
3. Синій — спокій, стабільність, глибина, довіра, роздуми.

4. Зелений — ріст, гармонія, оновлення, баланс, природність.
5. Золотий / Жовтий — тепло, цінність, інтелект, радість, оптимізм.
6. Фіолетовий — інтуїція, уява, мрійливість, креативність, загадковість.
7. Чорний — сила, фокус, межа, елегантність, напруга.

Психологічний вплив кольору також значущий: теплі кольори активізують, холодні — заспокоюють. Важливо уникати надмірної яскравості чи контрастності, яка може порушити гармонію сприйняття духовного послання. Баланс кольорової гами повинен узгоджуватись із темою постера, його призначенням і емоційним навантаженням.

Композиція — це організація візуальних елементів у межах постера. Вона визначає, як глядач буде «читати» постер, на що зверне увагу в першу чергу, як буде рухатися його погляд. У релігійному дизайні важливо, щоб композиція не відволікала від основного змісту, а навпаки — спрямовувала до нього.

Основні принципи композиції:

1. Ієрархія — візуальна структура, що розставляє акценти: заголовок > зображення > текст > деталі.
2. Симетрія та асиметрія — симетрія створює відчуття стабільності, асиметрія — динаміки.
3. Контраст — допомагає виділити головне, створити напругу або акцент.
4. Білий простір (negative space) — забезпечує дихання для композиції, покращує читабельність.
5. Баланс — гармонійне розташування елементів, щоб жодна частина не була візуально перевантажена.

У контексті християнської візуальної культури композиція також може бути символічною: висхідна композиція — як метафора духовного зростання; центральна симетрія — як відображення божественного порядку; світловий акцент — як знак Божої присутності.

Ретельне поєднання типографіки, кольору та композиційних рішень формує не лише зовнішній вигляд християнського постера, але й його духовну

атмосферу. Такі постери стають інструментами впливу, що здатні торкнутися серця, пробудити інтерес до Бога та створити візуальне свідчення віри.

2.3. Роль образів, символів і метафор у християнському постері

Образи, символи й метафори є невід'ємною частиною християнського мистецтва ще з біблійних часів. Їхня функція — не лише прикрашати, а передавати складні духовні істини через зорові елементи, здатні спонукати до роздумів і внутрішнього діалогу. У сучасному християнському дизайні, зокрема в оформленні постерів, ці інструменти відіграють ключову роль у створенні глибокого й цілісного меседжу, що поєднує богословський зміст і актуальну візуальну мову.

1. Образ у графічному дизайні — це зоровий знак або візуальне уособлення ідеї. У християнському постері образи виконують функцію «провідників» до розуміння невидимого: шлях, світло, двері, вода, вогонь, лінія горизонту — усе це візуальні коди, які зчитуються глядачем у залежності від його духовного досвіду й контексту. Наприклад, світло традиційно асоціюється з Божою присутністю (Ів. 8:12), а дорога — з життєвим вибором або шляхом до спасіння (Ів. 14:6) [21].

2. Символ — це більш абстрактне позначення, часто закорінене в традиції. У християнстві здавна вживалися символи: риба (визнання віри), голуб (Святий Дух), якір (надія), пшеничне зерно (жертва та воскресіння), вівця (покірність), серце (любов). У християнських постерах символи працюють як візуальні метафори — вони не потребують буквального пояснення, бо апелюють до глибинної пам'яті, вкоріненої у Святому Письмі та традиціях Церкви [22].

3. Метафора — це художній прийом, що дозволяє поєднувати абстрактне й конкретне, щоб створити багатозарову інтерпретацію. Наприклад, у постері,

де зображено відчинені двері посеред темряви, створюється метафора вибору, свободи, другого шансу або навіть переходу до вічного життя. Візуальна метафора дає змогу підсилити головну ідею постера й звернутись не лише до розуму, а й до емоцій та інтуїції глядача [23].

У християнському дизайні постера ці три елементи — образ, символ, метафора — рідко працюють окремо. Вони взаємопов'язані й підтримують одне одного. Саме в поєднанні з композиційними, кольоровими та типографічними рішеннями вони здатні створити враження, що зберігається в серці надовго. Особливо це важливо в контексті євангельської місії, коли постер має не лише повідомити про подію, а й послужити засобом духовного впливу.

Візуальна символіка в адвентистському контексті, як частині протестантської традиції, зазвичай стриманіша за бароковий католицький підхід, проте все одно залишається насиченою смислами. Часто вживані мотиви: світло як образ пришествя Христа; листя, як знак зцілення та природи; рух — як алегорія духовного росту; годинник або компас — як нагадування про останній час і відповідальність.

Для дизайнерів, які працюють із релігійною тематикою, важливо не лише знати ці символи, а й вміти адаптувати їх у сучасний візуальний контекст. Це означає працювати з мінімалізмом, абстрактними формами, кольором і світлом — так, щоб залишити простір для роздумів глядача.

Таким чином, образи, символи й метафори у християнському постері — це не лише декоративні елементи, а активні учасники комунікації, здатні звернутися до внутрішнього світу людини та відкрити шлях до роздумів про вічне.

2.4. Приклади християнських постерів: аналіз стилістики

Аналіз існуючих християнських постерів дозволяє краще зрозуміти, яким чином різні стилістичні рішення впливають на сприйняття духовного змісту та емоційного посилення. Стилiстика постера визначається поєднанням візуальних елементів — кольору, шрифту, композиції, зображень і символів — і повинна відповідати контексту, аудиторії та тематиці заходу чи послання.

Один із найбільш поширених стилів у християнському дизайні — мінімалізм. Він передбачає обмежену кількість кольорів, велику кількість білого простору та лаконічну типографіку. Такий стиль підходить для молодіжних заходів, духовних зустрічей, де важливо зберегти сучасний вигляд і не перевантажити візуальне поле. Мінімалістичні постери часто мають один головний символ (наприклад, хрест, світло, руки), навколо якого будується вся композиція [24]. (додаток Б, рис.16)

Інший поширений підхід — духовна ілюстративність. У цьому стилі активно використовуються образні сцени (наприклад, Христос, пастух і вівці, молитва, біблійні сюжети), часто з художньою обробкою чи фотографіями. Цей стиль близький до класичного християнського мистецтва, його часто застосовують у постерах для свят (Різдво, Великдень), загальноцерковних зустрічей, проповідей. Ілюстративні постери зазвичай містять багато деталей, насичені кольори та більш традиційний шрифт [25]. (додаток Б, рис.17)

Текстова стилістика є третім популярним типом. Такий постер будується переважно на типографіці — біблійна цитата або короткий духовний слоган займає центральне місце. Використовується контраст між великим і малим шрифтом, акценти кольору або шрифтового стилю. Цей підхід робить слово головним носієм змісту та дозволяє сфокусувати увагу саме на меседжі. Така стилістика особливо ефективна в соціальних мережах, де головне — передати зміст коротко і чітко [26]. (додаток Б, рис.18)

Також останнім часом у християнському дизайні поширюється концептуальна стилістика. Це поєднання символіки, мінімалізму та абстракції, що дозволяє викликати інтерес і залишити простір для особистої інтерпретації.

Наприклад, силует на тлі неба або світла без тексту, де смисл постера виникає через загальну атмосферу. Цей стиль має особливу силу при правильному композиційному рішенні та точному настрої кольору [27]. (додаток Б, рис.19)

Отже, стиль постера у християнському дизайні повинен бути не випадковим, а продуманим і підпорядкованим основному посланню. Професійний дизайнер має не лише естетично оформити макет, а й врахувати духовну семантику та психологію глядача, аби створити ефективне візуальне свідчення віри.

РОЗДІЛ 3. СЕРІЯ ПОСТЕРІВ ПРО ХРИСТИЯНСЬКІ ЦІННОСТІ

3.1. Концепція та теми серії

Серія постерів створена для популяризації християнських цінностей адвентистів сьомого дня через сучасний дизайн, орієнтований на молодь віком 16–35 років. Основна ідея полягає в тому, щоб через візуальні образи та заклики мотивувати молодь до участі в заходах церкви, які сприяють духовному зростанню, фізичному здоров'ю та емоційній підтримці, що відповідає адвентистському вченню про цілісний розвиток людини [28]. Кожен постер відображає ключові аспекти адвентистської віри: здоров'я як дар від Бога, субота як день поклоніння, і молитва як джерело світла в житті віруючого [29].

Аналіз концепцій і стилів постерів:

Перший постер («Біг до вічності: здоров'я тіла та духу») (додаток В, рис. 20) виконаний у мінімалістичному спортивному стилі з акцентом на динаміці. Зображення атлетки, що стрибає, символізує фізичну активність як частину Божого плану для здоров'я людини, що є однією з основ адвентистської філософії [30]. Текст «Це унікальний захід, що поєднує фізичний біг та духовне зростання. Ми хочемо показати, що шлях до здоров'я — це не лише вправи, а й гармонія з Богом» підкреслює цілісний підхід до життя. Заклик до участі в забігу в Бучі (15.06.25, 12:00) відображає адвентистський принцип єдності громади через спільні активності.

Другий постер («Дорога є. Але куди вона веде») (додаток В, рис.21) виконаний в абстрактному стилі з неоновими елементами, що нагадує сучасне цифрове мистецтво. Візуальна метафора потоку світла символізує духовний шлях, який веде до Бога, що є важливим для адвентистів у контексті підготовки до Другого пришестя Христа [31]. Текст «Куди веде твоя дорога? Чи важливо, куди ти йдеш?» спонукає молодь замислитися над своїм духовним напрямком. Заклик до молодіжної зустрічі («МЛДЖК») в Upstream Church у неділю о 16:00 підкреслює адвентистське значення спільноти та наставництва для молоді.

Третій постер («У темряві молитва – світло») (додаток В, рис.22) виконаний у глибокому синьому тоні з напівпрозорим ефектом, що асоціюється з інтроспективним мистецтвом. Концепція молитви як світла в темряві відображає адвентистське розуміння молитви як прямого спілкування з Богом, що приносить мир і зцілення [32]. Текст «Коли душа обтяжена тягарем, а серце сповнене болем, пам'ятай: Бог чує навіть найтихішу молитву» підкреслює віру в Божу присутність у скрутні часи. Заклик до молитовного богослужіння щосуботи о 16:00 відповідає адвентистській традиції святкування суботи як дня поклоніння та відпочинку [33].

Четвертий постер («Дорога до вічності: вибір, що змінює все») (додаток В, рис.23) поєднує образ прямої дороги з текстом, який немовби продовжується до горизонту, символізуючи шлях до вічного життя. Дизайн створює ефект простору й перспективи, підкреслюючи ідею духовної подорожі. Текст «Життя — це дорога, яка має кінець. Але Ісус відкрив шлях до вічності. Його любов і жертва дають нам надію на новий день, що ніколи не згасне» акцентує на надії через жертву Христа. Заклик «Долучайся до вивчення Божого Слова. Щосуботи | 16:00. Адреса церкви або місця зібрання» підкреслює важливість духовного навчання як частини щотижневого життя віруючого.

П'ятий постер («Слова, що ведуть до неба») (додаток В, рис. 24) має за основу спокійне, майже медитативне зображення, що створює атмосферу тиші

й роздумів. Цей візуальний стиль гармонійно підкреслює сенс тексту: «Коли світ метушиться, а серце шукає спокою, відкрий Біблію. Її слова приносять тишу в душу, зміцнюють віру і наповнюють надією.» Постер візуалізує потребу людини у внутрішньому мирі, що відкривається через Писання. Заклик «Запрошуємо на молитовне служіння. Щосереда | 16:00. Адреса церкви» орієнтований на заохочення регулярної участі в духовному житті громади.

Серія інтегрує культурні та історичні елементи адвентистської традиції: здоров'я як частина Божого плану (перший постер), підготовка до вічного життя через правильний духовний шлях (другий постер), субота як святий день для молитви та єдності (третій постер), вибір шляху у вічність через вивчення Божого Слова (четвертий постер), та значення щоденного духовного спокою через писання (п'ятий постер). Це робить постери актуальними для молодіжної аудиторії, яка прагне гармонії між тілом, розумом і душею в сучасному світі.

3.2. Візуальні рішення: аналіз п'яти постерів

У цьому підпункті аналізуються візуальні, типографічні та композиційні рішення, застосовані при створенні п'яти постерів серії. Розглядаються прототипи, ескізи, вибір шрифтів, кольорової гами, використаних ілюстрацій, а також програмне забезпечення, яке використовувалося під час створення макетів. Мета цього аналізу — показати, як дизайн підсилює смислове навантаження постерів і відповідає цільовій аудиторії (молоді 16–35 років).

Прототип (від грец. *prototypos* — первісний зразок) у графічному дизайні — це попереднє візуальне рішення, приклад або референс, який використовується як основа для створення нового дизайну. Прототип може включати плакати, постери, рекламні кампанії, графіку з онлайн-ресурсів або

візуальні елементи з суміжних проєктів, які допомагають сформувати загальну стилістику, композицію або ідейне наповнення [34].

У рамках роботи з постерами прототипи виконують функцію орієнтирів, які дозволяють адаптувати візуальні рішення до сучасного естетичного рівня, беручи до уваги вже апробовані прийоми в дизайні релігійної, соціальної та молодіжної тематики [35]. Використання візуальних зразків з акцентом на соціальний меседж, емоційну виразність і просту композицію допомагає досягнути більшої ефективності комунікації з цільовою аудиторією, що підтверджено сучасними дослідженнями в галузі дизайн-комунікацій [36].

Ескіз (від фр. *esquisse* — начерк, нарис) у графічному дизайні — це попереднє зображення або начерк, що виконується вручну або в цифровому форматі з метою візуалізації задуму до створення остаточного дизайну. Ескіз є важливим етапом у процесі проєктування, оскільки дозволяє вільно досліджувати композиційні рішення, експериментувати з розташуванням елементів, стилістикою та візуальним нарративом [37].

На етапі створення серії постерів ескізи виконували функцію первинного концептуального оформлення кожної ідеї, що дало змогу узгодити візуальну мову з основною тематикою християнської комунікації для молодіжної аудиторії. Саме через ескіз можливо швидко зафіксувати ключові образи, ідеї, символи, а також перевірити ефективність композиційної побудови до перенесення проєкту у цифрове середовище [38].

Ескізи використовувались як міст між ідеєю і фінальним дизайном, забезпечуючи логічний та послідовний перехід від змісту до форми. Часто саме на цьому етапі відбувається найважливіша частина творчого пошуку: спрощення, деталізація, тестування композицій, контрастів та ін.

- Аналіз: постер 1

1. Назва постера: «Біг до вічності: здоров'я тіла та духу» (додаток В, рис. 20)

2. Кольорова гама: для оформлення постера було обрано світло-блакитний градієнт як фон, який асоціюється зі свіжістю, легкістю, відкритістю та

повітрям — ідеальною метафорою для теми бігу, здоров'я і внутрішньої свободи. Блакитні й фіолетові відтінки також створюють візуальне відчуття спокою й духовного піднесення, підкреслюючи ідею гармонії між тілом і духом. Акцентний темно-синій колір у слові «Health» виконує функцію опори — як візуальної, так і смислової.

3. Композиція: композиція постера побудована на принципі динамічного руху: головний візуальний елемент — дівчина, яка перестрибує через об'ємне слово «Health» — формує діагональ, що веде погляд глядача з правого верхнього кута до нижньої частини плаката. Це створює ефект динаміки, простору й розвитку. Простір зліва використано для текстового блоку з основною інформацією, що врівноважує композицію та забезпечує зручність читання.

4. Конструктивне рішення: центральним дизайнерським прийомом стало використання просторового 3D-тексту (слово Health) як символічного бар'єра або порогу, який героїня подолала. Це не лише стилістичний хід, а й візуальна метафора: шлях до здоров'я — це рух, подолання, сила волі. Тінь на підлозі додає об'єму й глибини, створюючи ілюзію реального простору, що підсилює емоційне враження.

5. Шрифти: у постері використано два контрастні шрифти, що утворюють чітку ієрархію інформації:

- Avanti (головний): сучасний геометричний шрифт із відкритою формою літер, який задає сучасний, впевнений і «дихаючий» ритм заголовкам.
- Montserrat (другорядний): зручний для читання шрифт без засічок, який зберігає легкість і чіткість в інформаційних блоках. Добре працює у невеликих розмірах.

6. Аналоги/прототипи (додаток В, рис.24-25)

7. Ескіз:

Роботу було зроблено по прототипу (додаток В, рис.26) в Adobe Photoshop.

Всі типографічні елементи було зроблено самостійно в іншій програмі. Там ескіз було деталізовано: уточнено положення основних об'єктів,

розміщення заголовку, допоміжного тексту та заклику до дії. На цьому етапі було протестовано кілька варіантів кольорової гами, шрифтів та композиційного балансу. (додаток В, рис.27)

Також для підвищення реалістичності та анатомічної точності фігури спортсменки використовувались референсні фото з фотобанків, які були стилізовані у межах загальної концепції постера. Ескіз потім перенесено у Figma для базового макету.

8. Програми:

Figma — для типографіки.

Adobe Photoshop — для редагування зображення (контраст, світло, прозорість).

- Постер 2

1. Назва постера: «Дорога є. Але куди вона веде» (додаток В, рис. 21)

2. Кольорова гама: дизайн базується на глибокому чорному тлі, яке символізує невідомість, внутрішню тишу та філософський простір. Акцентом постера є насичене поєднання червоного, блакитного та бірюзового, що використовуються в деформованому 3D-слові «*road*» — воно виглядає як розтоплена реальність або дорога, що розчиняється в порожнечі. Ця візуальна метафора підсилює концепцію вибору шляху та небезпеки духовної розмитості.

3. Композиція: композиція базується на вертикальному балансі: верхній блок тексту та нижній елемент-слово «*road*» розділені простором, що візуально підкреслює глибину й провисаючу напругу між питанням і відповіддю. Візуальний центр тяжіння — саме 3D-дорога — втягує погляд глядача і працює як метафора відкритого, але небезпечного майбутнього. Додаткові питання розташовані асиметрично, щоб створити легке емоційне напруження.

4. Конструктивне рішення: слово *road* стилізовано як графічний об'єкт у 3D-просторі з ефектом кольорової аберації та візуального «розплавлення», що

викликає асоціації з нестабільністю, рухом або вибором. Такий підхід створює не лише художній образ, а й філософську напругу — куди веде шлях, що тане на очах? Це підсилює ідею постера як інструменту запитання, а не готової відповіді.

5. Шрифти: у композиції використано три шрифтові рішення, що формують ієрархію й настрій:

- v_Steadfast (головний шрифт): використано для заголовка. Це декоративний, футуристичний, майже архітектурний шрифт, який добре підкреслює «важкість» запитання та створює контраст до гнучкого візуального низу.
- Ma(ka)renkov (другорядний акцент): використано у верхньому написі «МЛДЖ». Цей шрифт має графічну структуру, що нагадує умовну навігацію або електронну мапу — ще одна алюзія на дорогу та напрям.
- Montserrat (інформаційний): використовується для часу, локації та підпитань. Простий, зручний і нейтральний, дозволяє зберегти функціональність і не відволікати увагу.

6. Прототипи/аналогічні приклади:

Робота по прототипу сток з Pinterest (додаток В, рис.29)

7. Ескіз:

Постер було створено на основі аналогічних прикладів, зібраних як референси, але головна ідея кожного з них виникла у процесі творчого осмислення — спочатку в уяві, а згодом реалізована у графічному редакторі. Це дозволило поєднати індивідуальну концепцію з професійними дизайнерськими прийомами.

8. Програми:

Figma — для типографіки і композиції.

Adobe Photoshop — для створення ефекту світла та туманної перспективи.

- Постер 3

1. Назва постера: «У темряві молитва – світло» (додаток В, рис.23)

2. Кольорова гама: переважає глибокий темно-синій відтінок із градієнтами чорного, який створює атмосферу тиші, внутрішнього пошуку й духовного занурення. Така палітра символізує стан душевної боротьби або смутку. Водночас м'яке світлове підсвічування підкреслює назву постера — «молитва як світло в темряві», що створює метафоричний ефект проблиску надії. Контраст білого тексту на темному тлі привертає увагу й легко читається, не втрачаючи глибини.

3. Композиція: композиція побудована на вертикальній симетрії з легким зсувом акцентів у текстових блоках, що дозволяє розподілити інформацію без візуального перевантаження. Заголовок розміщено у верхній центральній частині з достатнім повітрям довкола, що дозволяє йому «дихати». Два текстові блоки — зліва і справа — врівноважують один одного, і формують умовну «подвійну опору» для візуального сприйняття меседжу. Нижній блок із запрошенням винесено окремо, створюючи чітке завершення візуального наративу.

4. Конструктивне рішення: основна візуальна ідея — контраст між темрявою та світлом — реалізована через м'який ефект затемнення з розфокусованим зображенням обличчя, що занурене в молитву. Цей образ не є домінуючим, але працює як емоційне тло. Вся увага сфокусована на типографіці й змістовому посланні, яке має торкнутися глядача саме через простоту й тишу в композиції.

5. Шрифти

Montserrat. З цього шрифту побудована все типографіка постеру у використанні різних кеглів. Шрифт має сучасну геометричну форму, легкий округлий ритм і м'яку емоційну енергію. Завдяки широким літерам добре тримає акцент і водночас передає м'якість.

6. Прототипи/аналогічні приклади:

Надихання стоковими зображеннями та постами інших користувачів в Pinterest (додаток В, рис.28)

7. Ескіз:

Ескіз було зроблено в Adobe Photoshop по прототипу зі стоку Freepik (рис.29-30)

8. Програми:

Figma — компонування шрифтів, шапка та нижній текстовий блок.

Adobe Photoshop — робота зі світлом і тінями, обробка фотофону.

- Постер 4

1. Назва постера: Дорога до вічності: вибір, що змінює все (додаток В, рис. 24)

2. Ідея та концепція

Постер «Вічність» є частиною серії графічних рішень, присвячених темі духовного шляху людини. Основною метафорою виступає шлях — як життєвий маршрут, що веде у вічність. Візуальний центр композиції — слово «ВІЧНІСТЬ», яке символізує як кінцеву мету, так і духовний орієнтир.

3. Кольорова гама

Колористичне рішення побудоване на використанні стриманої, природної палітри: темно-синє небо, сірий асфальт та охристо-коричнева рівнина. Таке поєднання кольорів викликає відчуття глибини, спокою та серйозності.

Основний візуальний акцент — слово «ВІЧНІСТЬ», виконане у світлому кольорі з легким ефектом світіння. Білий колір на темному тлі забезпечує високий рівень контрастності та читається миттєво. Світіння символізує орієнтир у темряві, духовне просвітлення та надію.

3. Композиція

Композиція побудована на принципі лінійної перспективи: дорога, яка сходиться до горизонту, утворює глибину простору та спрямовує погляд глядача у вічність.

Слово «ВІЧНІСТЬ» розташоване в центрі перспективи — як візуальний та смисловий центр. Його масштабність підкреслює значущість теми.

Використання симетрії дороги створює візуальний порядок та відчуття рівноваги, а також формує прямий зв'язок між глядачем та зображеним простором.

5. Шрифти

- Montserrat.
- Bebas Neue (другорядний) — це шрифт без засічок, з високою контрастністю та витягнутими літерами. Має строгий, сучасний вигляд і добре читається у великих кеглях. Часто використовується для заголовків, постерів, брендингу завдяки своїй впевненості, простоті й візуальній силі. Підходить для тем, що потребують чіткості та емоційного акценту.
- Montserrat (інфографічна частина) — блок із часом і адресою. Цей шрифт є лаконічним і гармонійним, він добре поєднується з іншими та додає структурованості функціональному блоку.

3. Прототипи/аналогічні приклади:

Ескіз було зроблено в Adobe Photoshop по прототипу зі стоку Freerik (рис.33-34)

4. Програми:

Adobe Photoshop — створення тіні та обробка ландшафту.

Figma — розташування тексту, компоновання.

- Постер 5

1. Назва постера: «Слова, що ведуть до неба» (додаток В, рис. 25)

2. Кольорова гама: постер витриманий у контрастній комбінації світло-сірого фону з смарагдовим та чорним текстом. Смарагдовий колір у словах *Prayer Bible* виконано у вигляді аерозольного наплення, що викликає відчуття свіжості, легкості та духовного оновлення. Чорно-білий контраст забезпечує чітку ієрархію тексту та хорошу читабельність.

3. Композиція: вертикальна, центрована.

Головна увага зосереджена на словосполученні Prayer Bible — великому, стилізованому під графіті, що домінує у середині постера.

Заголовок «Слова, що ведуть до неба» подано чітко та виразно зверху, підкреслюючи духовну тематику.

Інформаційні блоки (дата, час, місце) логічно розташовані у верхніх і нижніх кутах — це дозволяє глядачеві легко сприймати інформацію.

Цитата внизу додає глибини та сенсу, завершуючи композицію на мажорній, натхненній ноті.

4. Конструктивне рішення: постер поєднує духовну тематику з візуальною естетикою молодіжного протесту — простота, графіті, прямолінійність.

Це посилює ідею — у складному світі прості духовні істини залишаються джерелом миру.

Піктограми соцмереж доповнюють композицію, не перевантажуючи її, та додають відчуття сучасності й зв'язку з молоддю.

5. Шрифти

- v_Steadfast (головний шрифт): це сучасний геометричний гротеск із рубаними літерами, який має сильний характер завдяки квадратним формам, рівномірній товщині штрихів і чітким краям.raleway dots (другорядний): ймовірно використано для декоративного оформлення або стилістичних акцентів, хоча візуально на постері він зливається з текстурою фону. Цей шрифт додає легкий графічний шарм і нагадує про зосередженість на деталях.

- AA Naumaker (другорядний): AA Naumaker — це декоративний шрифт із ретро-настроєм, натхненний американською спортивною типографікою середини ХХ століття. Має рубані літери з широкими пропорціями, закругленими кутами та характерним вінтажним духом. Добре підходить для емоційних заголовків, афіш, постерів з «олдскульним» настроєм або молодіжних івентів із натяком на силу, динаміку та драйв.

- Прототип було взято з стоку Pinterest (додаток В, рис.35)

3. Ескіз: Ескіз було зроблено в Adobe Photoshop по прототипу зі стоку Freerik (додаток В, рис.35-36)

4. Програми:

Figma — базовий дизайн і компоування тексту.

Photoshop — обробка тексту як головної частини, ефекти.

ВИСНОВОК

У межах дипломної роботи було здійснено комплексне дослідження графічного дизайну як інструменту візуальної комунікації християнських цінностей. У центрі уваги — аналіз дизайнерських складових (типографіки, кольорової гами, композиції, символіки та стилю), які формують ефективну візуальну мову для передачі духовного змісту.

У теоретичній частині акцент зроблено на ролі графічного дизайну в релігійному контексті, зокрема в середовищі Церкви Адвентистів сьомого дня. Християнські принципи — віра, надія, любов, служіння, здоров'я — були розглянуті не як об'єкт релігієзнавчого аналізу, а як змістовна основа, яку дизайнер інтерпретує через візуальні засоби. Проаналізовано особливості впливу типографіки, кольору, композиційної побудови та візуальних метафор на емоційне та смислове сприйняття.

У практичній частині створено серію з п'яти постерів, кожен з яких висвітлює одну з важливих духовних тем. Композиційні рішення, вибір шрифтів, кольорової палітри та символічних елементів були свідомо підібрані для гармонійного поєднання змісту і форми. Постери не лише інформують, а й створюють емоційний зв'язок з глядачем, формуючи атмосферу, що сприяє роздумам, натхненню та духовному діалогу.

Таким чином, дипломна робота підтверджує, що графічний дизайн — це не лише естетичний інструмент, а повноцінна мова, здатна передавати глибокі цінності, світоглядні смисли та духовні орієнтири. У християнському контексті постер виступає як візуальний меседж, що може надихати, спрямовувати та пробуджувати внутрішню реакцію глядача.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Самбірська Чудотворна ікона Пресвятої Богородиці. Значення ікони в християнстві та мистецтві. Silvero. URL: <https://silvero.com.ua/znachennya-ikoni-v-hristiyanstvi-ta-mistectvi> (дата звернення: 22.04.2025).
2. У що вірять адвентисти сьомого дня? Adventist.ua. URL: <https://adventist.ua/news/world/u-shcho-viriat-adventysty-somoho-dnia/> (дата звернення: 22.04.2025).
3. Границі сакрального. Збруч. URL: <https://zbruc.eu/node/94818> (дата звернення: 22.04.2025).
4. Естетика графічного спротиву та шрифт на службі національної ідентичності. RISU. URL: https://risu.ua/estetika-grafichnogo-sprotivu-ta-shrift-na-sluzhbi-ukrayinskoyi-identichnosti_n148969 (дата звернення: 23.04.2025).
5. General Conference of Seventh-day Adventists. Fundamental Beliefs. URL: <https://www.adventist.org/beliefs/fundamental-beliefs/> (дата звернення: 23.04.2025).
6. Офіційний сайт Церкви Адвентистів сьомого дня в Україні. URL: <https://adventist.ua/about/beliefs/> (дата звернення: 23.04.2025).
7. Уайт Е. Г. Служіння зцілення. – Київ: Джерело життя, 2010. 52с.
8. Біблія. Об'явлення 14:6-12 Офіційний сайт Українського біблійного товариства. URL: <https://uabs.bible/uk/bible/vidkryttia/14/> (дата звернення: 24.04.2025).
9. Соколова М. В. Основи графічного дизайну. – Київ: Ліра-К, 2016. 272 с.
10. Як створювати постери: поради й тренди у дизайні плакатів. Depositphotos Blog. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/dizajn-posteriv.html> (дата звернення: 25.04.2025).

11. Християнська церква сезону банер плакат дизайн ілюстрації. Urban Brush. URL: <https://surl.li/lxoysr> (дата звернення: 25.04.2025).
12. Вражаюче враження: розуміння психології дизайну плакатів. Marketinglad.io. URL: <https://marketinglad.io/uk/poster-design-psychology/> (дата звернення: 26.04.2025).
13. Як ми сприймаємо візуальну інформацію. Інфографіка Україна. URL: <https://infographica.com.ua/2016/10/31/2489/> (дата звернення: 29.04.2025).
14. Психологічні принципи, які застосовуються в графічному дизайні. Arthuss.com.ua. URL: <https://www.arthuss.com.ua/psykholohichni-pryntsy-py-yaki-zastosovuyutsya-v-hrafichnomu-dyzajni> (дата звернення: 29.04.2025).
15. Християнська символіка в дизайні: як зображення передають духовні смисли. РІСУ. URL: https://risu.ua/hristiyanska-simvolika-v-dizajni_n102041 (дата звернення: 29.04.2025).
16. Принципи візуальної ієрархії в графічному дизайні. Dizz Agency. URL: <https://dizz.in.ua/uk/princzipi-vizualnoi-ierarhii-v-grafichnomu-dizajni/> (дата звернення: 29.04.2025).
17. Canva Design School. Fonts & Psychology: How Fonts Influence Perception. URL: <https://www.canva.com/learn/fonts-psychology/> (дата звернення: 02.05.2025).
18. Google Arts & Culture. Colors in Christianity. URL: <https://artsandculture.google.com/usergallery/colors-in-christianity/cgLyEY7w7mcgJQ> (дата звернення: 02.05.2025).
19. Aleteia. 5 Colors and their symbolism in sacred art. URL: <https://aleteia.org/2017/09/25/5-colors-and-their-symbolism-in-art> (дата звернення: 05.05.2025).
20. JSTOR Daily. Principles of Composition in Art and Design. URL: <https://daily.jstor.org/principles-of-composition-in-art-and-design/> (дата звернення: 05.05.2025).
21. Біблія. Євангеліє від Івана 8:12; URL: <https://ukrbs.org/bible/UKRNT/JHN.8/> (дата звернення: 05.05.2025).

22. Evangelism through Symbolism: The Power of Visual Theology. Bible Study Tools. URL: <https://www.biblestudytools.com/bible-study/topical-studies/using-symbolism-in-evangelism.html> (дата звернення: 07.05.2025).
23. Visual Metaphors in Religious Art. Theology and Culture Journal. URL: <https://theologyandculture.org/visual-metaphors/> (дата звернення: 07.05.2025).
24. Church Posters: Minimalist Design in Modern Evangelism. URL: <https://www.minimalchurch.com/posters-in-modern-ministry> (дата звернення: 07.05.2025).
25. Visual Devotionals: Illustrative Styles in Christian Posters. Worship Design Collective. URL: <https://worshipdesigncollective.com/illustration-in-poster-design> (дата звернення: 08.05.2025).
26. Typography and the Word: Text-Based Christian Posters. URL: <https://faithtypography.org/poster-trends> (дата звернення: 09.05.2025).
27. The Rise of Conceptual Design in Christian Media. Journal of Visual Theology. URL: <https://visualtheologyjournal.org/conceptual-trends> (дата звернення: 09.05.2025).
28. White E. G. The Ministry of Healing. Mountain View (CA): Pacific Press Publishing Association, 1905. 512 с.
29. General Conference of Seventh-day Adventists. 28 Fundamental Beliefs. Silver Spring (MD): General Conference of SDA, 2020. 287 с.
30. Smith J. The Role of Sports in Personal Development. New York: Harmony Press, 2022. 192 с.
31. Johnson K. Biblical Motifs in Modern Art. Chicago: FaithWorks Publishing, 2020. 176 с.
32. Davis M. Christian Meditation Traditions. London: Grace Books, 2021. 204 с.
33. Brown L. Spirituality and Health: A Modern Perspective. Boston: New Path Press, 2021. 224 с.
34. Lupton E. Graphic Design: The New Basics. New York: Princeton Architectural Press, 2014. 264 с.

35. Heller S., Vienne V. 100 Ideas that Changed Graphic Design. London: Laurence King Publishing, 2015. 216 c.

36. Frascara J. Designing Effective Communications: Creating Contexts for Clarity and Meaning. New York: Allworth Press, 2006. 240 c.

37. Zeegen L. The Fundamentals of Illustration. Lausanne: AVA Publishing, 2012. 192 c.

38. Bayley S. Design: Intelligence Made Visible. London: Laurence King Publishing, 2007. 240 c.

ДОДАТКИ

Додаток А.



Рисунок 1. Інформаційний постер

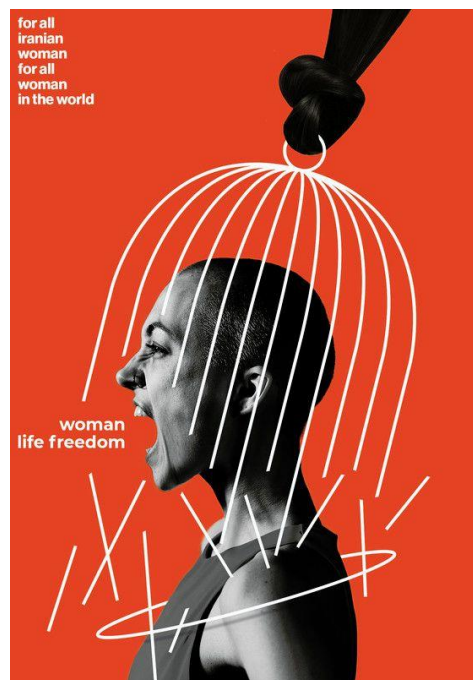


Рисунок 2. Агітаційний постер

THE LEGACY THE Seeds **NEW MENU Launch!**
MOCKTAILS Series

BUTTERY VINCENZO
BUTTER
CINNAMON
ESPRESSO

SHELBY'S HONEY
MANGO HONEY
ESPRESSO

BLUE DON CORLEONE
ORANGE
BLUECURACAO
MINT

Brand New
Mocktails
Sensation

Each Only
IDR 26k

Рисунок 3. Рекламний постер

ExodusOverseas
RECOGNIZED AGENCY
EDUCATION NEW ZEALAND

Pursue any Bachelor's degree, Master's degree or a certification course.
Exodus overseas is here to help you in **Student Visa Application Process.**

+91-9650033988 | +91-9717419770

Рисунок 4. Освітній постер



Рисунок 5. Культурний постер



Рисунок 6. Соціальний постер



Рисунок 7. Політичний постер



Рисунок 8. Релігійний постер

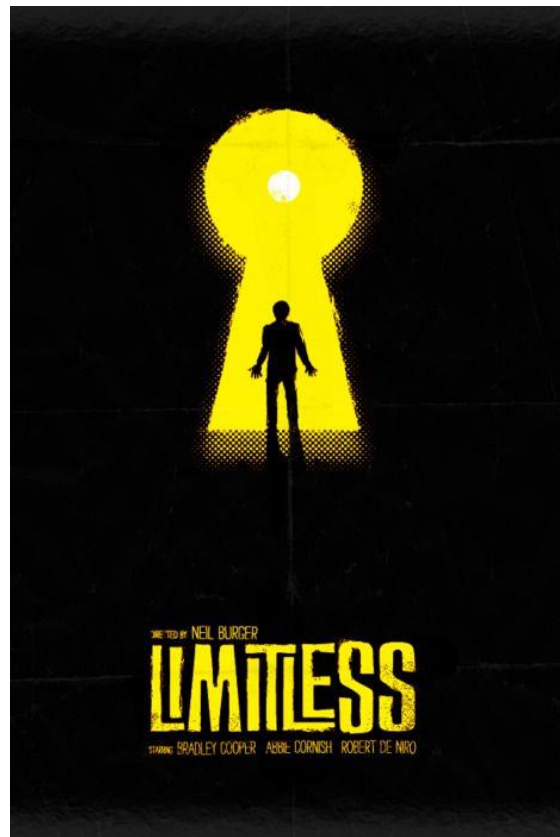


Рисунок 9. Мінімалістичний постер

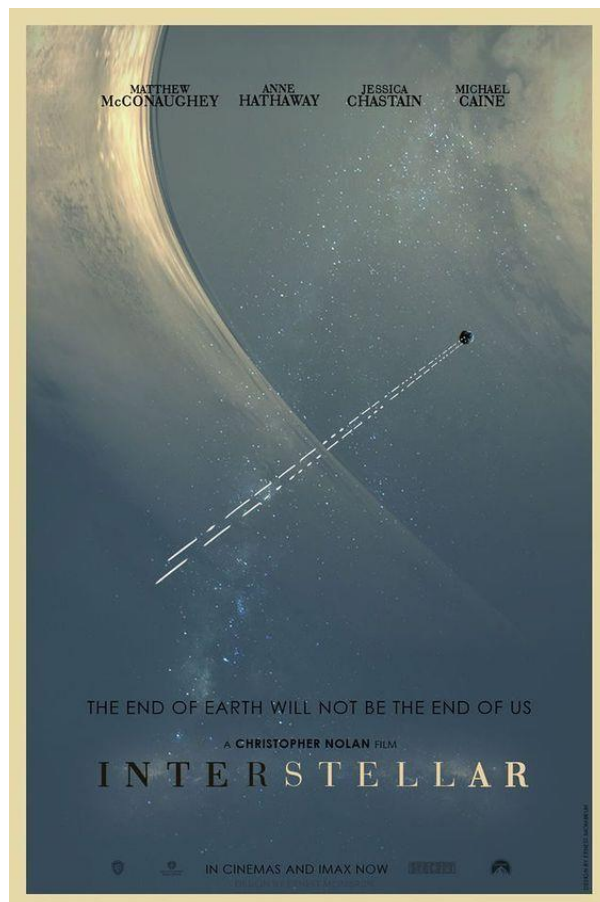


Рисунок 10. Вінтажний постер



Рисунок 11. Сучасний постер

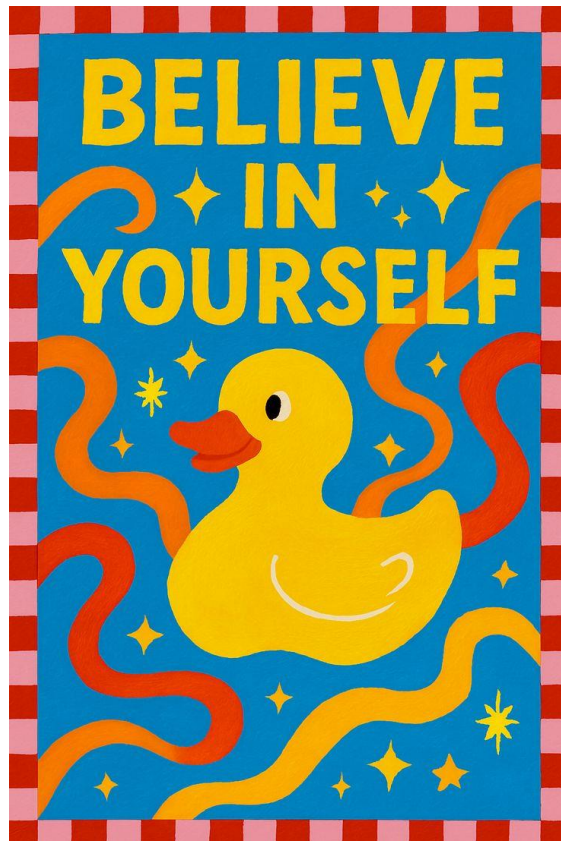


Рисунок 12. Люстративний постер



Рисунок 13. Зображення Ісуса, який обіймає людину

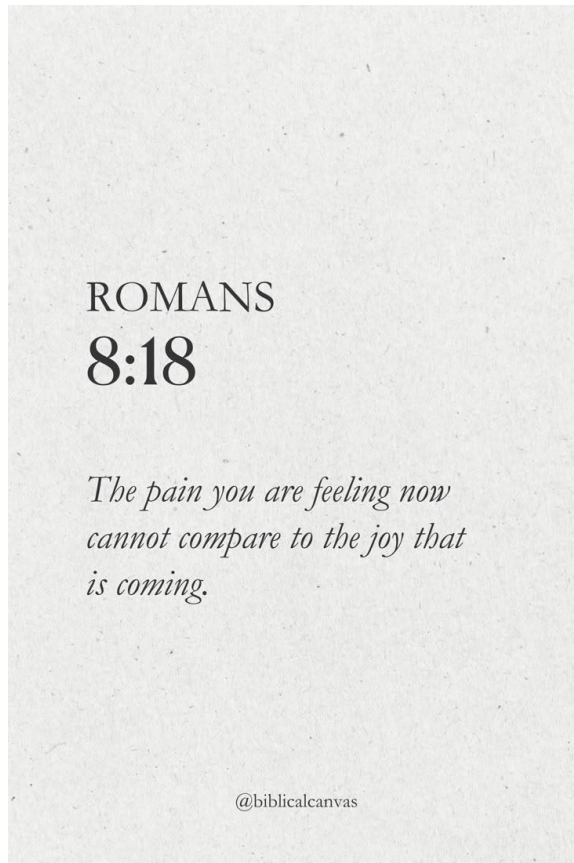


Рисунок 14. Постер із біблійною цитатою



Рисунок 15. Постер, що рекламує церковний захід

Додаток Б.

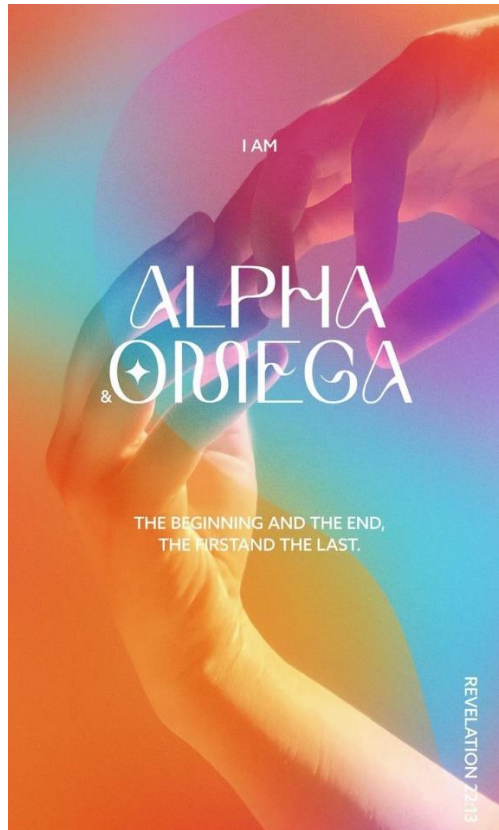


Рисунок 16. Християнський мінімалістичний постер



Рисунок 17. Духовна ілюстративність



Рисунок 18. Християнський типографічний постер



Рисунок 19. Християнський постер в концептуальній стилістиці

Додаток В.



Рисунок 20. Перший постер

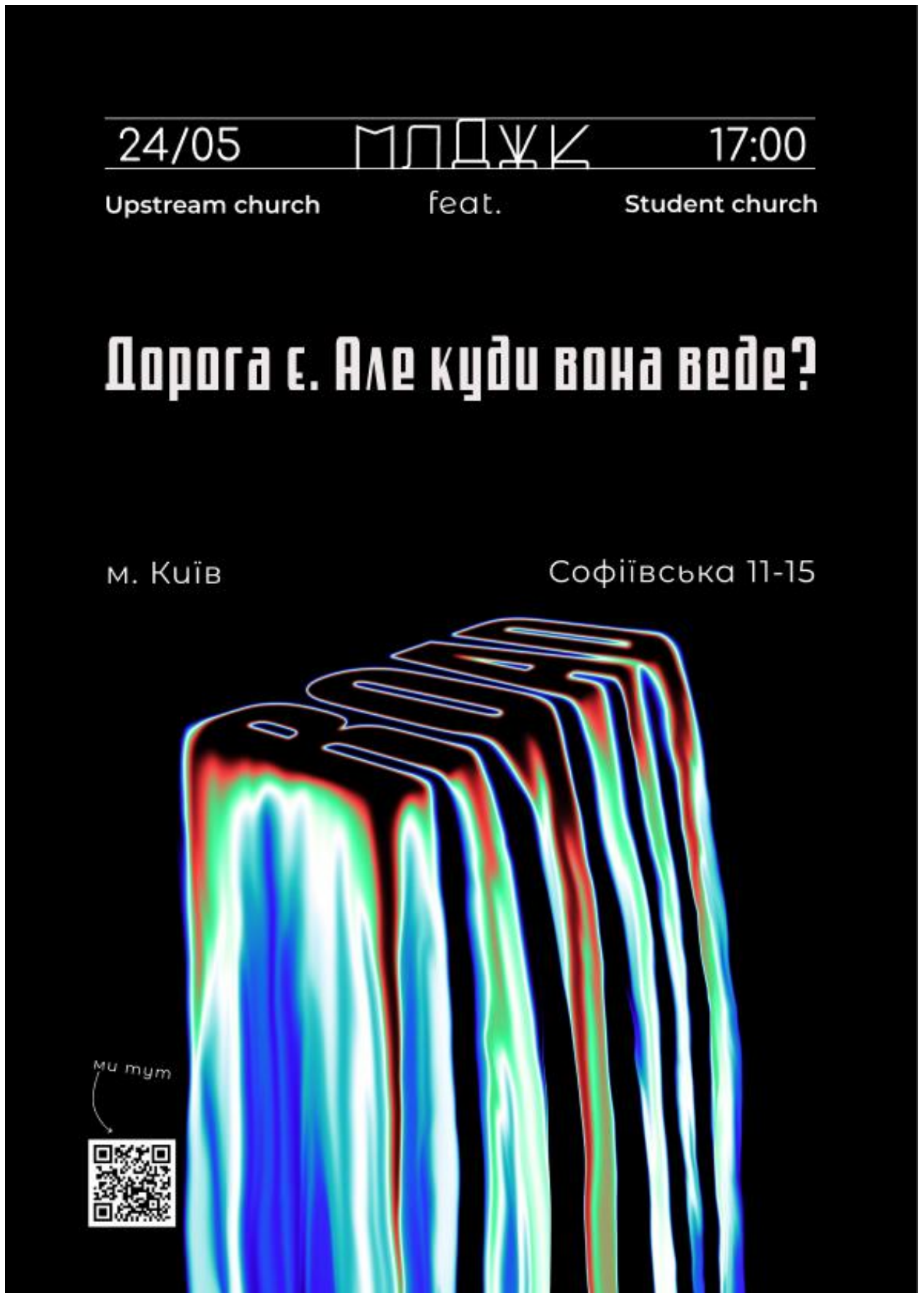


Рисунок 21. Другий постер



Рисунок 22. Третій постер

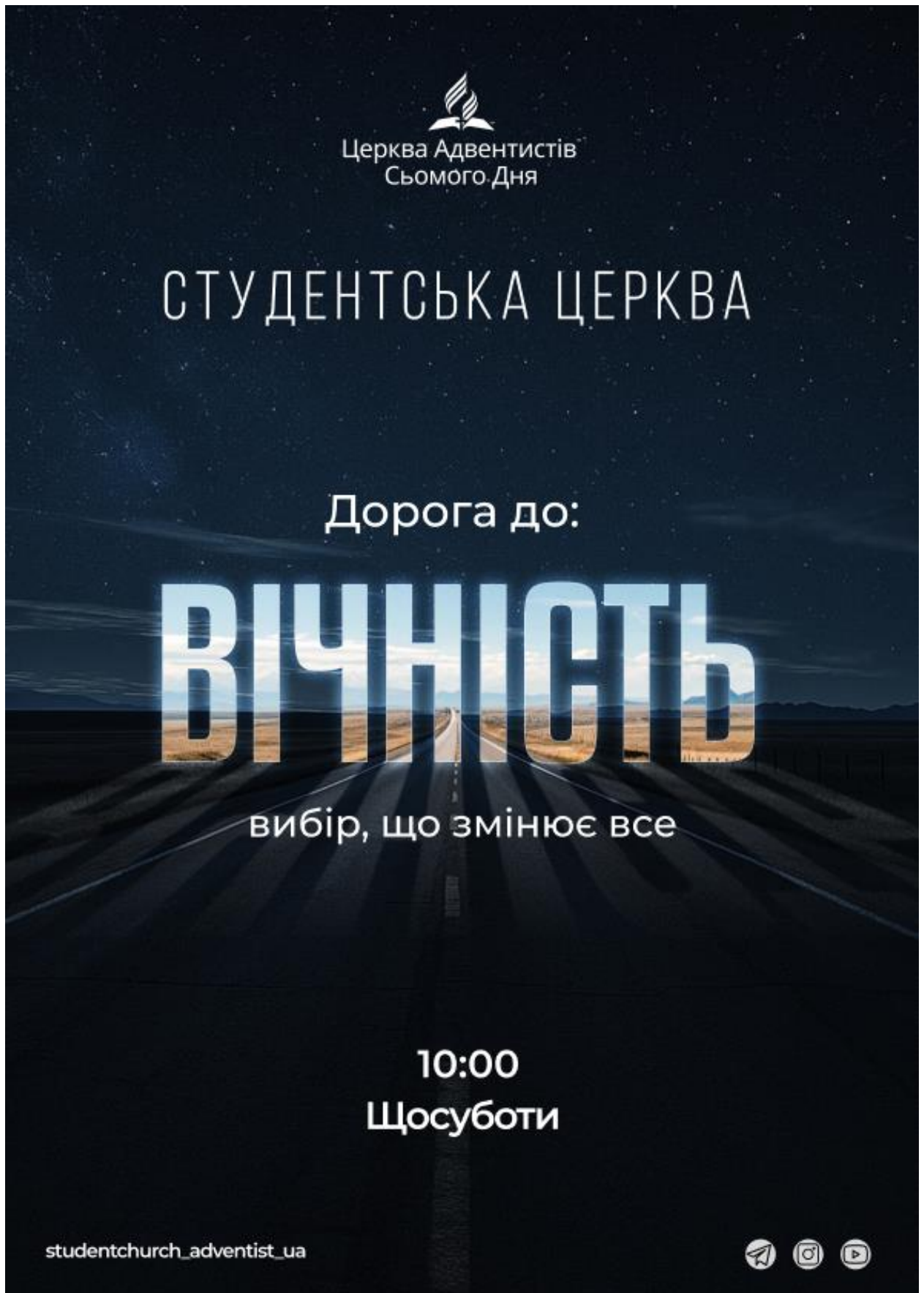


Рисунок 23. Четвертий постер

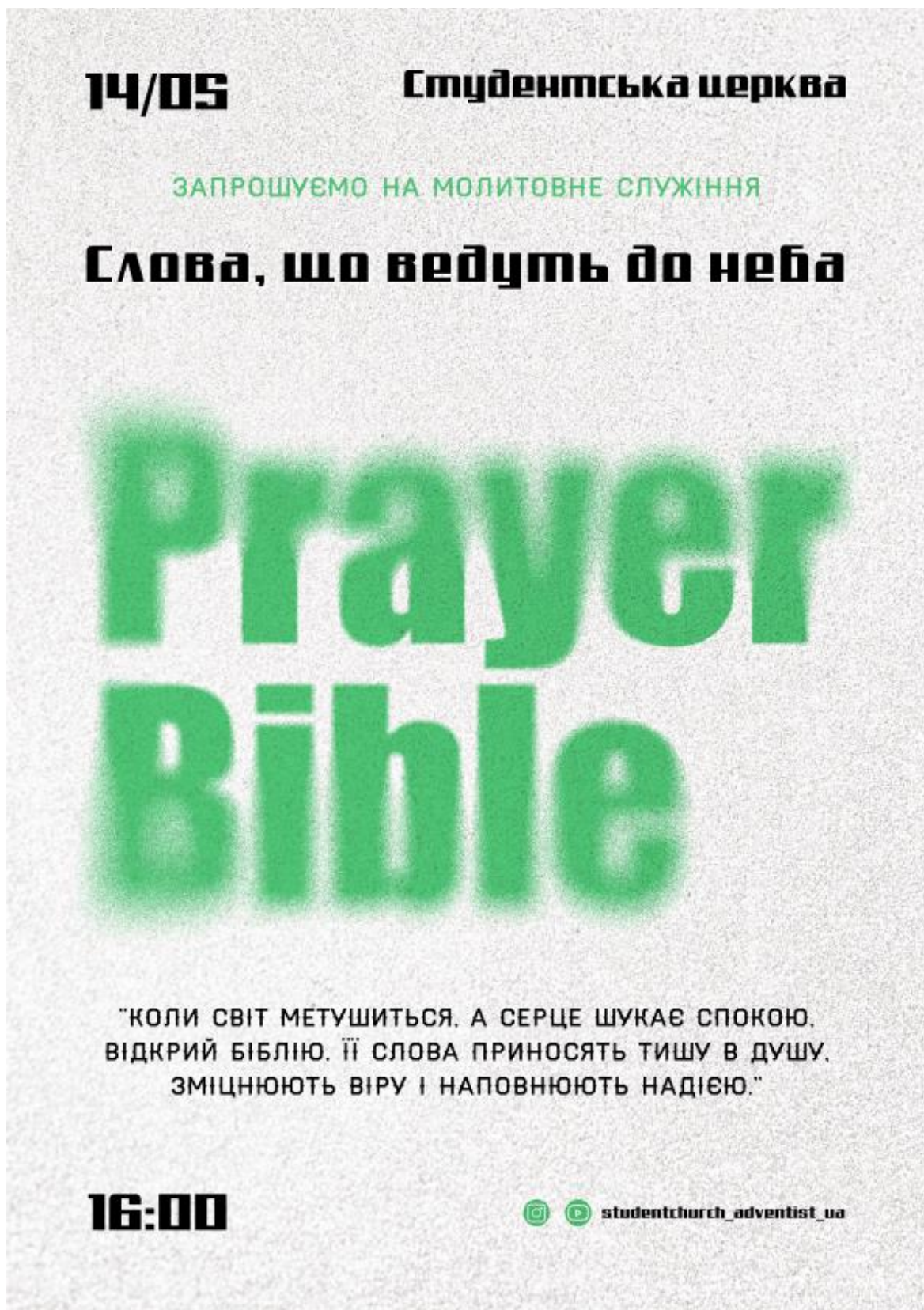


Рисунок 23. П'ятий постер

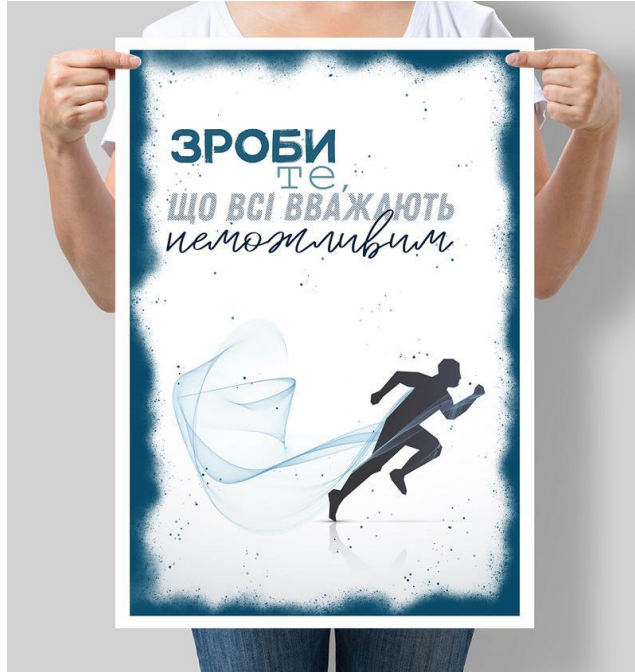


Рисунок 24. Постер мотивуючий



Рисунок 25. Суспільна культура



Рисунок 26. Розробка плакату



Рисунок 27. Прототип та аналог постеру 2



Рисунок 28. Аналог



Рисунок 30. Прототип

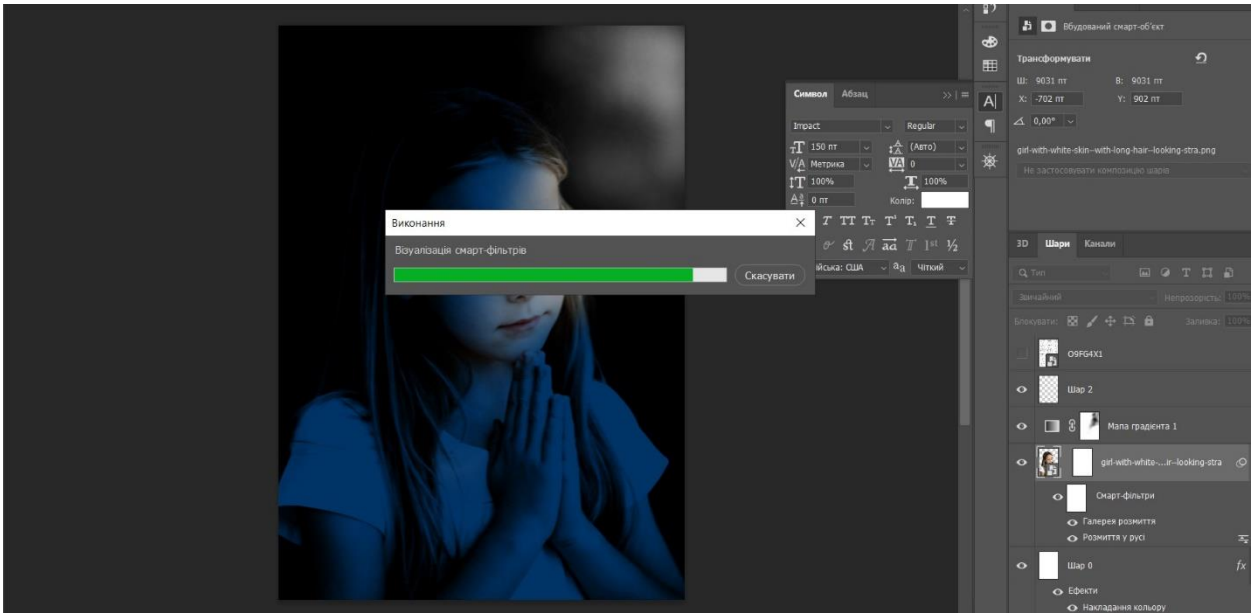


Рисунок 32. Розробка плакату



Рисунок 33. Прототип



Рисунок 34. Розробка плакату



Рисунок 35. Розробка плакату

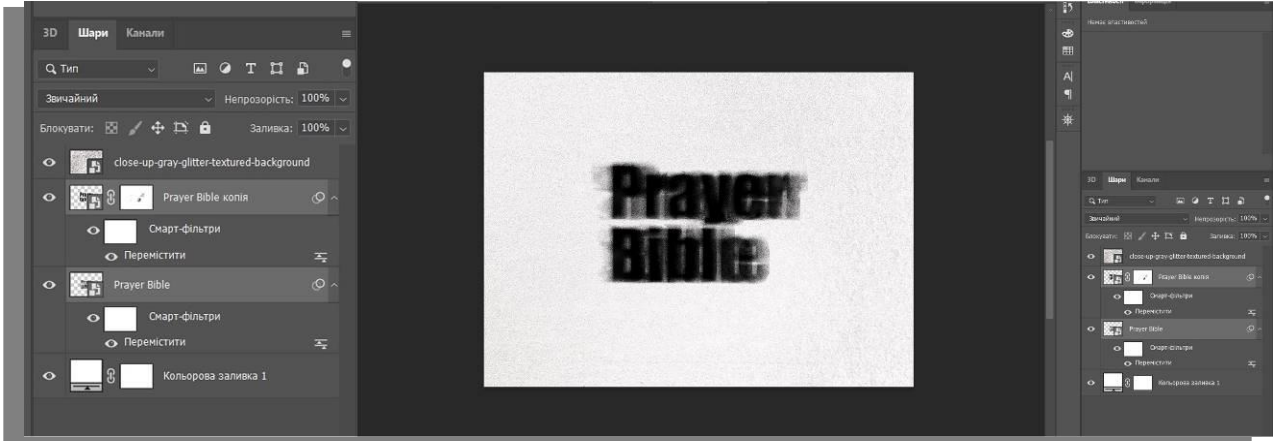


Рисунок 36. Розробка плакату