



# Дизайн-проект фірмового стилю УГІ



## ЦІЛЬ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Створення дизайн-проекту фірмового стилю УГІ з оновленою назвою Бучанський університет для оновлення та підвищення іміджу закладу серед абітурієнтів.

## ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ

Проаналізувати вплив фірмового стилю на імідж та ефективність брендів освітніх закладів.

Визначити ключові складові айдентики та концепції фірмового стилю УГІ.

Розробити елементи фірмового стилю УГІ та відобразити їх за допомогою носіїв.

## ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕНЬ

Процес створення фірмового стилю та його візуальне втілення на рекламних носіях.

## ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕНЬ

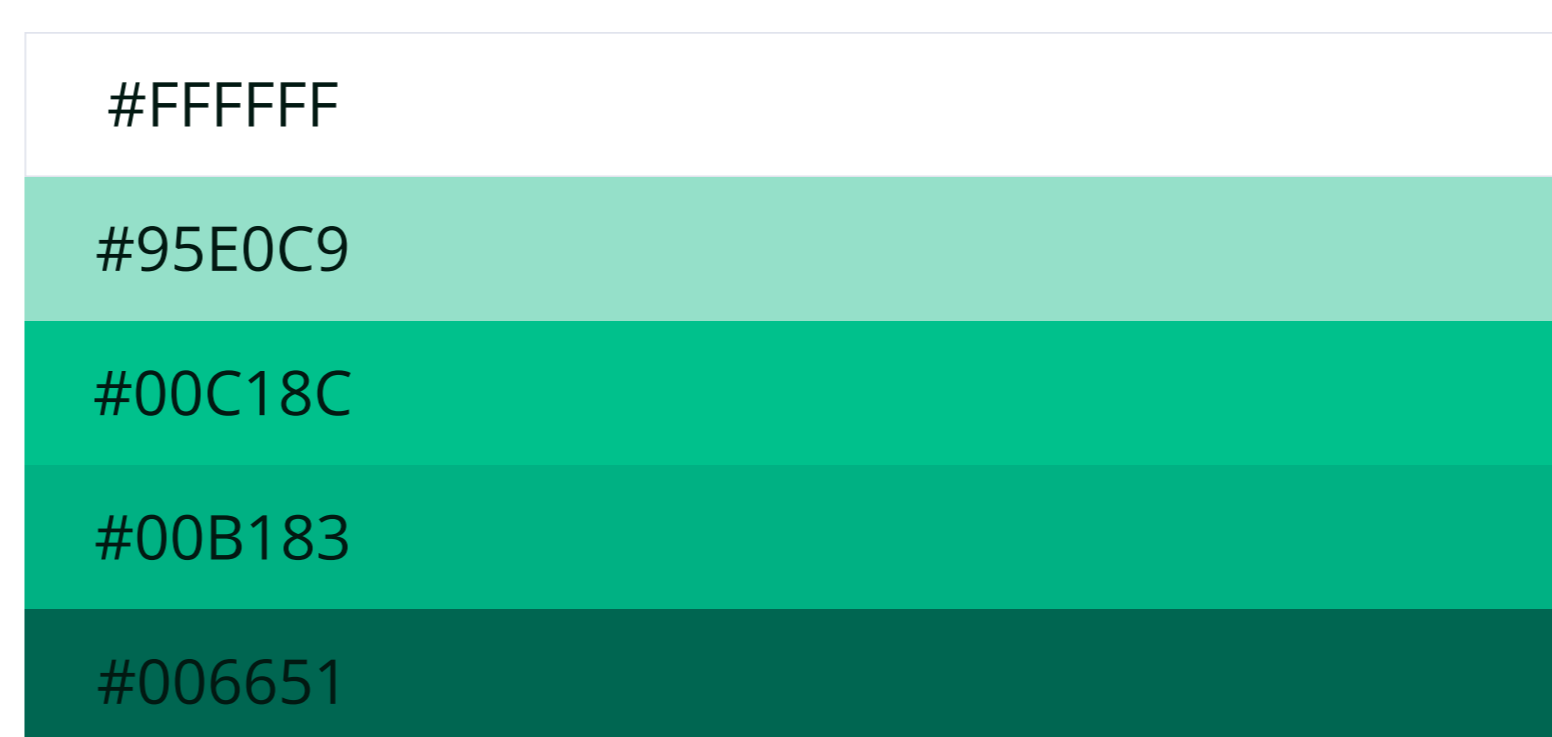
Фірмовий стиль «Українського гуманітарного інституту» та способи і засоби його реалізації.

## ЧИННИЙ ФІРМОВИЙ СТИЛЬ УГІ

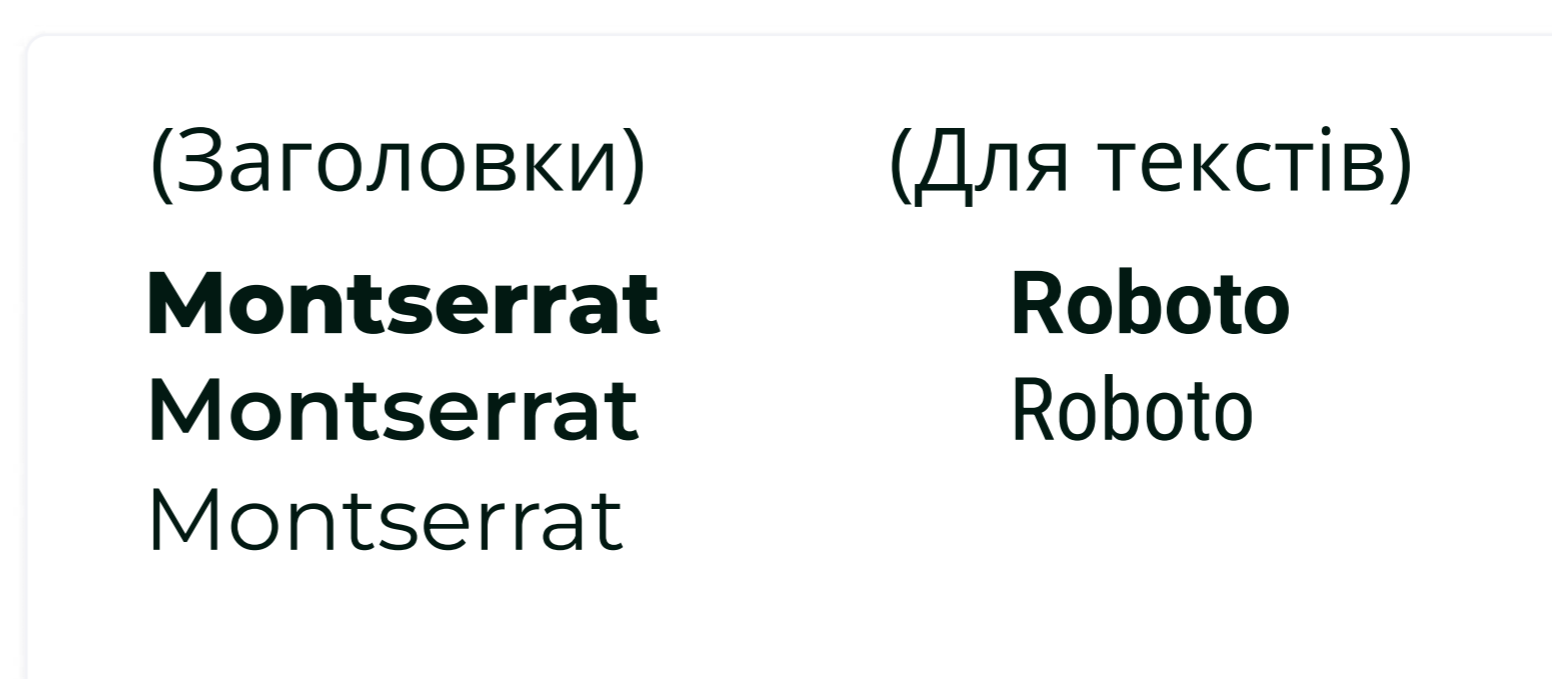
Фірмовий логотип



Фірмові кольори

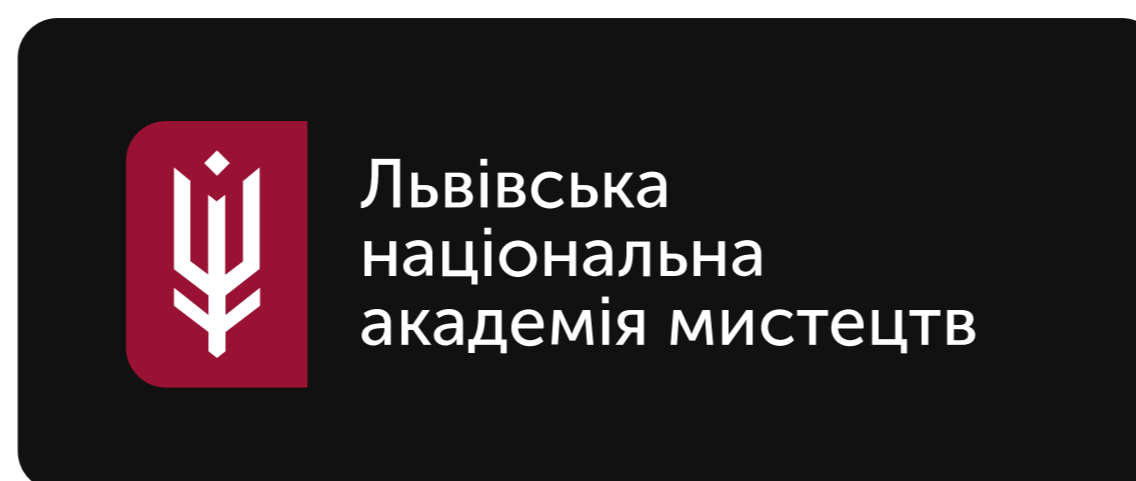


Фірмові шрифти

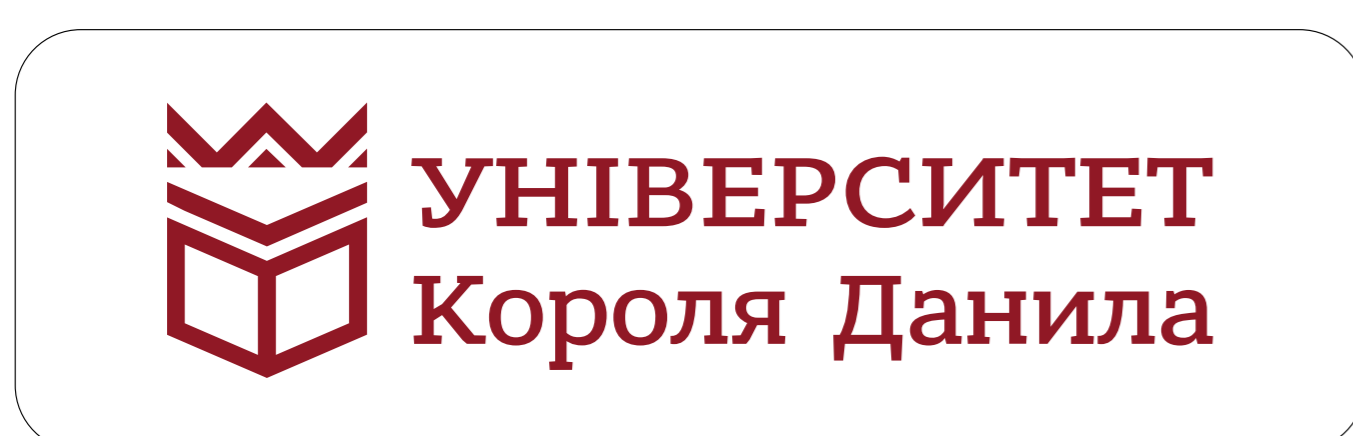


# Аналоги, прототипи та ескізи проєктованого візуальної айдентики

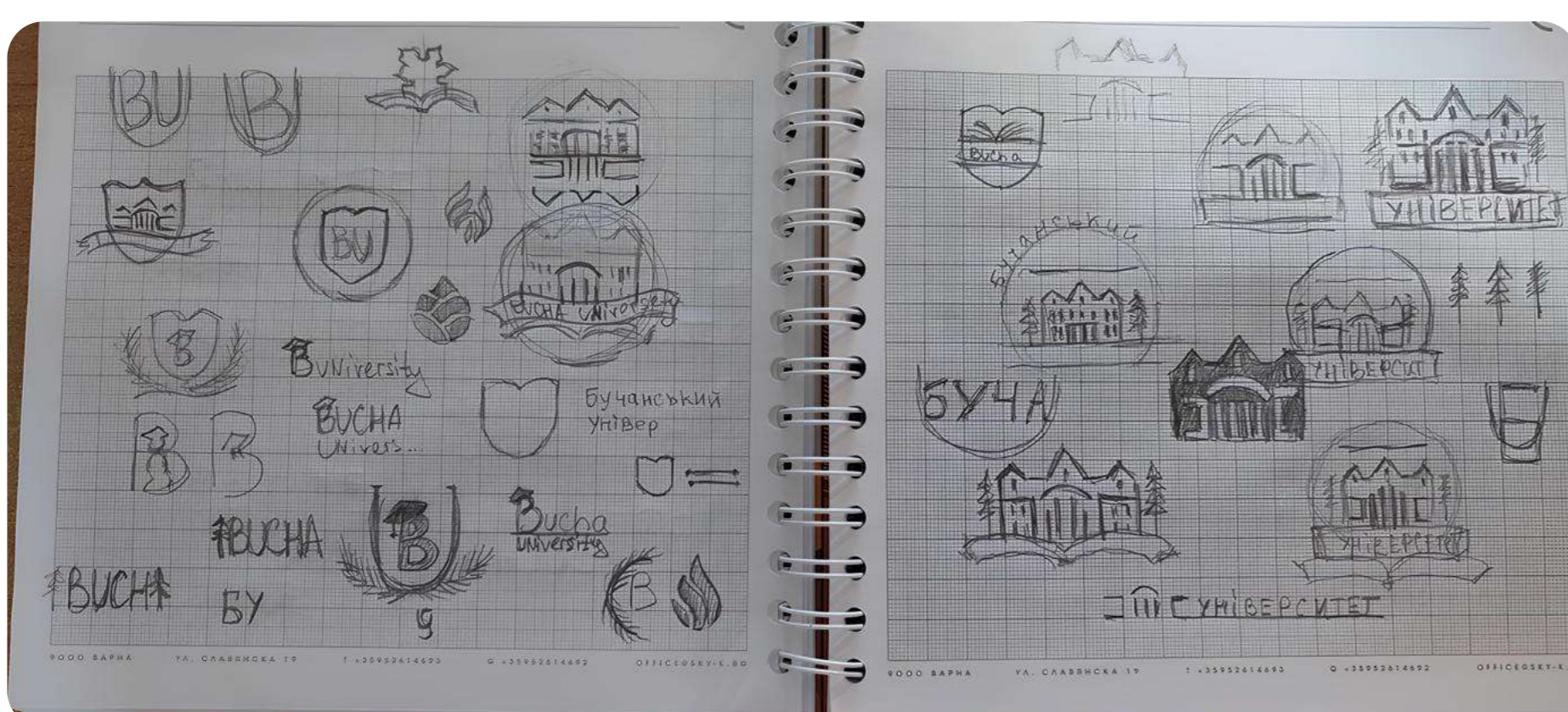
## АНАЛОГИ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ



## ПРОТОТИП



## ЕСКІЗИ





Бучанський  
Університет

# Розробка логотипу та елементів візуальної айдентики



## ФІРМОВІ КОЛЬОРИ



## СИМВОЛІЗМ ТА ІДЕЯ ЛОГОТИПУ



Бучанський  
Університет

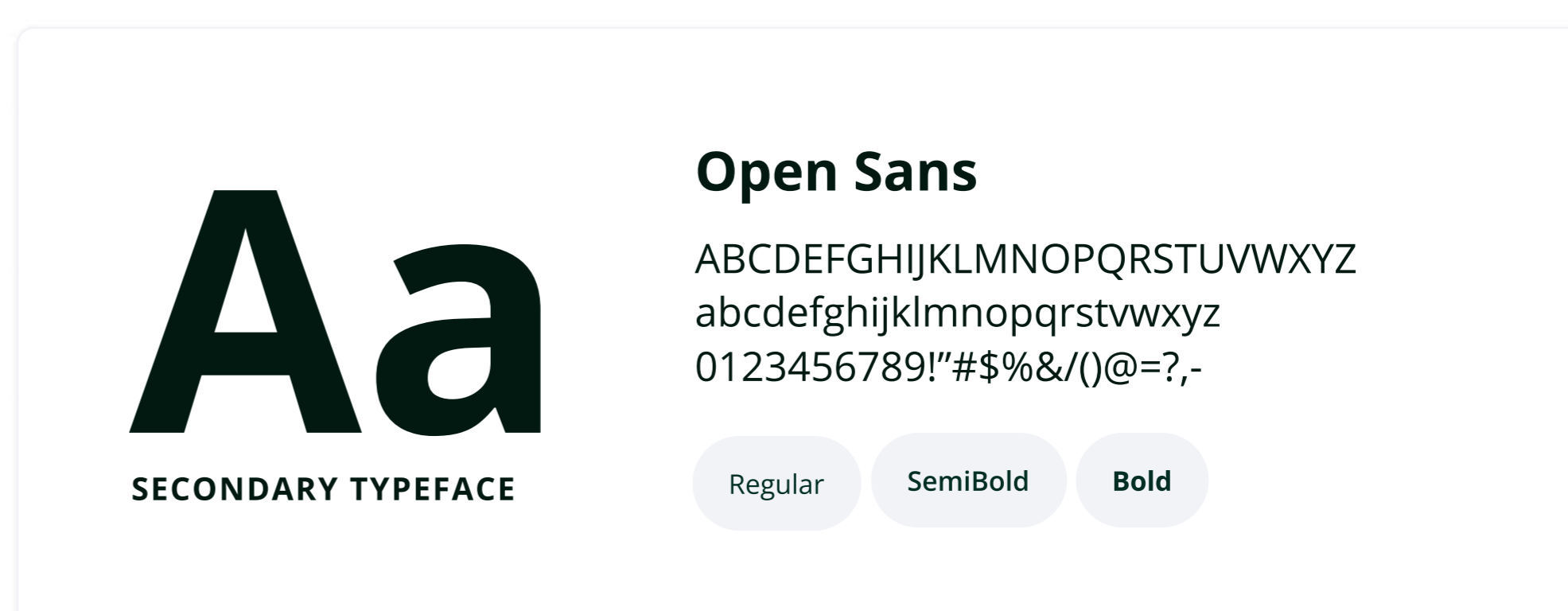
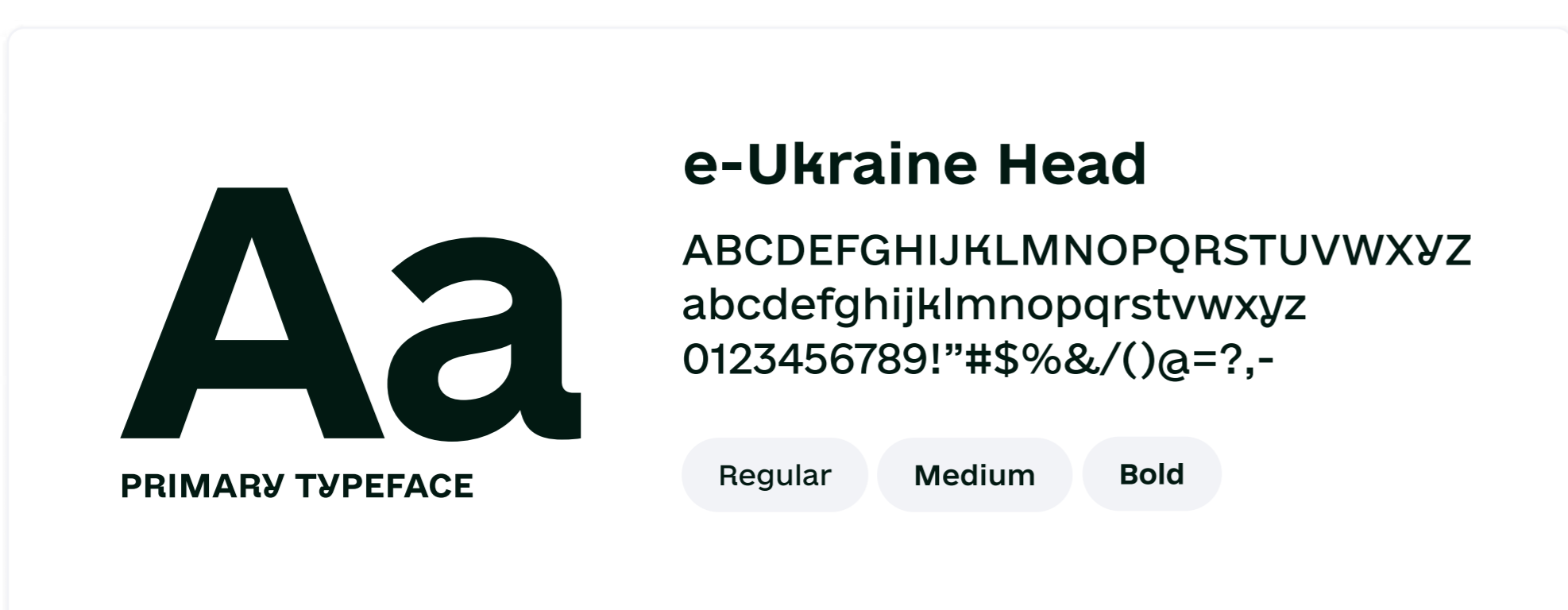
Кафедра прикладного та художнього  
дизайну ім. Дона Нордмана



Bucha  
University

Ukrainian National History  
Faculty

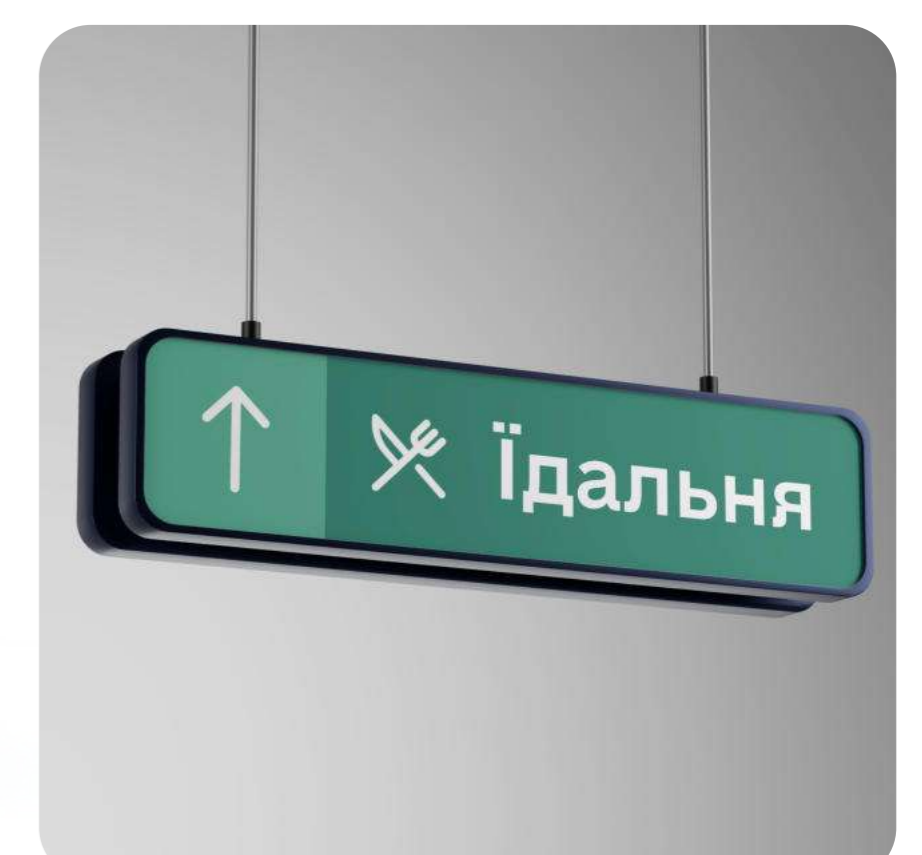
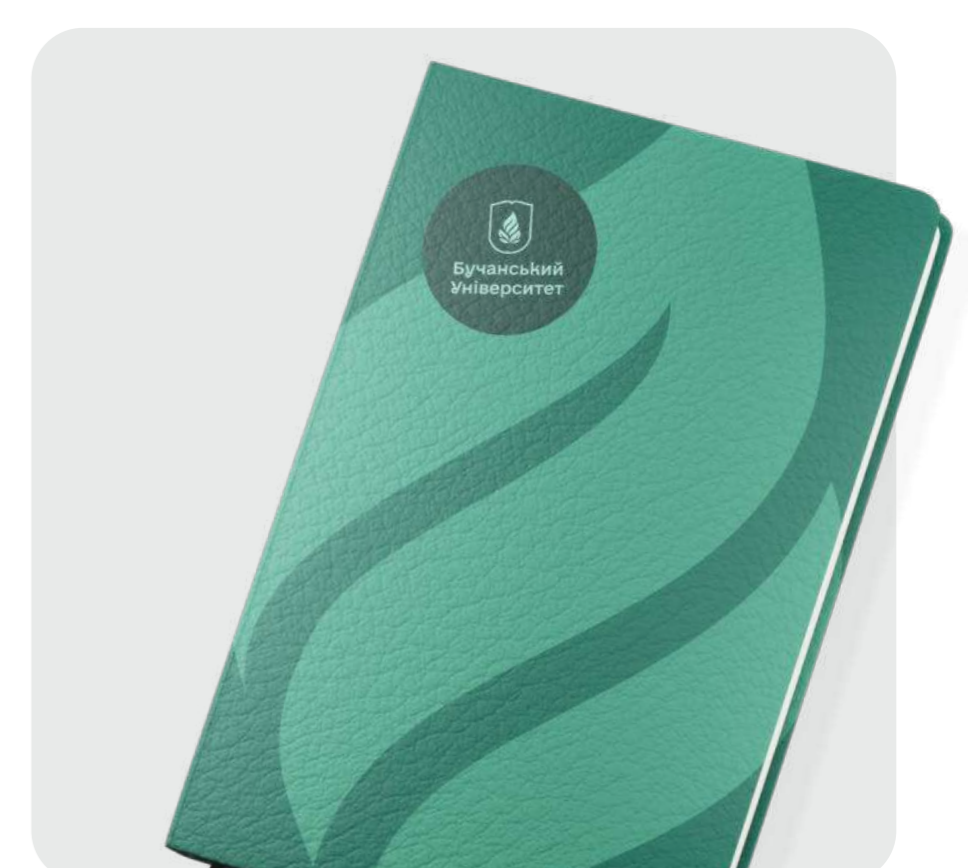
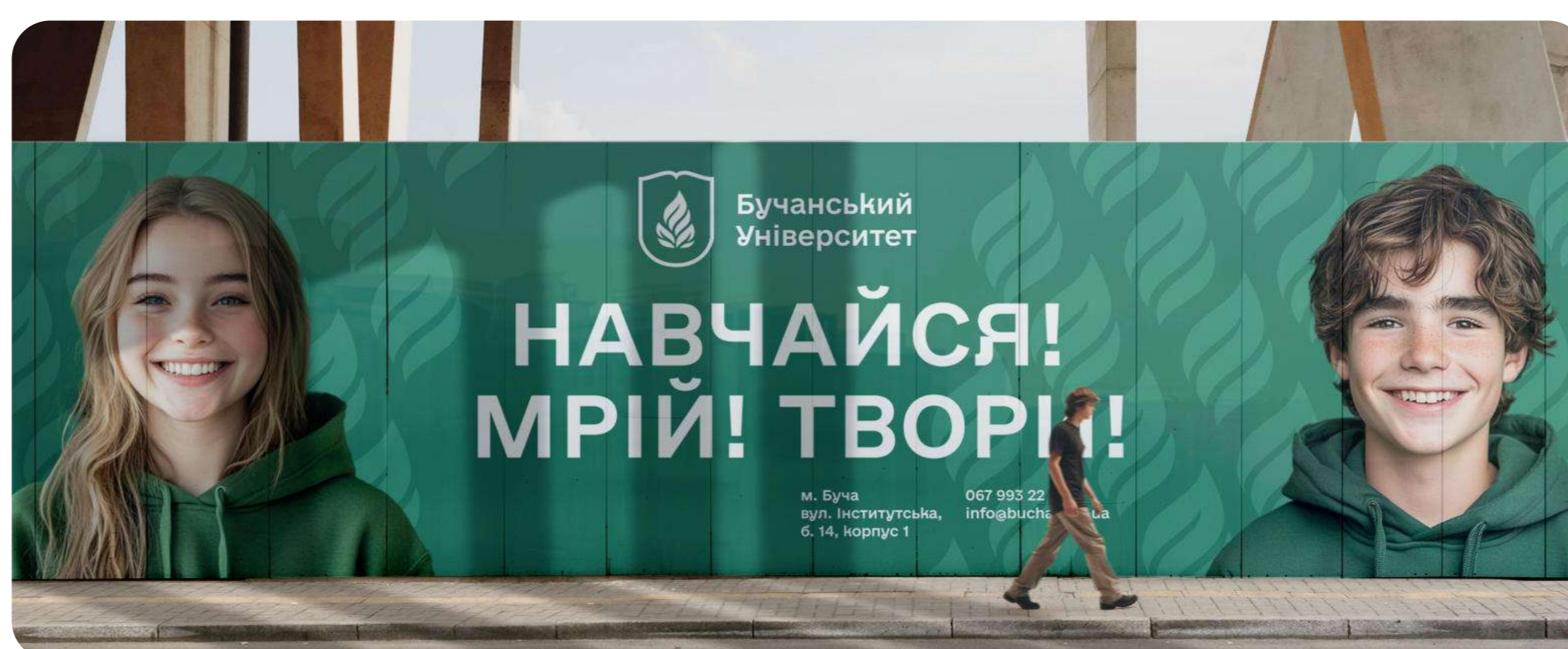
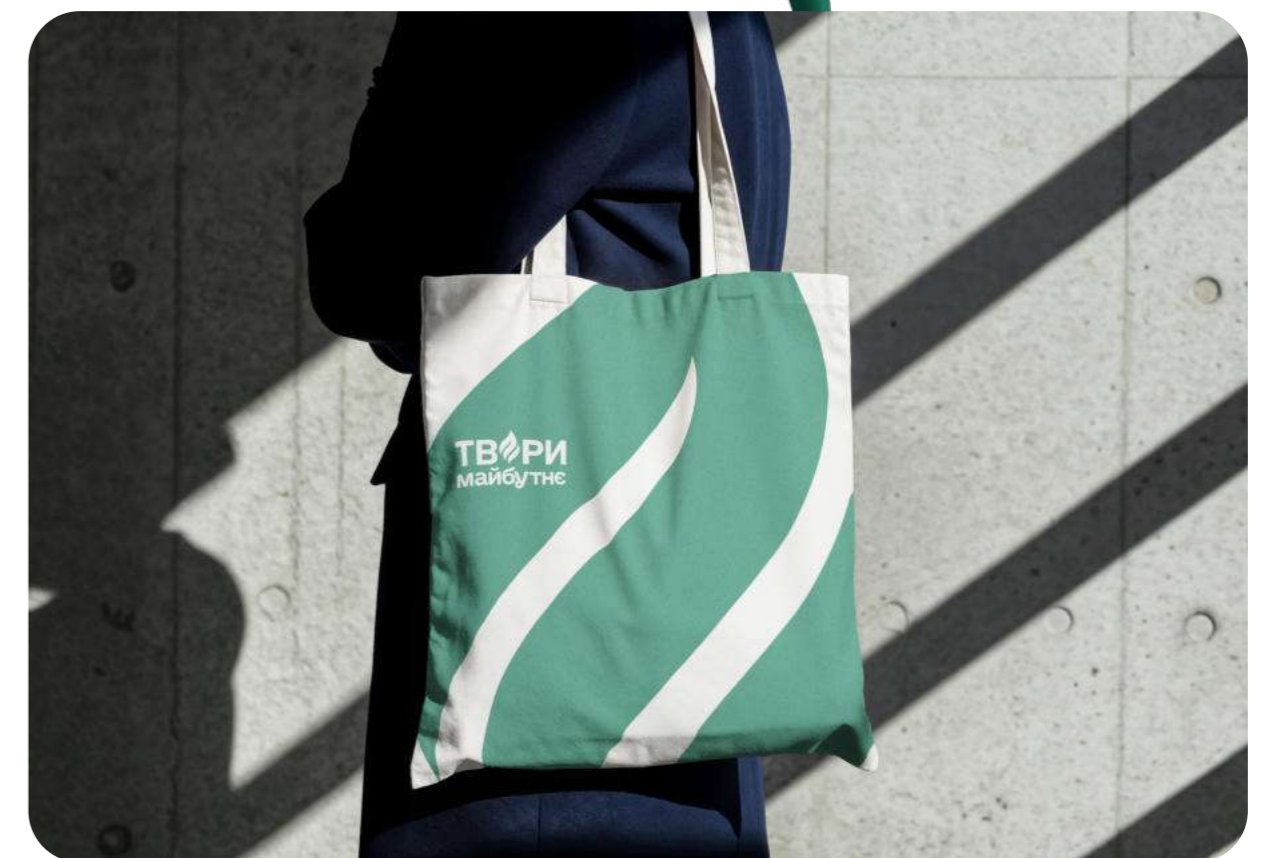
## ФІРМОВІ ШРИФТИ





Бучанський  
Університет

# Візуальна айдентика університету на різних носіях




# Брендбук з використання візуальної айдентики

**01 Представлення**

Ласкаво просимо до брендбуку Бучанського університету! Ми переконані, що місія освіти значно змінює та формує майбутнє. Наша історія розпочалася у 1995 році, і з того часу ми пройшли шлях від Духовної семінарії до Українського гуманітарного інституту, а тепер — до Бучанського університету.

Сьогодні ми пропонуємо сучасні освітні програми, що відповідають європейським стандартам. Історично орієнтовані для всебічного розвитку студентів. Наша місія — виконувати професійні та лідерські функції, збагатити людське суспільство на край.




Бучанський Університет

Представлення

01

**02 Дизайн лого**

Логотип Бучанського університету наповнений глибоким змістом. Щит і дерево передаються в прапорці бук, символізуючи знання, силу та розвиток. Волики відсилають до духовності й зародження університету — церкви. Книга уособлює освіту й прагнення до знань, а Скорпион Злагоди — моральні цінності та доброту співпадіння. Права ці символістично унікальний образ, що відображає місію та цінності Бучанського університету.



Бучанський Університет


02

Дизайн лого

Брендбук 2025

**06 Захисна зона**

Зона безпечної роботи — це визначена область навколо лого, яка має залишатися вільною від тексту, зображень та інших графічних елементів. Вони гарантують візуальну чіткість, зберігаючи впізнаваність та естетичну рівновагу логотипу в різних середовищах використання.



Бучанський Університет


06

Захисна зона

Брендбук 2025

**07 Кольорова палітра**

Основні відтінки нашої палітри — це глибокий і прохолодний синьо-зелений колір, доповнений світлим синім та білим. Вони символізують стабільність, гармонію та зростання в процесі, а світлий колір і білий фон передають свіжість, розвиток і прагнення до знань. Всі відтінки підкреслюють яскравість, чистоту та прагнення до світла майбутнього.



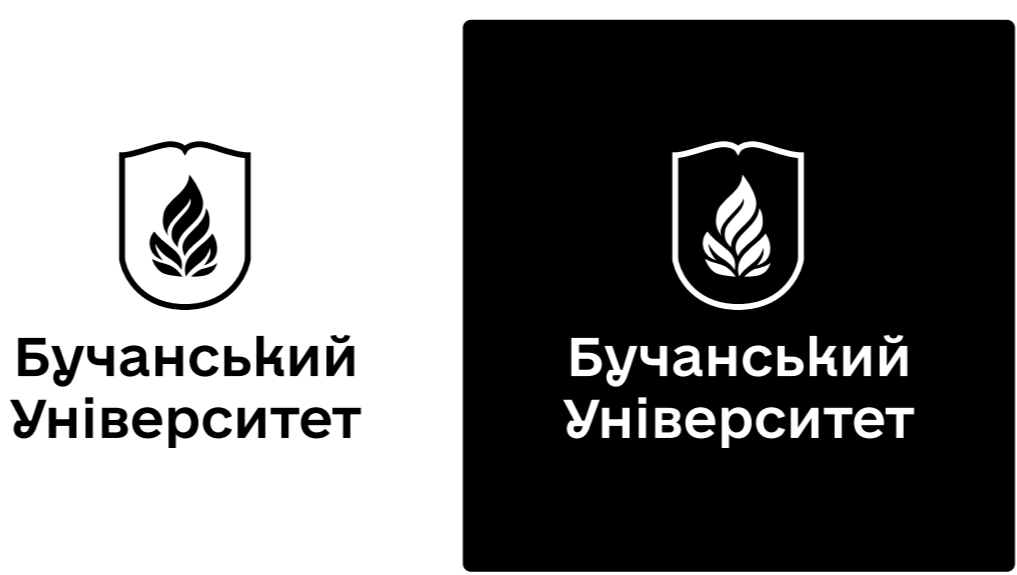
Бучанський Університет

07

Кольорова палітра

Брендбук 2025

**09 Logo Mono Color**



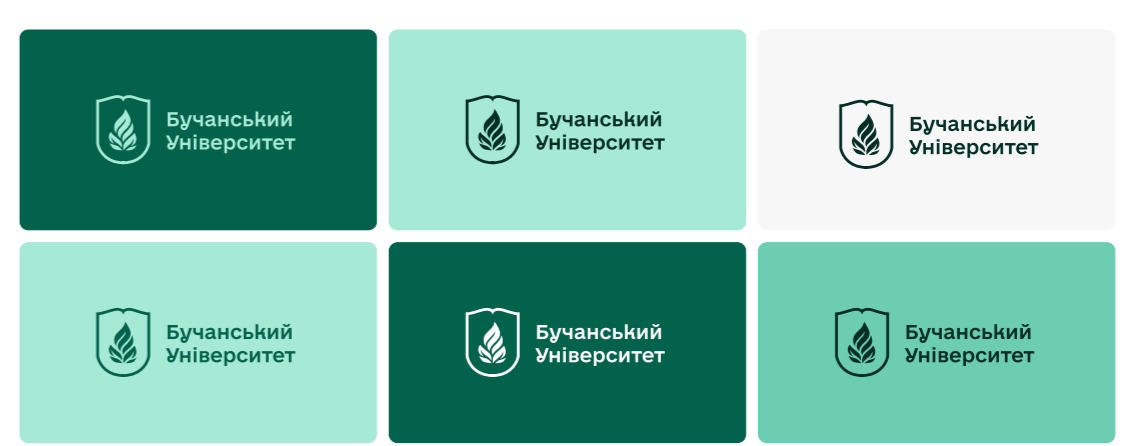
Бучанський Університет

09

Logo Mono Color

**Фонові кольорові використання**

Кольор фону відіграє ключову роль у візуальній ідентичності Бучанського університету, створюючи атмосферу та гармонію в дизайні. Важливо, щоб фон дотримався логотипу, текст і графіку, забезпечуючи високу читабельність. Світлі елементи слід використовувати на темному фоні, а темні — на світлому, щоб зберегти чіткість і естетичну рівновагу.



Бучанський Університет

Брендбук 2025

Фонові кольори

10

**Недопустиме використання логотипу**

**Викривлення та зміни**  
Логотип Бучанського університету не повинен зазнавати жодних викривлень, розтягувань чи змін, які спотворюють його оригінальний дизайн.

**Зміна кольорів**  
Кольори логотипу ретельно підбрані, щоб відобразити айдентичність Бучанського університету та викликати відповідні емоції. Використання інших відтінків може пошкодити цінність бренду.

**Некоректне масштабування**  
Логотип Бучанського університету не можна спотворювати, розтягувати чи змінювати, оскільки це порушує його оригінальний дизайн і знижує впізнаваність бренду.

**Контурний логотип**  
Використання логотипу лише у вигляді контуру без основних елементів дизайну порушує його впізнаваність та загальний стиль.

**Обертання**  
Логотип не повинен змінювати своє стандартне положення, обертання може спотворити його сприйняття та знизити вплив бренду.

**Тіні та ефекти**  
Додавання тіней чи інших графічних ефектів порушує цілісність логотипу та може ускладнити його сприйняття.

Бучанський Університет

Недопустиме використання

13

**Типографіка**

**e-Ukraine Head**  
ABCDEFHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*()=?.,-~

**Open Sans**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*()=?.,-~

Шрифти — це більше, ніж текст: це форма, стиль, настрої і цінності бренду. Аудиторія шрифту e-Ukraine Head відзначається формою, нагадує українське візуальне традиційне. Тестовий шрифт Open Sans дозволяє його своєю простотою та зрозумілістю — він універсальний, нейтральний і добре читається на будь-яких носіях. Це поєднання створює сучасну, зрозумілу та впізнавану типографічну систему університету.

Бучанський Університет


Типографіка

14

**15 Фото як частина візуальної айдентики**

Фотографії Бучанського університету передають атмосферу академічного закладу та його цінності. Відображаючи стиль "e-Ukraine Head", це гармонійно поєднує академічну простоту, ясність і нейтральність процесу. Вони мають високу якість, достатньо контрастні. Різко розділяють фотографію для друку — не менше 300 dpi, для веб-доступу 72 dpi.

Вони мають натуральне освітлення з теплими, м'якими відтінками, створюючи відчуття комфорту, а м'які естетичні проміжки між університетськими і приватними людьми та професійними студентами. Кожен кадр має чіткий сюжет і акцентує увагу на навчальному процесі, що ідеально передає студентське життя та навчання.



Бучанський Університет

15

ФОТО

Брендбук

**ГОЛОС БРЕНДУ**

**КУЛЬТУРА**

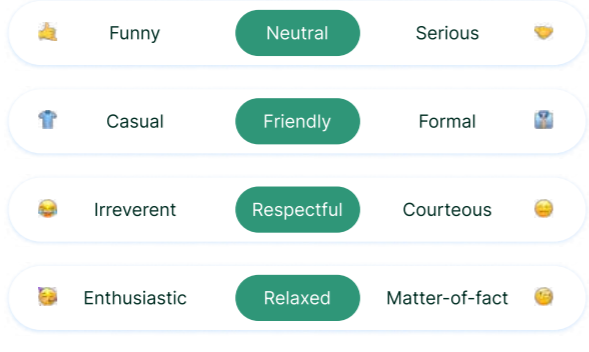
**Голос бренду**  
Голос бренду — це спосіб Бучанського університету відноситися до своїх студентів, викладачів та партнерів. У цьому розділі брендбук визначено ключові елементи: стиль спілкування, мову, емоції та емоційні реакції, які формують імідж університету та надають йому особистості, мови, емоційності та емоційності. Вони відображають університетський характер та емоційність нашої спільноти аудиторії.

**Neutral (Нейтральний)**  
Університет не використовує надто гумористичний або надто серйозний тон. Спілкування збалансоване.

**Friendly (Дружній)**  
Тон спілкування не надто формальний, а відкритий і доброзичливий.

**Respectful (Шанобливий)**  
Комунікація базується на повазі, але без зайвого офіціозу, звертаємося до людей як до рівних, з розумінням і тактовністю.

**Relaxed (Розслаблений)**  
Інформація подається легко, без зайвої напруженості, спілкуємося природно, без зайвого формалізму.




Бучанський Університет

Голос бренду

16

**Візитка & бейдж**

Це важливі елементи фирмового стилю, що підкреслюють професіоналізм та візуальну цілісність бренду. Їхній дизайн повинен відображати айдентичний заклад: використання офіційних кольорів, логотипу і шрифту. Важливо пам'ятати про лаконічність, структурованість та інформативність, з логотипом і контактами. Електронні ID обов'язково має містити фото, ПІБ, посаду оформлені в одному стилі.




Бучанський Університет

Візитка & бейдж

18

**20 Мерчандайзинг**

Мерчандайзинг Бучанського університету — це важливий елемент айдентики, що формує єдиний імідж та поглиблює бренд університету. Він поєднує стиль, комфорт і інформативний дизайн, відображаючи цінності університету, мислі та відносини. У колекцію входять одяг (футболки, худ. куртки, вестони), сумки, рюкзаки, шапки та значки (бейджі, ручки, стікери). Дизайн витриманий у фирмових кольорах і використовує логотип та елементи айдентики, що створює єдиний візуальний стиль. Мерч університету — це символ приналежності до спільноти, що об'єднує студентів, викладачів та випускників.



Бучанський Університет


Мерчандайзинг

20

Брендбук

**21 Постери & Плакати**

Постери та плакати Бучанського університету — це елементи візуальної айдентики, що підкреслюють стиль, цінності та атмосферу університету. Вони формують університетський характер з логотипом і повідомленнями, приносять користь, мотивують і об'єднують спільноту. Ми пропонуємо ефективні способи популяризації бренду та створення впізнаваного середовища.



Бучанський Університет


Постери & Плакати

21

Брендбук

**23 Університетський транспорт**

Брендбук університету — це мобільний носій айдентики та символ присутності університету поза межами кампусу. Оформлений у фирмових кольорах із логотипом і візуальними елементами, він служить не лише для офіційних подій, так і для повсякденних потреб.



Бучанський Університет

Університетський транспорт


23

Брендбук

**Дякуємо!**

Дякуємо за ваш час і увагу. Нам важливо, щоб ви ознайомилися з цією інформацією.

buchanuniversity.edu.ua



Бучанський Університет

Брендбук 2025

Дякуємо!

25