



Звіт подібності

Метадані

Назва організації

Ukrainian Institute of Arts and Sciences

Заголовок

Пахній Пояснювальна записка ДЗ 22

Автор Науковий керівник / Експерт

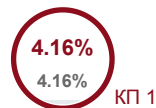
ПахнійКафедра графічного дизайну УГІ

підрозділ

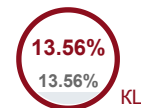
Ukrainian Institute of Arts and Sciences

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



4137
Кількість слів



30242
Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		1
Інтервали		0
Мікропробіли		0
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		6

Джерела

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	http://dSPACE.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/24300/1/13.pdf	110 2.66 %
2	«Доцільність та ефективність використання теми російсько-української війни в українських рекламних кампаніях (на прикладі власного рекламного проєкту «Реклама, що єднає»)» 5/16/2025 Kharkiv State Academy of Culture (061 Журналістика)	17 0.41 %

3	«Доцільність та ефективність використання теми російсько-української війни в українських рекламних кампаніях (на прикладі власного рекламного проєкту «Реклама, що єднає») 5/16/2025 Kharkiv State Academy of Culture (061 Журналістика)	15 0.36 %
4	«Доцільність та ефективність використання теми російсько-української війни в українських рекламних кампаніях (на прикладі власного рекламного проєкту «Реклама, що єднає») 5/16/2025 Kharkiv State Academy of Culture (061 Журналістика)	15 0.36 %
5	https://ped.bobrodobro.ru/34036	15 0.36 %

з бази даних RefBooks (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

База даних UKRNTI (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

з домашньої бази даних (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

з програми обміну базами даних (1.14 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

1	«Доцільність та ефективність використання теми російсько-української війни в українських рекламних кампаніях (на прикладі власного рекламного проєкту «Реклама, що єднає») 5/16/2025 Kharkiv State Academy of Culture (061 Журналістика)	47 (3) 1.14 %
---	--	---------------

з Інтернету (3.02 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------------	--

2	http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/24300/1/13.pdf	110 (1) 2.66 %
3	https://ped.bobrodobro.ru/34036	15 (1) 0.36 %

Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗМІСТ	КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------	---------------------------------------