ДИЗАЙН-ПРОЄКТ ТЕАТРАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ ДЛЯ ВИСТАВИ «КАЙДАШЕВА СІМ'Я»

Виконала студентка гр. ЗДЗ-20, Іванова О. А.
Керівник професор кафедри графічного дизайну, Дударець В. М.

Метою даної роботи є створення серії театральних плакатів для вистави «Кайдашева сім'я» за повістю І. Нечуй-Левицького, для підвищення конкурентоспроможності та збільшення зацікавлення громадськості українським театром.

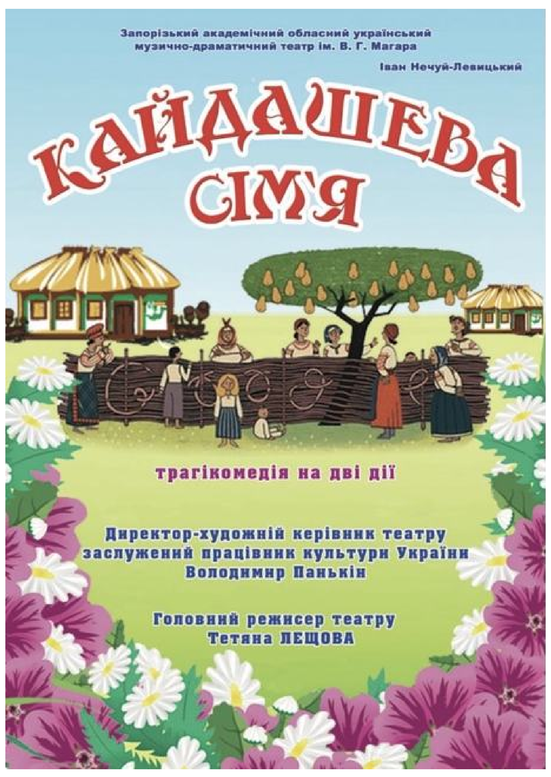
Для досягнення поставленої мети, в роботі поставлені такі **завдання**:
- розглянути театральні плакати як важливий елемент зовнішньої реклами театру;
- вибрати стратегію розробки серії театральних плакатів для вистави «Кайдашева сім'я»;
- спроектувати п'ять театральних плакатів до вистави «Кайдашева сім'я».

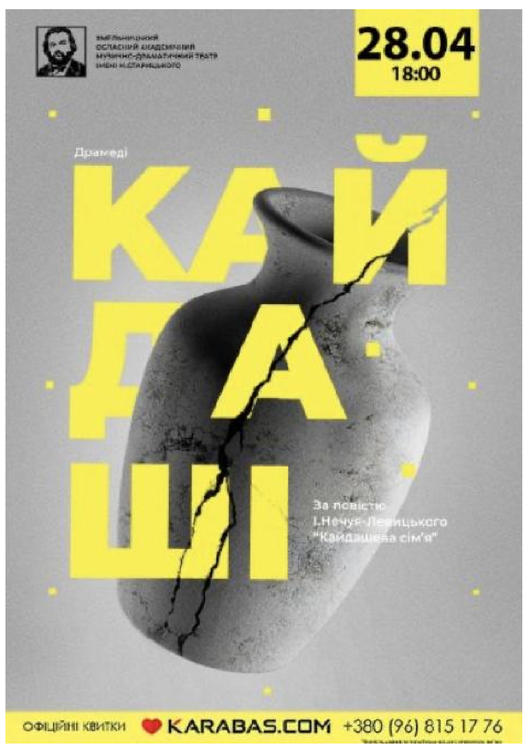
Ціль: інформування, зацікавлення, продаж квитків, залучення громадськості до театрального мистецтва, заклик до самоідентичності та пробудження самосвідомості.

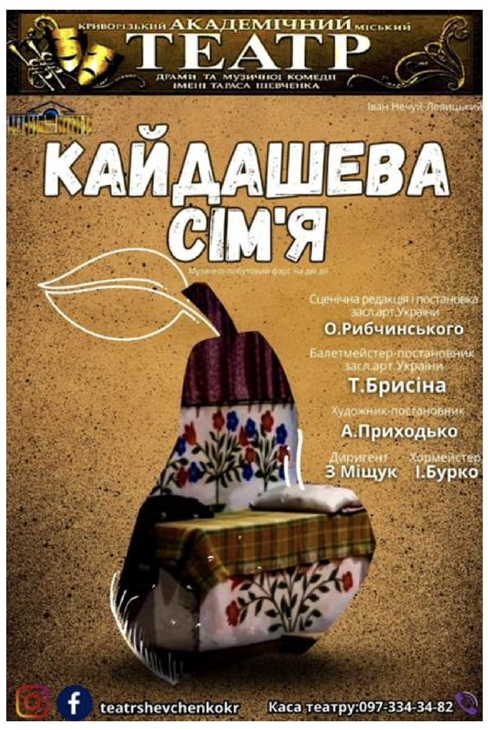
Об'єкт дослідження – процес дизайн-проектування по створенню театральних плакатів та їх вплив на характер і атмосферу, а також на рішення щодо відвідання події.

Предмет дослідження – створення серії театральних плакатів за твором І. Нечуй-Левицького «Кайдашева сім'я», включаючи композицію, кольорову палітру, шрифти та інші елементи.

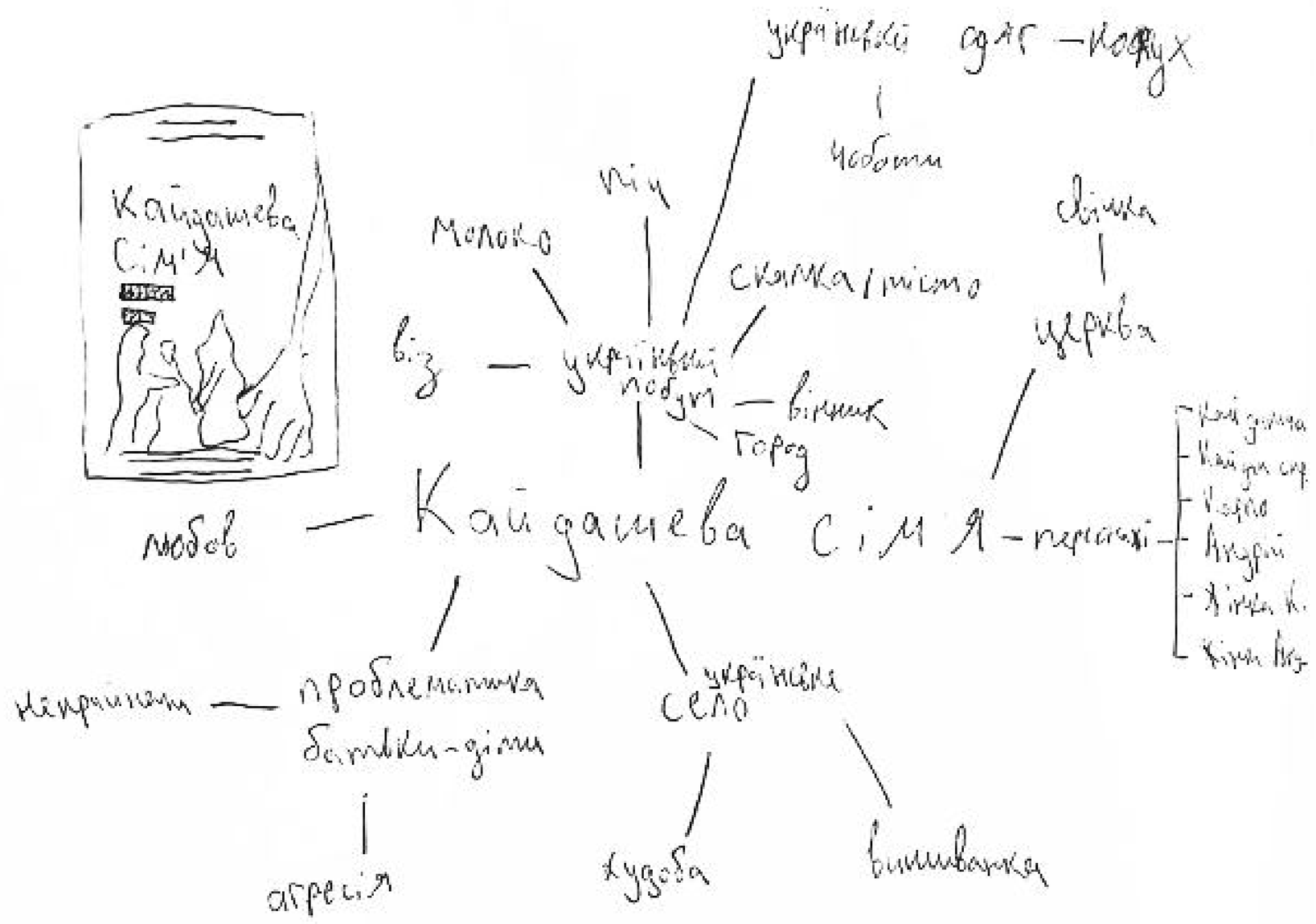
АНАЛОГИ ТА ПРОТОТИПИ







ЕСКІЗИ ТА ФОРЕСКІЗИ



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ, ПЛАКАТ 1

594

#275F48 #B5C1B1 #FFFFFF #000000

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ, ПЛАКАТ 2-3

841

#275F48	#B5C1B1	#FFFFFF	#000000