

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ  
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
спеціальності 022 «Дизайн»  
на тему:  
**Дизайн-проект «Патріотичного календаря»**

Роботу виконав:  
студент групи ЗДЗ-19  
Дмитро ВАЩИНІН  
Науковий керівник:  
професор кафедри дизайну  
Володимир ДУДАРЕЦЬ

Буча  
2023

## АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота обсягом 61 сторінок, містить 3 розділи, 30 ілюстрацій та 34 пошукових джерел.

Запропонована кваліфікаційна робота присвячена розробці дизайн-проекту «Патріотичного календаря».

У дослідженні зроблено дизайн-проект «Патріотичного календаря» для підтримки українського народу та патріотичного духу. Також у роботі зроблено акцент на історичні передумови виникнення патріотизму, бо важливо знати як раніше людство сприймало відданість своїй нації, та які зміни відбулися на теперішній час. У дослідженні проаналізовано календарні системи світу, бо якщо проект здобуде популярність, то це допоможе нагадати всьому світу про ситуацію, яка відбувається в нашій країні. В роботі було проаналізовано історію календаря для розуміння: Чи потрібно сучасній людині календар? Чи люди взагалі користуються календарями?

Щоб відповісти на ці питання, в першому розділі автором запропоновано зварнути увагу на історію патріотизму та проаналізували календарі світу, та зробили акцент на дизайні серії патріотичних календарів. У другому розділі приділено увагу практичній частині, тобто проаналізувано, які види календарів бувають, та який дизайн використовують частіше. В останньому розділі, розроблено дизайн-проект календаря. Автором використано інформацію по графічному оформленню та шрифтовому рішенню, а також художню форму календаря. В результаті у додатках дипломної роботи був представлений «Патріотичний календар» по всім вимогам, які були описані в роботі.

Ключові слова: дизайн-проект, патріотичні ідеї, брендинг, календар.

## ABSTRACT

The qualification work has 61 pages, contains 3 chapters, 30 illustrations and 34 research sources.

The proposed qualification work is devoted to the development of the design project "Patriotic Calendar".

The study developed a design project of the "Patriotic Calendar" in support of the Ukrainian people and the patriotic spirit. The work also focuses attention on the historical prerequisites for the emergence of patriotism, because it is important to know how humanity previously perceived loyalty to its nation, and what changes have occurred in our time. The study analyzed the calendar systems of the world, because if the project gains popularity, it will help remind the whole world about the situation that is happening in our country. The paper analyzes the history of the creation of the calendar in order to understand: does a modern person need a calendar? Do people even use calendars?

To answer these questions, in the first chapter, the author proposed to pay attention to the history of patriotism and analyzed the calendars of the world, focusing on the design of a series of patriotic calendars. In the second section, attention was paid to the practical part, that is, it was analyzed what types of calendars exist, and which design is used more often. In the last section, the design project of the calendar is developed. The author used information about the graphic design and typeface, as well as the artistic form of the calendar. As a result, the "Homeland Calendar" was designed in the appendices to the thesis in accordance with all the requirements that were set forth in the work.

Keywords: design project, patriotic ideas, branding, calendar.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>5</b>
<b>1. ПАТРІОТИЗМ У ЦИВІЛІЗАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ.....</b>	<b>7</b>
1.1. Історичні передумови виникнення патріотизму.....	7
1.2. Історична хронологія. Календарні системи світу.....	10
1.4 . Первісні форми визначення часу та їхній розвиток.....	19
1.5. “Патріотичний календар”, його значення.....	21
1.6. Переваги патріотичного календаря.....	24
<b>2. АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ ТА ПРАКТИЧНОСТІ.....</b>	<b>25</b>
<b>ДИЗАЙН–ПРОЄКТУ ПАТРІОТИЧНОГО КАЛЕНДАРЯ.....</b>	<b>26</b>
2.1. Брендинг інтернет компаній.....	26
2.2. Види календарів.....	28
2.3. Дизайн оформлення календарів.....	33
<b>3. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ–ПРОЄКТУ.....</b>	<b>36</b>
3.1. Графічне оформлення календаря.....	36
3.2. Розробка дизайну та створення оригінал–макету календаря.....	38
3.3. Шрифтове рішення.....	40
3.4. Пошук форми календаря.....	42
<b>ВИСНОВОК.....</b>	<b>47</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>51</b>
<b>ДОДАТОК А.....</b>	<b>54</b>

## ВСТУП

**Актуальність.** Вибрана тема автором є дуже актуальною. Дизайн-проект в даний військовий час є важливим. На сьогодні багато людей переходять на українську мову та користуюся поліграфічною продукцією, використовуючи календарі різні – функціонального призначення.

Невипадково тема для дипломної роботи було обрано створення тематичного настінного календаря. Причиною вибору даної теми стало бажання розробити унікальний подарунковий предмет. На відміну від інших предметів, стінний календар має значний потенціал для реалізації цієї ідеї. Він має великий обсяг, дозволяючи розмістити багато графічних зображень, і може мати певну форму.

Вибір розробки саме для патріотичного календаря тісно пов'язаний з життєвими реаліями, які складаються довкола суспільства в Україні. Також це дає змогу звернути увагу оточуючих до наших спільних випробувань.

Патріотичний календар може слугувати не тільки для домашнього затишку та дуже добре гармонювати з інтер'єром. А також потреби використання сталого, екологічного дизайну для захисту й турботи довкілля. Ці тенденції не затихають, а все більше зростають у своїй актуальності.[1]

**Об'єктом дослідження** – процеси дизайн–проектування.

**Предметом дослідження** – дизайн–проект патріотичного календаря.

**Мета роботи** – полягає в розробці дизайн–проекту для патріотичного календаря.

**Засоби дослідження** – графічні редактори Photoshop. Комп'ютерна програма для теоретичної частини – Microsoft Office Word.

**Завдання роботи:**

- 1) дослідити патріотизм у цивілізаційному контексті. Розглянути історичні передумови виникнення патріотизму, також варто звернути

- увагу на історичні хронології. Проаналізувати календарні системи світу. Та не забути визначити переваги патріотичного календаря;
- 2) Проаналізувати доцільності та практичності дизайн– проекту «Патріотичного календаря». Визначити, що за термін «брендинг», які існують компанії. Дослідити види календарів та дизайни оформлення календарів;
  - 3) Розробити сучасного патріотичного календаря. Розробити дизайн та створити оригінал–макет календаря. Проаналізувати, які бувають шрифтові рішення та визначити пошук форми календаря

**Наукова новизна отриманих результатів:** в демонстрації комплексного підходу проектування дизайн–проекту, для стартапа – патріотичного календаря. Також новизна роботи полягає в порушенні питання проблеми визначення патріотичного стилю в графічному дизайні. Виявлено ключові ознаки на основі яких сформовані патріотичну ідеї для розробки дизайн–проекту. А також пророблений аналіз інтернет ринку, що спеціалізуються інтернет продаж.

# 1. ПАТРІОТИЗМ У ЦИВІЛІЗАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ

## 1.1. Історичні передумови виникнення патріотизму

Любов до своєї країни та національна ідентичність - це моральні та політичні принципи суспільної схильності до цінностей, що включають в себе пристрась до кращого, що є на рідній землі, та готовність жертвувати особистими інтересами заради її добробуту. Важливість націоналізму пояснюється його здатністю мобілізувати суспільство, особливо перед обличчям внутрішніх і зовнішніх загроз, а також збирати матеріальні та людські ресурси для досягнення певних цілей.

Коли племена переходять до осілого землеробського способу життя, патріотизм набуває конкретного значення і стає прив'язаністю до землі, на якій народився. Це почуття, природно, слабшає в міському житті, де з'являється новий елемент патріотизму.

Виникає новий елемент патріотизму: прив'язаність до культурного середовища або прив'язаність як до рідного громадянина.

Патріотизм - це прив'язаність до свого культурного середовища або до свого корінного громадянства. Таким чином

А природною основою патріотизму є патріотизм як природне почуття.

пов'язане з моральним значенням як обов'язок або чеснота. Вдячність батькам, розширюючи свою сферу, не змінює своєї природи,

Не змінюючи своєї природи, вдячність батькам стає обов'язком по відношенню до соціальних зв'язків, які вони повинні мати.

Вона стає зобов'язанням перед соціальними зв'язками, які без батьків забезпечили б лише фізичне існування.

Вона стає зобов'язанням перед соціальними зв'язками, які без батьків породжували б лише фізичні істоти і не могли б забезпечити гідне людське існування. Яким чином усвідомлення свого обов'язку перед батьківщиною і належне виконання цього обов'язку людиною є чеснотою патріотизму?

Це чеснота патріотизму, яка з давніх часів мала релігійне значення. Батьківщина була не лише географічним та етнічним поняттям, але й місцем перебування особливого божества.

Батьківщина була не лише географічним та етнічним поняттям, але й місцем проживання особливого божества, яке саме, ймовірно, було більш-менш віддаленою фігурою померлого предка.

Тому служіння батьківщині було активним поклонінням, а патріотизм збігався з побожністю. Це не був культ, залежний від Бога.

Культ залежав від батьківщини, але навпаки, батьківщина була створена культом:

Батьківщина була землею богів-батьків, і втікачі, які забрали з собою своїх богів, будували нову батьківщину за своїми богами.

Забрати чужих богів було найвірнішим способом завоювати чужу землю.

Це був найнадійніший спосіб завоювати чужу землю (як це зробили римляни).

Мирне злиття різних культів, поширених серед еллінів, також сприяло ослабленню держав.

Мирне злиття різних культів, що панували серед еллінів, також сприяло послабленню місцевого патріотизму. Наприкінці античності

Наприкінці Старого Світу грецька гібридизація та римська асиміляція призвели до формування двостороннього патріотизму, який повністю стер географічні та етнічні кордони.

Виникли два типи патріотизму: патріотизм як загальнодержавний (уособлений імператором) і патріотизм як вища культура, що повністю стирає географічні та етнічні кордони.

Націоналізм був однією з основних цінностей громадянського суспільства на всіх етапах його історичного розвитку. Передумови формування націоналізму виникли ще в первісному суспільстві і пов'язані з шануванням сім'ї, племені та землі, вірою в родових богів і предків.

У стародавньому світі ці тенденції отримали ідеологічне втілення. Важливим аспектом конфуціанської етики була вірність своїй країні (поряд з вірністю давньокитайським імператорам). Громадянський патріотизм тісно пов'язаний з давньогрецьким поняттям громадянства. В результаті греко-перських воєн і контактів з варварським світом громадянський патріотизм трансформувався в загальнонаціональний патріотизм, заснований на спільній мові та культурі. У Стародавньому Римі з розширенням держави громадянський патріотизм трансформувався в імперський патріотизм.

У Середньовіччі патріотизм виражався переважно у вірності вірі та служінні сюзеренам, а не в любові до своєї країни та народу. На цьому ґрунті як на Заході, так і на Сході виникла ідея універсальних християнських та ісламських імперій (Візантійська імперія, Священна Римська імперія, Халіфат), на противагу локальному патріотизму.

В Європі встановлюються абсолютні режими, а патріотичне поняття "підкорення державі" ототожнюється з ідеєю "підкорення монарху".

В умовах розвитку промислового капіталізму, обмеженості ресурсів, формування національних держав і колоніальних імперій патріотична риторика посіла особливе місце на національному рівні з повсюдним призовом військ для участі у війнах. Патріотична пропаганда, що велася через засоби масової інформації, сприяла формуванню національної ідентичності та забезпечувала лояльність новобранців до армії. Більшість цих солдатів були селянами з традиційним світоглядом і відірваними від своїх місцевих громад.

На думку Хобсбаума, патріотизм був одним з ключових інструментів формування національної держави. Патріотизм підкріплювався символами та практиками (прапори, зображення, ритуали, музика, вибори), які нагадували громадянам про їхню громадянську приналежність. Термін "патріотизм" з'явився у словниках різних європейських країн у 18 столітті. Логічною категорією "патріотизму" все ще була переважно ідея захисту своєї батьківщини.

На Заході, однак, вона набула нового значення з кінця 18 століття, коли була пов'язана з революційними подіями. Патріотами називали тих, хто брав участь у

війнах за незалежність британських колоній у Північній Америці, іспанських колоній у Латинській Америці та у Французькій революції. Ідея патріотизму переважала навіть у розпал жорстоких внутрішніх конфліктів, а також використовувалася у боротьбі за владу між протилежними політичними поглядами (часто з префіксом "історичний"). Так, патріотами вважалися жителі як південної, так і північної частин США під час Громадянської війни 1861-1865 років, прихильники республіки та іспанські франкісти в середині 1930-х років.

У процесі демократизації та глобалізації світової спільноти патріотизм трансформувався у прихильність до найкращих аспектів національної держави, включаючи розуміння етнокультурних та етнорелігійних відмінностей свого народу. Основними умовами становлення цієї форми патріотизму є наявність високої політичної і правової культури та переважання національних політичних і культурних цінностей над етнокультурними та етнорелігійними.

Крім того, поняття патріотизму відображає розуміння існуючої в країні політичної системи та ставлення до способу організації політичного і соціально-економічного життя з точки зору його ефективності в інтересах більшості населення. За даними соціологічного дослідження, проведеного в рамках міжнародного проекту "Мільйон голосів - 2" (2017-2018), суб'єктивне ставлення до того, що є кращим для країни, визначається

- Моральною та професійною легітимністю політичного класу
- створення державою гідних умов життя для громадян;
- соціальною, економічною, правовою та політичною захищеністю населення;
- гарантією стабільного і всебічного розвитку особистості
- дотриманням ідеалів та сенсу існування держави і народу.

## **1.2. Історична хронологія. Календарні системи світу**

Сучасний етап розвитку історичної науки характеризується постійним зростанням ролі її спеціалізованих галузей, які є ключовими елементами для поглибленого вивчення національної та світової історії. Історична наука є складною системою, що включає групу підсистем, таких як теорія історичного пізнання та історична епістемологія.

Важливість і місце історичних спеціальностей у ширшому гуманітарному та культурному контексті в системі історичної науки є надзвичайно важливими. Це пов'язано з тим, що кожна спеціальна історична дисципліна є самостійною галуззю історичної науки, зі своїми підсистемами, методами дослідження і незалежними способами вирішення проблем.

Спеціальні історичні дисципліни є науковими складовими вивчення писемних джерел - особливої галузі історичної науки. Писемні джерела виникли з потреб суспільної практики і згодом були використані історичною наукою як джерело знань про минуле, а певні дисципліни стали допоміжними засобами для його аналізу.

Звичайно, спеціалізовані історичні дослідження можна поділити на дві групи:

- 1) ті, що вивчають особливі типи чи види матеріалів (наприклад, суфражистика, геральдика, нумізматику, дипломатику тощо)
- 2) ті, що мають спеціальні методи роботи з різними типами матеріалу (хронологія, метрологія, палеографія, текстологія, герменевтика тощо).

Варто зазначити, що ця класифікація є умовною. Це пов'язано з тим, що вивчення конкретних видів матеріалу часто передбачає застосування методів і прийомів другої групи. Це допомагає чітко визначити завдання і функції кожної дисципліни та з'ясувати зв'язки між дисциплінами.

Дисципліна історія пройшла довгий шлях становлення. За останнє століття вона перетворилася з прикладної дисципліни на самостійну наукову галузь зі своїми об'єктами дослідження, методами аналізу історичних джерел, ґрунтовною теоретичною базою та історіографією. Мета дисципліни "Історіографія" - дати

можливість дослідникам вивчати історичні явища якомога повніше та донести якомога більше інформації про їхнє походження. Тому її вивчення є обов'язковим для студентів, які вивчають історіографію.

Встановлено, що загальна кількість спеціалізацій в історіографії становить від 20 до понад 100. Хронологія, метрологія, геральдика, суфражистика, фалеристика, медальєристика, вексилологія, символіка, емблематика, генеалогія, нумізматики, боністика, палеографія, філігрань, епіграфіка, історична картографія, ономіка, етнографія, антропологія, топологія іконографія, музеєзнавство, історичне краєзнавство, історична пам'яткознавство та інші.

Представлено спеціальні дисципліни історіографії, їхній інструментарій та методи, що застосовуються в роботі з матеріалом та у вивченні історичних фактів. Мета - розглянути історію становлення і розвитку спеціальних історичних дисциплін та використання їхніх даних і методів у роботі істориків (безпосередній вплив). Ознайомити студентів з теорією і практикою попередньої обробки матеріальної інформації та використання даних і методів спеціальних історичних дисциплін (історичної хронології, палеографії, історіометрії та ін.) у матеріально-історичних дослідженнях. Таким чином, вивчення спеціальної галузі історії (в університеті) закладає необхідні основи для самостійної роботи з історичними джерелами.

Це пов'язано з тим, що будь-яке дослідження, спрямоване на минуле, ґрунтується на аналізі історичних джерел, а спеціальні історичні дисципліни мають бути (стикатися) в цьому дослідженні. Важливим є також (шкільне) викладання цієї (класної) дискусії, оскільки вона ставить спеціальну історіографію в контекст не лише гуманітарних узагальнень, але й ширших гуманітарних узагальнень. Спеціальні (допоміжні) історичні студії можна поділити на предметні, які вивчають (у безпосередньому контакті) сукупність різноманітних історичних джерел з певної проблеми, що є основою гуманітарного знання, та об'єктні, які вивчають (систематично) перший-ліпший тип історичного джерела, що спадає на думку. Історіографія займається найважливішими питаннями, пов'язаними з історичним минулим, а саме

системою орієнтації людини в часі та просторі, що визначає її місце у світі, та його вивченням, а тому має загальногуманітарне значення.

До таких дисциплін належить хронологія (яка займається хронологічними системами, іншими словами, орієнтацією людини в часі). Ці дисципліни є фундаментальними для історії та гуманітарного знання загалом, без них були б неможливими всі гуманітарні дослідження кращого з минулого і сьогодення.

Предметна спеціальна історіографія вивчає конкретні аспекти культури, які мають велике культурне значення. Інформацію, що розкриває ці аспекти, можна знайти в найрізноманітніших джерелах. Наприклад, ономастика вивчає назви людей і місцевостей, які складають систему вербальної ідентифікації людей та їхнього оточення. Ономастика включає в себе суміжні дисципліни номенклатуру, теологію, астрономію, зоологію та топоніміку (гідронімію, оронімію, ойконімію, хоронімію).

Символіка, емблематика та геральдика - це низка дисциплін, які формують систему символів. Наприклад, геральдика, наука про герби, звертається до проблем вексилології, фалістики, уніформології та суміжних дисциплін.

Порівняльне вивчення спеціальних історичних дисциплін дозволяє поглибити їх культурно-антропологічне значення.

Пропонований навчальний посібник "Історична хронологія. Календар світу" автор/упорядник розпочинає серію видань зі спеціальних допоміжних історіографій, які викладаються студентам історичного відділення соціально-гуманітарного факультету Київського міського педагогічного університету ім. Б. Грінченка.

Наше життя нерозривно пов'язане з часом, так само, як ми часто дивимося на годинник. Час стає днями, дні - місяцями, місяці - роками, роки - десятиліттями, століттями... Час завжди рухається. Його не можна ні прискорити, ні сповільнити. Кожна мить сучасного життя стає минулим. А вчорашній день - це вже минуле і історія. І всі події в цій історії поділяються на епохи відповідно до їх хронологічного порядку.

Хронологія - це наука про вимірювання часу. Її назва походить від давньогрецьких слів "хронос" (час) і "логос" (вчення).

Хронологія поділяється на астрономічну (математичну) та історичну. Астрономічна (математична) хронологія вивчає закономірності руху небесних тіл і встановлює розрахунковим шляхом періодичність їхнього руху в часі, тобто точний астрономічний час. Історична хронологія - спеціальна (допоміжна) галузь історії, яка вивчає хронологічні системи різних країн, встановлює зв'язки між подіями в часі, визначає точні дати історичних подій і матеріалів, переводить інші хронологічні та календарні дати в сучасне літочислення і розташовує історичні події в хронологічному порядку.

Різні народи світу користуються різними хронологіями, і таких хронологій налічується близько 200. Завданням історичної хронології є встановлення зв'язків між ними, розробка принципів переведення дат з однієї хронологічної системи в іншу, а також уточнення і визначення дат історичних подій.

Історична хронологія вважається однією з найважливіших галузей історичної науки. Знання послідовності подій та їх точного датування є важливим для вивчення будь-якого періоду. Історики використовують методи датування для реконструкції точних дат історичних документів і фактів. Для успішного вирішення цих завдань необхідно знати всю історію складання і специфіку обчислення часу, яку використовували певні люди в конкретний історичний період.

Історію зазвичай вимірюють у часі. Якщо факт можна визначити як у часі, так і в просторі, він вважається історичним. Історична хронологія встановлює часовий інтервал між історичними фактами і нами, перетворюючи хронологічне представлення матеріалів на нашу одиницю хронології.

Час - одне з найбільш складних і неоднозначних понять. Античні філософи заперечували час, стверджуючи, що майбутнього не існує, бо воно ще не почалося, минулого не існує, бо все вже відбулося, а теперішнє - це нескінченна мить, фактично ніщо.

Для матерії, яка не має самосвідомості, часу не існує, є лише зміни певних станів буття. Людська пам'ять зберігає минулі стани буття навколо нас і формує концепцію минулого. Людський розум далі екстраполює минуле і теперішнє, щоб сформуванати концепцію майбутнього. А образ часової осі разом з образом простору репрезентує саме буття.

Світ навколо нас постійно розвивається. Все в ньому рухається і змінюється. Часом невблаганно швидко, часом нестерпно повільно плине час. Минуле розподіляється на часовій осі. Час неминучий, оскільки він завжди тече в одному напрямку - від минулого до майбутнього. Все життя людського суспільства пов'язане з часом і регулюється циклічними змінами дня і ночі та порами року.

У природі обертання Землі, рух Місяця навколо Землі і рух Землі навколо Сонця спричиняють регулярне повторення таких явищ, як зміна дня і ночі, зміна місячних фаз і сезонні зміни, які вимірюють час. Ці явища дають початок основним одиницям часу: день, місяць і рік. На цих одиницях базуються різні календарі. Для обліку часу використовують різні одиниці. Крім загальновідомих секунд, хвилин, годин, днів, тижнів, декад, місяців, кварталів, років, десятиліть і століть.

Ера - найбільша одиниця літочислення в історії Землі, пов'язана з легендарними або історичними подіями. Епоха - це одиниця хронологічної шкали, яка є частиною ери і може поділятися на епохи (періоди варіюються від сотень тисяч до мільйонів років). Епоха - одиниця хронологічної шкали, що ділить епоху на століття (існує 30 епох). Вік - одиниця хронологічної шкали, що є частиною епохи (поділяється на періоди). [31]

Потреба обчислювати час виникла ще в античності. Життя людини тісно пов'язане з природою, а природа має пори року. Щоб організувати своє життя, люди спостерігали за порами року. Математичні розрахунки для спостереження за природними явищами та визначення часу існували з давніх часів і сприяли розвитку хронології. Хронологія зародилася в Стародавньому Вавилоні та Єгипті, розвивалася в Стародавній Греції та Римі, а в Середній Азії та Росії - в Середньовіччі.

Принцип розташування історичних подій у певному хронологічному порядку був відомий вже першим історикам стародавнього світу. Він був покладений в основу середньовічного літописання - руських літописів та літописів західноєвропейських країн. Зокрема, необхідність вирішення багатьох проблем, пов'язаних з датуванням у Давній Русі, спонукала Кирика Новгородця у 12 столітті написати "Хронологічні статті", в яких наголошувалося на поняттях тривалості року, відліку часу за сонячним і місячним календарями, а також віків від створення світу.

Протягом 15-16 століть у Європі набули популярності різноманітні календарі, до створення яких долучився Юрій Дорохович (Котельмак), доктор медицини, філософії та мистецтва, який викладав у Болонському та Краківському університетах.

Систематизацію історичного літочислення започаткував французький вчений Ж. Скалігер, який у 1583 році опублікував працю "Новий твір для покращення лічби часу".

Наприкінці 16 століття в Острозі вийшла хронологія А. Римші та праця Г. Смотрицького, яка містила відомості про тогочасне українське літочислення.

Узагальнюючі праці з'являються у 18 ст., зокрема перший національний підручник І.Я. Фарковського. Великий інтерес до хронології виявляли історики В.М. Татищев та М.М. Карамзін. Вчені П.В. Гафський та М.І. Горбачевський створили таблиці для переведення літочислення давньої історії на юліанський календар. Я. Головацький, М. Максимович та І. Франко також приділяли увагу народним календарям; на початку 20 століття значний внесок у вивчення хронології зробили М.В. Степанов та Д.О. Святський; після запровадження григоріанського календаря у 1918 році інтерес до хронології посилювався; наприкінці 19 століття було запроваджено григоріанський календар, за яким послідувало введення юліанського календаря. Саме тоді вийшли друком праці І.Ф. Поллака, В.К. Нікольського, Ю.І. Штулле та інших з історії календаря. [4]

В останні десятиліття дослідники продовжують виявляти інтерес до питання всесвітньо-історичного датування та календарних систем. Про це

свідчать ґрунтовні дослідження з деяких із цих питань, представлені у списку рекомендованої літератури посібника. Загалом, рекомендована бібліографія посібника включає праці авторів 19-20 ст., які досліджували проблеми хронології та календарних систем. Сподіваємося, що вона буде корисною для допитливих дослідників.

### 1.3 Історія календаря

Календар - це система для обчислення тривалих періодів часу на основі видимих рухів небесних тіл. Циклічний рух Землі, Сонця, Місяця та інших небесних тіл має важливе значення для побудови і розуміння календаря.

Поняття доби ґрунтується на обертанні Землі.

Сонячна доба - це період, протягом якого Земля обертається навколо центру Сонця. Її тривалість може бути різною і залежить від багатьох факторів. Для зручності ми використовуємо середню сонячну добу (середня тривалість справжньої сонячної доби за рік). Термін "доба" використовується нижче для позначення середньої сонячної доби. В астрономії ми також використовуємо зоряну добу - період обертання Землі навколо зірки.

Місяць Концепція Місяця базується на обертанні Місяця навколо Землі; період між двома молодиками (період, протягом якого Місяць обертається навколо Землі) називається "місячним місяцем", який наразі становить 29,5305889 днів; у 1900 році він становитиме 29,5305886 днів, а у 2100 році - 29,5305891 днів. Через ексцентриситет місячної орбіти вік Місяця може змінюватися на кілька годин. Визначення фаз Місяця: прихований Місяць зображується літерою "W" - старий, літерою "R" без вертикальних смуг - зростаючий.

Рік. Поняття року базується на обертанні Землі навколо Сонця.

Тропічний рік - це час між зимовим сонцестоянням і наступним зимовим сонцестоянням (або між весняним і осіннім рівноденням). Фактична тривалість

року є змінною і може змінюватися на кілька секунд через гравітаційне притягання з боку Місяця та інших планет. Тривалість року також систематично зменшується: близько 1900 року вона становила 365,242196 дня (середня сонячна доба), у 2100 році - 365,242184 дня, а зараз - 365,242190 дня.

Зоряний рік - це період обертання Сонця відносно нерухомих зір на небесній сфері, який становить 365,2563 доби. Шлях Сонця на небесній сфері називається екліптикою.

Неправильний рік - це період, протягом якого центр Сонця безперервно проходить через перигей своєї геоцентричної орбіти, що становить 365,596 доби.

Місячний календар складається з 12 місячних місяців (в середньому 354 376 днів). 19-річний тропічний рік становить 234,977 місяців, що дуже близько до цілого числа; кожні 19 років фази Місяця припадають на одну і ту ж календарну дату. Цей 19-річний цикл відомий як метонічний, на честь афінського астронома Метона, який відкрив цей зв'язок у 5 столітті до нашої ери.

Слово "календар" походить від латинських слів "calendarium" і "calendae". Перше означає боргову книгу, а в Стародавньому Римі було прийнято виплачувати відсотки за боргами в перший день кожного місяця, і перший день кожного місяця називався "calendae" ("календар"). Наприклад, 1 січня в Римі називалося "Calendae Januariæ".

Термін "календар" використовується для опису системи обчислення тривалих періодів часу, яка використовує циклічність природних явищ - добового обертання Землі, видимого руху Місяця навколо Землі та річного руху Сонця. Довгий час поділяється на століття, роки, місяці, тижні та дні. Спостереження за зоряним небом протягом тривалих періодів часу в один і той же час дозволяє встановити важливі закономірності. Розташування сузір'їв, видимих на горизонті, постійно змінюється, і лише через рік воно набуває свого первісного вигляду.

З ранніх етапів відкриття закономірностей у русі небесних тіл - з моменту зародження астрономії як науки - робилися спроби встановити найточніше числове співвідношення між сонячним і місячним циклами, що лягло в основу

початкових одиниць календарного обчислення. Тому більша частина історії античної астрономії пов'язана з розробкою різних календарних систем.

## **1.4 . Первісні форми визначення часу та їхній розвиток**

Ми користуємося календарними сервісами щодня. Важко уявити сучасне суспільство без організації часу. Потреба вимірювати час виникла ще в давні часи, коли первісні люди стикалися з різними природними явищами, такими як зміна дня і ночі, циклічні зміни сходу місяця і зміни пір року. Поєднуючи свої спостереження з покоління в покоління, вони встановили закономірності для вимірювання різного часу. Так з'явилися перші примітивні календарі.

Першою природною одиницею вимірювання часу, пов'язаною з людською працею та відпочинком, була доба. Спочатку рахунок днів і ночей обмежувався першими п'ятьма числами, що відповідали кількості пальців на руці. Так виник п'ятиденний тиждень, пізніше відомий як "малий тиждень". Пізніше, враховуючи кількість пальців на кожній руці, він став називатися "великим тижнем", який тривав 10 днів.

Крім того, люди зрозуміли, що місяць змінює свій вигляд циклічно, проходячи через фази: молодик, перша чверть, повний місяць, остання чверть, молодик. Ці різні види Місяця називаються фазами. Період повторення одних і тих самих фаз від молодика до молодика був визначений у 30 днів. Таким чином, "місяць" став важливою одиницею вимірювання часу в календарях багатьох стародавніх народів, включаючи китайців, вавилонян, євреїв та індійців.

Інша одиниця часу, семиденний тиждень, виникла не внаслідок шанування числа сім, яке включало не лише п'ять видимих планет (Меркурій, Венера, Марс, Юпітер і Сатурн), але й Сонце і Місяць - числа, які обертаються по орбітах небесних тіл.

Погляд на тиждень пов'язаний зі спостереженням за зміною виразу Місяця, який повторюється через певні проміжки часу. Спостереження показали, що

одна чверть місячного циклу, наприклад, від молодика до першої чверті, становить близько семи днів. Рахунок по тижнях широко використовувався багатьма стародавніми народами Сходу.

Місячний календар виник у стародавніх кочових народів і відіграв важливу роль у сільському господарстві. З переходом до осілого життя і землеробства потреба у визначенні часу посіву та збору врожаю стала пов'язуватися зі зміною пір року і видимим рухом сонця. Так виникли сонячний календар і сонячний рік - одиниця виміру часу.

Первісні люди, які не вміли писати, викарбовували кількість днів на палицях і мотузках. Вони зрозуміли, що різні природні явища відбуваються протягом певного періоду часу і повторюються в певному порядку. Наприклад, вони зрозуміли, що кількість вуглеводів і сучків майже однакова взимку і влітку. В результаті вони змогли приблизно визначити прихід певних сезонів.

Історія походів перського царя Дарія I 2500 років тому дає нам уявлення про один з календарів-вузликів. Дарій наказав побудувати міст через Дунай з великою кількістю кораблів, щоб забезпечити зв'язок зі своєю армією. Він дав своїм помічникам арки з 60 вузлами і наказав їм розв'язувати по одному вузлу щодня. Якщо він не повертався, незважаючи на розв'язання всіх вузлів, солдати повинні були спалити міст і повернутися на батьківщину. Вузликові календарі широко використовувалися деякими народами на півночі Сибіру, племенами у Східній Африці та Гвінеї, а також багатьма народами Полінезії.

У романі англійського письменника Даніеля Дефо "Робінзон Крузо" герой на безлюдному острові створив спеціально розроблений календар. Він намалював лінії по боках стовпчиків, кожна з яких позначала день, сьома лінія вдвічі довша - неділю, а перший день місяця позначався ще більшою лінією.

Подібні календарі використовували племена в Азії, Америці та Африці. У багатьох регіонах дерев'яні календарі з різноманітними малюнками все ще були поширені наприкінці 19 століття. На деяких різьбленнях були символи, що вказували на дати найважливіших релігійних свят.

За допомогою вузликів і скручувань була створена нова одиниця часу - тривалість року; точніше визначити тривалість року вдалося лише після того, як стародавні єгиптяни, китайці та інші народи вивчили характеристики видимих рухів Сонця і Місяця. Початок року визначався по-різному, але завжди на основі найважливіших моментів у житті людей та найвизначніших природних явищ цього сезону. У більшості випадків рік починався з приходом весни, літа, осені та зими. У Стародавньому Єгипті Новий рік починався з розливу Нілу. На деяких островах в Індійському океані початок року визначали за мусоном - постійним вітром, який дме влітку з моря на материк, а взимку - з материка на море.[20]

### **1.5. “Патріотичний календар”, його значення**

Патріотизм є складовою національної системи цінностей, основою національної ідентичності, державотворення та національної безпеки. Значення патріотизму зростає в критичних ситуаціях історичного розвитку, таких як війни, загострення соціальних конфліктів, революційні рухи, боротьба за владу та стихійні лиха. Такі історичні події вимагають від людей особливих ментальних якостей, таких як готовність до самопожертви і здатність ставити інтереси батьківщини вище за приватні інтереси.

Згідно з конструктивістськими теоріями (наприклад, Дж. Кейтеб, Б. Андерсон), патріотизм розглядається як політичний та ідеологічний конструкт, свідомо сформований елітними групами через механізм винайдення традиції. На думку американського дослідника Дж. Кейтеба, патріотизм - це ідеалізація себе, груповий нарцисизм, абстракція, готовність померти або вбити за уявний продукт.

Така колективна побудова стосунків сприяє захисту і процвітанню релігійного фундаменталізму, сепаратизму і національної гордині, передбачає існування ворогів, постійно підтримує міф про реальну загрозу, породжує колективне самоствердження і суперечить загальнолюдській моралі.

Для нас календар - це більше, ніж просто предмет побуту. Це те, без чого ми не можемо прожити своє повсякденне життя. Ми вішаємо календарі на стіни, кладемо їх на робочі столи, перевіряємо дати на смартфонах і комп'ютерах. Однак календарі не завжди мали таку форму, як ті, якими ми користуємося сьогодні. Тисячоліттями люди думали про те, як краще відстежувати час. І в процесі створення календаря ми стикалися з труднощами і потрапляли в досить цікаві ситуації.

### Цікаві факти про календар

#### 1) Календар створив Антихрист;



Рис. 1.1. Григоріанський календар

Григоріанський календар (рис. 1.1), який зараз використовується в більшості країн світу, названий на честь Папи Римського Григорія XIII, якому приписують створення сучасного календаря, хоча він не винайшов цю систему. Історично склалося так, що в 1582 році в багатьох римо-католицьких країнах Європи був прийнятий новий календар, заснований на системі відліку днів. Це викликало широкий скептицизм серед протестантів, які вважали, що його створив антихрист. Поступово вона поширилася і була прийнята в багатьох країнах світу. У 1923 році Греція стала останньою країною, яка прийняла новий календар [43].

Всі календарі коригуються відповідно до руху Землі. Однак, оскільки на рух Землі впливає багато факторів, неможливо створити систему, яка б задовольняла всі країни. З цієї причини в багатьох календарях використовуються додаткові дні

та місяці. Наприклад, місячний календар, що використовується в деяких країнах, містить 13 місяців. У григоріанському календарі приблизно кожні чотири роки додається додатковий день. Однак цей додатковий день враховується лише в роки, кратні 400. Тому 1900, 2100 і 2200 роки не є високосними, а 1600, 2000 і 2400 - високосними. У високосні роки лютий має 29 днів замість 28, тому календарний рік наближається до тропіків. Тим не менш, деякі люди вважають високосні роки нещасливими.

У Швеції січень раптово став 30-денним, коли країна перейшла з юліанського на григоріанський календар. Багато інших країн, які зробили такий самий перехід, недорахувалися кількох днів. Шведи вирішили пропустити зайві дні і здійснити перехід поступово, протягом 40 років. Це був розумний план, який міг би спрацювати, якби не Війна за Північні землі. [30]

У 1712 році шведи вирішили знову запровадити юліанський календар і додали додаткові дні, яких не вистачало. Таким чином, у їхній системі лютий став 30-денним. Однак через десятиліття шведи знову повернулися до григоріанського календаря, як зазвичай.

З точки зору кількості днів у тижні, семиденний тиждень відповідає приблизно чверті місячного циклу. Тому це кількість днів у тижні для більшості календарів. Однак існують й інші способи вимірювання часу. Наприклад, французький республіканський календар, покликаний замінити григоріанський, поділений на 10-річні 10-денні цикли. У Стародавньому Римі тиждень вимірювався восьмиденними циклами з неділею між ними [30].

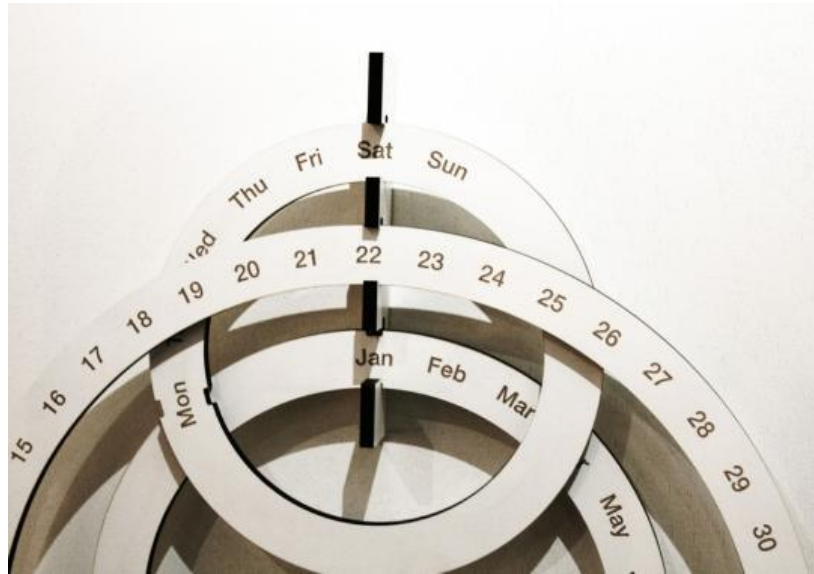


Рис. 1.2. Григоріанський календар

Сьогодні календар — це не лише спосіб стежити за датою, а й прикраса та носій реклами. Існує безліч найрізноманітніших дизайнів, які постійно дивують своєю оригінальністю.

Якщо у вас є ідея для незвичайного дизайну календаря, ми зможемо втілити її в реальність.

## 1.6. Переваги патріотичного календаря

Паперові календарі - це не лише предмет, а й ритуал. Для багатьох це улюблене заняття. Минає ще один день, ми цінуємо його і йдемо далі. Настільний календар на 2023 рік на вашому столі має особливі потреби для такого перегортання. Ми рахуємо дні до п'ятниці. Іноді малюємо щось на його сторінках у святкові дні. Іноді відриваємо листочок, іноді там є пташка, навіть чорно-біла! Тож паперові настінні календарі - це ще й данина ностальгічній традиції. Паперові настінні календарі мотивують та заряджають енергією. Українські ілюстратори вклали всю свою майстерність і мудрість, щоб зробити настінний календар на 2023 рік цікавим, корисним і красивим!



Рис. 1.3 Настінний патріотичний календар

Його можна подарувати! Ви також можете подарувати його в електронному вигляді. Але тільки в поєднанні зі смартфоном або новим смартфоном. Отже, чи можна отримати перекидний календар в подарунок, відповідь: так, можна і потрібно! Варто купувати креативні настінні календарі в якості подарунків на Новий рік, дні народження, ювілеї та Хануку. Вони настільки круті, що ви будете дарувати і дарувати. Настінні календарі - чудові подарунки для офісу або для творчих людей.

Паперові календарі також варто купувати, бо вони практичні та позитивні. Календарі для смартфонів містять лише ваші власні записи. Перекидний календар на 2023 рік від Gifty пропонує нові історії, цінні поради, дотепні жарти та заряд позитиву на кожен день. Настінний календар зустрічає вас щоранку. Настільні календарі вітають вас помахом руки зі свого робочого місця. Якщо ви трудоголік, який часто сидить за робочим столом, цей календар змусить вас посміхнутися.

## 2. АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ ТА ПРАКТИЧНОСТІ

## ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ПАТРІОТИЧНОГО КАЛЕНДАРЯ

### 2.1. Брендинг інтернет компаній

Що таке брендинг?

Брендинг - це створення позитивного іміджу компанії, його просування та закріплення у свідомості споживачів. Простіше кажучи, це управління брендом.

Бренд - це торгова марка, фірмовий знак або назва компанії.

Брендинг включає в себе всі маркетингові заходи, спрямовані на розвиток іміджу та просування довгострокових відносин з клієнтами. Він створює унікальну ідентичність, додає цінності продукту і формує довіру до компанії.

Чому брендинг важливий, добре ілюструють відомі приклади з усього світу, такі як Apple, ІКЕА, Соса-Соса та Google. Споживачі знають ці назви і одразу бачать, що компанія пропонує на ринку і чому вона здобула таку популярність та любов. Це, в свою чергу, визначається тим, як компанія позиціонує себе на ринку і які емоції вона викликає у споживачів.

Щороку Соса-Соса випускає передноворічну рекламу зі знаменитою вантажівкою, яка завжди перевозить напої та подарунки компанії, під впізнавану мелодію, яка резонує з першої ноти. Відео викликає відчуття святкового та затишного вечора, проведеного з друзями та родиною.

Щодня ви контактуєте з різними типами компаній, віддаючи перевагу одним і ігноруючи інші. В результаті ви купуєте товари, виробники яких мають цінності, близькі до ваших. Одного разу зробивши свій вибір, ви хочете купувати товари тієї самої марки знову і знову.

Виробники докладають багато зусиль, щоб зробити цей вибір. Кольори, візерунки, тексти. Слогани, реклама, дизайн. Все ретельно продумано для зміцнення іміджу. А як може бути інакше: У 2020 році і в осяжному майбутньому сильний бренд є необхідним, якщо ви хочете виділитися серед конкурентів.

Ось деякі статистичні дані на підтвердження цього:

— Послідовний брендинг у всіх каналах збільшує дохід на 23% (forbes.com);

- 77% маркетингових лідерів кажуть, що сильний бренд має важливе значення для їхніх планів зростання (contentmarketinginstitute.com); і
- 82% інвесторів хочуть, щоб компанії, в які вони інвестують, мали сильний бренд (bigpresence.com);
- Клієнти, які мають емоційний зв'язок з брендом, мають втричі вищий LTV (baccessdevelopment.com);
- 90% користувачів очікують, що бренд буде однаковим на всіх платформах/каналах (3ddigital.com);
- 52% споживачів не купуватимуть у компанії, якщо естетика бренду буде поганою (typicalcompany.com).

Сучасним людям важко повірити, але слово "бренд" походить з давньоанглійської мови і означає "випалювати". Колись фермери таврували шкіру своєї худоби, щоб символізувати, що худоба належить власнику. Маркетологи люблять жартувати, що саме фермери започаткували брендинг.

Сьогодні поняття брендингу є невід'ємною частиною нашого життя. Але, звичайно, воно має інше значення.

Бренд - це унікальна назва, символ, зображення або інша відмінна риса, яка може бути використана для ідентифікації виробника/продавця. Процес формування та просування бренду називається брендингом. [20]

Які кольори використовуються в логотипі Coca-Cola? Напевно, вам знадобилося менше секунди, щоб відповісти на це запитання. За даними компанії, 94% населення світу впізнають цей логотип. Рис. 2.1.



Рис. 2.1 Логотип «Кока–кола»

За формою взаємодії між споживачем і брендом розрізняють такі поняття

- Ідентичність бренду - послання, яке автор (виробник, продавець) вкладає в бренд;
- Імідж бренду - враження, яке створює бренд у свідомості споживача;
- Лояльність до бренда - ступінь, до якого споживач віддає перевагу бренду під час покупки.

Елементи бренду - це деталі, які допомагають ідентифікувати компанію/виробника/продавця з першого погляду. У реальному світі виробники можуть просувати свою продукцію, впливаючи на всі п'ять каналів людського сприйняття: зір, слух, нюх, дотик і смак. В інтернеті доступні лише два з цих каналів.

Водночас брендинг в Інтернеті має свої переваги:

- Двосторонній діалог і можливість зворотного зв'язку;
- Аналіз та збір статистики для покращення кампаній;
- Інструменти для пошуку та ідентифікації цільових аудиторій;
- Доступ до цільових аудиторій незалежно від їхнього місцезнаходження;
- Взаємодія в режимі офлайн 24/7;
- Вигідна вартість залучення клієнтів порівняно з офлайн-методами.

## 2.2. Види календарів

Всі календарі можна розділити на дві основні категорії: функціональні календарі, які допомагають людям стежити за часом, і промо-календарі, які служать бізнес-сувенірами, спрямованими на підтримку певного корпоративного іміджу.

Яскраві та барвисті календарі - найкраща реклама для компанії. Як бізнес-сувенір, як подарунок для демонстрації інтересу і ставлення до ділових партнерів, як іміджева реклама вони мають такі маркетингові цілі, як створення і підтримка певного позитивного іміджу за допомогою реклами, утримання активних клієнтів і залучення потенційних клієнтів.

Існує два типи настінних календарів: календарі-постери (рис. 2.2) та настінні календарі-розкладачки (рис. 2.3).

Календарі-постери можуть бути дуже розкішними і пропонують вужчий спектр творчих можливостей. Настінні календарі-постери зазвичай доступні у форматах А1, А2 та А3.[21]



Рис. 2.2 Календар–плакат      Рис. 2.3 Перекидний настінний календар

Настінні календарі друкуються в кольорі. Для запобігання вицвітанню та захисту протягом року календарі-постери ламінують або покривають спеціальним лаком.

Настінні календарі поділяються на сім категорій: кварталні настінні календарі з трьома бантиками, кварталні настінні календарі з одним бантиком, кварталні календарі "три в одному" з одним бантиком, місячні настінні

календарі з одним бантиком, місячні календарі-листочки з одним бантиком, перекидні з індивідуальною календарною сіткою; щомісячні календарі у вигляді брошури (двосторінкові) з індивідуальними календарними сітками; настінні календарі-годинники (з годинником); квартальні календарі-"три в одному" (Рис. 2.4)

Квартальний настінний календар - найпрестижніший і найпоширеніший тип календаря. Це пов'язано з тим, що цей тип календаря пропонує певні зручності як для користувачів, так і для маркетологів та рекламодавців.



Рис.2.4 Настінні квартальні трисекційні календарі

Завдяки своїй відносно низькій вартості, календар є найпопулярнішим сувеніром для рекламних та поліграфічних компаній, оскільки його легко персоналізувати та розробити дизайн для реклами. Рис.2.5



### Рис. 2.5 Рекламно–поліграфічні бізнес–сувенірі

Звичайно, можна виготовити календарі будь-якого розміру і будь-якого дизайну, але слід бути готовим до того, що пропоновані розміри і ціни будуть істотно відрізнятися від стандартного блочного календаря. [11]

Якщо тираж календаря перевищує 1000 примірників, можливе (економічно виправдане) використання нестандартних матеріалів і всіх необхідних засобів для післядрукарської обробки, щоб реалізувати ідею продукту, який буде продаватися як унікальна естетична і художня реклама.

Матеріали включають пластик (поліетилен), синтетичний та дизайнерський папір. Оздоблювальні процеси включають вибіркоче УФ-лакування, ламінування, тиснення та висікання. Звичайно, післядрукарські процеси значно здорожують вартість календаря, але мета досягнута - унікальні, яскраві та вражаючі рекламно-художні рішення вигідно відрізняють такі календарі від аналогічних конкурентів.

Друк фольгою на ламінованих поверхнях (золотою, срібною, кольоровою або голограмною фольгою) може бути дуже ефектним. Поєднання ламінації та вибіркового УФ-лакування дозволяє досягти чудових візуальних та естетичних результатів, за умови правильного вибору матеріалу для УФ-лакування. Рис. 2.6



Рис. 2.6 Календар з УФ покриттям

Обкладинки, прикрашені висіченими контурами і висіченими фігурками, добре поєднуються з другим аркушем, який розкриває фігурки і виглядає ефектно. На всі аркуші таких настінних календарів за допомогою висікання можна додати оригінальні контури, зробивши їх естетичними календарями і водночас такими, що відображають певні рекламні ідеї товарів і послуг, які вони продають". [16].

Презентаційні календарі потребують лише найкращого крейдованого паперу, яскравих і стійких фарб, найкращого обладнання та робочої сили. До створення цих шедеврів залучаються відомі художники, дизайнери та фотографи, що робить їх найдорожчими з усіх календарних продуктів не лише з точки зору матеріалів. Розмір, кількість сторінок і тираж календаря буде залежати від ваших цілей. Але, як правило, календарі випускаються у форматах від А1 до А4 і з кількістю сторінок від 6 до 14. Сторінки можуть бути скріплені бантиками, скріпками або дротом і мати високу якість оформлення. При цьому, чим незвичніше і яскравіше буде календар, тим краще. Однак краще дотримуватися золотого правила і пам'ятати про поліграфічну функцію.

Перекидні настінні календарі прикрашають стіни офісів, будинків, магазинів та інших місць, де їх побачить багато людей, тому на відміну від календарів відомих брендів, виготовлених на замовлення, кількість принтів

корпоративного настінного календаря не обов'язково повинна бути дуже великою. Найефективніший спосіб зробити це - заздалегідь вирішити, де ви хочете розповсюджувати календарі, і виготовити стільки, скільки вам дійсно потрібно. Зрештою, найважливіше правило - це поміркованість. [23]

### **2.3. Дизайн оформлення календарів**

Кожен вид дизайну рекламного календаря має свої особливості. Поєднання великих візуальних образів і загальних ідей, стандартний дизайн календарної сітки, висікання і тиснення, виготовлення верхньої частини календаря з дизайнерського картону - все це допомагає настінному календареві-розкладачці стати одночасно і ефектним, і іміджевим рекламним продуктом бренду. У квартальних календарях основна увага приділяється цілісності загального вигляду календаря. Оскільки квартальні календарі складаються з декількох частин, часто підбирається дизайн верхньої та задньої частини, а також блоків і необхідних аксесуарів.

Щоб знизити витрати, зазвичай використовують готові стандартні календарні блоки, надруковані великими тиражами (від сотень тисяч до мільйонів примірників) у великих поліграфічних компаніях. Щільність, якість і колір паперу можуть бути різними, що дає змогу підібрати відповідний варіант для кожної ситуації. Іноді доводиться друкувати власні блоки для конкретних завдань, і цифри в кварталних блоках календаря робляться досить великими, щоб бути помітними з певної відстані. Дріт, що використовується для скріплення календарів, доступний у стандартних кольорах. Рис. 2.7.



Рис. 2.7. Стандартні кольори

Найпоширенішими кольорами є білий, чорний і срібний, але також доступні синій, червоний, жовтий, зелений і золотий дріт. Пікколо здебільшого золоті або срібні, але також доступні чорні, зелені, червоні, білі та жовті кільця для пікколо. Стандартний курсор - червоний, але також доступні синій і зелений. Для того, щоб календар-постер виглядав добре цілий рік, дизайн повинен бути яскравим і ненав'язливим. Якщо календар великий, можливо, вам доведеться використовувати дорогі слайди чи кліпарті, або ж залучити постановочного фотографа.

Втім, не обов'язково витратитися на фотографію, дизайн може бути повністю векторним або навіть намальованим від руки (рис. 2.8), адже ідея - це те, що дійсно має значення! Якщо ви робите "домашній" календар, ви можете

зробити основу календаря з дизайнерського картону і нанести на нього тиснення або трафаретний друк, але головне - придумати класну ідею для календаря, який буде висіти на стіні.



Рис. 2.8 Дизайн виконаним у векторній графіці

Використання серійного фактурного дизайнерського картону для обкладинки та кріплення, а також кольорової дизайнерської фольги або трафаретного друку для тиснення створить чудовий ефект. Для друку настінного календаря рекомендується використовувати крейдований папір 170-200 г. Адже найголовніше - знайти підходящу та оригінальну ідею для календаря-розкладачки, розробити цікавий візуальний ряд та ергономічну календарну сітку, яка буде легко читатися.

Замовляючи календар-будиночок або настільний календар, зверніть особливу увагу на картон, щоб готовий виріб не виглядав кволим (рис. 2.9.).



Рис. 2.9 Настільний патріотичний календар

Мінімальна щільність гофрованого картону - 200-250 г, але для гарного вигляду поверхні рекомендується використовувати картон 285-300 г. Офсетний друк на дизайнерському картоні не дає таких чітких і насичених кольорів, як трафаретний, тому для офсетного друку іноді використовують метод "подвійного прогону", але це вже інша країна. При розробці та виготовленні кишенькових календарів можуть використовуватися фігурна висічка, тиснення кольоровою фольгою, квадратна або овальна форма календаря, матове покриття ламінату та нестандартні дизайни календарної сітки.[35]

### 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ–ПРОЕКТУ

#### 3.1. Графічне оформлення календаря

Специфічні та загальні параметри зображення, такі як форма та колір - це якості, які можна визначити інструментально і які дозволяють порівнювати системи перетворення між собою. Однак ці фізичні властивості здебільшого не мають значення при сприйнятті зображень зоровими аналізаторами.

Більш складні механізми аналізу виникають завдяки навчанню мозку та досвіду фіксованої фіксації, рецептивних полів та асоціативних зв'язків. Зорова система здатна незмінно розпізнавати деталі видимих об'єктів і зображень та перетворювати їх на узагальнені зорові образи. Водночас паралельні канали оцінюють індивідуальні та специфічні особливості цих об'єктів. Це пояснюється тим, що зорова система має кілька паралельних підсистем, кожна з яких обробляє інформацію про одну з властивостей об'єкта спостереження (форма, розмір, колір, положення, рух у полі зору).

Форма об'єкта розпізнається незалежно від його розміру, кольору або положення. Інші властивості об'єктів також можуть оцінюватися незалежно.

Зорові центри мозку також мають морфологічно окремі механізми для оцінки різних характеристик зображення. Це пов'язано з тим, що локальні пошкодження або травми мозку можуть спричинити вибіркове порушення сприйняття однієї або декількох ознак, зберігаючи при цьому здатність розпізнавати інші ознаки.

Для правильного розуміння особливостей зображення дуже важливо визначити, які частини зображення мозок сприймає особливо чітко, а які аналізує як другорядні. Відомо, що сприйняття зображень значною мірою залежить від індивідуального розвитку та завдання спостерігача. Добре відомо, що грибникові потрібно 15-20 хвилин, щоб знайти круглу капелюшок серед овального листа. Те ж саме можна сказати і про оператора, який дивиться на екран телевізора, щоб відсортувати браковану продукцію на конвеєрі. Не дивно, що грамотна людина, яка дивиться на картину Рафаеля, бачить і відчуває інакше, ніж неписьменний уродженець Замбії.

Тим не менш, корисно перерахувати етапи аналізу зображення середньостатистичним людським мозком. Автор розробив цю послідовність на основі експериментів з власним зоровим аналізатором. Не можна сказати, що ця послідовність є абсолютно достовірною. У ретельно спланованому експерименті деякі елементи можна було б поміняти місцями або перемістити. Однак дуже важливо звернути увагу на основні вимоги до створення такого рейтингу

Горизонтальні лінії: Автор поставив цю вимогу на перше місце, тому що горизонтальна лінія на зображенні визначає орієнтацію зображення. Ця лінія також з більшою ймовірністю є лінією горизонту і, отже, з більшою ймовірністю є пейзажем. Лінію горизонту також можна побачити на блакитному папері, тож намалювавши її, ви отримаєте морський пейзаж.

Вертикальні лінії допомагають правильно зорієнтувати зображення і пов'язати його з певним значенням, наприклад, зі спорудою, деревом, людиною або вертикальною лінією обличчя, наприклад, з обличчям або носом. Трава і дерева ростуть знизу вгору, а сонячне світло падає зверху.

Важливо також шукати шрифти. Термін "шрифт" має кілька значень:

1) Сукупність літер, цифр і символів певного зразка (стиль) і розміру (гарнітура), що є технічним засобом відтворення мови.

2) Набір (комплект), що слугує тій самій меті, наприклад, шрифти для друкованого набору, набір фотографій.

3) Зразок (композиція) літер, цифр і символів.

Майже всі європейські шрифти і багато національних шрифтів були створені на основі графіки. Всі національні шрифти засновані на слов'янському алфавіті. Латинський алфавіт - основа майже всіх шрифтів Західної Європи, США, Австралії, деяких країн Азії та Африки. Арабський алфавіт є основою для шрифтів арабських країн і деяких інших країн, таких як Іран і Афганістан. Багато країн, зокрема Греція, Індія та Ізраїль, використовують шрифти на основі власної графіки.

Шрифти можуть передавати емоції так само, як і форми, що можна побачити в будь-якому композиційному зображенні. Для розроблених календарів були використані вже існуючі шрифти, оскільки вони підходили до дизайну, були зручними для набору і відповідали єдиному стильовому напрямку.

### **3.2. Розробка дизайну та створення оригінал-макету календаря**

Перш ніж ми почнемо створювати календар, давайте подивимося на аналоговий календар:

У цьому прикладі представлено дещо стандартизовану календарну сітку. У цьому прикладі представлено дещо стандартизовану календарну сітку (Рисунок 3.1).

Цей приклад є живою демонстрацією дизайнерської діяльності. Цей приклад демонструє творчий підхід та оригінальні ідеї дизайнера. Ідеально підходить для курців (рис. 3.2).



Рис.3.1. Яскравий календар



Рис. 3.2. Креативний календар

Дизайнери застосували зовсім інший підхід. Кольорова гама підібрана вдало. Однак вона не є зручною для користувача. Формі бракує міцності (рис.3.3).

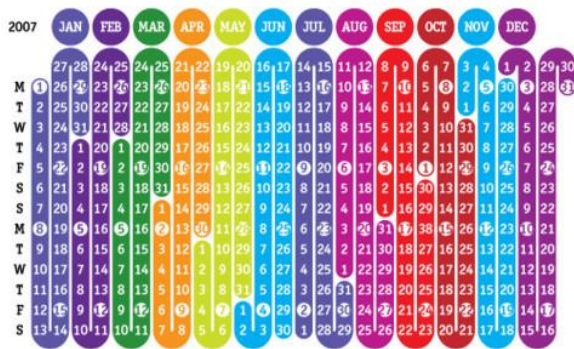


Рис 3.3. Незвичаний календар



Рис 3.4. Нестандартний календар

Цей приклад ідеально підходить для дитячого садка, враховуючи його яскраві кольори, але також може бути використаний в інших установах. Він має незвичну форму, але простий у використанні (рис. 3.4).

### 3.3. Шрифтове рішення

Наступне за важливістю визначення - фірмовий шрифт. Фірмові шрифти використовуються для оформлення текстової частини рекламної продукції компанії. Вони повинні гармонійно виглядати з іншими елементами.

Тому шрифти повинні відповідати концепції та ідеї. Дизайн-проект може складатися з набору шрифтів. Завдання кожного дизайнера - знайти "свій" шрифт, який органічно впишеться в корпоративний імідж і відповідатиме психологічній ідеї.

Для календаря були обрані два шрифти: "Місто" та "Quartell Light" (рис. 3.5.). Представлена гарнітура головного шрифту під назвою "Місто".



Рис. 3.5. Головний шрифт «Місто»

Головною особливістю шрифту є його відкриті, округлі засічки, які надають йому м'якості та приязного вигляду. Шрифт також має рівномірну ширину штрихів, що сприяє загальній простоті та збалансованості шрифту. Крім того, висота Misto дозволяє легко читати його на невеликих розмірах, що саме те, що потрібно для його основної ролі в цьому проекті.

Загалом, Misto - це універсальний, сучасний шрифт, що підходить для широкого спектру дизайн-проектів і чудово вписується в дизайн для передачі ідей. Чисті лінії, геометричні форми та дрібні деталі роблять його ідеальним вибором для тих, хто шукає сучасний і вишуканий вигляд.

А також на рис. 3.6. продемонстрована гарнітура другорядного шрифту «Quartell Light».



Рис. 3.6. Другорядний шрифт «Quartell Light»

Quartell Light - універсальний, сучасний шрифт, що підходить для широкого спектру дизайнерських застосувань, зокрема для брендингу, реклами та веб-дизайну. Чисті лінії та заокруглені засічки ідеально підходять для проектів, що потребують дружньої та доступної естетики. Витончені геометричні елементи додають вишуканості та стилю. "Quartell Light" схожий на основний шрифт "Misto", і разом вони створюють гарне поєднання, що робить його правильним вибором для цього дизайн-проекту. Використання двох шрифтів забезпечує збалансованість текстових компонентів і гармонійність загального дизайну: Поєднання шрифтів "Misto" та "Quartell Light" є унікальним та виразним і відрізняє бренд Geolati від його конкурентів на ринку. Бренд Geolati можна відрізнити від конкурентів на ринку.

### 3.4. Пошук форми календаря

Приймаючи рішення про формат календаря, розглядалися різні варіанти, але був обраний формат А4. В його основі - малюнки та фотографії. Цей формат дуже вільний у своїй композиції, але це лише одна з його переваг. Рис. 3.7

<b>ДЕКАБРЬ 2023</b>						
ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Рис. 3.7. Календар у форматі А4

Такі композиції позбавлені напруги і дають об'єкту зйомки більше простору для "дихання". Хороша композиція забезпечує фіксований маршрут для ока спостерігача через кожне зображення. Форми, кольори та деталі об'єктів можна використовувати, щоб візуально виділити їх. Важливо, щоб різні елементи зображення виділялися і підтримували один одного.

Пропорції прямокутника або іншої геометричної фігури, в яку вписується твір мистецтва або його основні частини, мають важливе значення в композиції твору мистецтва або дизайну. Розглянемо прямокутники. Прямокутник є фіксованою, статичною формою і асоціюється з фіксованою цілісністю. Завдяки своїй статичній цілісності прямокутник використовується в прикладній графіці та візуальній комунікації як елемент, що привертає увагу та розмежовує зону, де сконцентрована інформація. Рис.3.8

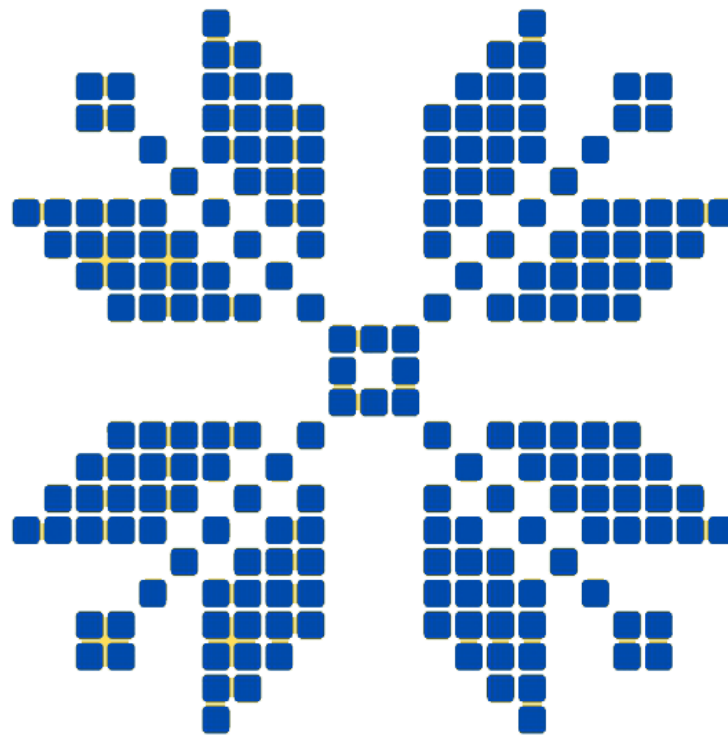


Рис. 3.8. Елемент, що фіксує увагу

Прямокутний формат було обрано ще й тому, що він є стандартним, дуже зручним для друку і значно зменшує витрати.

Взаємозв'язок між кольором і формою в композиції завжди важливий. Форма визначає кольорову гаму, яка, в свою чергу, впливає на позитивну чи негативну оцінку роботи.

У дизайні календаря була використана інша кольорова палітра. Оскільки це малюнки або фотографії, увага не акцентується на певній кольоровій гамі.

Цифри та літери виділені кольором, щоб надати їм емоційної значущості. Колір є найважливішим елементом у створенні дизайнерського продукту, оскільки він часто є одним із визначальних факторів в оцінці якості споживачем. Колір - найдавніша реальність людського існування. Різноманіття цієї реальності здавна досліджувалося теорією і практикою людського досвіду, перетворюючи таємниці кольорового світу на знання про колір.

Закони, що стосуються гармонії кольорів, є відносними і частково суб'єктивними. Історично відомо, що різні народи вважали певні поєднання кольорів особливо красивими, наприклад, теракотовий червоний і чорний були основними мотивами розпису кераміки в Стародавній Греції (рис. 3.9), а різні поєднання темного кобальту і золотої охри були характерні для турецької кераміки.

У молдовському декоративно-ужитковому мистецтві (кераміка, текстиль) домінує теракотово-дубова гама кольорів, що створює локальні, контрастні яскраві поєднання червоного, зеленого, білого і чорного кольорів, такі як червоний, зелений, білий і чорний. Подібні поєднання кольорів характерні і для узбецького національного одягу.

Крім того, спостереження показують, що кожна людина має певне ставлення до кольору, любить певні кольори і не любить інші. Іншими словами, існує шкала улюблених кольорів, яка виражає індивідуальність людини.

Варто також зазначити, що ця шкала улюблених кольорів може змінюватися протягом життя. Діти зазвичай віддають перевагу яскравим кольорам, особливо червоному. Дорослі віддають перевагу синьому кольору, за ним слідує червоний. З віком уподобання змінюються, і перевага надається сірому та пастельним кольорам.

Сприйняття кольору - це складний психофізичний процес, який впливає на зоровий апарат людини за допомогою електромагнітних хвиль різної частоти.

На виникнення людського відчуття кольору впливає досвід спостерігача, зорова пам'ять та інші елементи сприйняття.



Рис. 3.9. Мотив розпису кераміки в Стародавній Греції

Знання та вмiле використання кольору дозволяє дизайнерам визначати найкращу кольорову гаму вiд окремого шматка друкованого матерiалу до оформлення цiлих комплексiв. [23]

У результатi розробки календаря було вiрiшено створити яскраву композицiю з виразною темою для кожного мiсяця. Це пiдкреслює наочнiсть та унiкальну виразнiсть даного продукту.

## ВИСНОВОК

В результаті цих досліджень патріотизм почали вивчати в цивілізаційному контексті. Вивчалися різні аспекти історії, в тому числі передумови виникнення патріотизму та хронологія розвитку календаря. Проаналізовано перші форми вимірювання часу та їх розвиток. Також досліджено значення патріотизму, його роль сьогодні та значення патріотичного календаря. Визначено переваги цього незвичайного календаря.

Проаналізовано доцільність та практичність проекту дизайну патріотичного календаря. Визначено особливості брендингу інтернет-компаній. Проаналізовано різні види календарів, їх популярність та використання. Детально проаналізовано дизайн календаря.

Розроблено дизайн-проект "Патріотичного календаря". У теоретичній частині було приділено увагу графічному оформленню календаря за допомогою таких програм, як графічний редактор "Photoshop" та комп'ютерна програма "Microsoft Office Word". Для створення патріотичного календаря були враховані шрифтові рішення, форми та кольорова гама, що дозволило створити оригінальний та цікавий макет календаря. Результатом став особливий настінний календар, оформлений у яскравому графічному стилі.

Завдання було успішно виконано. Також було вивчено психологічне та емоційне сприйняття графічних елементів і числових зображень. Всі елементи календаря були розроблені в яскравому стилі.

Розроблений календар можна використовувати як подарунок, оскільки він відрізняється новизною та гармонійністю і може принести естетичну насолоду. Календар також привертає увагу до сучасного досвіду українського народу.

Календар може бути використаний дітьми різного віку, молоддю та представниками різних поколінь, оскільки його тематика є універсальною. Він також є стилістичним елементом, який можна гармонійно поєднувати з іншими календарями. Тривалість позитивного використання (щонайменше один рік)

можна порівняти з тривалістю використання якісного каталогу чи брошури, що набагато довше, ніж життя рекламних матеріалів, таких як брошури, плакати та буклети.

## 4. ОХОРОНА ПРАЦІ

Для дизайнерів збереження здоров'я та безпеки на роботі вимагає високого рівня пильності, особливо при використанні комп'ютерів. Проектування графічних об'єктів і написання описів на комп'ютері вимагає дотримання правил охорони праці та техніки безпеки.

Необхідно завжди пам'ятати про можливі фізичні та психофізіологічні небезпеки і шкідливі фактори. Почати слід із запобіжних заходів щодо обладнання робочого місця, такого як монітори, системні блоки та клавіатури. Часто використовуване обладнання, таке як сканери та принтери, також повинно відповідати відповідним правилам. Робочі місця повинні розташовуватися на відстані не менше 1,5 метра від вікон, не менше 1 метра від інших стін і не менше 1,5 метра від інших робочих місць.

Важливо, щоб природне світло падало на робоче місце збоку, бажано зліва. Джерело світла має бути розташоване збоку від екрану паралельно напрямку погляду дизайнера, а прямого попадання світла в очі слід уникати. Оптимальна відстань між очима користувача і поверхнею екрану монітора - 400-700 мм. Дизайн робочого місця повинен враховувати такі ергономічні особливості для забезпечення оптимальної робочої пози: стопи на підставках для ніг або на підлозі, стегна в горизонтальній площині, передпліччя вертикально.

Роботодавці, які наймають працівників, повинні забезпечити комфортні та безпечні умови праці: розмір робочого місця - не менше 6 кв. м; розмір робочого місця - не менше 6 кв. м; розмір робочого місця - не менше 6 кв. м; розмір робочого місця - не менше 6 кв. м; розмір робочого місця - не менше 6 кв. м; розмір робочого місця - не менше 6 кв. м. За необхідності суміжні робочі зони для працівників, які використовують комп'ютери, слід відокремлювати перегородками висотою до 2 м; при визначенні розміру приміщення та робочої площі на одну особу слід також враховувати наявні в приміщенні меблі та обладнання, такі як шафи, сейфи та стелажі.

Додаткове обладнання для роботи (принтери, колонки, сканери) та місця для зберігання документів можуть бути розміщені на робочому столі працівника, якщо вони не заважають видимості екрану та роботі працівника. У разі надмірного шуму або вібрації від технічного обладнання роботодавець повинен забезпечити працівників антивібраційними килимками. Робочі стільці працівників повинні регулюватися за висотою, підніматися та повертатися, щоб забезпечити належну підтримку та зручне положення спини та хребта. Щоденне вологе прибирання приміщень та видалення пилу з робочих місць і екранів комп'ютерів є обов'язковим.

Забороняється проводити ремонт або технічне обслуговування комп'ютерів поблизу робочого місця працівника. Також забороняється самостійно ремонтувати або встановлювати комп'ютери без залучення кваліфікованого фахівця. На робочому місці не можна зберігати непотрібні документи, деталі або предмети, які не використовуються під час роботи. Забороняється використовувати монітори з розмитим зображенням або тріщинами на екрані, матричні принтери без антивібраційних кришок або зі знятими кришками. Забороняється також допускати до роботи осіб, які не пройшли відповідне навчання з охорони праці та техніки безпеки при роботі з комп'ютером.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Володомонов Н.В.. Календар: минуле, сучасне майбутнє. К., 1987. - 140 ст.
2. Доброклонський М.В., Чубова А.П.. Історія мистецтва розвинених країн. К., 1981. - 304 ст.
3. Канатченко М. Т. Національні свята. К., 2006. - 137 ст.
4. Нестеренко О.І. Короткий дизайн енциклопедії. К., 1994. Ю.Паркер Р., "Як зробити гарно на папері", Символ-плюс 2006 В. І. - 24 ст.
5. Jeremy E. ARCH 538. 2019. «Do More with Less:» Exploring the Benefits of Dome Livin. – 24 ст.
6. МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ КИЇВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ... (n.d.).  
[https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/10029/6/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D1%85%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F.%20%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%96%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%83.pdf](https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/10029/6/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D1%85%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F.%20%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%96%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%83.pdf)
7. Hannah C. «The Sea Turtle as a Marketing Symbol for the AntiPlastics Movement»  
 URL:[https://scholarship.claremont.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1096&context=pitzer\\_theses](https://scholarship.claremont.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1096&context=pitzer_theses). (дата звертання: 12.05.2023). – 75 ст.
8. Wesam T. Neo–Futurism. 2016. – 78 ст.
9. URL: [https://www.researchgate.net/publication/312498427\\_Neo–Futurism](https://www.researchgate.net/publication/312498427_Neo–Futurism) (дата звертання: 20.04.2023). – 45 ст.
10. Журавель В.І. Коли на Русі розпочинався новий рік? // Допоміжні історичні дисципліни: спеціальні функції та гуманітарні перспективи. – К., 2001. – 240 ст.

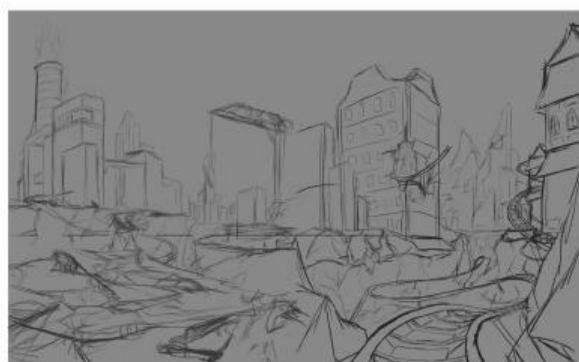
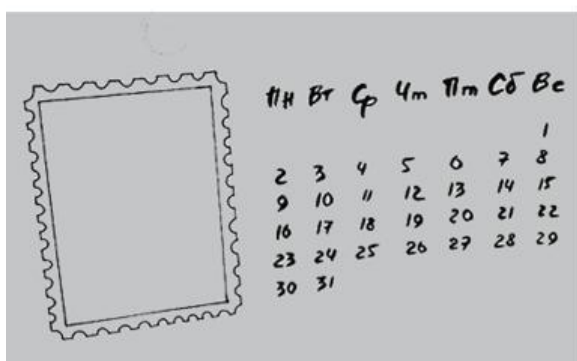
11. Журавель В.І. Кирик про книжкові та небесні місяці: нове прочитання // Державний університет друку. Тези доповідей 37 науково–технічної конференції професорсько–викладацького складу, аспірантів та наукових співробітників. – Л., 1997. – 221 ст.
12. Дніпровський Н.І. Час, його вимір та передача. – Л., 1924. – 311 ст.
13. Добіаш–Різдвяна О.А. Як люди навчилися рахувати час. – Пб. 1922. – 254 ст.
14. Добрянський А.І. Календарне питання у Заході. – Спб., 1894. – 320 ст.
15. Єврейський календар місяць за місяцем. – Єрусалим, 1996. – 230 ст.
16. Ємельянов В.В. Ніппурський календар та рання історія Зодіаку. – СПб., 1998. – 458 ст.
17. Єрмолаєв І.П. Історична хронологія. – Казань, 1980. – 30 ст.
18. Denise N. «Archive Gallery: The Geodesic Life» Popular Science. вебсайт URL: [www.popsci.com/diy/article/2011-08/archive-gallery-geodesic-life](http://www.popsci.com/diy/article/2011-08/archive-gallery-geodesic-life). (дата звертання: 21.04.2023). – 104 ст.
19. Kate D. «There's No Place Like Dome» URL: [www.curbed.com/2016/5/11/11645002/buckminster-fuller-back-to-the-land-dome-homes](http://www.curbed.com/2016/5/11/11645002/buckminster-fuller-back-to-the-land-dome-homes). (дата звертання: 01.05.2023). – 173 ст.
20. «Geodesic Domes» Buckminster Fuller Institute. URL: [www.bfi.org/about-fuller/big-ideas/geodesic-domes](http://www.bfi.org/about-fuller/big-ideas/geodesic-domes). (дата звертання: 02.05.2023). – 53 ст.
21. Byron L. «Make Your Dome Dreams Come True with These Twelve Kit Home Companies» Dwell, March 7, 2017. URL: [www.dwell.com/article/geodesic-dome-homes-2ea4ca66](http://www.dwell.com/article/geodesic-dome-homes-2ea4ca66). (дата звертання: 02.05.2023). – 124 ст.
22. «Our Mission» Domes for the World. URL: [www.dftw.org](http://www.dftw.org). Accessed November 29, 2019. (дата звертання: 03.05.2023). – 442 ст.
23. David S. «We Were Promised Dome Homes» Vice. URL: [www.vice.com/en\\_us/article/j5xy3k/we-were-promised-dome-homes](http://www.vice.com/en_us/article/j5xy3k/we-were-promised-dome-homes). (дата звертання: 04.05.2023). – 167 ст.
24. «Domegama». вебсайт URL: <http://www.domegama.com/> (дата звертання: 06.05.2023). – 209 ст.

25. Janet E. «Granny Flat Is a Geodesic Dome: Small, Second Home Rises in SW Portland Backyard» URL: [www.oregonlive.com/front-porch/2018/05/dome\\_home\\_portland\\_adu\\_airbnb.html](http://www.oregonlive.com/front-porch/2018/05/dome_home_portland_adu_airbnb.html). (дата звертання: 09.05.2023). – 134 ст.
26. Keller, K. L, Aperia, T, Georgson, M. Strategic Brand Management, London: Pearson, 2008. – 256 ст.
27. de Chernatony. L., McDonald, M. Creating Powerful Brands, Oxford: Butterworth–Heinemann, 2005. – 217 ст.
28. Aaker. D. Leveraging the Corporate Brand. California Management Review, Vol. 46, No. 3, с. 6–18, 2004. – 78 ст.
29. Knox. S., Bickerton. D. The Six Conventions of Corporate Branding. European Journal of Marketing, Vol. 37, No. 7/8, с. 998–1016, 2003. – 141 ст.
30. Jukić. D. The importance of corporate identity and corporate branding in non-profit organization. с.621–629, 2017. – 235 ст.
31. «Geodome». вебсайт URL: <https://www.geodome.com.ua/> (дата звертання: 11.05.2023). – 12 ст.
32. «The Dome Company». вебсайт URL: <https://www.thedomecompany.co.uk/> (дата звертання: 11.05.2023). – 54 ст.
33. «Pacificdomes». вебсайт URL: <https://pacificdomes.com/> (дата звертання: 11.05.2023). – 140 ст.
34. «Dobrosfera». вебсайт URL: <https://portfolio.logomachine.ru/dobrosfera> (дата звертання: 12.05.2023). – 278 ст.

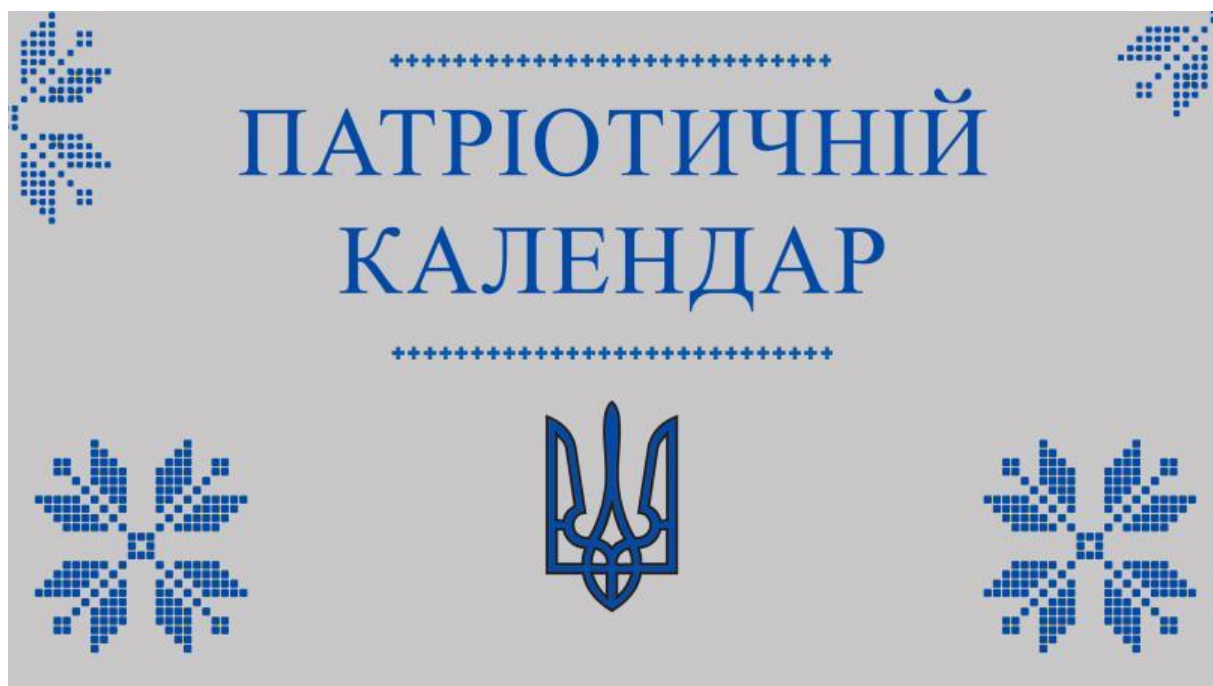
## ДОДАТОК А



## ФОР-ЕСКІЗИ



## ДОДАТОК В



## ДОДАТОК С

**СІЧЕНЬ**  
2023




*Боже, приди сюди!*

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

1 січня Новий рік  
7 січня Різдво Христове (за юліанським календарем)  
22 січня День Соборності України  
24 січня День зовнішньої розвідки України  
27 січня Міжнародний день пам'яті жертв Голокосту  
29 січня День пам'яті Героїв Крут



## ДОДАТОК D

### ЛЮТИЙ 2023





пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					



15 лютого – Стрітєння  
Господнє / День вшанування  
учасників бойових дій  
16 лютого – День Єднання  
20 лютого – День Героїв  
Небесної Сотні  
21 лютого – Міжнародний  
день рідної мови

## ДОДАТОК E

### БЕРЕЗЕНЬ 2023




пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		




14 березня – День українського  
добровольця  
25 березня – День Служби  
безпеки України  
26 березня – День Національної  
гвардії України

## ДОДАТОК F


**КВІТЕНЬ**  
2023



30 квітня – День природоохоронців України


пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

16 квітня – День довілля  
17 квітня – День пожежної охорони  
18 квітня – День пам'яток історії та культури  
24 квітня – Воскресіння Христове (Великдень)  
26 квітня – День Чорнобильської трагедії / Міжнародний день пам'яті жертв радіаційних аварій та катастроф  
30 квітня – День прикордонника України




## ДОДАТОК G

**ТРАВЕНЬ**  
2023



пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

8 травня – День пам'яті та примирення  
9 травня – День перемоги над нацизмом у Другій Світовій війні / День матері  
14 травня – День Європи  
15 травня – День пам'яті жертв політичних репресій  
18 травня – День резервіста України / День боротьби за права кримськотатарського народу / День пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу / Міжнародний день музеїв



## ДОДАТОК Н

**ЧЕРВЕНЬ**  
2023




пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

1 червня – День захисту дітей  
10 червня – Вознесіння Господнє  
20 червня – День Святої Трійці / Всесвітній день біженців  
22 червня – День скорботи і вшанування пам'яті жертв війни в Україні



## ДОДАТОК І


**ЛИПЕНЬ**  
2023



28 липня – День хрещення Русі-України

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



28 липня – День хрещення Київської Русі – України / День Української Державності  
29 липня – День Сил спеціальних операцій Збройних Сил України



ДЕНЬ СИЛ СПЕЦІАЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

## ДОДАТОК J

**СЕРПЕНЬ**  
2023







пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

23 серпня – День Державного Прапора України  
24 серпня – День незалежності України  
28 серпня – Успіння Пресвятої Богородиці  
29 серпня – День пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України

## ДОДАТОК K

**ВЕРЕСЕНЬ**  
2023




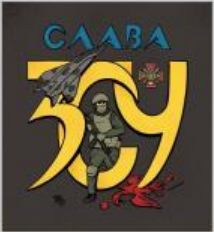




пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

1 вересня – День знань  
10 вересня – День фізичної культури і спорту  
17 вересня – День рятівника  
21 вересня – Різдво Пресвятої Богородиці / День миру  
22 вересня – День партизанської слави  
27 вересня – Воздвиження Хреста Господнього / День туризму

## ДОДАТОК L

**ЖОВТЕНЬ**  
2023

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

14 жовтня – Покров Пресвятої Богородиці / День Українського козацтва / День захисників і захисниць України

## ДОДАТОК М

**ЛИСТОПАД**  
2023






пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

9 листопада – День української писемності та мови  
21 листопада – День Гідності та Свободи  
27 листопада – День пам'яті жертв голодоморів

## ДОДАТОК N

**ГРУДЕНЬ**  
2023

**В МАЙБУТНЄ З ПЕРЕМОГОЮ!**



пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

**6 ГРУДНЯ – ДЕНЬ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ**

