

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
спеціальності 022 «Дизайн»
на тему:
**Дизайн-проект настінного перекидного календаря
для дитячого садочка в УГІ**

Роботу виконано:
студентка групи ДЗ-19
Михайло СТАРОДУБЦЕВ
Науковий керівник:
професор кафедри дизайну
Володимир ДУДАРЕЦЬ

Буча
2023

АНОТАЦІЯ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи включає: 60 с., 3 розділи, 18 ілюстрацій, 1 таблицю, 22 джерел в переліку посилань.

Перший розділ роботи ілюструє розвиток календаря в історії, види календарів та особливості календарної продукції, як форми візуалізації. у процесі аналізу теоретичних основ проєктування календаря було визначено, що різні народи в різні часи створили і користувалися трьома видами календарів: сонячним, місячним і сонячно-місячним. В даний час жителі більшості країн користуються сонячним типом календаря, в основу якого покладено рух Сонця, що дозволяє узгодити добу і рік. У процесі еволюції календаря, як різновиду поліграфії, з'явилися різні форми та види календарів, які ми також розглядаємо в першому розділі дипломної роботи.

У другому розділі розглянуто процес практичної реалізації створення дизайн-макету календаря дитячого садочку при УГІ. А саме: наведено відомості та поняття про програмний продукт, яким реалізовано практичне завдання; подана концепція дизайнерського рішення календаря дитячого садочку при УГІ, проведено вибір технологічних рішень; описано процес ескізування, пошуку кольорографічного і шрифтового рішення та компонування всіх елементів на обраному форматі.

У третьому розділі представлено докладний опис вибору способу друку та друкарського обладнання.

Ключові слова: дизайн, календарна продукція, розробка календаря, проєктування, календарна сітка, ілюстрація.

ABSTRACT

Explanatory note of the qualification work includes: 60 p., 3 chapters, 18 illustrations, 1 table, 22 sources in the list of references.

The first section of the work illustrates the development of the calendar in history, types of calendars and features of calendar products as a form of visualization. In the process of analyzing the theoretical foundations of calendar design, it was determined that different peoples at different times created and used three types of calendars: solar, lunar and sun-lunar. Currently, people in most countries use the solar type of calendar, which is based on the movement of the Sun, allowing them to coordinate the day and year. In the course of the evolution of the calendar as a type of printing, various forms and types of calendars have appeared, which we also consider in the first chapter of the thesis.

The second chapter discusses the process of practical implementation of creating a design layout for a kindergarten calendar at the UGI. Namely, it provides information and concepts about the software product that implemented the practical task; presents the concept of the design solution for the kindergarten calendar at the UGI, selects technological solutions; describes the process of sketching, searching for a color and font solution, and arranging all the elements on the selected format.

The third section provides a detailed description of the choice of printing method and printing equipment.

Key words: design, calendar products, calendar development, design, calendar grid, illustration.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ КАЛЕНДАРЯ ЯК ФОРМИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТА РІЗНОВИДУ ПОЛІГРАФІЇ	7
1.1. Історичні відомості про виникнення календаря.....	7
1.2. Види календарів та їх особливості.....	17
1.3. Аналоги дитячих календарів.....	20
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙН- МАКЕТУ КАЛЕНДАРЯ ДИТЯЧОГО САДОЧКУ В УГІ	33
2.1. Відомості та поняття про програмний продукт, яким реалізовано практичне завдання	
2.2. Формування ідеї та концепція дизайнерського рішення календаря дитячого садочку при УГІ.....	39
2.3. Вибір технологічних рішень.....	42
2.4. Ескізне проєктування.....	45
2.5. Кольорографічне рішення.....	49
2.6. Шрифтове рішення.....	51
2.7. Створення оригінал-макету за допомогою програм комп'ютерної графіки.....	52
РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДРУКУ	53
3.1. Вибір способу друку.....	53
3.2. Вибір друкарського обладнання.....	54
ВИСНОВКИ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	
ДОДАТОК А	

ВСТУП

У середньовіччі люди орієнтувалися за сонцем, відраховували дні, щоб якось існувати у просторі. В наш час немає такої необхідності, тому що людство придумало календар.

Календар (від лат. *calendarium*, *calendae* – перші дні місяця) (у поліграфії) – періодичне довідкове видання, що містить послідовний перелік днів, тижнів, місяців на рік, а також інші відомості різного практичного характеру. Календарі можуть бути щорічниками, щомісячниками, тижневиками, відривними, перекидними, у вигляді книжкового чи листового видання.

Зараз, сучасній людині, яка живе в мобільному суспільстві, що постійно розвивається, не обійтися без календаря. Він став необхідним предметом для людини ще багато століть тому і до цього дня, він залишається головним орієнтиром у часі.

Зараз, сучасній людині, яка живе в мобільному суспільстві, що постійно розвивається, не обійтися без календаря. Він став необхідним предметом для людини ще багато століть тому і до цього дня, він залишається головним орієнтиром у часі. Календарі стали не тільки простим покажчиком дати, але й чудовим подарунком та прикрасою інтер'єру.

Отже, сучасний календар повинен бути добре продуманий та естетично привабливий. А щоб створити календар для дитячої аудиторії, необхідно розробити яскравий та цікавий дизайн, який приверне увагу дітей молодшої вікової категорії. Складність такої розробки полягає в тому, що дизайнеру потрібно не тільки заволодіти увагою дитини, використовуючи цікаві ілюстрації та приємні кольори, а й спонукати її до знайомства з текстом, зацікавити новою інформацією. Для цього оформлювач має розумно використовувати всі можливі виражальні прийоми. Адже спаплюження кольорів, недосконалість форм, втрата образів призведе не лише до нерозуміння продукту, але й спотворення в уяві маленького реципієнта понять про оточуюче середовище. Тож, зовнішнє оформлення – це перше, на що

потрібно звертати увагу під час створення дитячого видання. Цим зумовлена актуальність дипломної роботи.

Метою роботи – є розробка дизайн-проект ілюстрованого настінного перекидного календаря для дитячого садочку при УГІ

Поставлена мета вимагає виконання наступних завдань:

1. Вивчити історію розвитку календарної продукції та її види;
2. Проаналізувати дизайнерські рішення існуючих аналогів календарної продукції;
3. Розробити ілюстрований настінний перекидний календар для дитячого садочку при УГІ.

Об'єктом дослідження – є календар, як форма візуалізації та різновид поліграфії.

Предметом дослідження – дизайн проект настінного перекидного календаря дитячого садочку при УГІ.

Методи дослідження, використані в процесі роботи над проектом:

1. Історичний метод, за допомогою якого можна проаналізувати та сформулювати висновки щодо об'єкта.
2. Порівняльний метод, що сприяє встановленню подібностей і відмінностей, виявляє загальне.
3. Метод аналізу, який передбачає розгляд предмета з урахуванням його індивідуальних властивостей.
4. Метод комплексного проектування, що дозволяє органічно поєднати всі види діяльності, що впливають на отримання кінцевого продукту.

1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ КАЛЕНДАРЯ ЯК ФОРМИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТА РІЗНОВИДУ ПОЛІГРАФІЇ

1.1. Історичні відомості про виникнення календаря

Календар (від лат. *calendarium*) – довідкове видання, що містить мальовані або словесно-цифрові хронологічні дані, доповнені відомостями про свята та історичні події, астрономічного, наукового, побутового характеру [2].

З незапам'ятних часів Місяць і Сонце відіграють роль небесного годинника, який відраховує рік, місяць і тиждень. За Сонцем відраховуються роки, а за допомогою Місяця – місяці та тижні. Перші місячні календарі були засновані на спостереженнях за переміщенням по поверхні Місяця тіньової та світлої сторони, яка називається термінатором. У ході спостережень було відзначено чотири стани, які називаються фазами Місяця: Перший – коли Місяць не освітлений Сонцем – молодик: початок місяця. Другий – коли межа між світлом і тінню ділить Місяць навпіл – ця фаза має назву перша чверть; Третій – Місяць весь повністю освітлений Сонцем: повний місяць, середина місяця; Четвертий стан – межа між світлом і тінню знову ділить видиме коло Місяця навпіл – ця фаза називається третьою чи останньою чвертю. Місяць переходить з однієї фази в наступну в середньому за сім невеликих діб, саме тому в тижні є сім днів [1].

Укладачі календарів сприймали зміни Місяця як даність природі і не намагалися якось пояснити причини того, що відбувається. Пояснення цього явища було отримано разом із виникненням перших стародавніх цивілізацій у Месопотамії. Тоді і стало зрозуміло, що Місяць – це куля, яка рухається навколо Землі, а зміна місячних фаз відбувається внаслідок цього руху, тому що при цьому відбувається зміна ракурсу її освітлення Сонцем.

Основними труднощами складання календаря було те, що одиниці обчислення часу виявилися несумірними: синодичний місяць не складався з рівної кількості доби, а астрономічний рік не можна було поділити на рівну

кількість місяців і днів. Це спонукало людей знаходити нові шляхи до узгодження даних одиниць, що породило створення кількох календарних систем [2].

Найбільш відомі з календарних систем:

- місячна, де доба узгоджується з місяцем;
- місячно-сонячна, в якій доба та місяць узгоджуються з роком;
- сонячна, коли узгоджуються рік і день [5].

Розглянемо перші історичні відомості про календар стародавнього Єгипту.

Життя древнього Єгипту було безпосередньо пов'язане з Нілом, оскільки підйом води збігався з літнім сонцестоянням. Постійне повторення цих явищ було взірцем виміру часу: від розливу до розливу, від сонцестояння до сонцестояння.

Календар стародавнього Єгипту виник у IV тисячолітті до н.е., він є одним із найдавніших у світі. Його рік тривав триста шістьдесят п'ять діб, це було дуже точним для епохи Геродота, але все ж була розбіжність тривалості календарного року з перебігом Сонця і тому кожні чотири роки виникала помилка в один день.

В елліністичному Єгипті спробували вдосконалити календар. Свідченням про це стала знайдена 1866 р. плита з написом Птолемея третього Евергета, одного з королів династії Птолемеїв. У ній викладалася система високосного року, але, судячи з наступних джерел, реформа Евергета не була прийнята суспільством і лише 26 р. до н.е., Август запровадив систему юліанського календаря.

Після реформи календар зберіг свою структуру та назви місяців, але отримав дату початку нового року і високосний рік, а рахунок років у Єгипті вели за роками правління фараонів [2].

Одним з найстаріших календарів світу також вважається стародавній календар Китаю. Китай – країна землеробства, тут тісно простежується зв'язок

природи та суспільства, родючості та царської влади, а рахунок часу мав особливе значення та вводився до рангу державної політики.

Дванадцять місяців по двадцять дев'ять і тридцять діб складали рік з триста п'ятдесят чотирьох днів. Місяці відповідали дванадцяти зодіакальним сузір'ям і позначалися числами. Спочатку кожен третій і п'ятий рік додавали один місяць, якщо Сонце знаходилося в тому ж знаку в кінці місяця, що і на початку. Пізніше почали користуватися точнішим 19-річним циклом. Протягом одного циклу додавалися сім додаткових місяців: у третій, шостий, восьмий, одинадцятий, чотирнадцятий, шістнадцятий та дев'ятнадцятий роки. Тринадцятий місяць додавали після зимового сонцестояння, а початок року випадав на молодик у середині між сонцестоянням та весняним рівноденням [1].

У III ст. до н.е. користувалися сезонним календарем, за яким рік ділиться на двадцять чотири сезони, кожен із яких мав свою назву, наприклад, «пробудження мошок», «проростання хлібів».

Календар завжди допомагав планувати та проводити сільськогосподарські роботи [2].

Одночасно в Китаї та сусідніх країнах була система рахунку за шістдесятирічних циклів. Рік було згруповано у цикли по шістдесят років. Початком цього літочислення вважався 2397 до н.е [22].

Рік у шістдесятирічному циклі називали по одній із п'яти стихій: дерево, вогонь, земля, метал та вода. Кожна зі стихій була у таких станах: дерево, як будівельний матеріал; вогонь, як природний і вогонь вогнища, метал у природі та металевий виріб, земля природна та земля, оброблена людиною, вода проточна та вода непроточна. Стихії у двох станах ділилися на десять «небесних гілок»: непарних та парних. Одночасно цикл ділиться на дванадцять «земних гілок», які мали назви тварин: миша, дракон, змія, курка, кінь, вівця, мавпа собака, свиня, корова, тигр, заєць.

Роки всередині циклу носили одночасно назви небесних та земних гілок: так, перший рік – дерево та миша, другий – дерево і корова тощо. Для вказівки, про який саме з років йде мова, рік позначався ще й знаком небесної гілки [5].

З 1949 р. у Китаї було прийнято григоріанський календар, але циклічний календар ще зберігає своє значення, як у Китаї, так і у низці сусідніх із нею країн [20].

Наступним розглянемо індійський календар. Більшість індійських календарів були місячно-сонячними, але зустрічалися й місячні та сонячні.

Рік з триста шістдесяті шести діб був розділений на дванадцять місяців із кількістю днів від двадцяти дев'яти до тридцяти двох. У місячно-сонячних системах один раз на три роки включали додатковий, тринадцятий місяць.

Рік ділився на шість сезонів, названих за явищами природи: весна (васант), теплий сезон (грішма), сезон дощів (варша), осінь (шарат), зима (хеманта), холодний сезон (шишіра). Новоріччя було прив'язане до днів весняного чи осіннього рівнодення.

З 22 березня 1957 р. в Індії введено Єдиний календар, розроблений на основі поширених у країні календарних систем. Початком року вважається день, що настає за днем весняного рівнодення [22].

Цікавим є і календар Стародавньої Месопотамії. Жерці Стародавньої Месопотамії, шляхом спостережень за зоряним небом, зібрали величезну кількість астрономічних знань. На той час, для ведення спостережень у храмах, будувалися високі споруди-зіккурати, що досягали заввишки до двадцяти метрів. До перших божественних світил – Сонця, Місяця та Венери – були приєднані обожнювані Меркурій, Сатурн, Марс і Юпітер. Усі планети розмістили поблизу «шляху Сонця», екліптики. Тоді і були складені первісні карти зоряного неба та списки сузір'їв [1].

Особлива увага приділялася Місяцю, тому перші календарі були місячними. Однак за правителя Хаммурапі (1792-1750 рр. до н.е.), що об'єднав Дворіччя, було визнано місячно-сонячний календар для міста Ура. Рукописні укази Хаммурапі засвідчили такі перетворення:

«Оскільки рік має недолік, то нехай місяць, який зараз починається, отримає назву другого улулу, і тому подати Вавилону належить не двадцять п'яте число ташриту, а на двадцять п'яте другого улулу».

Цей спосіб самовільних вставок додаткового місяця проіснував у Вавилоні від епохи Хаммурапі до VI ст. до н. е.

За вавилонським календарем рік включав дванадцять місяців. Кожен місяць складався з двадцяти дев'яти чи тридцяти днів. Початком року вважався день весняного рівнодення. Вавилонці запозичили у шумерів семиденний тиждень.

Рахунок років вівся з початку правління вавилонських (пізніше асирійських) царів. Дія вавилонського календаря з часом поширилася на Ассирію, Перську державу та елліністичні держави Східного Середземномор'я [5].

У стародавній Греції також був свій календар. Спочатку всі грецькі міста мали свої системи рахунку часу, що призвело до плутанини. Існували відмінності навіть у визначенні початку року.

Найбільш відомий з них – афінський календар, що складався із дванадцяти місяців. Тривалість днів місяця змінювалася в межах від двадцяти дев'яти до тридцяти днів, а рік складався із трьохсот п'ятдесяти чотирьох діб.

Зважаючи на те, що місячний рік включає триста п'ятдесят чотири цілих і тридцять шість сотих діб, то й фази Місяця не відповідали календарним датам, до яких вони приписувалися. Тому греки розрізняли такі поняття, як календарний «новий місяць», перший день місяця і справжній молодик.

Назви місяців у Греції були пов'язані зі святами і лише поверхнево співвідносилися із сезонами.

Початок афінського року припадав на місяць гекатомбеон (липень-серпень), прив'язаний до літнього сонцестояння. Для погодження календарного року із сонячним у деякі роки додавали тринадцятий (емболісмічний) місяць тривалістю двадцять дев'ять або тридцять діб [20].

У 432 р. до н. е. астроном Метон створив новий дев'ятнадцятирічний цикл із сімома емболісмічними роками: третій, шостий, восьмий, одинадцятий, чотирнадцятий, сімнадцятий і дев'ятнадцятий. Цей порядок отримав назву цикл Метона і гарантував високу точність. Розбіжність на добу виникала раз на триста дванадцять років.

Аж до II. до н. е. тринадцятий місяць додавався тоді, коли виникала потреба, інколи ж і з політичних міркувань.

Датування подій в Афінах велося з олімпіад, що проводилися один раз на чотири роки. Початком ери вважалася перша олімпіада 776 до н.е.

Офіційний календар через відхилення від сонячного року був незручний для землеробства. Тому греки паралельно використовували своєрідний сільськогосподарський календар, заснований на переміщенні зірок та зміні сезонів. Цей народний календар зберігався поряд з офіційним рахунком часу протягом багатьох століть грецької історії [21].

Єврейський календар. Спочатку в єврейському календарі позначалися числові назви місяців: другий, третій, четвертий. Тільки найперший місяць, що символізував початок весни, називався авивом, що означає місяць колосків.

Далі були запозичені вавилонські назви місяців, встановлено семиденний тиждень. Першим днем тижня була неділя, а доба починалася з шостої години вечора.

Місячний рік складався з трьохсот п'ятдесяти чотирьох діб і через це офіційний рахунок місяців не збігався з релігійними церемоніями. Релігійні приписи не дозволяли поєднувати початок єврейського року з неділею, серединою чи п'ятницею.

Єврейське літочислення ведеться від «створення світу», за яке приймається сьоме жовтня 3761 до н.е [2].

Розглянемо також і мусульманський календар. У VII ст. н. е. з появою нової мусульманської релігії – «ісламу» – з релігійних і політичних міркувань

запровадили місячний календар. Коран забороняє віруючим рік тривалістю понад дванадцять календарних місяців.

На сьогоднішній день мусульманським календарем користуються араби, турки, магометани-індуси та деякі інші народи. Календар складається з дванадцяти місяців тривалістю тридцять і двадцять дев'ять днів по черзі.

Мусульманський місячний рік коротший за сонячний рік на одинадцять діб. Отже, тридцять три місячних роки дорівнюють приблизно тридцяти двом сонячним рокам.

Мусульманська епоха називається хиджра. У вересні 622 р. н. е. засновник ісламу Мухаммед утік із групою послідовників з Мекки в Медину, ховаючись від релігійного переслідування. Для мусульман ця подія стала вихідною датою нового літочислення, тому початковим моментом рахунку часу прийнято вважати 16 липня 622р. [22]

Також у I тисячолітті н. е у Центральній Америці було створено календар майя. Майя знали тривалість сонячного року, могли розрахувати час настання затемнення Сонця та Місяця.

Хронологія мала велике значення у релігійному та в цивільному житті. Жерці використовували для розрахунку обрядів двохсот шістдесятиденний рік, що звався «цолькін».

Крім двохсот шістдесятиденного року майя знали ще два довгі роки:

1. Рік тун, який тривав шістдесят днів, мав спеціальне призначення та застосовувався рідко
2. Триста шістдесяти п'ятиденний рік хааб, який складався з вісімнадцяти місяців по двадцять днів.

Календар стародавніх майя був одним із найточніших в історії людства. Тривалість сонячного року, визначена ними в давнину, відрізнялася від прийнятої в сучасній науці всього на 0,0002 і дорівнювала 365,2420 діб. За такої точності похибка на добу набігала лише за 5000 років [5].

Наступним календарем можемо виділити юліанський. Сучасний сонячний календар, прийнятий у більшості країн світу, був заснований на

римському календарі. В основі календаря лежить аграрний рік, що складається із треста шістдесят чотирьох діб. Рік, що складається з десяти місяців різної тривалості, починається з першого числа першого весняного місяця. Спочатку місяці позначалися порядковими числівниками, але до кінця VIII ст. до н.е. чотири з них отримали індивідуальні назви.

У VII ст. до н.е. було проведено календарну реформу, календар став місячно-сонячним. Рік збільшився до трьохсот п'ятдесяти п'яти діб при приєднанні ще двох місяців: януаріуса, названого на честь бога Януса, та фебруаріуса, присвяченого богу Фебруусу.

Незвичайний розподіл днів по місяцях пояснюється тим, що забобонні римляни вважали парні числа нещасливими і прагнули їх уникати.

У 46 р. до н. е. Гай Юлій Цезар запровадив новий календар. Для поєднання місяців і пір року було вирішено додати до року дев'яносто днів. У створенні даного календаря брала участь група астрономів з Олександрії на чолі із Созігеном.

З січня 45 р. до зв. е. був прийнятий сонячний календар з тривалістю року в треста шістдесят п'ять діб, що звався юліанським, але оскільки астрономічний рік складався з трьохсот шістдесяти п'яти діб і шести годин, то прийняли рішення до кожного четвертого року додавати одну добу.

Помилковість юліанського календаря була відома давно, і неодноразово робилися спроби змінити його. У XI ст. н. е. Омар Хайям запропонував внести поправки, тридцять три роки він поділив на вісім періодів, з яких сім мали чотири роки, а восьмий – п'ять років. Кожен кінцевий рік періоду був високосний.

У результаті реформи залишилося не тридцять три, а тридцять високосних років і середня тривалість року тривала 365, 2424 днів. За такої точності розбіжність на добу накопичувалася б лише раз за 4500 років і цей календар був би точнішим за юліанський [22].

У 1582 р. за римського папи Григорія XIII було проведено чергову реформу юліанського календаря. У реформі було використано роботу

математика Луїджі Ліліо Гараллі, їм було вирішено кожні 400 років викидати з календаря розбіжність у три доби. Зручними при цьому було прийнято вважати роки, завершуючі століття. Високосними з них залишилися лише ті, перші дві цифри яких поділяються на чотири.

Новий календарний стиль виявився значно точнішим за юліанський, оскільки рік розходиться з астрономічним всього на 26 секунд, а розбіжність на добу настане раз на 3300 років. На початку XVII ст. цей календар було прийнято католицькими країнами Європи, а XVIII ст. – протестантськими, у XIX - на початку XX ст. – у Японії та у ряді православних країн Європи, у 20-х роках XX ст. – у Греції, Туреччині, Єгипті. Нині цей календар вважається міжнародним [20].

Календар в «поліграфічному» розумінні існував ще задовго до появи поліграфії як такої. Хоча звичайно за зовнішнім його виглядом неможливо було навіть припустити, що колись такі дивні предмети, якими були перші календарі, перетворюються в один з найбільш затребуваних видів поліграфічної продукції [12].

Найдавніший друкований календар, який можливо знайти, надходить з Дуньхуану в Китаї, датований 877 роком. Він був зроблений з використанням методу друку по дереву, і автор «Кембриджської ілюстрованої історії Китаю» каже: «Це, мабуть, не дивно, що серед перших друкованих робіт є календарі, які надають інформацію, необхідну для розрахунку того, що робити чи уникати у певні дні». Деякі зі східних мистецтв, зроблені з використанням цієї техніки, є приголомшливими, і ще багато чудових календарів, які все ще друкувалися з відбитками японського деревного бруду [5].

Іоганн Гутенберг, винахідник типографії, видав перший календар, надрукований у Майнці, Німеччина, на 1448 рік. Оскільки календар знову став однією з перших речей, що варто було друкувати, вони стали надзвичайно популярними та надзвичайно корисні багатьом людям навіть тоді [1].

Джозеф Селмон висунув ідею використання зображень на календарях із зворотньої сторони, роблячи перший на 1909 рік – вони друкувалися на

листівці та зв'язувалися стрічкою у верхній частині. Отже, він був, винахідником сучасного настінного календаря, який можна перевернути, поєднуючи зображення та дати. Сьогодні календарі J Salmon все ще публікуються.

Перші сучасні настінні перекидні календарі з'явилися в 1940-х роках, після винаходу спіральної та «проволочної» зв'язки. У 1930-х, 40-х та 50-х роках календарі Гіль Елвгрена стали надзвичайно популярні, особливо у зв'язку з військовою службою під час війни. Насправді вони стали настільки популярними, що є велика кількість різновидів настінних календарів.

Незважаючи на те, що перекидні календарі зараз є найпопулярнішими, вони є лише нещодавним доповненням до галузі календарів. Першим відомим був календар Елвіса Преслі, випущений незабаром після його смерті в 1977 році – принц Лоренс отримав ліцензію від керівництва Елвіса і календар став успішним. До речі, цей календар користується попитом і сьогодні.

Пола Хенсона з Workman вважають причетним до винаходу календаря з відривною сторінкою та різним зображенням на кожен день. Перші з них були зроблені в 1979 р. [12]

Друковані календарі – відмінні подарунки, які означають відносини між клієнтом і компанією, або компанією і її співробітниками. Така важливість друкованих календарів, які готуються до Нового року, починається вже в другому кварталі поточного року.

1.2. Види календарів та їх особливості

Календар уже кілька тисячоліть допомагає людству відраховувати час та планувати справи. Щоб графічна і текстова інформація, подана в календарі, легко сприймалася, виготовлення та друк календарів виконують у різних видах і форматах, які ми розглянемо в даному розділі дипломної роботи.

Види календарів можна розділити на такі групи:

1. Кишенькові
2. Квартальні
3. Настінні
4. Календарі-плакати
5. Календарі-пірамідки
6. Календарі-закладки
7. Настільні календарі-будиночки
8. Відривний календар
9. Календарі з вбудованим годинником
10. Календарі-магніти
11. Ексклюзивні дизайнерські календарі
12. Фірмові календарі

Кишеньковий календар – найбільш простий та доступний вид поліграфії. Стандартний розмір – 7x10 см. Також існує оригінальний календар-книжка розміром 10x14 см. з бігом посередині або кишеньковий календар розміром з візитку [21].

Кишенькові календарі можна застосовувати не лише для особистого використання, а й у рекламних цілях. Його невеликий формат, зручність використання і велика тиражованість дозволяють йому бути зручним і при цьому служити так само індивідуальним чином корпоративності, як і візитна картка.

Квартальний календар. Належить до великого вигляду настінних календарів. Складається з індивідуального постера (шапка), календарного блоку, рекламних полів, металевої пружини, курсору.

Основні зручності та практичність: більш практичний, ніж звичайні календарі. Розмір календарної сітки зручний для перегляду з відстані, тому він зазвичай має пластиковий курсор, що допомагає знайти в календарі поточний день, але для цього необхідно щодня переміщати курсор вручну.

Настінний календар. Складається із шести двосторонніх або дванадцяти односторонніх листів, обкладинки та підкладки формату А3, А2 або А1. Може мати горизонтальну чи вертикальну орієнтацію. У верхній частині календаря виробляється напівкругла вирубка під ригель. Кріплення на пружину частіше здійснюється по короткій стороні, але зустрічаються кріплення і по довгій стороні (у такому випадку ригель подовжується для підвищення жорсткості календаря).

Календарі-плакати (листовий настінний календар). Цей календар є фірмовим плакатом з календарною сіткою. Зазвичай, має формат від А3 до А0.

Календар-плакат прикрашає стіни приміщення на роботі чи вдома. Не втрачаючи функціональності, він у першу чергу несе художнє навантаження і календарний блок починає відігравати допоміжну роль, тому композиція календаря може бути дуже простою.

Календар-пірамідка Зручний настільний календар, на кожній стороні якого знаходяться по три календарні місяці. Різновидом календаря-пірамідки є календар з перекидними листами. Перекидні листи є трикутником з гранями по дванадцять см. Листів може бути шість або дванадцять.

Календар-закладка. Стандартний розмір 4х12 см, може змінюватися в залежності від дизайну. Календар є дуже вигідним, адже він може використовуватися не лише як календар, а також як закладка для книги чи лінійка.

Настільні календарі-будиночки. Простий календар-будиночок – це аркуш формату А4 (210х297мм) з повнокольоровим одностороннім друком. В настільному календарі-будиночку з пружинкою використовують шість двосторонніх або дванадцять односторонніх аркушів плюс обкладинка.

Також є зручний різновид календарів-будиночків – настільний календар типу «планінг», до якого додається блок для щотижневих записів, що дуже зручно для планування робочого дня та інших подій.

Відривний календар – настінний щорічний календар, у якому кожен день відведені окремі відривні листки, формат варіюється.

Календарі з вбудованим годинником бувають настінними та настільними. Календарі з годинником зручні та функціональні. Своєю оригінальністю вони викликають великий інтерес у оточуючих людей, тому інформацію, розміщену на такому календарі, багато хто помітить. Перевагою даного виду календарів є тривалий період використання у порівнянні з тим часом, на який розрахована сітка календаря. Дизайн таких календарів особливо важливий, адже вони мають бути привабливими, стильними та красивими. Зовнішня поверхня календарів повинна бути досить зносостійкою, що необхідно враховувати при виборі матеріалу для виготовлення.

Календарі-магніти поєднують в собі цікавий дизайн зі зручністю використання. Такий календар вважається сучасним та актуальним сувеніром. Товщина магнітного вінілу, на який наноситься зображення цифровим або офсетним друком – 0,4мм, 0,7мм або 1 мм.

Розміри самого магніту можуть бути різними, від традиційних (7x10 см) до будь-яких інших розмірів за бажанням замовника.

Ексклюзивні дизайнерські календарі виготовляють для справжніх поціновувачів. Вони можуть бути будь-якими: календар-лінійка, календар іграшка, календар-блокнот. Можуть приймати будь-які форми і розміри. У дизайні таких календарів немає обмежень, оскільки немає межі досконалості.

Фірмовий календар є традиційним діловим подарунком, який прийнято дарувати співробітникам, партнерам з бізнесу та клієнтам. Такі календарі підкреслюють корпоративний стиль або несуть у собі конкретне рекламне повідомлення.

1.3. Аналіз аналогів об'єкту проєктування

Усі існуючі календарі можна розділити на дві групи:

1. Сімейно-побутові календарі
2. Бізнес-календарі

Так само всі календарі поділяються на два класи:

1. Стандартні
2. Календарі класу «люкс» – малотиражні, стандартні за формою та розмірами календарі з високою якістю друку та застосуванням тиснення [7].

У всьому світі переважає клас стандартної продукції, а кількість оригінальних ексклюзивних календарів невелика і, як правило, календарі класу «люкс» робляться на замовлення і не знаходяться у вільному продажі.

У ході аналізу було розглянуто як стандартні, так і нестандартні дизайнерські рішення зі створення календарної продукції. Розглянемо кожне з них окремо.

Календар «Змійка» (рис. 1.3.1). Цей приклад відмінно підходить для дитячого садка, судячи з яскравого кольору, але також його можна використовувати в інших закладах. Шрифт читабельний, відрізняється невеликими засічками, які полегшують сприйняття користувача. Надписи виконано білим кольором на кольоровому тлі. Вибрані кольори яскраві та стримані водночас. Кожен колір відповідає конкретному часовому періоду – одному місяцю. Календар зручний у використанні, незважаючи на незвичайність дизайнерських форм.

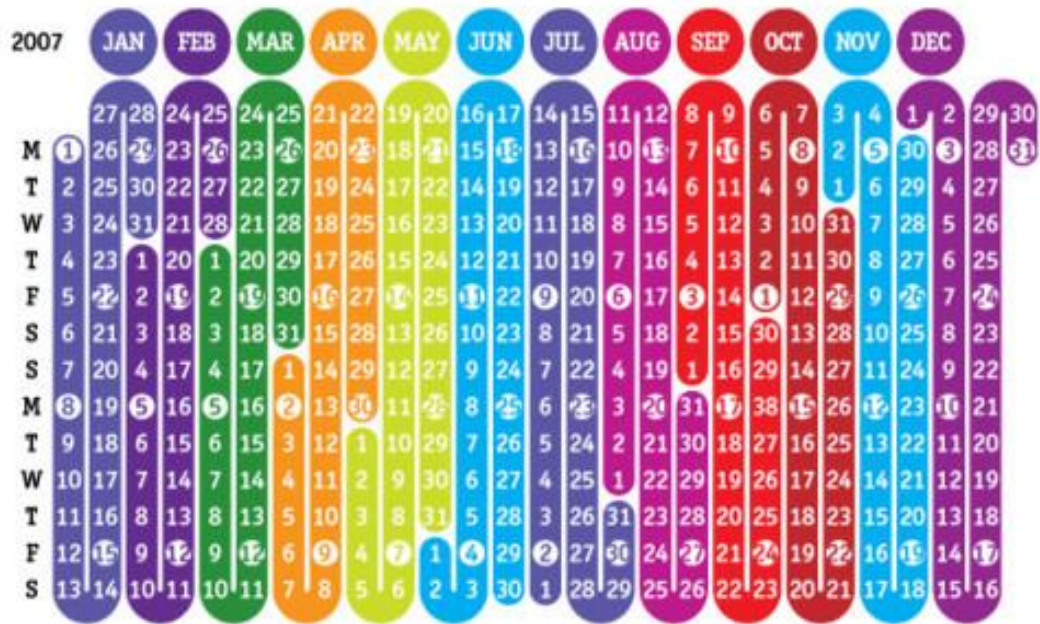


Рисунок 1.3.1 – Настінний календар «Змійка»

Ілюстрований календар без назви (рис. 1.3.2). Відмінно підібрана кольорова гама. Але в нього є мінуси – не читаються цифри, немає днів тижня, складно розібратися де понеділок, а де субота.



Рисунок 1.3.2 – Ілюстрований календар

Перекидний календар з зображенням тварин (рис. 1.3.3). Використана одноманітна кольорова гама в сірих приглушених тонах. Основний акцент зроблено на порядковий номер місяця та календарну сітку.



Рисунок 1.3.3 – Настінний календар «Змійка»

Настінний перекидний календар для дітей, з зображенням панди в різних ракурсах (рис. 1.3.3). Підібрана цікава, яскрава кольорова гама, гармонійно розставлені акцети та підібрано основний шрифт.



Рисунок 1.3.4 – Перекидний настінний календар «Панда»



Рисунок 1.3.5 – Перекидний настінний ілюстрований календар

Календар з сузір'ями (рис. 1.3.6). Календар оригінального дизайну, підказаного особливостями структури сузір'їв. У кожному комплекті по 12 карток-календарів, віддрукованих фарбою, що світиться в темряві, по 1 голці для вишивання, флюоресцентная нитка для вишивання, і все це складено в мусліновий мішечок.



Рисунок 1.3.6 – Настінний календар з сузір'ями

Календар «Сірники» (рис. 1.3.7). Завдяки цьому календарю на міжнародних рекламних фестивалях стала знаменита українська студія графічного дизайну Юрка Гуцуляка. 2008 року календар «Сірники» приніс Україні перше золото на Epsilon Awards і завоював собі місце у музеї реклами у Луврі. Календар був також удостоєний інших нагород: срібло на GoldenDrum 2008, перше місце на ММФР 2008, срібло на GoldenHammer 2008.



Рисунок 1.3.7 – Календар сірники

Шиномонтажний календар (рис. 1.3.8). Студія графічного дизайну Юрка Гуцуляка зробила для великої мережі сервісних центрів обслуговування вантажних шин «Дальнобій». Власник такого календаря отримує коробку із фактурою дорожнього полотна. Всередину її вкладено конверт із комплектуючими, а на конверті надруковано докладну інструкцію зі складання календаря, його використання, ремонту та гарантійного обслуговування.



Рисунок 1.3.8 – Шиномонтажний календар

Зібрати календар і почати ним користуватися можна будь-якого дня будь-якого року. Щодня необхідно переставляти лише одне «колесо-день», і раз на місяць – покажчик назви місяця. У комплект також входить запасне колесо, яке замінить загублений «день». В інструкції також вказано телефон служби підтримки «Дальнобій». Окрім традиційних послуг, по цьому телефону можна отримати консультацію зі складання та використання шиномонтажного календаря, а також замовити втрачені деталі.

Відривний Цибулевий календар (рис. 1.3.9). Німецька агенція SERVICEPLAN Munich створила відривний календар для виробника кухонних ножів WÜSTHOF.



Рисунок 1.3.9 – Відривний Цибулевий календар

Завдання від замовника звучало просто: створити календар, який підкреслював би головну перевагу кухонних ножів WÜSTHOF – гостре лезо.

Проаналізувавши те, що найчастіше ріжуть на кухнях усього світу, дизайнери зробили висновок, що це цибуля. А чи можливо розрізати цибулину на 365 частин, як і днів на рік? Звичайно, можливо завдяки гострим ножам WÜSTHOF. Так народилася ідея відривного цибульного календаря, який одержав у Каннах золотого Лева.

Календар з облітаючим листям (рис. 1.3.10). Агентство EuroRSCG Duesseldorf придумало для компанії зі збирання листя Stihl осінній календар з механізмом, який щодня відрізає по листку і скидає його на підлогу, нагадуючи тим самим про проблему збирання зокрема і уособлюючи осінній листопад.



Рисунок 1.3.10 – Настінний календар для Stihl

Календар на шині (рис. 1.3.11). Агентство Saatchi&Saatchi придумало для виробника колісних дисків Keskin календар на шині. Щомісяця календар, представлений у кожному дилерському центрі виробника, демонстрував товар обличчям, щомісяця змінюючи диски.



Рисунок 1.3.11 – Календар на шині

Календар-шпалери (рис. 1.3.12). Німецька агенція SCHOLZ & FRIENDS HAMBURG створила для великого виробника лакофарбових матеріалів ALPINA FARBEN найбільший настінний календар у світі. Цікавий він був тим, що щомісяця змінювався колір сторінки, тим самим вносячи щось нове у звичний інтер'єр. Календар став оригінальним елементом як в офісі, так і в будинку партнерів та потенційних клієнтів компанії.



Рисунок 1.3.12 – Настінний календар-шпалери

Календар-олівець (рис. 1.3.13) від британської студії дизайну Mytton Williams Desing-подарунок для тих, хто багато малює чи пише. Кожен олівець розрахований рівно на місяць. Колір кожного олівця відповідає температурі, характерної для цього місяця.



Рисунок 1.3.13 – Календар-олівець

«Мій зоопарк» (рис. 1.3.14). Цей календар створив дизайнер Морізої Хенкінсон (Maurea Hankinson) у рамках графіко-дизайнерського проекту. Він носить таку незвичайну назву, тому що кожен місяць представлений в образі якоїсь тварини.



Рисунок 1.3.14 – Календар «Мій зоопарк»

Календар камера (рис. 1.3.15). Фотограф та дизайнер з Індії Sharad Naksar придумав для себе першу у світі камеру-календар. Дизайнер календаря під його основу використовував об'єктив – один із головних професійних елементів роботи фотографа. Календар вийшов повністю ідентичний

справжньому об'єктиву, вага календаря становила 4 кілограми і була надіслана потенційним замовникам в агентство Індії.



Рисунок 1.3.15 – Календар-камера

Крім того, існує безліч цікавих рішень, таких як: календар-качалка, календар повітряна куля, календар-ковбаса, календар серветка тощо. Усі вони приваблюють новизною дизайнерського рішення, але не завжди є практичними у повсякденні.

На основі проведеного аналізу, ми виявили варіанти оригінальних засобів у дизайні календарів:

1. Симетрія у дизайні календаря передбачає строгість, спокій та класицизм, а асиметрія символізує рух, «життя», свободу. Використання даних прийомів композиційного рішення залежить від завдання, поставленого дизайнером. У дизайні календарів переважає лінійна або кругова симетричність, але зустрічаються і асиметричні рішення, що додатково підкреслює різнобарвність та яскравість.

2. Композиційне рішення календарів можна поділити на мінімалізм та хаос. Мінімалізм включає стримані строгі симетричні форми, два або три основні кольори, частіше ахроматичні. У композиції шрифт переважає або є основним графічним елементом. Хаос – це динаміка, виражена в асиметричності композиції та використанні необмеженої палітри кольорів.

Основне правило хаотичної композиції – що складніший зміст, то простіша зовнішня форма, і навпаки.

3. Мета композиції в дизайні – виправдана форма, що має функціональність, зручну конструкцію та естетичну цінність.

Також, можемо визначити особливості виготовлення друкованої продукції та видів матеріалів у дизайні календарів.

Якість продукції залежить від безлічі факторів, таких як: технологія друку, робота обладнання, якість матеріалів, що друкуються, якість фарби. Особливо важливим є професіоналізм виконавця. Офсетний друк найбільш поширений, розвинений та забезпечений професійним обладнанням, матеріалами та технологіями. Офсетні технології вигідні при будь-якому тиражуванні, незалежно від звичайного та металізованого паперу [11].

Друковані календарі стали витіснити електронні аналоги, оскільки в них є перевага у функціональності, так як вони дають користувачеві такі можливості:

- нагадування про значні дні та майбутні зустрічі;
- планувальник подій;
- поточні дата та день тижня.

Користувачеві потрібно лише розмістити потрібну йому інформацію на згадку про календар, звільнивши цим свою власну пам'ять.

Електронні календарі програють у декоративності стандартним варіантам друкованих календарів, отже, мають суто прикладне призначення. Ці календарі існують як додаток у комп'ютері, смартфоні, планшеті і зовсім не підходять як подарунок, декоративна та сувенірна продукція. До них не можна торкнутися, перегорнути, що дуже важливо для людей-кінестетиків [10].

Для того, щоб у майбутньому електронні календарі не витіснили друковані, останні потрібно робити більш оригінальними, багатофункціональними і виводити покращену продукцію на масовий ринок.

Підсумки аналізу календарної продукції:

1. На сьогоднішній день, у суспільстві високо цінується ексклюзивна дизайнерська продукція
2. Велику популярність набувають оригінальні календарі із застосуванням сучасних цифрових технологій.
3. Обсяг ексклюзивних календарів невеликий
4. Потрібно підвищувати естетичні та функціональні якості друкованих календарів, переходячи від стандартності до оригінальності.

2. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙН-МАКЕТУ КАЛЕНДАРЯ ДИТЯЧОГО САДОЧКУ ПРИ КАЛЕНДАРЯ ДИТЯЧОГО САДОЧКУ ПРИ УГІ

2.1. Відомості та поняття про програмний продукт, яким реалізовано практичне завдання

Для досягнення максимальної якості результату проведеної роботи, потрібно визначити якими засобами створюватимуться візитки для керівників структурних підрозділів підприємства. Для розробки якісного дизайну, який при збільшенні не втратить своєї чіткості, ми будемо працювати у векторному графічному редакторі Corel Draw.

Це комплексний пакет інструментів для розробки ілюстрацій, різноманітних графічних символів, рекламно-поліграфічної продукції, зовнішньої реклами, матеріалів для друку та веб-ресурсів [18].

Пакет CorelDraw включає комплект з декількох програм, наприклад: до нього входять програми підготовки ілюстрацій (власне CorelDraw), створення та обробки растрових зображень (Corel PhotoPAINT), розпізнавання тексту та трасування растрових зображень (Corel TRACE) та інші.

У порівнянні з попередньою версією програми інтерфейс став простішим, а інструментальні засоби створення векторів та редагування вузлів – більш варіативними.

Для нормального функціонування програми потрібна наступна мінімальна конфігурація:

- щонайменше 64 Мбайт оперативної пам'яті;
- 128 Мбайт вільного місця на диску;
- ОС Windows.

CorelDraw відрізняється виключно інтерфейсом, що тонко налаштовується. У лівій частині вікна розташований вертикальний ряд кнопок, що називається набором інструментів (Toolbox). Це не просто одна з численних панелей інструментів: вона також слугує для вибору режиму

роботи програми. Вибираючи клацанням миші інструмент на цій панелі, ви повідомляєте програмі, що маєте намір робити: малювати, редагувати криві, фігури, заливки, абриси тощо. Перед виконанням будь-якої роботи над ілюстрацією необхідно спочатку вибрати відповідний інструмент [4].

У розташованій безпосередньо під головному меню панелі управління (Toolbar) знаходяться значки, відповідні командам, що найбільш часто виконуються: відкриття, збереження і закриття файлів ілюстрацій, операціях з системним буфером обміну, режимів і масштабу перегляду ілюстрацій і т.п.

У нижньому рядку панелі інструментів за замовчуванням знаходиться панель властивостей (Property Bar). Вона являє собою пульт керування об'єктами, вигляд якого змінюється в залежності від вибраного об'єкта та інструменту. Якщо ви працюєте з текстом, то на панелі властивостей знайдуться майже всі інструменти, необхідні для форматування, а при малюванні графічного об'єкта на ній відобразяться і будуть доступні для редагування властивості саме цього об'єкта.

Уздовж правої межі вікна розташована палітра кольорів (Color Palette). Палітра зберігає ті кольори, які використовуються в процесі створення ілюстрації, і може бути будь-якої миті доповнена новими кольорами або очищена від непотрібних.

Уздовж нижнього краю вікна CorelDraw розташований Рядок стану (Status Bar). У ній у кожний момент роботи відображаються відомості про виділений об'єкт та положення курсору миші щодо початку координат. Основне поле екрану CorelDraw відведено для ілюстрації. Вікно ілюстрації (Drawing window) спочатку містить лише зображення аркуша, на якому ви створюватимете ілюстрацію.

Художні можливості оформлення тексту в CorelDraw бездоганні, а параметри, що приймаються за замовчуванням, для міжлітерних інтервалів при розміщенні тексту вздовж кривої не вимагають налаштування, що виключає накладання літер, – на відміну від Canvas і FreeHand.

У CorelDraw три основних типи стилів: стилі графіки, стилі фігурного тексту та стилі простого тексту. До складу стилю входять основні атрибути кожного виду об'єктів. Для фігур у стилі можна задавати колір та тип заливки та абрису. Для фігурного тексту, крім цих атрибутів, можна задати шрифт і його накреслення, надкреслення та підкреслення, вирівнювання абзацу, інтервали – тобто всі атрибути фігурного тексту. Найбільш розвиненими є стилі простого тексту, що включають, крім вищеперелічених властивостей, ще й відступи, позиції табуляції, величину відстані між символами в тексті, а також інші атрибути.

Інструмент «Лупа» не має собі рівних – він дозволяє отримати безліч спеціальних ефектів, у тому числі можливість збільшення лише фрагмента зображення та автоматичного налаштування кольорів тексту в залежності від кольору фону. Можна вирізати зображення, накладати кольорові фільтри та надавати растровим зображенням вигляд зігнутої сторінки, використовуючи дво- та тривимірні ефекти та зовнішні модулі PhotoShop. Коли вам потрібно було редагувати пікселі, CorelDraw автоматично перемикає вас на Corel Photo-Paint, де можна редагувати файл і зберігати його безпосередньо в CorelDraw. Однак, крім базових можливостей масштабування та засобів динамічного призначення розмірів, CorelDraw не містить спеціальних засобів підготовки технічних ілюстрацій, подібних до Smart Mouse у Canvas або копіювання масивів у Designer [18].

Не все так гладко. Можливості реалізувати моделі СМУК – у цьому плані CorelDraw переслідують невдачі – все ще викликають побоювання, хоча програма тепер може працювати із системою керування кольором Kodak CMS. По-перше, для збереження сумісності з попередніми версіями CorelDraw потрібно щоразу при відкриванні CorelDraw в меню View відключати корекцію кольору Kodak. По-друге, якщо ваші принтери не входять до обмеженого списку дозволених для використання периферійних пристроїв, немає гарантії, що завжди знайдеться відповідний груповий драйвер. CorelDraw експортує кольори так само, як вони відображаються при

відключених засобах корекції кольору, тому для отримання хорошого зображення на сторінці Web, найкраще вибрати режим супердискретизації при експортуванні растрових файлів. Програма перегляду Corel. CMX працює болісно повільно, а файли CMX за розміром більше, ніж файли CDR, з чим не можна примиритися під час роботи з Web. Varista – розроблений Corel формат на базі мови Java для відображення документів у Web – є перспективною технологією, але в даний час ним краще користуватися тільки для простих документів [3].

Незважаючи на потужний інструментарій, CorelDraw грішить окремими вадами. Широкий набір інструментальних засобів робить CorelDraw винятково зручним для малювання, але неприродний вигляд друкованих сторінок та сторінок Web обмежує можливості застосування цього пакету.

CorelDRAW Graphics Suite є потужним, багатоцільовим та доступним за ціною пакетом графічних програм, який включає все необхідне для редагування цифрових зображень, створення професійних графічних ілюстрацій та креслень. Визнаний як промисловий стандарт у графічному дизайні, CorelDRAW Graphics Suite завоював довіру мільйонів користувачів по всьому світу [4].

Для подальшого створення графічних елементів візитки ми обрали програму Adobe Photoshop CC. Adobe Photoshop – це лідер серед растрових графічних редакторів за рахунок своїх великих можливостей, швидкій роботі і надійності.

Adobe Photoshop – це найпотужніший пакет для професійної обробки растрової графіки. Це цілий комплекс, що має численні можливості модифікації растрового малюнка, що має величезний набір різних фільтрів і ефектів, причому є можливість підключати інструменти незалежних виробників [3].

Основне призначення програми – створення фотореалістичних зображень, ретушування, корекція кольорів, колажування, а також веб-дизайн

та електронні публікації. Photoshop має всі засоби для роботи з растровими зображеннями, підтримує шари та роботу з контурами.

Головні елементи керування програмою Adobe Photoshop зосереджені у рядку меню та панелі інструментів. Особливу групу складають діалогові вікна – інструментальні палітри:

Панель «Пензлі» керує параметрами інструментів редагування. У режимі редагування пензля входять після подвійного клацання на її зображенні на панелі. Клацніть при натиснутій клавіші CTRL знищує пензель. Подвійним клацанням на вільному полі палітри відкривають діалогове вікно формування нового пензля, який автоматично додається до палітри.

Панель «Параметри» використовується для редагування властивостей поточного інструменту. Відкрити її можна не лише з рядка меню, але й подвійним клацанням на значку інструмента на панелі інструментів. Склад елементів керування панелі залежить від вибраного інструменту.

Палітра «Інфо» забезпечує інформаційну підтримку засобів відображення. На ній представлені: поточні координати вказівника миші, розмір поточної виділеної області, параметри кольору елемента зображення та інші дані.

Панель «Навігатор» дозволяє переглянути різні фрагменти зображення та змінити масштаб перегляду. У вікні панелі розміщено мініатюру зображення з виділеною областю перегляду.

Палітра «Синтез» відображає значення кольору поточних кольорів переднього плану та фону. Повзунки на колірній лінійці відповідної системи кольорів дозволяють редагувати ці параметри.

Панель «Каталог» містить набір доступних кольорів. Такий набір можна завантажити та редагувати, додаючи та видаляючи кольори. Колірний тон переднього плану та фону вибирають зі складу набору. У стандартному комплекті постачання програми передбачено кілька колірних наборів, переважно компанії Pantone.

Палітра «Шари» керує відображенням усіх шарів зображення, починаючи з верхнього. Можливе визначення параметрів шарів, зміна їхнього порядку, операції із шарами із застосуванням різних методів.

Палітру «Канали» використовують для виділення, створення, дублювання та видалення каналів, визначення їх параметрів, зміни порядку, перетворення каналів на самостійні об'єкти та формування суміщених зображень з декількох каналів.

Панель «Контури» містить список усіх створених контурів. При перетворенні контуру у виділену область його використовують для формування відсічного контуру.

Палітра «Операції» дозволяє створювати макрокоманди – задану послідовність операцій із зображенням. Макрокоманди можна записувати, виконувати, редагувати, видаляти, зберігати як файлів. Особливу групу програмних засобів обробки зображень представляють Фільтри. Це модулі, що підключаються до програми, часто третіх фірм, що дозволяють обробляти зображення за заданим алгоритмом.

Adobe Photoshop включає нову динамічну палітру «Корекція», яка суттєво спрощує обробку зображень завдяки зручному доступу до всіх необхідних інструментів корекції кольору та тону зображень. За допомогою панелі «Маски» користувачеві забезпечується можливість швидкого створення та редагування растрових та векторних масок. Також додано можливість автоматичного накладання зображень, автовирівнювання шарів, збільшення глибини різкості. Удосконалено можливості друку, інтеграцію з іншими продуктами Adobe, включаючи Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro та Adobe Flash Professional, технологію Adobe Photoshop Lightroom, засоби редагування анімаційної графіки [18].

2.2. Формування ідеї та концепція дизайнерського рішення календаря дитячого садочку при УГІ

Відповідно до мети та завдань випускної кваліфікаційної роботи, важливим етапом її виконання стала розробка концепції дизайну календаря. Це завдання, головним чином, полягає в розробці цікавого та креативного ілюстрованого календаря, який буде привертати увагу та добре виконувати своє функціональне призначення.

Багато в чому дизайн будь-якої друкованої продукції залежить від ретельно продуманої концепції. У ній відображається основна точка зору дизайнера на об'єкт проектування – його склад, зміст та форму всіх елементів, редакційно-технічні та поліграфічні засоби виконання.

Дизайн-концепція – це основна ідея, образ майбутнього проекту, формулювання його змісту. Оригінальність та виразність визначають якісний рівень і свідчать про красу задуму. Реалізація творчої концепції є невід'ємною умовою хорошого дизайну [6].

Важливими складовими проектування видання є композиційне рішення, цілісність форми, єдність і характер усіх елементів, відповідність змісту. Структура видання подається в системному розташуванні, взаємозв'язку та узгодженості всіх його матеріальних елементів, а також у розподілі тексту на основний та додатковий.

На основі попередньо проведеного нами аналізу аналогів календарної продукції, ми визначили, що дизайн календарів зазвичай базується на використанні фотографій, які зображують святкові події, пейзажні композиції, анімалістку тощо. Але на наш погляд, найбільш вдалий спосіб передати дизайнерську ідею – розробити ряд ілюстрацій на вибрану тему.

Ілюстрація (від лат. – освітлення) – наочне зображення, пояснення за допомогою наочних прикладів; зображення, що супроводжує й доповнює текст, галузь образотворчого мистецтва, пов'язана з образним тлумаченням літературного твору.

Барвисті, веселі картинки з тваринами найбільше привертають увагу найрізноманітнішої публіки, не залишаючи байдужими ні дітей, ні дорослих. Особливо, якщо головними персонажами виступають милі тваринки. Тому, у процесі пошуку ідеї, було вирішено створити ряд ілюстрацій, композиційним центром яких виступатиме стилізоване зображення тварини. Доповненням до основної ілюстрації слугуватимуть стилізовані надписи слів та звуків, які видають зображені тварини. Також було вирішено до кожного місяця додати графічні позначення пори року в ілюстративному вигляді, наприклад: сніжинки, краплі дощу, квіти, осінні листя тощо. Для створення ілюстрацій був обраний декоративний стиль.

Декоративний стиль в ілюстрації – це застосування прийомів стилізації предметного світу, зображення природи в умовній, декоративній манері. Очевидне реалістичне зображення перекладається з просторового рішення в площинне. Відсутність глибини у роботі передбачає стилізацію самих предметів.

Всі предмети можуть бути виконані в одному тоні, де кожен представляється у вигляді силуету одного кольору. Також можуть вводитися графічні елементи, наприклад, чорні або кольорові лінії контурів.

Освітлення та матеріальність у декоративному стилі відводяться у бік, тому що у пріоритеті стоїть пластична (силуетна) виразність загальної композиції.

Декоративний стиль ілюстрації для календаря був обраний насамперед тому, що ілюстратор, створюючи декоративний малюнок, керує сприйняттям глядача, роблячи зображення максимально наочним. Він вибирає найдоцільніший для предмета ракурс, може представити предмет у будь-якому розрізі й у будь-якій степені подробиці, пожвавити його чи спростити часткою умовності, необхідною для кожного конкретного видання, розрахованого на певну вікову категорію.

Працюючи в декоративному стилі дуже важливо не перестаратися і дотримуватися балансу умовності та реалізму, щоб не плутати дитину молодшої вікової категорії.

Визначивши особливості майбутнього видання, окреслимо основні етапи роботи над проектом:

1. Вибір формату.

У виборі формату необхідно керуватися практичністю та зручністю використання.

2. Ескізування, пошук композиції на обраному форматі.

Початковим та найважливішим кроком у розробці будь-якого об'єкту дизайну є процес ескізування. На цьому етапі власне вирішуються основні питання композиційного, функціонального та конструктивного характеру.

3. Підбір кольорової гами.

Кольорова гама календаря для дитячого садочку повинна бути яскравою та насиченою.

4. Вибір шрифтів.

У розробці календаря для дітей молодшої вікової категорії доцільно використати цікавий шрифт, який буде доповнювати ілюстрацію, насичувати, прикрашати та урівноважувати композицію.

5. Створення ілюстрацій.

Важливо закомпонувати малюнок так, щоби погляд неможливо було відвести від зображення, щоб користувачеві – особливо маленькому – хотілося роздивитися всі деталі.

6. Подальша обробка зображень в програмі Adobe Photoshop CC (растрова графіка).

Даний графічний редактор має безліч корисних інструментів для роботи із зображеннями та буде корисним для того, щоб покращити якість зображення, змінити його колір, розміри або ракурс. Для цього передбачені функції обрізки, повороту та трансформування.

7. Підготовка макету до поліграфічного друку.

Макет повинен не тільки відмінно виглядати, але і бути впізнаваним і зрозумілим для обладнання, яке буде його друкувати.

2.3. Вибір технологічних рішень

Перекидний настінний календар – це оптимальна форма сувенірної поліграфічної продукції, призначеної як приватний, корпоративний або офісний подарунок. Вони здатні вигідно доповнити інтер'єр помешкання або прикрасити робочий стіл повністю зберігаючи своє функціональне призначення.

У порівнянні з іншими варіантами календарних виробів, перекидні календарі, як фірмовий сувенір мають ряд переваг:

- відносно великий формат надає можливості нанесення «великих» графічних зображень;
- розміщення на стіні або столі забезпечує більшу кількість зорових контактів, ніж у разі кишенькового календаря;
- малий листовий блок (7-13 листів) знижує трудомісткість, час і, відповідно, вартість виготовлення, чого не можна сказати про відривні календарі.

Подібно до виготовлення будь-якої іншої поліграфії, створення перекидних календарів має свої особливості, від вибору параметрів яких безпосередньо залежить якість виробів, їх ефективність, як поліграфічної сувенірної продукції.

Запорукою якості успішного перекидного календаря вважають такі характеристики:

1. Практичний, зручний формат
2. Чітка календарна сітка, яка добре читається
3. Привабливий дизайн

4. Хороша якість матеріалів виготовлення (обкладинка, листовий блок, пружина тощо)

Для початку, визначимо які параметри даних характеристик вважаються оптимальними.

Найкращим і найбільш підходящим форматом перекидного календаря є той, що забезпечує максимальну практичність виробу, виходячи з інтересів та вподобань цільової аудиторії (майбутніх отримувачів продукції, її безпосередніх користувачів).

Настінний перекидний календар, як правило, віддалений від робочого місця на відстань, в середньому, одного-двох метрів. Окрім того, він повинен прикрашати стіну, подібно до «картини». Тому для таких виробів актуальні формати від А4 (210х297мм) до А1 (594х841мм). Але більш практичними вважаються формати від А3 (297×420мм) до А2 (420×594мм), оскільки вони надають велике поле для нанесення (на відміну А4) і вимагають менших витрат (як А1). Саме тому, для розробки календаря ми обрали розмір формату А3.

Під підготовці календарної сітки в першу чергу звертаємо увагу на практичність. Зручна календарна сітка – ключовий аспект практичної затребуваності перекидного календаря як робочого та повсякденного інструменту.

Важливо, щоб шрифт був максимально чітким та розбірливим, а розташування чисел сприяло зручному орієнтуванню в датах.

Також необхідно передбачити розмір та вигляд шрифту з урахуванням типу виробу, його розташування (середньої віддаленості від користувача).

Дизайн перекидного календаря – це те, що привертає увагу як безпосереднього власника, так і сторонніх осіб. Це безпосереднє оформлення видання. Якість оформлення відноситься до тих характеристик, на яких не можна економити [6].

У розробці дизайн-макету календаря для дитячого садочку важливо: виріб обов'язково має бути повнокольоровим. Монохромне або однотонове

зображення наврядчи зможе привертати увагу протягом усього календарного року.

Важливим етапом роботи над дипломним проєктом з розробки календаря є визначення технологічних критеріїв і типу матеріалів, тобто вибір технологічних рішень.

Якісний папір та чіткий друк відображають статус та презентабельність календарної продукції.

Листовий блок буде виконано з крейдованого паперу з глянцевою або матовою поверхнею щільністю 150 г/м². Даний матеріал надає хороші можливості для якісного друку аркушів з одною (друк 4+0) або двома (друк 4+4) сторонами.

Підкладка, на відміну від листового блоку, буде виконана з крейдованого паперу щільністю 200 г/м² або картону.

Післядрукарській обробці піддається, як правило, лише обкладинка, тому що додаткове декорування всіх листів – трудомісткий і дорогий процес, який за умови якісного повнокольорового видруку листового блоку не має актуальності.

Отже, відповідно до розробленої концепції та аналізу аналогів проєктованого календаря визначимо технічні вимоги до оригінал-макета:

1. Розмір календаря: формат А3.
2. Орієнтація календаря: книжкова.
3. Спосіб збирання: за допомогою металевої пружини, через горизонтальний ряд перфорованих отворів уздовж верхньої частини листа.
4. Кількість листів: 12 сторінок основного блоку + 1 обкладинка + 1 підкладка.
5. Обкладинка – глянцева, містить ілюстрації в зменшеному вигляді, рік (на який спроектований календар).
6. Друк: повнокольоровий, односторонній.

Таким чином, унікальний привабливий дизайн, зручна календарна сітка, якісні матеріали та практичний формат стануть запорукою затребуваності календаря з зображенням стилізованих тваринок. Доцільний вибір характеристик чотирьох зазначених критеріїв забезпечить успішність та ефективність майбутнього перекидного календаря.

2.4. Ескізне проєктування

Визначившись з основними особливостями майбутнього виробу, ми приступили до практичного виконання дипломного проєкту.

Як було відзначено, початковим та найважливішим кроком у розробці дизайну продукту є процес ескізування. Воно традиційно було і лишається невід'ємною частиною процесу проєктування об'єктів художнього формоутворення. Вважається, що збір інформації та створення ескізів складають понад тридцять відсотків загального часу проєктування. На цьому етапі вирішуються основні питання композиційного, функціонального та конструктивного характеру [14].

У процесі творчо-пошукової роботи уявлення про майбутній об'єкт поступово набуває все більшої конкретики, інформаційної повноти. Ескізи фіксують експериментальну стадію розвитку проєктної ідеї, а водночас і відповідну проєктну еволюцію структури та форми об'єкта. Іншими словами, на початкових етапах процесу ескізування відбувається усвідомлення специфіки проєктної проблеми та формується робочий спектр основоположних ідей, а зміцнення ескізу відбувається шляхом розробки послідовних варіантів, серед яких кожен попередній є вихідним пунктом наступного [19]. Кінцевим етапом ескізування є розробка низки варіантів, кожен з яких є модифікацією попереднього.

При ілюструванні необхідно пам'ятати, що ілюстрація не є основною ціллю, вона повинна впливати із загального плану концепції оформлення календаря.

Відповідно до розробленої концепції, наступним завданням дипломного проєкту виступає розробка персонажів для кожного календарного місяця. Необхідно створити ряд ілюстрацій, що зображатимуть тваринок, стилізованих відповідно до рівня сприйняття дітей молодшої вікової категорії.

Будь-який дизайн-проєкт починається з графічного зображення, яке може бути умовним, реалістичним у вигляді схеми або ескізу.

Ескіз – це попередній малюнок, що фіксує задум художнього твору або окремої його частини. Простими словами, ескізом називають накидане від руки передбачуване зображення майбутнього предмета чи деталі. Ескіз не вимагає дотримання пропорцій та використання креслярських інструментів. Це лише попередній малюнок майбутнього предмета [14].

У процесі ескізування на папері «від руки», було пройдено низку послідовних етапів, результатом яких стала розробка ілюстративного ряду для календаря дитячого садочку, а саме: тварин-персонажів.

Отже, на даному етапі було відмальовано 12 персонажів-тваринок, кожна з яких буде розташована на окремій сторінці календарного місяця (див. рис. 2.4.1).



Рисунок 2.4.1 – Ескізи сторінок настінного перекидного календаря

Завершивши перший етап ескізування, можна переходити до наступного – створення ілюстрацій в графічному редакторі.

Для створення ілюстрацій ми обрали векторний графічний редактор Corel DRAW. У роботі над зображенням тварин ми використовували такі інструменти:

- Інструмент Pick. Служить для виділення об'єктів.
- Інструмент Freehand. Дія цього інструменту полягає в рисуванні ліній, які повністю повторюють рух курсору миші, які інтерполюються в криві.
- Інструмент Shape. Служить для редагування кривих та прямих ліній. Під час вибору редактора вузлів курсор миші змінює свій вигляд.
- Інструмент Ellipse. Цей інструмент дозволяє рисувати еліпси будь-якого розміру за рухом курсору миші, яка формує діагональ чотирикутника, в який вписується еліпс.
- Інструмент Text. Результатом дії цієї команди є набір тексту в тому місці, де буде вказано курсором миші, для переходу на новий рядок як і в будь-якому редакторі потрібно натиснути клавішу [Enter].
- Діалогове вікно кольору заливки (Fill Color Dialog).
- Діалогове вікно фонтанної заливки (Fountain Fill Dialog). В цьому діалоговому вікні вибираються параметри фонтанної заливки (перехід одного кольору в інший).
- Діалогове вікно кольору контура (Outline Color Dialog). Тут також викликатиметься діалогове вікно, але в ньому вибиратиметься колір контурів виділених об'єктів, якщо не підходить жоден із готових кольорів палітри графічного редактора Corel DRAW.

Таким чином, за допомогою графічного редактора ми створили стильні мінімалістичні ілюстрації у вигляді стилізованих тваринок. Результат роботи в програмі Corel DRAW ілюструє рисунок 2.4.2.



Рисунок 2.4.2 – Розробка персонажів

Наступним важливим кроком створення макету календаря є побудова календарної сітки. Календарна сітка на місяць є функціональним і утилітарним елементом структури календаря. Календарна сітка – це фундамент, основа й головна складова для всіх календарів, будь вони кишеньковими або настінними. У класичному варіанті оформлення календарів використовується розподіл площі календаря в пропорції 30/70 або 40/60, при цьому більша частина приділяється для зображення, а менша – для календарної сітки й іншої службової інформації.

Вибір того або іншого виду сітки повинен співвідноситися з розміром формату всього календаря. У сучасних календарях найчастіше застосовуються так звані класичні календарні сітки, перший блок якої відведений під заголовок про поточний місяць, у другому представлений перелік днів тижня, у третьому – дати. У календарях горизонтально орієнтованих форматів найчастіше застосовується однорядкова календарна сітка, особливістю якої є

те, що кожний із блоків (заголовок, дні тижня, дати) займають по одному рядку.

Сучасне проектування календарної продукції часто звертається до дизайну вільних або фігурних календарних сіток, коли сітка може сама виступати як елемент композиції, підтримуючи загальну концепцію дизайну-проекту.

Не менш важливий правильний дизайн календарної сітки. Вона повинна бути розбірливою, добре читатися, зрозумілою навіть при скороминущому погляді, не стомлювати очі. При необхідності використовуються також додаткові графічні елементи. Головне правило: стиль і оформлення повинні відповідати інтересам цільової аудиторії (осіб, на яких орієнтоване створення поліграфічної продукції, в нашому випадку це – діти, які відвідують садочок при УГІ) [13].

Результат створення календарної сітки календаря для дитячого садочку зображено на рисунку 2.4.3.

січень						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Рисунок 2.4.3 – Приклад календарної сітки

Маючи остаточне рішення щодо конструкції та характеру персонажа, форми та розміру календарної сітки, ми продовжуємо процес ескізування вже на стадії пошуку потрібної кольорової гами, шрифтового рішення, графічного наповнення та компоновання сторінок календаря.

2.5. Кольорографічне рішення

При розробці календаря була взята досить різноманітна палітра кольорів, так як це календар для дитячого садочку. Тому увага не акцентується на певній колірній гамі. Колір – це найважливіший аспект при створенні дизайнерської продукції, адже часто колір для споживача є одним із визначальних факторів при оцінці рівня її якості [16]. Колір – найдавніша реальність людського буття. Різноманітність цієї реальності здавна освоювалася і засвоювалася теорією та практикою людського досвіду, перетворюючи таємниці світу кольору на знання про нього [15].

Закони колірної гармонії відносні та багато в чому мають суб'єктивний характер. Доведено, що існують і вікові відмінності у сприйнятті кольору та впливу його на організм. Більшість дітей люблять яскраві кольори червоно-жовтого спектру, оскільки вони відповідають їхньому стану підвищеної активності. Діти бояться темряви не лише через монстрів, якими їх лякають старші, а й через кольорово-світлову деривацію (обмеження у кольорі та світлі). Діти більше люблять інтенсивні кольори, віддаючи перевагу червоному, у дорослих – найулюбленіший синій, а потім червоний, а з настанням старості улюбленими стають сірі та пастельні тони. Крім того, спостереження показали – у кожної людини є своє особливе ставлення до кольору – симпатії до одних кольорів та антипатії до інших, тобто, у людини є певна шкала улюблених кольорів, яка є своєрідним виразом індивідуальності

цієї людини. При цьому шкала улюблених кольорів змінюється протягом життя.

Сприйняття кольору – складний психофізичний процес впливу електромагнітного випромінювання різних частот на зоровий апарат людини. На виникнення у людини колірного відчуття впливають такі чинники, як досвід спостерігача, зорова пам'ять та інші елементи сприйняття. Знання та вміле використання кольору дозволяє дизайнеру прийняти оптимальне колірне рішення при проектуванні як окремого предмета поліграфії, так і цілого комплексу [16].

У результаті розробки ідеї календаря було вирішено робити яскраві композиції з вираженою тематикою для кожного місяця, що повинно сприяти помітності і неповторній виразності даного виробу.

Основними кольорами були обрані кольори веселки: червоний (С:0; М:100; Y:100; К:0), оранжевий (С:0; М:60; Y:100; К:0), жовтий (С:0; М:0; Y:100; К:0), зелений (С:100; М:0; Y:100; К:0), блакитний (С:100; М:0; Y:0; К:0), синій (С:100; М:80; Y:0; К:0) та фіолетовий (С:80; М:80; Y:0; К:0) та похідні від них.

2.6. Шрифтове рішення

Наступним важливим етапом створення дизайн-макету календаря є підбір фірмових шрифтів. Існує безліч шрифтів. Лише комерційних налічується близько 15 тисяч. Рубані та з засічками, вертикальні та похилі, щільні та розтягнуті, з великих літер та з малих з великими, кольорові та контурні, прості та декоративні.

Вибір шрифтів для календарної сітки – відповідальне завдання. І справа навіть не в їх красі та оригінальності. Кожна шрифтова гарнітура має власний характер, передає певний настрій. Також різноманітне і те враження, яке вони

справляють: елегантність та міць, розкіш та консерватизм, спокій та ексцентричність, легкість та безпосередність. Оскільки метою дипломного проєкту є розробка макету календаря для дитячого садочка, то головним завданням на даному етапі постає вибір найбільш цікавого та зрозумілого шрифту для дітей молодшої вікової категорії.

Діти мають вражаючу уяву – їх образне мислення не знає кордонів, тому окремий символ може розповісти дитині більше, ніж велика деталізована ілюстрація. Малюки, які ще не почали читати, не сприймають текст, як джерело інформації. Розташування загального тексту, підбрану дизайнером гарнітуру та кегль шрифту, і тим більше, заголовки виконані будь-яким шрифтом, вони сприймають як малюнок. Також малюк не оцінить всієї задумки художника, закладеної в шрифті.

Але в дитячому сприйманні емоції переважають над логікою, тому дуже ймовірно, що використання цікавого яскравого рисованого акцидентного шрифту на сторінках календаря приверне увагу малюка. А якщо акцидентний шрифт ще й доповнює ілюстрацію, насичує, прикрашає та урівноважує композицію розвороту, то його доцільно використати [9].

В результаті пошуку найбільш привабливого акцидентного шрифту ми зупинилися на виборі двох різних шрифтів. До фірмового комплекту шрифтів входять: WellwaitFree та Sniglet. Обидва шрифти оригінальні та достатньо зрозумілі для дітей, які відвідуватимуть садочок.

Шрифт для цієї вікової групи може бути прикрашений візерунками, декоративними елементами чи малюнками, але графема літер має бути максимально простою, впізнаваною, зі звичними пропорціями. Він не тільки слугуватиме джерелом інформації, а ще й буде розвивати фантазію та викликати емоції у малюка.

2.7. Створення оригінал-макету за допомогою програм комп'ютерної графіки

Для створення оригіналу макету (див. рис. Б.1 додатку Б) було взято чотири планшети формату А1. У якості фону для презентації роботи був обраний королівський ліловий колір. Далі було ескізно вирішене питання компоновання елементів у форматі планшета, проведено заміри, та вираховані потрібні поля та відступи між частинами композиції. Були проведені вимірювання, щоб розмістити календар на планшеті та визначити центр композиції. Далі на робочій площині було намічено основні складові елементи.

На основному планшеті розташовано обкладинку, розглянуто етапи створення дизайн-макету календаря та подано текстову інформацію по темі дипломного проєкту. На трьох наступних планшетах розміщено дванадцять сторінок календаря, відповідно до порядкового номеру календарних місяців.

3. ТЕХНОЛОГІЧНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДРУКУ

3.1. Вибір способу друку

Враховуючи існуюче різноманіття різних варіантів виготовлення друкованих форм, вимог до якості відтворення, термінів випуску друкованої продукції, її тиражів, барвистості тощо, необхідно вибрати та обґрунтувати найбільш доцільний спосіб друку для проекрованої продукції.

При виборі необхідно керуватися перевагами того чи іншого способу друку стосовно вирішення поставлених у дипломному проєкті завдань. До переваг можуть належати:

- універсальні можливості художнього оформлення видань (свобода в компоюванні матеріалу в межах смуги, використання різноманітних за конфігурацією, розмірами та барвистістю елементів зображення, їх поєднань і т. д.);
- можливість високохудожнього друку багатобарвної продукції в один прогін;
- наявність високопродуктивного та технологічно гнучкого друкарського обладнання;
- якість та широта асортименту основних технологічних матеріалів: паперу та фарб;
- наявність гнучких і ефективних варіантів виробництва друкованих форм.

При виборі необхідно розглядати сучасні способи друку. Особливу увагу при виборі та обґрунтуванні способу друкування необхідно приділяти техніко-економічним показникам (економічність друку даного тиражу) та вимогам до якості готової продукції [8].

У процесі розробки оригінал-макету календаря для дитячого садочку було визначено ряд факторів, на які ми опиратимемось при виборі способу друку. Серед них: оперативність – висока швидкість друку в хорошій якості;

можливість швидко отримати пробний зразок, і внести, в разі чого, зміни; можливість нанесення зображень на різні поверхні; невисока вартість.

На основі даних факторів, ми обрали цифровий вид друку, який володіє всіма перерахованими характеристиками.

Цифровий друк передбачає пряме нанесення фарб на поверхню (тканина, папір, шпалери та ін.) Без застосування постійних друкованих форм. Є альтернативою офсетному способу, але дозволяє проводити друк без виготовлення друкованої форми.

Він дозволяє відтворити текст і зображення електронного формату, не вдаючись до процесу створення форм. Це зручно, коли потрібно створити продукт для прикладу і для невеликих тиражів. Пряме нанесення фарб і швидке, і дешево. Економічність електронної технології сприяє тому, що цифровий друк використовують повсюдно для створення поліграфічної продукції [17].

Наступним кроком є вибір паперу. За способом друку розрізняють папір друкарський, офсетний, для глибокого друку, для цифрового друку, для ризографії.

Відповідно до обраного способу друку, для виготовлення обкладинки та підкладки використаємо крейдований папір щільністю 200 г/м². Для друку внутрішнього блоку використаємо крейдований папір щільністю 120 г/м².

Правильний вибір паперу, який визначається оптимальним рівнем його фізико-технічних та друкованих властивостей, підготовка паперу до друкування, а також дотримання умов його зберігання багато в чому визначають якість видання [8].

3.2. Вибір друкарського обладнання

На сьогоднішній день різноманітність сучасного друкарського обладнання дуже велика.

До вибору слід підходити також із трьох позицій: забезпечення необхідного рівня якості, тривалості процесу та економічних витрат. У цьому слід враховувати терміни випуску видання, його тираж, формат, обсяг, барвистість.

Оскільки тираж майбутнього видання становить невелику кількість примірників, економічно вигідно друкувати і обкладинку і книжковий блок на листовій друкарській машині. Були обрані для порівняння дві марки друкарського обладнання – KBA Rapida 130 та ROLAND 900, що найбільше відповідають усім вимогам, для яких було складено коротку специфікацію, а також розраховано коефіцієнти корисного використання цих машин, що дозволяє зробити правильний вибір обладнання. Порівняльна характеристика друкарських машин представлена в таблиці 3.1.1.

Таблиця 3.1.1. Характеристика друкарського обладнання

№ п/п	Тип машини	Спосіб друку	Марка машини	Формат см	Варіанти друку	Продуктивність машини об./хв.	Число сторінок паперового листа, що друкуються.	Число одночасно друкованих друкованих листів
1	Друкарська машина	Офсетний друк	KBA Rapida 130	50x60 см	91 x 130	4	12000	9400
2	Друкарська машина	Офсетний друк	ROLAND 900	50x70 см	89 x126	4	14000	12800

В результаті, для друку сторінок перекидного календаря була обрана друкарська машина ROLAND 900, оскільки це обладнання має високу

продуктивність. Цей пристрій забезпечений досить потужними, але при цьому простими у використанні функціями, що несе за собою високу якість.

ВИСНОВКИ

На сьогоднішній день календар є одним з найбільш затребуваних видів поліграфічної продукції. Сучасні технології дозволяють друкувати календарі будь-яких розмірів, кольорів і форматів.

Через те що найдавніші цивілізації розвивалися практично одночасно в різних кінцях планети, на жаль неможливо зробити повністю обґрунтований висновок про те, коли ж і де з'явилися перші календарі.

У результаті аналізу існуючих прототипів календарної продукції, ми визначили, що календар повинен бути яскравим і чітким, з ефектним зображенням, що привертає увагу. Всі елементи тексту на календарі повинні виконуватися нетривіальним шрифтом, але в той же час текст повинен максимально добре читатися.

Дизайн сучасного календаря це окрема актуальна тема, до якої потрібно підходити дуже уважно. Тому що гарний та стильний календар завжди знайде своє місце у помешканні або на робочому столі в офісі.

У процесі роботи над дипломним проєктом було вивчено історію календаря та дизайнерські рішення календарної продукції. Щороку все новими дизайнерськими рішеннями вражають нас як імениті дизайн-студії, так і маловідомі дизайнери. На основі аналізу існуючої календарної продукції було визначено, що оригінальність у поєднанні з практичними якостями – запорука успішного дизайну календаря.

Результатом проведеної роботи став ексклюзивний перекидний ілюстрований календар для дитячого садочку при УГІ.

Колорит календаря вийшов красномовним, незабутнім. Колірна гама підібрана у яскравих кольорах, що відповідає її меті – привернути увагу дітей молодшої вікової категорії. Календарі передають настрій та атмосферу дитинства, легкості, безпосередності.

Спроекований календар відрізняється від аналогів новизною, гармонійністю, приносить естетичне задоволення.

Пояснювальна записка складається з теоретичної та практичної частин.

У теоретичну частину входять: вступ, один розділ, висновок, список використаної літератури та додатки. Практична частина містить два розділи.

У першому розділі описано історію розвитку календарів різних країн, розглянуто їх відмінності, вивчено види календарів, а також розглянуто дизайнерські рішення календарної продукції, проаналізовано дизайн-коцепції аналогів як українського, так і закордонного виробництва.

Другий розділ описує дизайн-концепцію, вибір технологічних рішень та хід роботи над створенням ілюстративного ряду.

У третьому розділі представлено вибір способу друку та друкарського обладнання.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Буткевич А.В., Зеликсон М.С. Вечные календари. // Наука, 1984. – 241 с.
2. В. В. Бушанський. Календар – Енциклопедія історії України: у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; Інститут історії України НАН України. – К. : Наук. думка, 2007. – Т. 4: Ка – Ком. – С. 29. – 528 с.
3. Гольман І.А., Добробабенко Н.С. Практика реклами. – К.: СП «Інтербук», 1991. – 132 с.
4. Городенко Л. Системи верстки. – К.: СПД Паливода А.В., 2007. – 520с.
5. Давні календарі, міри, монети та письмо: Навч. посіб. / А. Ф. Гуцал. – Кам'янець-Поділ.: Оіюм, 2006. – 207 с.
6. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ. 2019. 208 с.
7. Дизайн. Тенденції та напрямки розвитку: монографія/ В.В.Сьомкін. – К.: Альтерпрес, 2009. – 523 с.
8. Земляков І. Основи маркетингу: Навчальний посібник/ Ігор Земляков, Ігор Рижий, Василь Савич,; М-во освіти і науки України, Ін-т менеджменту та економіки «Галицька академія». – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 352 с.
9. Іваненко, Т.О. Художньо-образні особливості формоутворення акцидентного шрифту : дис. канд. искусствоведения: 05.01.03 – технічна естетика / Т.О. Іваненко. – Харьков : ХДАДМ, 2006.
10. Калашнікова О.А. Зображальний аспект візуальної мови графічного дизайну / О.А. Калашнікова – Харків: ХДАДМ, 2011. – 20 с.
11. Косів В.М. Графічний дизайн як візуальна мова. Проблеми спілкування. / В.М. Косів // Вісник Львівської академії мистецтв: зб. наук. пр. – Львів: ЛАМ, 1999. – 194 с.

12. Л. В. Рябець. Календар / Календар / Енциклопедія сучасної України: у 30 т / ред. кол. І. М. Дзюба [та ін.]; НАН України, НТШ, Координаційне бюро енциклопедії сучасної України НАН України. – К., 2003–2019.
13. Мельник Оксана. Комп'ютерна графіка у сучасній книжковій ілюстрації: проблеми техніки та стилю. Сер. Мистецтвознавство. м. Тернопіль: ТНПУ, 2015. – № 1 (Вип. 33). – С. 157–161.
14. Назайкін А.Н. Ілюстрування реклами. К.: Ексмо, 2014. 480 с.
15. Олена Храмова-Баранова. доктор історичних наук. Вікторія Зайцева-Дячок. Асоціативна ілюстрація, як засіб графічної виразності дизайну. Традиції та новітні технології у розвитку сучасного мистецтва. Черкаський державний технологічний університет. м. Черкаси. 2018 р.
16. Прищенко С.В. Проблеми колірної гармонії в сучасній рекламній графіці України// Збірник наук. праць Академії мистецтв України «Мистецтвознавство України». – К.: СПД Пугачов, 2006. – Вип. 6-7. – С. 448-458.
17. Туемлоу Е. Графічний дизайн. Фірмовий стиль, новітні технології та креативні ідеї. К.: Астрель, 2016. 298 с.
18. Тхір І.Л., Калущка В.П., Юзьків А.В. Посібник користувача ПК. Третє видання. – Тернопіль: Помібники та підручники, 2006. – 1024с.
19. Челомбїтько В. Ф. Мажуга М. О. Використання ілюстративного матеріалу для створення книжкових та електронних мультимедійних видань. Біоніка інтелекту. 2016 р. №1 (86). – С. 112–115.
20. Dershowitz, Nachum; Reingold, Edward M (1997). *Calendrical Calculations*. Cambridge University Press. ISBN 0521564743. Архів оригіналу за 17 жовтень 2002
21. Doggett, LE (1992). *Calendars*. У Seidelmann, P. Kenneth. *Explanatory Supplement to the Astronomical Almanac*. University Science Books. ISBN 0935702687. Архів оригіналу за 1 квітень 2004

22. Richards, EG (1998). Mapping Time, the calendar and its history.
Oxford University Press. ISBN 0198504136

ДОДАТКИ

Додаток А

Розробка дизайну сторінок календаря для дитячого садочку при УГІ



Рисунок А.1 – Дизайн сторінки календаря (січень) для дитячого садочку



Рисунок А.2 – Дизайн сторінки календаря (лютий) для дитячого садочку



Рисунок А.3 – Дизайн сторінки календаря (березень) для дитячого садочку

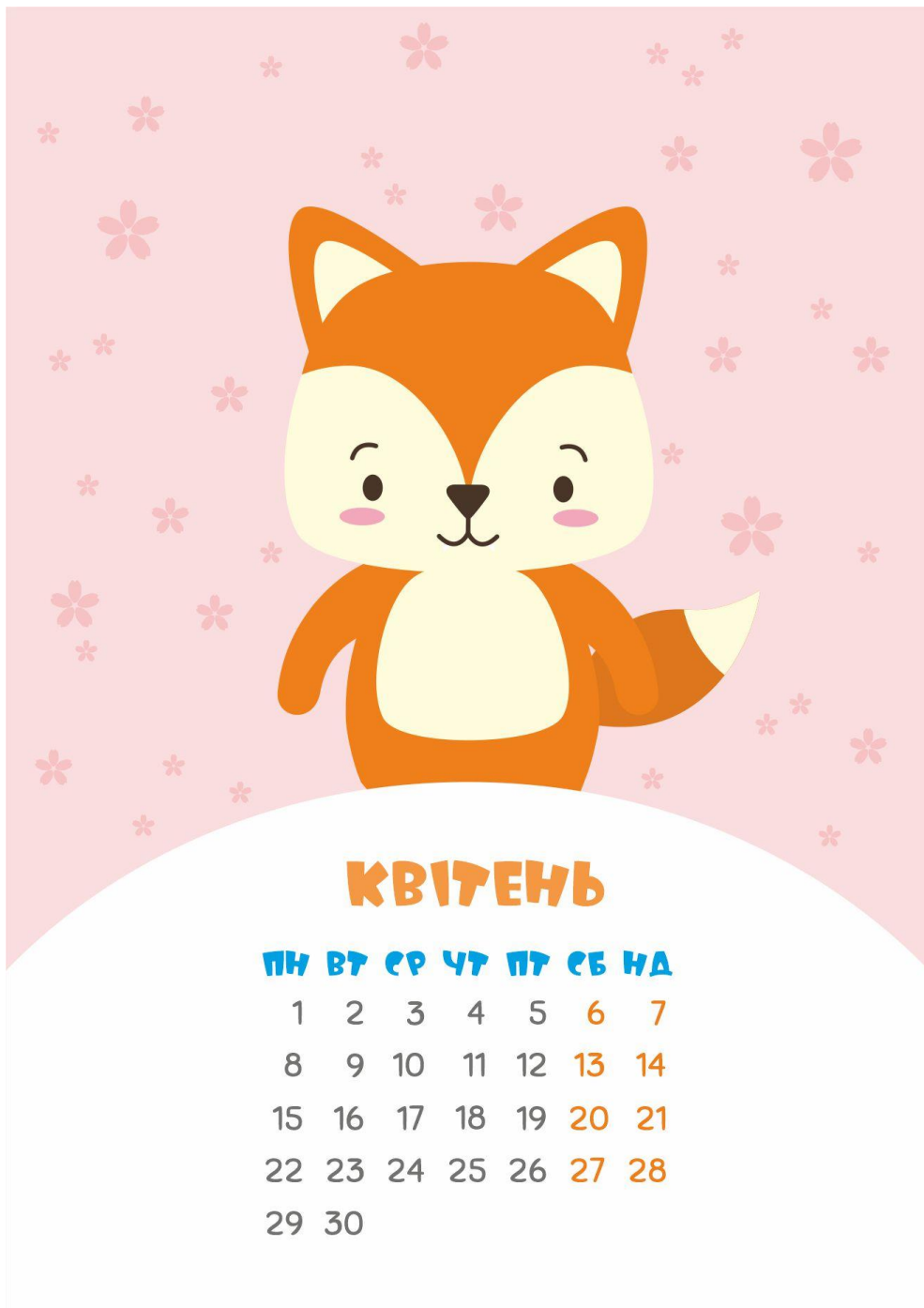


Рисунок А.4 – Дизайн сторінки календаря (квітень) для дитячого садочку



Рисунок А.5 – Дизайн сторінки календаря (травень) для дитячого садочку



Рисунок А.6 – Дизайн сторінки календаря (червень) для дитячого садочку



Рисунок А.7 – Дизайн сторінки календаря (липень) для дитячого садочку



Рисунок А.8 – Дизайн сторінки календаря (серпень) для дитячого садочку

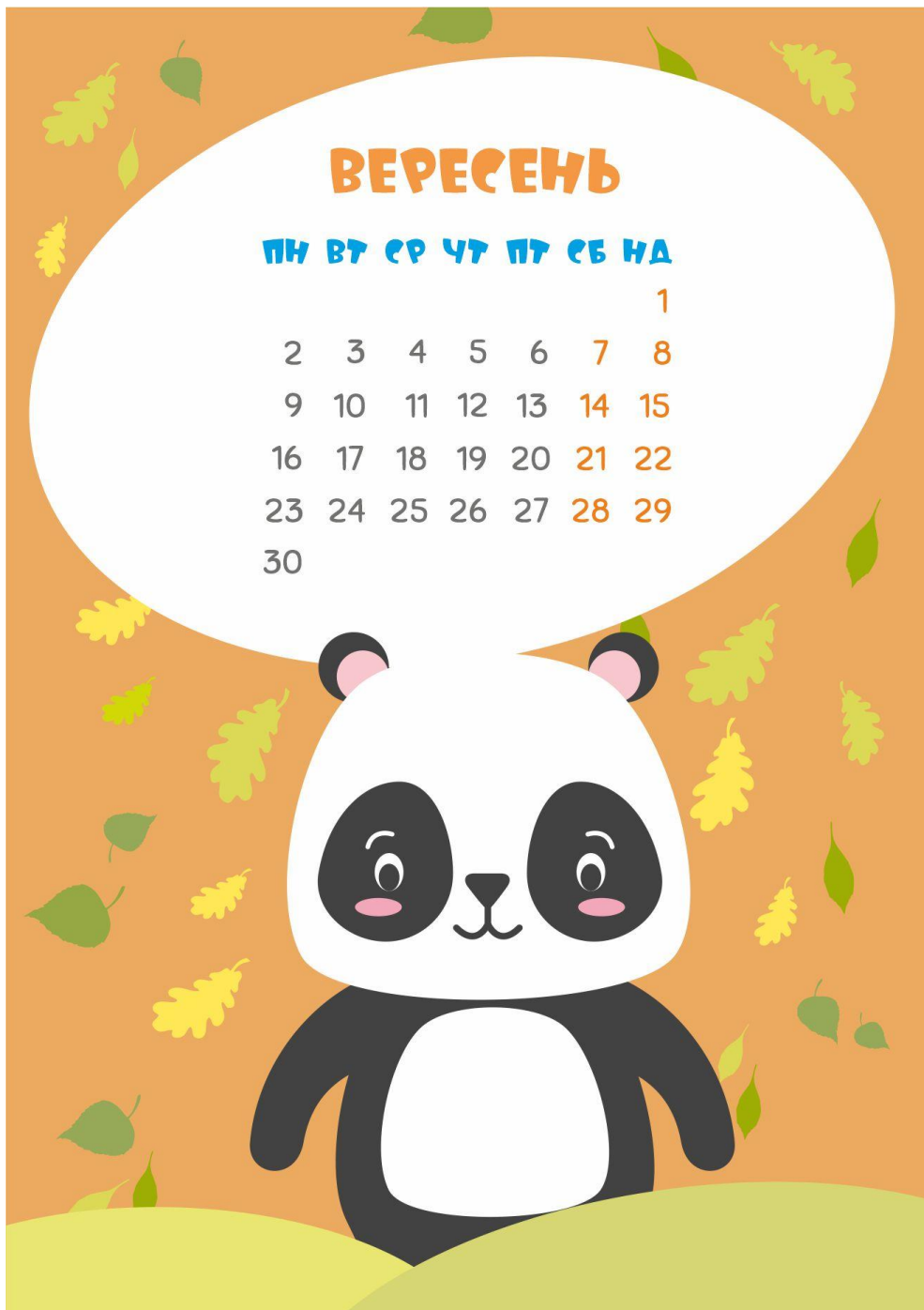


Рисунок А.9 – Дизайн сторінки календаря (вересень) для дитячого садочку



Рисунок А.10 – Дизайн сторінки календаря (жовтень) для дитячого садочку



Рисунок А.11 – Дизайн сторінки календаря (листопад) для дитячого садочку

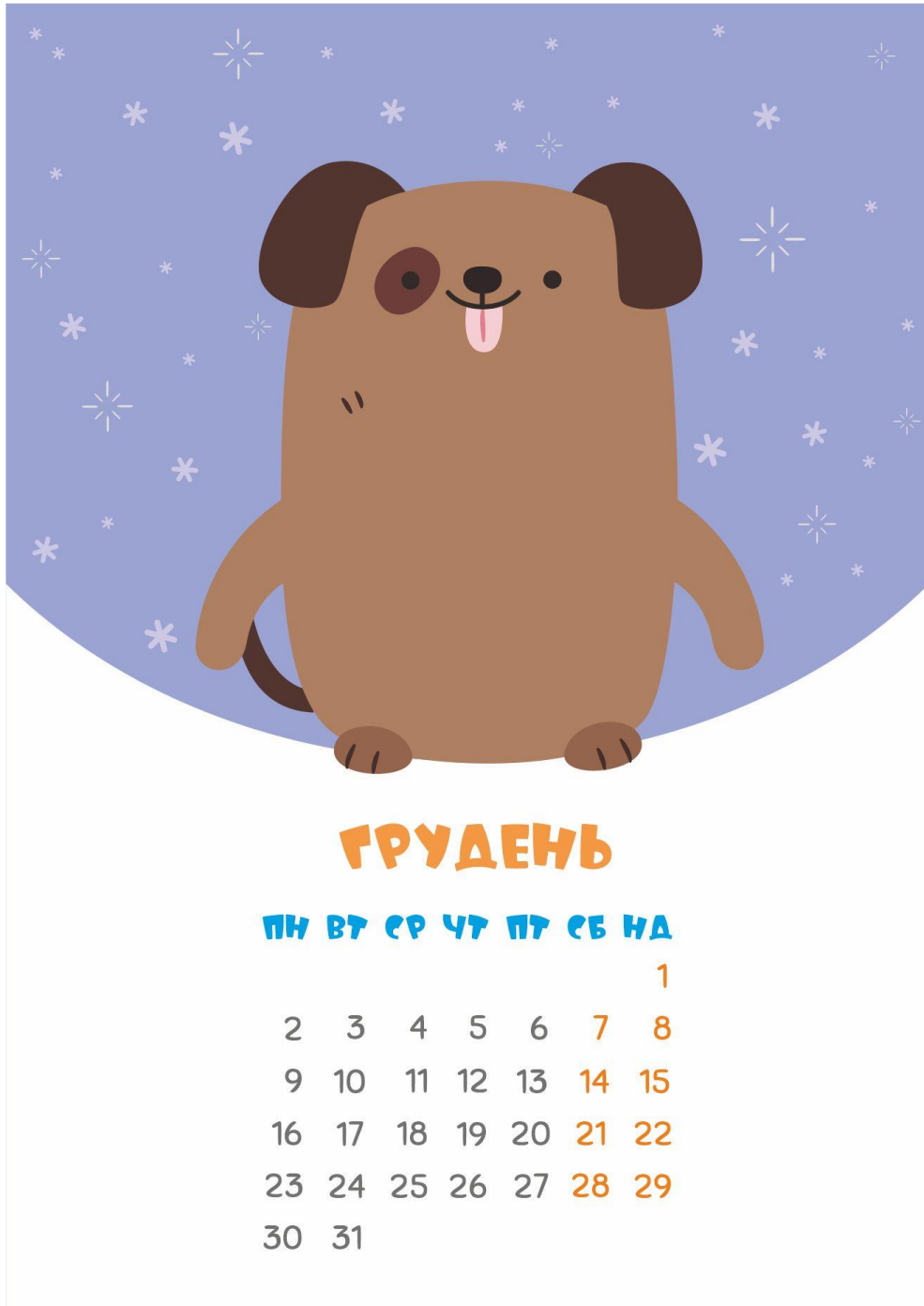


Рисунок А.12 – Дизайн сторінки календаря (грудень) для дитячого садочку

Додаток Б

Дизайн-проект настінного перекидного календаря для дитячого садочку при УГІ

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ на тему:

«РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ПЕРЕКИДНОГО КАЛЕНДАРЯ ДЛЯ ДИТЯЧОГО САДОЧКУ ПРИ УГІ»

Мета дипломного проекту:

розробити дизайн-макет ілюстрованого перекидного календаря для дитячого садочку при УГІ

Використані шрифти:

WELLWAITFREE

А Б В Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М
О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я

Sniglet

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Використані кольори:

● C:0; M:0; Y:0; K:0.	● C:0; M:60; Y:100; K:0.
● C:100; M:0; Y:0; K:0.	● C:0; M:50; Y:60; K:10.
● C:40; M:0; Y:0; K:0.	● C:0; M:0; Y:0; K:0.
● C:40; M:20; Y:0; K:0.	● C:10; M:20; Y:0; K:0.
● C:45; M:0; Y:60; K:0.	● C:10; M:50; Y:0; K:10.
● C:60; M:2; Y:60; K:0.	● C:35; M:65; Y:100; K:45.
● C:0; M:20; Y:35; K:0.	● C:0; M:0; Y:0; K:100.
● C:25; M:65; Y:100; K:20.	● C:0; M:0; Y:0; K:40.



Етапи створення дизайн-макету календаря:



1. Процес ескізування



2. Пошук композиції



3. Розробка персонажів



4. Побудова календарної сітки

Рисунок Б.1 – Дизайн-проект настінного перекидного календаря для дитячого садочку при УГІ