

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ  
Кафедра дизайну

Кваліфікаційна робота бакалавра  
спеціальності 022 «Дизайн»  
на тему:  
**Дизайн-проект художньої книги**  
**«Покинь, якщо кохаєш»**

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

*Роботу виконано:*

студентка групи ЗДЗ-20  
Анастасія СЕМЕНЕНКО

*Науковий керівник:*

кандидат технічних наук,  
доцент кафедри дизайну  
Юрій ВАРЧЕНКО

Буча – 2024

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ .....	3
ANNOTATION.....	3
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ІСТОРИЧНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ.....	6
ДИЗАЙНУ КНИГИ .....	6
1.1. Історія розвитку книжкових видань.....	6
1.2. Сучасні світові рішення в дизайн-проектуванні книги.....	10
1.3. Особливості композиційної побудови дизайну книги .....	15
РОЗДІЛ 2 ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ ПРИ СТВОРЕННІ ДИЗАЙНУ КНИГИ.....	20
2.1. Підготовчі процеси роботи для проектування .....	20
2.2. Рішення щодо головних елементів обкладинки .....	23
2.3. Вибір та обґрунтування композиційних рішень та інших елементів .....	26
РОЗДІЛ 3 ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ ПРИ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННІ КНИГИ ..	31
3.1. Заходи додрукарської підготовки книги .....	31
3.2. Характеристика інструментів для проектування.....	33
3.3. Остаточний макет дизайн-проєкту книги “Покинь, якщо кохаєш”.....	37
ВИСНОВКИ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	44

## АНОТАЦІЯ

Ця робота була присвячена розробці актуального дизайну книги в сучасній методиці. Дуже часто люди судять книгу по її обкладинці, тому дуже важливо вміти передати атмосферу книги через ілюстрації, шрифт та обкладинку. Книга має відрізнятись від інших, але в той час мати естетичний гарний та приємний вигляд. Вона має зацікавити цільову аудиторію. Якщо це книга про бізнес - вона має містити в собі певні кольори, шрифти, певний власний стиль. Якщо це художня література - вона має виглядати більш творчою і т д. Розробка дизайну книги містить в собі дизайн обкладинки безпосередньо, підбір шрифтів, розміщення тексту, верстку книги, можливо ілюстрації та картинки.

**Ключові слова:** розробка, книга, дизайн, колір, атмосфера, тематика, текст, шрифт, кольорова гама, відчуття, дизайн, аналіз, автор, обкладинка, ілюстрація.

## ANNOTATION

This work was devoted to the development of an up-to-date book design in a modern methodology. Very often people judge a book by its cover, so it is very important to be able to convey the atmosphere of the book through illustrations, font and cover. The book should be different from others, but at the same time have an aesthetically pleasing and pleasant appearance. It should interest the target audience. If it's a business book, it should contain certain colors, fonts, and a certain style. If it is fiction, it should look more creative, etc. Book design development includes the cover design itself, font selection, text placement, book layout, and possibly illustrations and pictures.

**Keywords:** development, book, design, color, atmosphere, theme, text, font, color scheme, feeling, design, analysis, author, cover, illustration.

## ВСТУП

Неможливо переоцінити важливість дизайну обкладинки книги. Так само, як «не судіть про книгу з її обкладинки», люди справді судять про книги з її обкладинки. Добре оформлена палітурка не тільки привертає увагу на полицях звичайних книгарень, а й виділяється на переповненому цифровому ринку.

Чарівний дизайн обкладинки может точно передати жанр, настрій і тему книги, звернувшись до потрібної аудиторії. Незалежно від того, роман з м'якими квітами та красивими зображеннями, або напружена історія зі сміливою друкаркою та темними відтінками, елементи дизайну обкладинки викликають емоції та викликають передчуття.

Крім того, гарна, професійно оформлена обкладинка підвищує цінність книги. Вона відображає професіоналізм та якість, і показує потенційним читачам, що автор вклав час і зусилля у створення твору.

Добре оформлена обкладинка також виступає маркетинговим інструментом для автора і видавця. Вона може слугувати потужною рекламою книги, просуваючи її до цільової аудиторії та потенційно збільшуючи продажі. Візуально приваблива обкладинка може викликати цікавість і зацікавленість, а також спонукати потенційних читачів до подальшого ознайомлення з книгою та її купівлі.

У читача обкладинка книги може захопити увагу і викликати хвилювання. Добре продумана обкладинка, з її яскравими кольорами, вражаючими ілюстраціями та розумним використанням типографіки, може перенести читача у світ історії ще до того, як він почне читати перший розділ.

Дизайн обкладинки - це не просто демонстрація краси, це комунікація з читачем, залучення його уваги та передача суті книги. Це вимагає художнього бачення, розуміння цільової аудиторії та усвідомлення сили візуальної комунікації.

**Метою дослідження** є створення дизайн-проекту художньої книги на основі комплексного дослідження сучасних методів розробки дизайну книг.

**Завдання:**

1. Дослідження історії оформлення книг, розвиток цього напрямку в дизайні.
2. Важливі аспекти, які необхідно врахувати при створенні дизайну книги.
3. Вплив кольорів та різних форм на людину. Важливість обкладинки для людини.
4. Розробка дизайну книги “Покинь, якщо кохаєш”, безпосередньо, підбір кольорів, ілюстрацій, фотографій та шрифту.

**Об’єктом дослідження** дипломної бакалаврської роботи є процеси проектування та дизайну макетів книжки та її обкладинки.

**Предметом досліджень** є способи і засоби дизайну та підготовки до друку макетів багатосторінкових видань - книг.

# РОЗДІЛ 1

## АНАЛІЗ ІСТОРИЧНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ КНИГИ

### 1.1. Історія розвитку книжкових видань

Книги - одне з найунікальніших творінь людини. Через книгу автор може передати свої емоції, передати свої почуття, передати важливу і цінну інформацію, може написати історію і пояснити важливі речі.

Але на розвиток цього унікального витвору мистецтва йшло дуже багато часу і зусиль. При створенні книги використовувались надзвичайно різні матеріали, такі як: листя, глина, кора дерев, шкіра тварин, бамбук, шовк та інші різноманітні тканини.

Найперші книги були створені на плитках, або каміннях. Їх навіть нумерували як справжні сучасні книжки. Автор писав своє “послання” загостреною палочкою, а потім це каміння обпалювали.

Згодом з’явилися книги-стрічки. Текст в таких книжках писався стовпчиками, а не у звичайному нам форматі. Вони виготовлялись з папірусу, і щоб він не ламався при згинанні, його скручували, саме тому книги при розгортанні мали форму стрічки.

На зміну таким книгам прийшов новий винахід - книги з воску. Вони виготовлялись на дощечках і заливались звичайним воском. Така “споруда” була у кожного школяра і це набагато полегшувало роботу для учнів.

Великим суперником книг зазначених вище стали книги зі шкіри та бересту. Вони вже більш менш ставали схожими на сучасні книги, але мали свої мінуси - вони були дуже важкими.

У ранніх цивілізаціях для виробництва зображень і письма залучалися ремісники та писарі. Зазвичай ілюстраціями супроводжувалась або література, або ж монументальна архітектура [3].

Найперша паперова книга була видана в XIII столітті. Так як це виготовлялось вручну, то на розробку йшло 6-7 років. І, звичайно, тільки люди з заможних родин могли мати такі книжки.

Перші книги були написані вручну монахами та каліграфами. Тексти були вручну викладені, а ілюстрації вручну малювалися.

До 13 століття ілюстрації на книгах в більшості були в Церквах. Після перейдення цього рубіжу, малюнки почали використовувати знатні люди. Так була створена “Біблія хрестоносців” (рис.1.1), де зображено бойові дії, детальні картинки зброї, людей, їх ран.

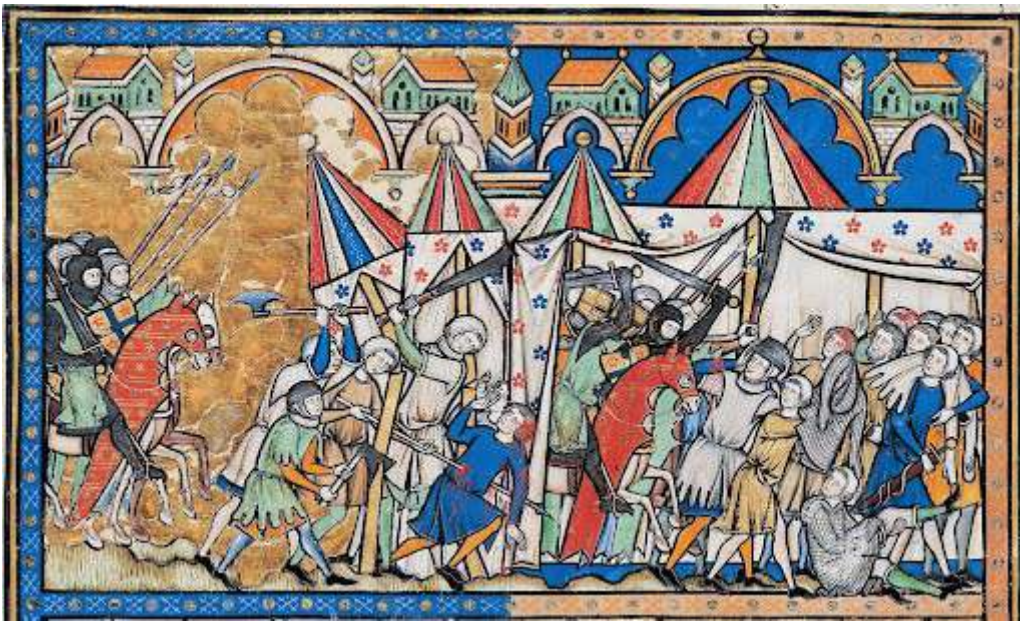


Рис. 1.1

Згодом, під час епідемії чуми був сильний занепад у виготовленні книжок, ілюстрацій, але цей занепад і дав новий поштовх стрімко угору і вже після епідемії книгарство набирало нових неочікуваних обертів.

Книги з ілюстраціями та малюнками стали справжнім модним предметом розкоші, і демонстрував високий статус людини. Це відбувалось через високу цінність матеріалів і роботу майстрів. Саме кінець 1300-х - початок 1400-х років став в історії періодом, який наголошують процвітанню в сфері ілюстрацій до книг.

Найбільш популярними роботами є роботи Жана Пуселя, Жана Фуке та братів Лімбургів. Саме брати Лімбурги показали в ілюстраціях реалізм, а саме,

зобразили тіні, дим, і навіть пар від дихання, що раніше не було доречним (рис 1.2).



Рис 1.2

Винахід друкарства в 15 столітті змінив книжкову індустрію. Книги стали друкованими у великій кількості, доступними для більшої кількості людей через зменшення вартості. Оформлення таких книг було максимально простим, так як була невеличка кількість ілюстрацій та малюнків. Їх вже, в більшості, оформлювали не вручну, а гравюрами на дереві.

Під час епохи Ренесансу в 16 столітті розвиток оформлення набирав обертів і книги стали виглядати більш вишукано, з детальними яскравими ілюстраціями, з використанням ініціалів та прикрашені витонченими обкладинками [4].

Чим більше спливало часу, тим людям більше набридала занадто сильна різнобарвність та вишуканість. Через це “дизайнери” того часу почали спрощувати, і робити оформлення набагато легшим для сприйняття та функціональним.

В 18 столітті покращується друкарство, технології і попит на книги, журнали і навіть на ілюстрації до них стрімко росте ввєрх.

З 19 століття з’являються нові технології, механічний друк і тому книги набирають все більше популярності, доступності, і забирають менше часу,

зусиль та коштів на виготовлення. Величезним поштовхом стало винайдення хромолітографії. Це техніка друку в кольорах завдяки дерев'яним блокам. Цей спосіб перенесення ілюстрації допомагав відтворити картинку в насичених кольорах та зберегти первісні оригінальні лінії.

В 20 столітті вже повноцінно розвивалась сфера виготовлення журналів, ілюстратори набувають шаленої популярності та попиту. Вони стають відомими на рівні з артистами та акторами. Ілюстрації допомагали у сфері продажів, і журнали з якісними малюнками приносили величезні доходи.

У 1910 роках книги стали мати повноформатні кольорові обкладинки, позолочені вставки тексту і повноцінні сторінки з малюнками всередині. На піку слави були, як не дивно, реалізм та карикатура.

Чим далі, тим більше і більше замовляли у художників ілюстрації до книг. В один момент все стало дуже одноманітним і це перевернуло погляд на бачення оформлення книг. І наприкінці 50-х років фотографія потихеньку почала витіснявати реалістичні, вже звичні для всіх, ілюстрації. Тому, щоб не втратити роботу, художники змінили напрямок реалізму на абстракціонізм та незвичність форм, кольору та ідейних рішень.

У другій половині 20 століття зростає вплив усіх ЗМІ на людство в геометричній прогресії. Книга Толкіна "Хоббіт та володар кілець" розпочала нову хвилю популярності - и на цей раз це фентезі. Звичайно, автоматично виростає попит на фантастичні ілюстрації та малюнки.

В 21 столітті вже немає обмежень і погоні за стилем. Кожний дизайнер має право на "вільний політ фантазії". Наразі художники навчилися поєднувати непоєднуване, але основною метою в дизайні - це передати те, що не можна передати словами.

## 1.2. Сучасні світові рішення в дизайн-проектуванні книги

Дизайн ніколи не стоїть на постійно розвивається. і дизайн книжок в цьому не виняток. Створюються нові тенденції, нове бачення на світ книжок, дизайнери залучають ще більше і більше нових технологій для створення обкладинки, щоб привернути увагу запеклих читачів саме до цієї книги.

На сьогоднішній день є декілька основних аспектів, які є дуже важливими при створенні дизайну книги, і до яких точно варто прислухатись:

### 1. Мінімалізм:

Використання простого та елегантного дизайну з мінімальною кількістю елементів. Це робить акцент на змісті книги та створює відчуття чистоти та сучасності.

Цей принцип в сучасному світі використовується в дуже широкому спектрі. Починаючи від дизайну інтер'єру, створення фірмового стилю та зйомки фільмів, до оформлення подачі в ресторанах та підбору образів.

Такий стиль спрощує, скорочує кількість елементів, але в цей самий час він додає вишуканості та елегантності, викликає почуття спокою, легкості, невимушеності. Цей прийом тільки на перший погляд здається легким, коли насправді дизайнери витрачають роки, щоб навчитись гармонізувати свої вміння та навички, і створити продукт, який сміливо можна назвати мінімалістичним.

Завдяки цьому стилю, прибирається все непотрібне, неважливе, і до людини потрапляє вже тільки те, що дійсно потребує уваги.

### 2. Типографіка:

Використання незвичайних шрифтів та макетів тексту для створення візуально цікавого та привабливого дизайну. Це може включати використання великих заголовків, нестандартних шрифтів або багаторівневих макетів тексту.

В сучасному світі дуже сильно розвивається сфера створення шрифтів, тому можливості зробити унікальний дизайн з незвичними гармонійно поєднаними шрифтами зростають. Для деяких проектів дизайнери створюють окремі дизайнерські шрифти, і книжки в цьому не виключення.

Тут головне є те, щоб шрифт, не дивлячись на свою незвичайність та унікальність був читабельним. перш за все - комфорт читача. Дизайн - це вміння створити продукт унікальним, естетичним але в той же час зручним.

Звернути увагу слід не тільки на шрифти, їх колір, оформлення, а й на розмітку тексту. Чи зручне розміщення, відстань між абзацами? Важливо вирішити, по якому краю вирівнювання, текст стовпчиками, як в Біблії, чи, навпаки, рядками.

### 3. Ілюстрації та візерунки:

Використання ілюстрацій та візерунків для створення більш динамічного та візуально цікавого дизайну.

Ілюстрації можуть бути не тільки на обкладинці книги, а й всередині. Часто зустрічаються книги, які містять саме картинку до якоїсь події в книжці, або зображення певного персонажа. В дитячих книжках цей прийом використовують на кожній сторінці. Ілюстрації можуть бути в будь якому стилі, і абстракціонізм, і реалізм, і навіть малюнки в мультяшному стилі (рис 1.3). Тут дизайнеру дуже важливо вміти побачити героя, побачити, що хоче сказати автор, як він бачить свою розповідь, і допомогти читачу відчувати теж саме, що і автор.



Рис 1.3

З такого принципу випливає новий різновид обкладинок, і в Україні є виробництво, яке базується саме на цьому принципі. Цей принцип про те, що обкладинка має бути такою, ніби сам автор власноруч її малював. Тобто малюнки не складні, але дуже живі, повністю відображають текст, і ніби

намальовані аквареллю власноруч письменником (рис 1.4). Мені дуже імпонує цей стиль тим, що він завжди виразно дивиться і завжди привертає увагу.



Рис 1.4

Деякі ілюстрації містять чисто прикрашальний характер. Тобто вони як маленьке доповнення до великого тексту, наприклад, на початку кожного нового розділу. Зазвичай такі малюнки дуже мінімалістичні та прості і досить часто зроблені лише чорним кольором, тобто як контур предмету. Їх розташовують або біля назви нового розділу, або, навпаки, в кінці.

Візерунки невід’ємна частина, особливо, якщо дизайнер хоче передати вінтажність книги, або атмосферу того часу. Візерунки можуть прикрашати як і обгортку книги, титульні сторінки, так і кожну нову сторінку книги, такий прийом часто використовують саме в художній літературі.

І, звичайно, фотографія. Набирає популярності використання фотографій не тільки в журналах, або навчальних книжках, а й в художній літературі. Наприклад, у автора Ельчіна Сафарлі, дизайнер використовує саме цей прийом. Впізнаваність книжок цього автора саме по обкладинках, на яких розміщена атмосферна фотографія під тематику розповіді. Якщо історія автора про океан - на фото дівчина біля моря, у якої гарно розвивається волосся і одяг на вітру. І одразу передається атмосфера даної книжки, читач ніби занурюється в побачене. Часто, цей прийом використовують в екранізованих книжках, де світ побачив героїв на екранах і тепер з легкістю впізнає на обкладинці, або в біографіях людини (рис 1.5).



1. Рис 1.5

#### 4. Максимізація обкладинки:

Використання всієї площі обкладинки для створення сміливого та візуально вражаючого дизайну. Це може включати використання великих зображень, тексту, що виходить за межі обкладинки, або незвичайних форм обкладинки. Зазвичай такі рішення в дизайні яскраві і вміючі про себе заявити, тому використовують для психологічних або маркетингових книжок.

#### 5. Увага до матеріалів:

Використання незвичайних матеріалів та текстур для створення більш тактильного та цікавого досвіду читання. Це може включати використання тиснення, фольги, обгортки або незвичайних видів паперу, наприклад матового паперу або тканинних матеріалів. Такий прийом допоможе людині сприйняти книжку не тільки візуально, а й на дотик. Для мінімалістичних дизайнів в книжках дуже доречно використовувати тиснення, воно завжди передає ніби “залучення” в саму книгу.

#### 6. Інтерактивність:

Інтеграція інтерактивних елементів в дизайн книги, таких як QR-коди, AR-досвід або веб-сайти. Це може дати читачам доступ до додаткового контенту або створити більш захоплюючий досвід читання. Наприклад, за кодом - екранізація цієї ж книжки, або посилання на сайт, де розповідається історія створення.

Останнім часом починаю помічати цікаву тенденцію сучасних авторів не просто писати назву пісні, яка грала по сюжету історії, а в кінці створювати плейлист з назвою “Пісні, які грали в цій історії”. По-перше, це дуже незвичний варіант зацікавлення читача, по-друге, читач, включивши ці пісні задіює ще один орган чуття - слух, і по новому сприймає прочитану історію. Тому чудово буде залишати код з посиланням на плейлист тих пісень, що грали.

Ще один метод інтерактиву в книжках - це живі аплікації. Тобто читач не просто бачить ілюстрації чи малюнки, а справжні двері, які відкриваються у світ “Аліси в країні чудес”, або потягнувши за листок - змінюється локація. Цей прийом зазвичай використовується у казках і дитячих книжках, але все більше

він стає популярним, бо додає незвичності. Такі книги дуже цінуються і вважаються подарунковими, бо на їх створення йде дуже багато часу.

#### 7. Увага до доступності:

Створення дизайну книги, який є доступним для людей з порушеннями зору чи іншими інвалідностями. Це може включати використання контрастного тексту, великих шрифтів або альтернативних текстових форматів.

#### 8. Екологічність:

Використання екологічно чистих матеріалів та методів друку для створення більш стійкого дизайну книги. Це може включати використання переробленого паперу, соєвих чорнил або друку за потребою.

#### 9. Персоналізація:

Створення дизайну книги, який можна персоналізувати для кожного читача. Зазвичай це використовується на подарунки рідним людям. Це може включати використання друку за потребою, тиснення ініціалів, додавання імені читача на обкладинку або улюбленої цитати, або можливість вибору читачем дизайну обкладинки.

Найкращий спосіб створити успішний дизайн книги - це розуміти свою цільову аудиторію, враховувати поточні тенденції та створювати дизайн, який є одночасно візуально привабливим та інформативним.

### **1.3. Особливості композиційної побудови дизайну книги**

Композиція та розміщення елементів є одними з найважливіших аспектів дизайну, оскільки вони впливають на те, як люди сприймають інформацію та взаємодіють з дизайном.

Композиція - це розташування елементів у дизайні таким чином, щоб створити візуальний баланс, гармонію та єдність.

Вона включає в себе такі принципи, як:

- **Баланс:** Розподіл елементів таким чином, щоб візуальна вага дизайну була рівномірно розподілена. Це або симетричний дизайн, з двох сторін

однаковий або, навпаки, асиметричний. Це також можуть бути елементи розташовані за правилом третин, або радіального розміщення (тобто по колу), ефект рамки, правило золотого перетину, ритм і нюанс, виділення головного об'єкту за допомогою розміру і дуже багато інших законів та правил композиції (рис 1.6).

- **Контраст:** Створення візуального інтересу за допомогою протиставлення різних елементів, таких як колір, форма та розмір. на прикладі це може бути виділення серед однакових форм, наприклад, квадрату.
- **Ієрархія:** Визначення важливості елементів дизайну та візуальне підкреслення найважливіших з них. Також можна використати теорію від більшого до меншого, або навпаки.
- **Єдність:** Створення відчуття зв'язку між усіма елементами дизайну. Тут вже може об'єднувати колір, розмір, правила розміщення, допоміжні або направляючі лінії.

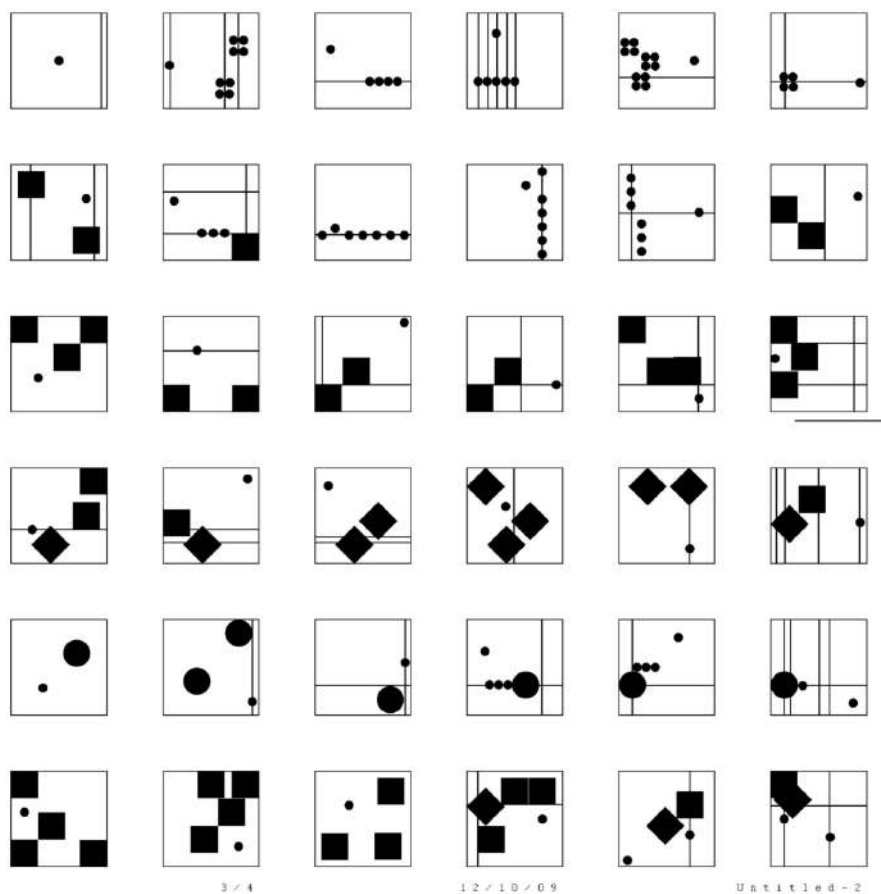


Рис 1.6

Розміщення елементів - це розташування елементів у дизайні таким чином, щоб вони були легко знайдені та зрозумілі користувачами. Це включає в себе такі принципи, як:

- **Читабельність:** Забезпечення того, щоб текст був легко читабельним та зрозумілим.
- **Чіткість:** Забезпечення того, щоб елементи дизайну були чітко розрізнені та легко візуально сприймаються.
- **Логіка:** Розташування елементів таким чином, щоб вони відповідали логічному потоку інформації.
- **Простота:** Використання простого та зрозумілого дизайну, який не перевантажує користувачів інформацією.

Розуміючи, яким чином кольори можуть викликати особисті емоції, асоціації та реакцію у людей, які купують книгу, ми можемо вибрати таку кольору палітру, яка зможе не тільки привабити людину зовнішнім виглядом обкладинки, а й перенести її в атмосферу даної книжки. Важливо нам, як дизайнерам поглиблено досліджувати тему психології кольору, і чітко знати, як кольорове рішення впливає на поведінку читача.

Книгу судять по обкладинці - на жаль, це дійсно так, тому наша задача по особливому є важливою і вирішальною, в час, коли технології, штучний інтелект розвивається з величезною швидкістю і поглинає увагу людей глибше, ніж звичайна обкладинка книги. Ми всі розуміємо, що люди сприймають світ візуально, і перш ніж прочитати анотацію, і навіть назву, ми сприймаємо книгу візуально. Основним компонентом, що впливає на сприйняття, звичайно, є колір. Вченими доведено, що люди приймають рішення на основі того, що вони побачили, протягом 90 і саме 90% оцінювання предмету базується лише на кольорі.

Як же тоді привернути увагу читача використовуючи колір?

1. Яскраві та контрастні кольори можуть привернути увагу читача до певних елементів книги, таких як заголовки, підзаголовки або ілюстрації. Але не можна перебільшувати з такими елементами, щоб не було занадто.

2. Створити настрій та атмосферу: Вибір кольорів може допомогти створити певний настрій або атмосферу для книги. Наприклад, теплі кольори, такі як червоний, помаранчевий і жовтий, можуть створити відчуття радості та енергії, тоді як холодні кольори, такі як синій, зелений і фіолетовий, можуть створити відчуття спокою та розслаблення. Поєднання кольорів може створити взагалі іншу емоцію, тому на особливе поєднання кольорів, варто звернути ще більшу увагу. Окрім значення самих кольорів, важливо також враховувати значення їх відтінків, тональності та насиченості. Наприклад, світло-блакитний колір може сприйматися як спокійний і розслабляючий, тоді як темно-синій колір може сприйматися як більш авторитетний та потужний. Використання кольору в дизайні - це складний процес, але розуміння значення кольорів може допомогти вам використовувати їх більш ефективно для досягнення ваших дизайнерських цілей.

3. Підкреслити важливу інформацію: Використання контрастних кольорів може допомогти виділити важливу інформацію, таку як ключові терміни або цитати. Тут діє і принцип поєднання. Якщо фон у нас буде жовтий, такий затишний спокійний, то фіолетовим кольором текст робить акцент на назві, завдяки принципу контрасту, додасть загадковості завдяки психології цього відтінку.

4. Покращити читабельність: Використання правильних кольорів для тексту та фону може допомогти покращити читабельність книги та полегшити читачам читання тексту.

Для початку створення дизайну книги необхідно обрати кольорову гаму, яка відповідає загальному стилю та темі книги. Попередньо, звичайно, книгу необхідно прочитати, щоб точно розуміти думки автора. Тут має бути колір фону, ілюстрацій, картинок або фотографій, колір основного тексту та другорядного.

Найкращий спосіб вибрати правильні кольори для дизайну книги - це експериментувати з різними кольоровими гаммами та побачити, які з них найкраще працюють для конкретної книги.

Як висновок, обравши композиційне рішення, кольорову гаму, обравши для себе вигляд картинки в цілому, важливо розуміти - чи передає все це ту ідею, ту тему, атмосферу, чи викликає це ті самі емоції, що з самого початку задумав автор при написанні книги. Чи поєднується наше бачення з текстом та змістом самої книги.

## РОЗДІЛ 2

### ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ ПРИ СТВОРЕННІ ДИЗАЙНУ КНИГИ

#### 2.1. Підготовчі процеси роботи для проєктування

Створюючи дизайн, важливо розуміти концепцію того, що ми створюємо. Розуміти настрій, посліл, тематику, різні деталі. Якщо ми створюємо дизайн фірмового стилю або логотип - ми маємо повністю дослідити компанію, дослідити її місію, цілі, напрямки розвитку, принципи та цінності. Ми маємо дослідити дизайни конкурентів і розробити для свого клієнта найкраще рішення в цій сфері. Таке, що буде транслювати саму компанію, буде її обличчям, при цьому буде неповторним рішенням.

Якщо ми робимо дизайн інтер'єру для конкретної людини, маємо проробити ту саму роботу, але яка буде стосуватися самої людини. Які її побажання, як вона бачить свій ідеальний дизайн вдома, розташувати настільки зручно кожен елемент, щоб він не приносив людині проблем і незручностей.

Те саме стосується навіть дизайну книги. Обкладинка - перше, що потрапляє на очі будь якому читачу. Навіть якщо людина не судить по обкладинці, вона все одно викликає певні емоції. Задача дизайнера - викликати доречні і правильні емоції, які стосуються саме цієї конкретної книги.

Дуже хотіла втілити одну з тих ідей, що в сучасному світі використовують дизайнери книг. Найбільше зачепили ідеї з ілюстрацією автора "ніби від руки" і живою обкладинкою. Так як на переддипломній практиці я застосувала першу ідею, в цей раз я вирішала попрацювати над другою - з фото. Цей варіант більш складний, бо необхідно задіяти багато інших навичок, але було цікаво спробувати щось нове.

Обдумавши всі за і проти, переді мною був величезний вибір книжок. Але так, як я вибрала фото-обкладинку, я розуміла, що книжка має бути сучасною. І

я вирішила взяти до уваги авторку Коллін Гувер з її славнозвісним романом “Покинь, якщо кохаєш”.

По-перше, це зараз дуже і дуже відомий роман, я точно бачила попередні, вже успішні варіанти дизайну, і в мене було з чим порівняти і до чого прагнути.

По-друге, я приблизно розуміла, як можна втілити таку зйомку в життя.

Проаналізувавши дизайни, я зрозуміла, що всі художники використовували прийом, коли одним предметом ти передаєш суть книги. Вони зображали на обкладинках або фото або ілюстрацію квітів (рис. 2.1). І справді, роман про дівчину, яка займалась квітами, і у неї був свій квітковий магазин, таке рішення дуже логічне. Але, щоб переключити увагу людей від того контрастного, вже звичного дизайну з малиною квіткою та чорним фоном необхідно було показати іншу сторону цієї історії. Знову зобразити квітку було б занадто банально. В англійській версії дизайнер також зобразив рожеву квітку, але більш з м’яким кольором обкладинки - бежевим.

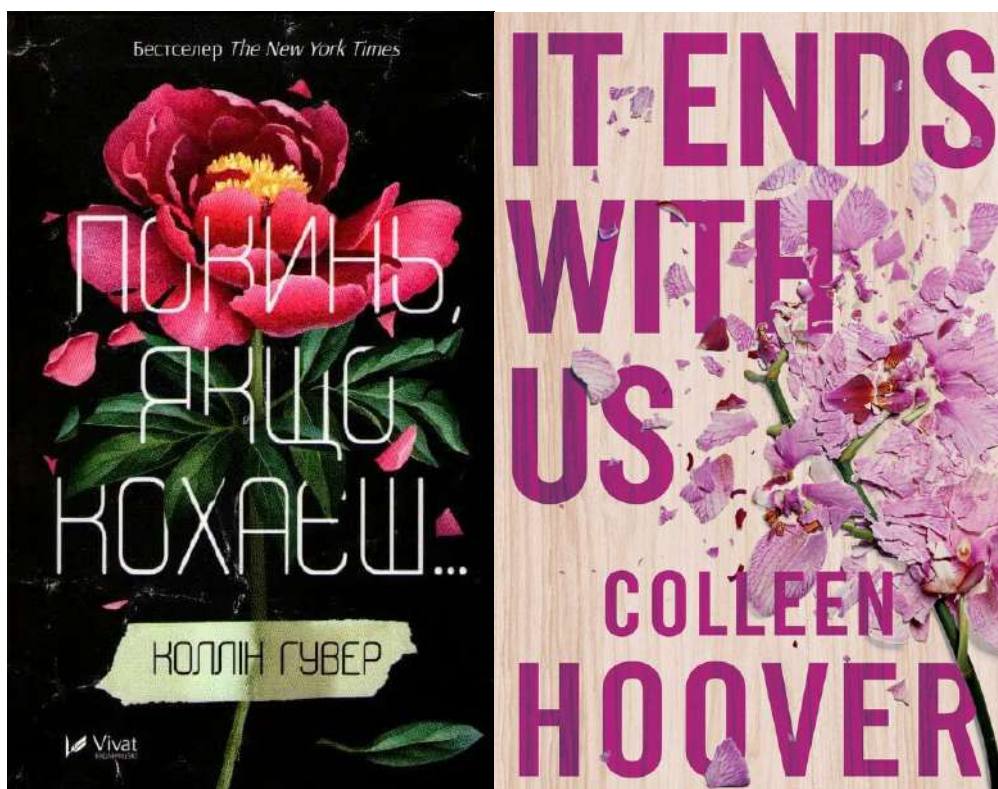


Рис. 2.1

Я вирішила піти іншим, відмінним від вже зазначених вище шляхів дизайну даної книги. Я маю зацікавити читача і маю перенести його в світ цієї книги.

Квіти - це дуже гарно, романтично, але історія не про них. Історія про двох людей які дуже кохали один одного, але не могли відпустити, хоча один із них завдавав сильного болю. Тобто тут розкривається тема прив'язаності, залежності і любові.

Я почала шукати референси, використовуючи платформи Pinterest та Instagram. Найбільше звертала увагу і надихалась роботами саме українських фотохудожників, таких, як Дмитро Малей, Андрій Харченко, Євген Мостовий, Юрій Кушнір (рис 2.2).



Рис 2.2

Зробивши підбірку світлин, які підходять по тематиці до книги, я вималювала для себе картинку в голові, якими саме мають бути фото, з якою композицією, яким має бути позування, світло і т д.

Після цього зробила декілька ескізів від руки, щоб мати уявлення щодо кінцевої композиції на фото. Для головної обкладинки це фотографія героїв збоку разом, застосовуючи центральну композицію, і таким чином привертаючи найбільшу увагу на самих героїв (рис 2.3).

Для обкладинки я вирішила зробити фотографію тільки самих рук, щоб передня та задня частини добре відрізнялись. Тут також використала центральну композицію (рис 2.4).

## 2.2. Рішення щодо головних елементів обкладинки

Я вирішила для обкладинки сфотографувати пару, яка була б максимально схожа на героїв. Знайшла таких людей, як і описується в романі - головна героїня зі світло-рудим волоссям, а хлопець з чорнявим. Вони віком 20-25 років, тому стиль одягу мав бути відповідним.

Позу обрала таку, щоб було видно саме лице дівчини, бо головна сюжетна лінія про неї, її різні періоди життя. Їх обійми передають цю атмосферу тепла і спокою. Видно, що хлопець тримає її міцно - дівчина - ледь торкаючись. Це дуже перекликається з назвою книги, де є той самий диссонанс, покинути чи кохати.

Студію я обрала в бежевих відтінках, що ще більше окунає глядача в атмосферу тепла. Відповідно і одяг має бути такий, щоб підходив і до кольору волосся, і до кольору стін, і при цьому він має бути настроєм книги.

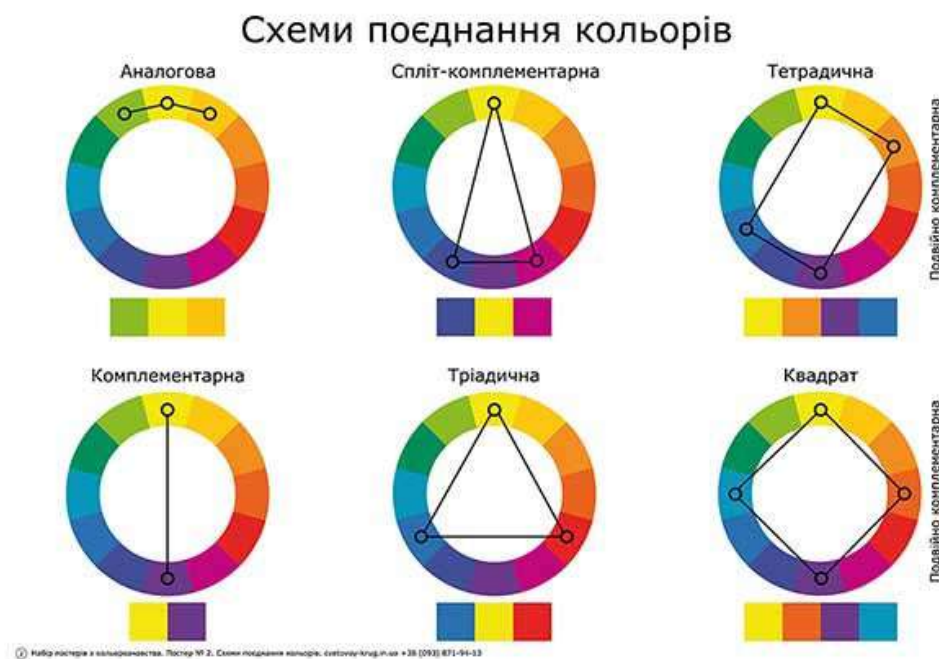


Рис 2.5

Тут я використала кольорове коло Іттена (рис 2.5) та аналогову схему поєднання кольорів для найбільш спокійної, не контрастної картинки. Це такі відтінки, як приглушений помаранчевий, жовтий, оливковий, і дуже ніжний блакитний, який на межі із зеленим. Вийшло основних 4 кольори і, звичайно, акцентний білий.

Такі кольори викликають почуття довіри, дому, затишку, відчуття себе в безпеці і на своєму місці. Вони виглядають дуже привабливо, але, при цьому, не кидаються в очі. Це антонім тому, як до цього дизайнери відносились до створення обкладинки цього роману.

Щодо образів - для дівчини підібрали невимушений образ - пучок і піджак, який пасує до кольору її волосся, тому він не перекриває її саму, а навпаки, відходить на інший план, на відміну від самої неї, як особистості. Щодо хлопця - тут трошки навпаки. Для контрасту з його волоссям підібрали футболку білого кольору, але для заспокоєння і приглушеності білого він одягнув оливкову кофтину наверх, і знову ж таки, це виглядає невимушено і по домашньому. правила поєднання кольорів були використані успішно.



Рис 2.6

Обробка фотографії була максимально спокійною та натуральною, без перебільшених контрастів та непотрібних насиченостей кольорів. Я додала тіней,

прибрала хайлайтси, покрутила відтінки кольорів, щоб вони максимально були поєднані між собою. Також, що є не менш важливим, додала зернистості. Це допомагає зробити “кіношний” ефект, картинку ніби з фільму. Трошки затемнила по боках, зробила так звану віньєтку, що допомогло виділити героїв, і також використала у постановці і обрізці кадру центральну композицію - герої посередині, в центрі.

Для задньої обкладинки була використана інша фотографія - фото дотику рук героїв. Тут також використані ті самі прийоми, що й зверху - центральна композиція, м'які тіні, поєднуваність кольорів, передача відчуттів через позування, зернистість.

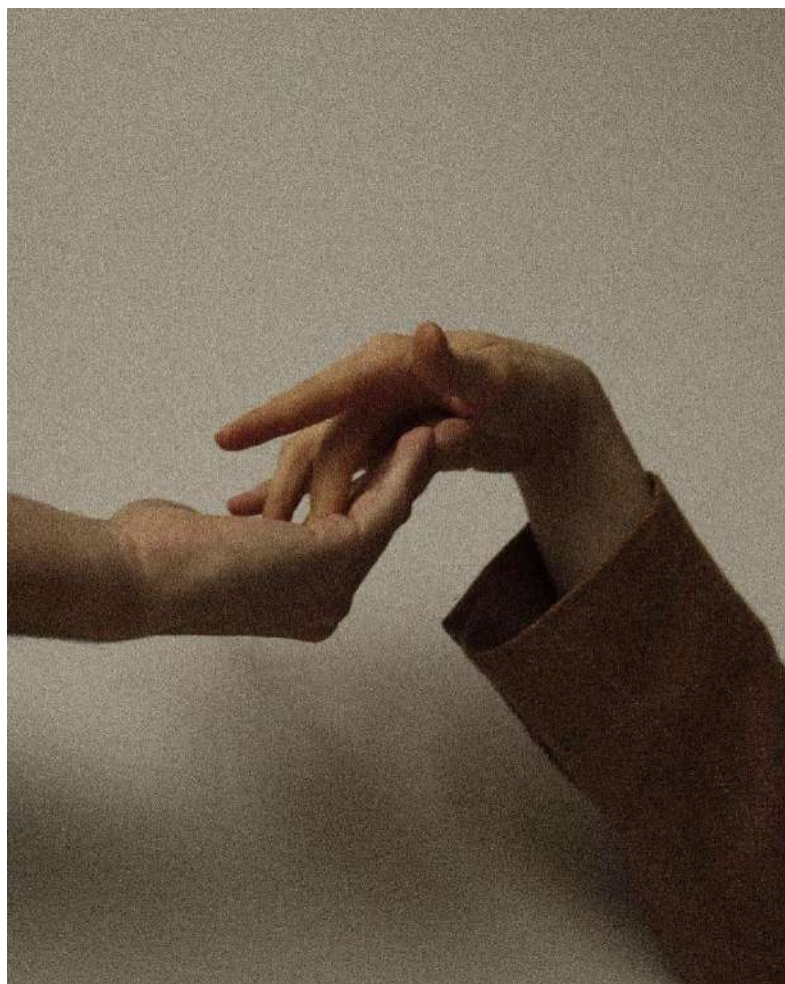


Рис 2.7

### 2.3. Вибір та обґрунтування композиційних рішень та інших елементів

Для розробки обкладинки я вирішила керуватись мінімалізмом і використала два гарно поєднані шрифти. Один рукописний, а інший - із засічками.

Перший, головний шрифт - "Baskerville Display PT". Він дуже сучасний, але при цьому з романтичними та стильними нотками. Колір я обрала ніжно бежевий, він добре виділяється, але при цьому поєднується, а не контрастує з фотографією.

Другий шрифт - LeoHand. Ним я виділила ініціали авторки і додала одну з найважливіших цитат і думок книги. В стилі, вже вищезгаданого дизайнера Ельчіна Сафарлі.

Назву та ім'я я розмістила посередині - виділивши цим важливість цих надписів. А цитату розмістила незвичним форматом - по лівому краю, так, щоб слова, ніби обтікали фігури людей. Для цитати я обрала темно-коричневий колір, що гармонійно поєднується з назвою.

Не можу не згадати про лінію внизу імені Коллін Гувер. Її я додала, щоб підкреслити і ніби наголосити на важливості автора в цьому романі. Зробила тут цікавий прийом з градієнтом - посередині його видно, а по боках він ніби зчезає, що додає загадковості та елегантності водночас.

Обкладинка вийшла мінімалістичною, де добре видно головне - назву та ім'я. А щоб роздивитись цитату, треба придивитись вже, це зацікавлює читача ще більше.



Рис 2.8

Щодо задньої сторони обкладинки, я використовувала ті самі принципи - мінімалізм, витонченість, фотографію, зернистість і додала лінію, підкресливши текст.

Обов'язковим елементом був надпис "Бестселер The New York Times". Його я вирішила розмістити саме на задній частині обкладинки. Під ним - анотація, короткий опис самої книжки, що є досить важливим для кожного читача. Для надписів використовувала ті самі шрифти та кольори, щоб картинка дивилась гармонійно (рис 2.9).

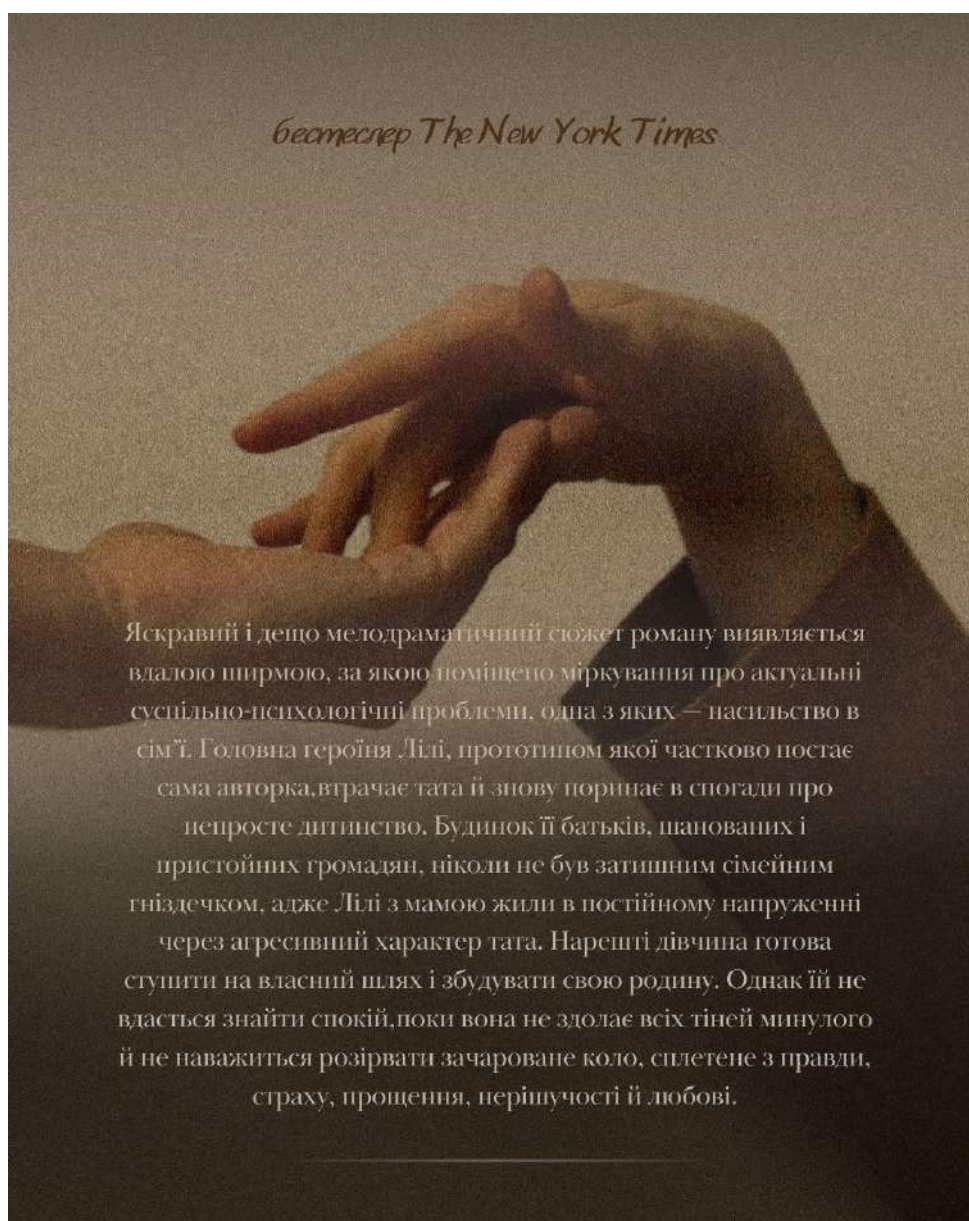


Рис 2.9

Для мене найголовніше всередині книги - відсутність того, що буде відволікати. Тому вирішила зробити дуже мінімалістичний дизайн і верстку.

По-перше для сторінок книги обрала не чисто білий колір, а більше до молочного та бежевого. Такі сторінки переносять в атмосферу затишку.

По-друге - однакові відступи по боках і знизу. Зверху залишила трошки менше місця - розмістила там назву книги, але таким шрифтом і кольором, щоб не кидалась у вічі.

Основний текст був введений тим самим шрифтом, але чорним кольором для чіткості, розміром 23.

Анотація, і в принципі, титульна сторінка була оформлена не по стандарту всіх інших сторінок - кольори були обрані згідно з обкладинкою і доданий той мінімалістичний елемент - лінія, яка додає вишуканості. На інші сторінки з текстом я також хотіла розмістити цю лінію, але вона виявилась недоречною, тому залишила все в простому стилі (рис. 2.10).



Рис 2.10

Для позначення сторінок, я також використала той шрифт, яким писала назву наверху сторінки, і той самий колір.

В тексті часто зустрічаються листи головної героїні до знайомої. Їх я вирішила виділити курсивом, щоб читач одразу бачив відмінність звичайного тексту авторки та листів головної героїні (рис 2.11).

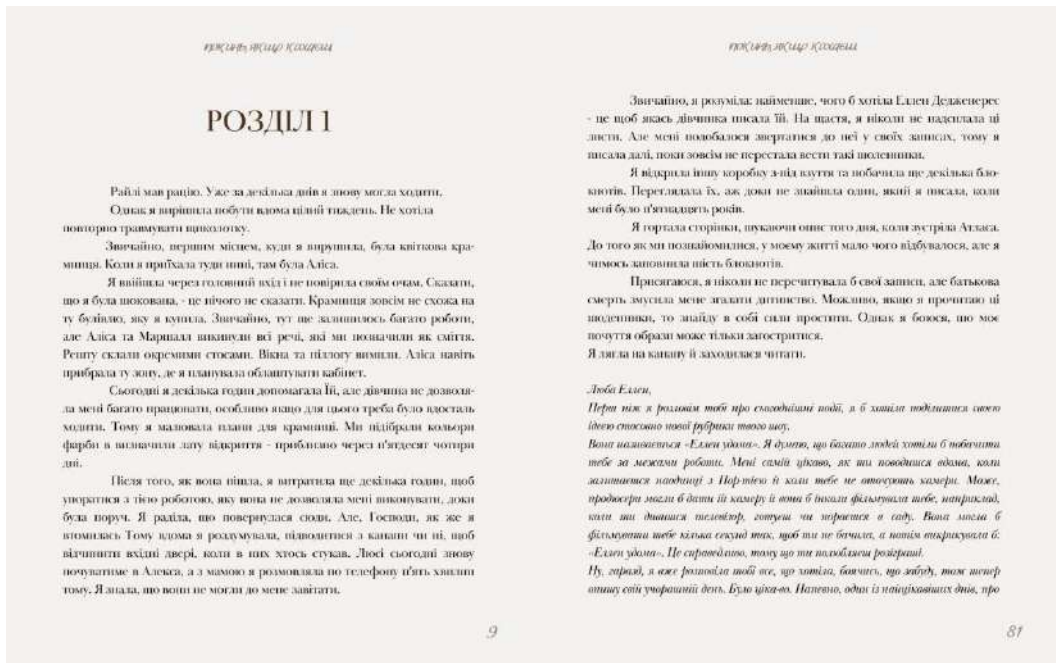


Рис 2.11

Всього сторінок в книжці 356 разом з титульними сторінками, подяками, анотаціями і т.д. Тому основний текст першого розділу починається аж з 9 сторінки.



Рис 2.14

Середина книжки повністю, по всіх елементах перекликається з обкладинкою книги, відсутній дисонанс між обгорткою та змістом. І звичайно, присутні приємні кольори, які передають настрій книги, що є одним з найголовніших аспектів дизайну.

## РОЗДІЛ 3

# ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ ПРИ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННІ КНИГИ

### 3.1. Заходи додрукарської підготовки книги

Додрукарська підготовка книги - це комплекс різних процесів, які відбуваються від самого початку роботи над дизайном книги і аж до самого друку. Тут важливо не пропустити ніякий етап, дотримуватись всіх норм та правил, щоб результат був якісним та відповідав на сто відсотків очікуванням та побажанням автора та видавництва.

Існують правила, які необхідно дотримуватись при додрукарській підготовці:

1. Зображення, фотографії, малюнки, ілюстрації - вони всі мають відповідати потрібному формату і бути в чіткій гарній якості, яка підходить для друку;

2. Всі шрифти, включаючи як шрифт всередині книги, так і на обкладинці, мають бути легко читабельними, зрозумілими та чіткими;

3. Дизайн, як ми і говорили раніше, має відповідати змісту, приваблювати читача і бути естетично приємним та привабливим;

4. Текст книги має бути прочитаним багато разів, відредагованим, щоб вкінцевому результаті видавництво не зазнало збитків при друку бракованих книжок з неправильним текстом, це надзвичайно важливий пункт;

5. Макети сторінок мають бути відповідними до стандартів та правил друку.

Якщо дивитись по порядку, то існують певні етапи додрукарської підготовки:

1. Звичайно, це конект з автором книги, або ж з книгою безпосередньо, щоб потім легше було побудувати наступні кроки у проєктуванні;

2. Розробка самого дизайну, що включає в себе і форзаци, і обкладинку, і титульні сторінки. Саме цьому етапу зазвичай приділяється найбільше часу;

3. Вибір правильних шрифтів. Варто ще раз зазначити, що вони мають відповідати стилю книги, перекликатись з дизайном і бути зрозумілими для цільової аудиторії;

4. Перевірка та редагування тексту, усунення усіх помилок, недорахунків;

5. Розміщення цього тексту згідно макетів;

6. Потім етап перевірки завдяки пробному друку. Тут ми можемо побачити всі недоліки, виправити і затвердити проєкт після цього. Також завдяки цьому етапу ми зможемо перевірити кольоропередачу;

7. Вже остаточний варіант готується до друку, налаштовується формат для певної друкарської машинки.

Важливо звернути увагу на етап підготовки до виведення. Тут перевіряється наявність шрифтів, які є в дизайні, перевіряються формати зображень, щоб були правильні розміри, роздільна здатність. Також необхідно врахувати колірну модель, чи передасть друк кольори дизайну книги. Цей етап проходять всі елементи книги і обкладинка, і форзац і титульна сторінка і основна частина.

### 3.2. Характеристика інструментів для проєктування

Технічну роботу, а саме встановлення формату сторінок, налаштування експорту, створення єдиного файлу для друку виконувала в програмі InDesign (рис 3.1).

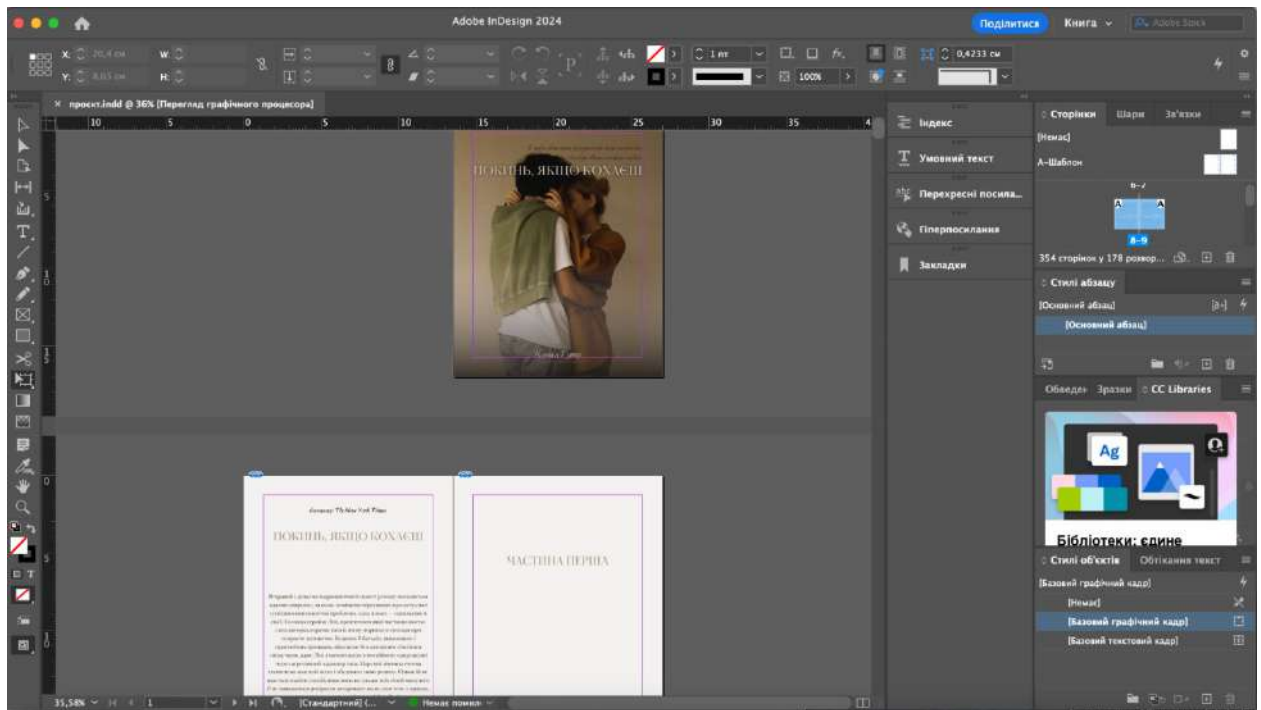


Рис 3.1

Був встановлений формат сторінок:

1. 13,5 см - ширина;
2. 17 см - довжина книги.

Всі елементи чітко притримуються встановлених безпечних полів, а саме 1,5 см для полів зверху, знизу та по боках. Текстовий матеріал для книги “Покинь, якщо кохаєш” був вирівняний з використанням лінійок. Завдяки цьому інструменту ми маємо можливість чітко, рівно розмістити матеріал, як графічний, так і текстовий на сторінки.

Для обкладинки я також використала такий інструмент як лінійка (рис 3.2), розмістивши героїв чітко посередині. Назва розміщена трохи вище правила третин, але не виходить за лінію полів. Те саме стосується цитати. Вона, завдяки своєму розміщенню легко читається але не кидається в очі.

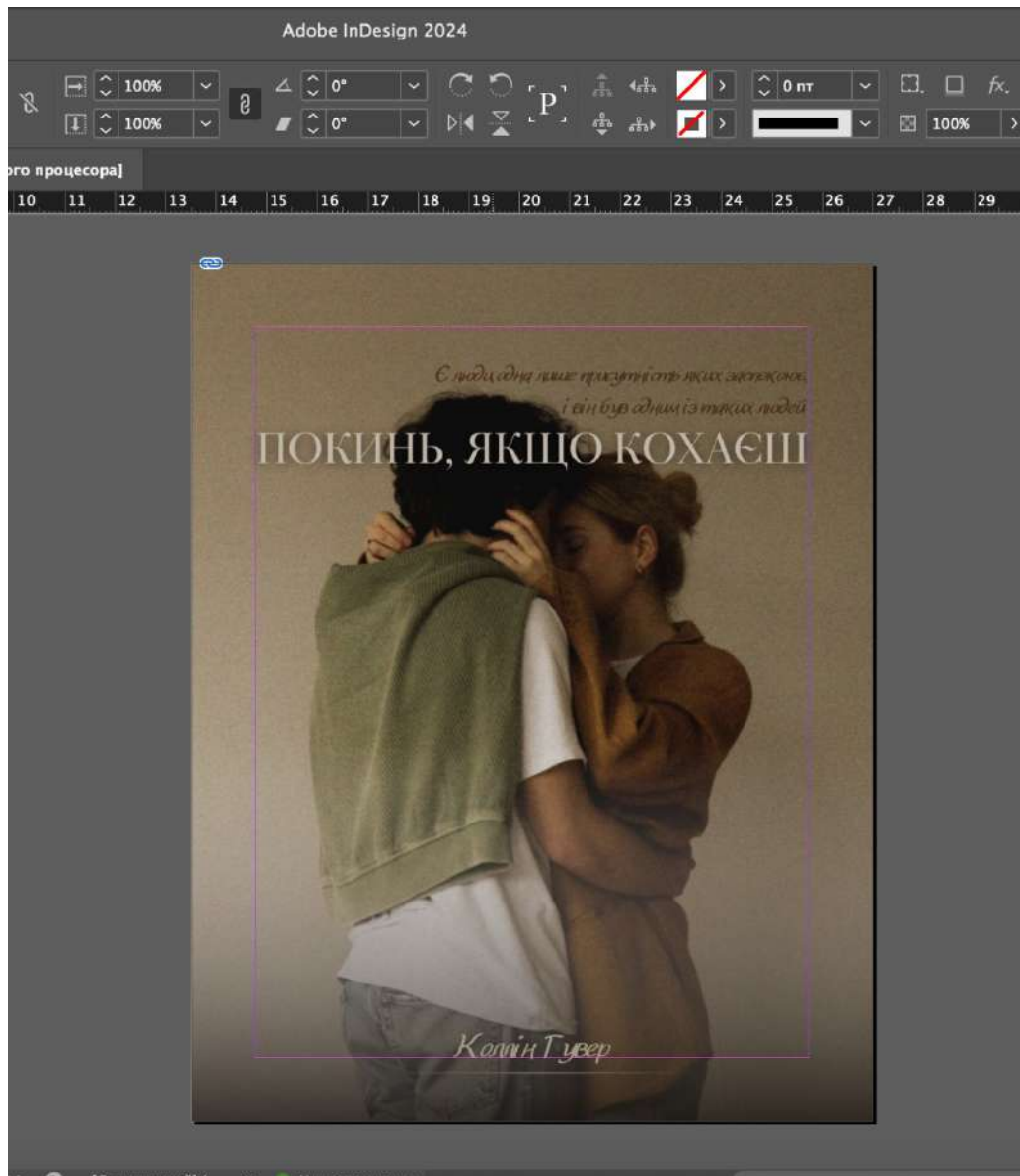


Рис 3.2

Номер сторінки та надпис зверху виходять за поля, і є так званими колонтитулами (рис 3.3). Але основний текст розташований чітко, і не виходить за визначені межі.

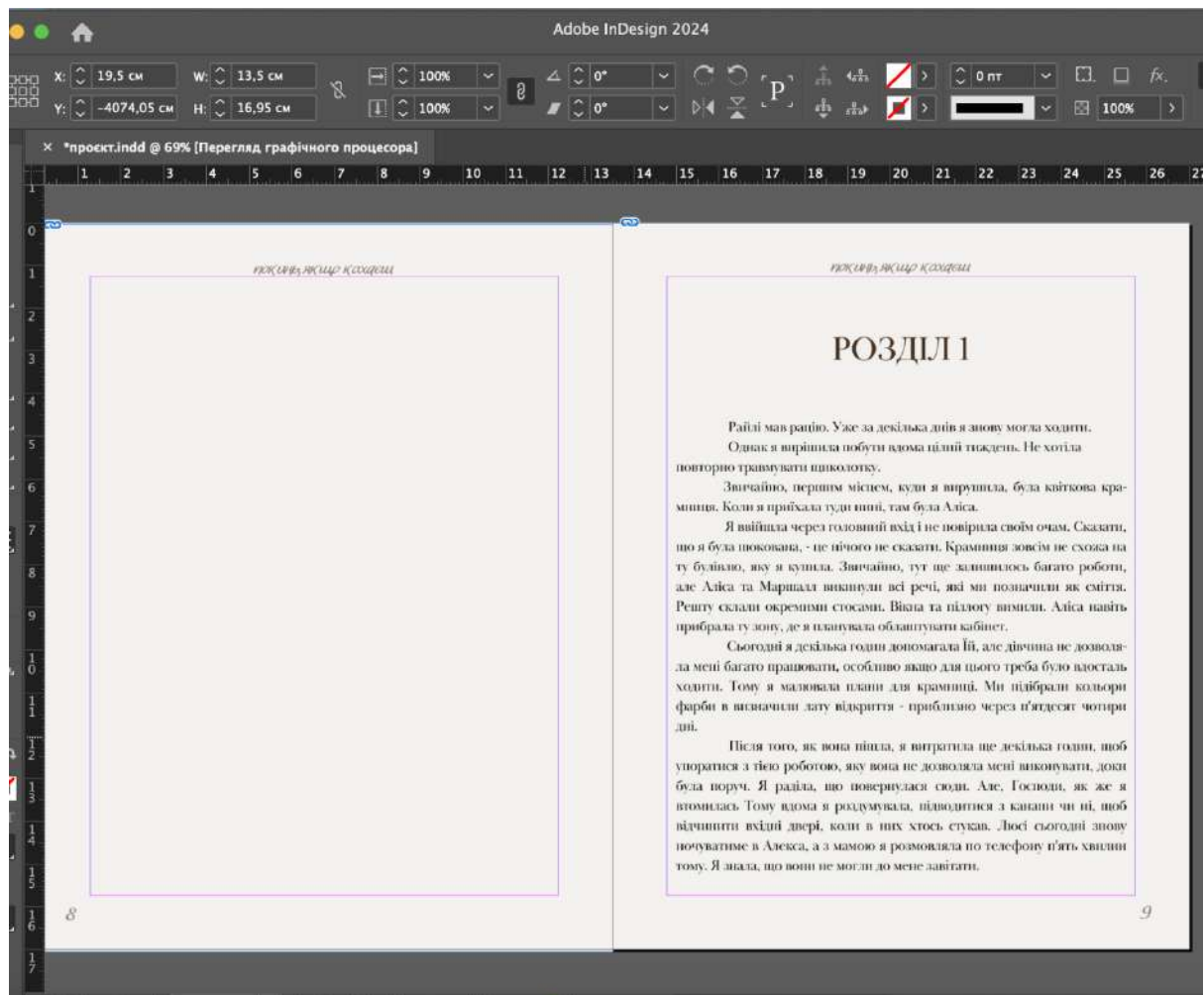


Рис 3.3

Що стосується задньої обкладинки, там використаний той самий принцип, що і для передньої. Кадр розташований посередині, композиція центральна, надпис щодо бестселеру не виходить за межі лінійки, так само як і анотація. Внизу використана лінія, яка підкреслює текст і вважається колонтитулом, тому виходить за поля.

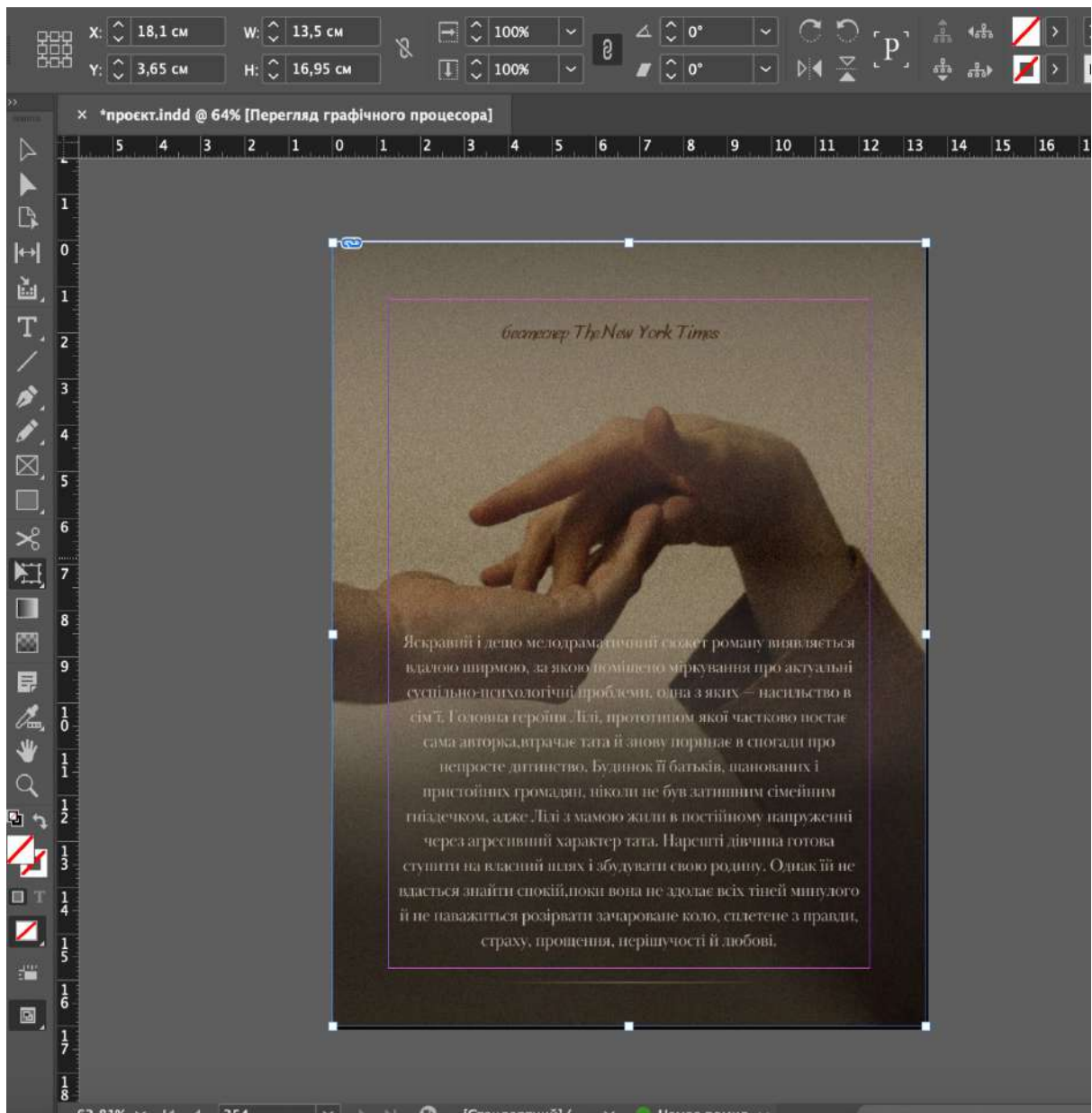


Рис 3.4

Основний текст було обрано шрифтом розміром 20, що на такому форматі сторінки легко читається. Вирівнювання тексту по ширині. Шрифт для верхніх та нижніх колонтитулів LeoHand і розміром 27.

Для заголовків - розмір тексту 46.

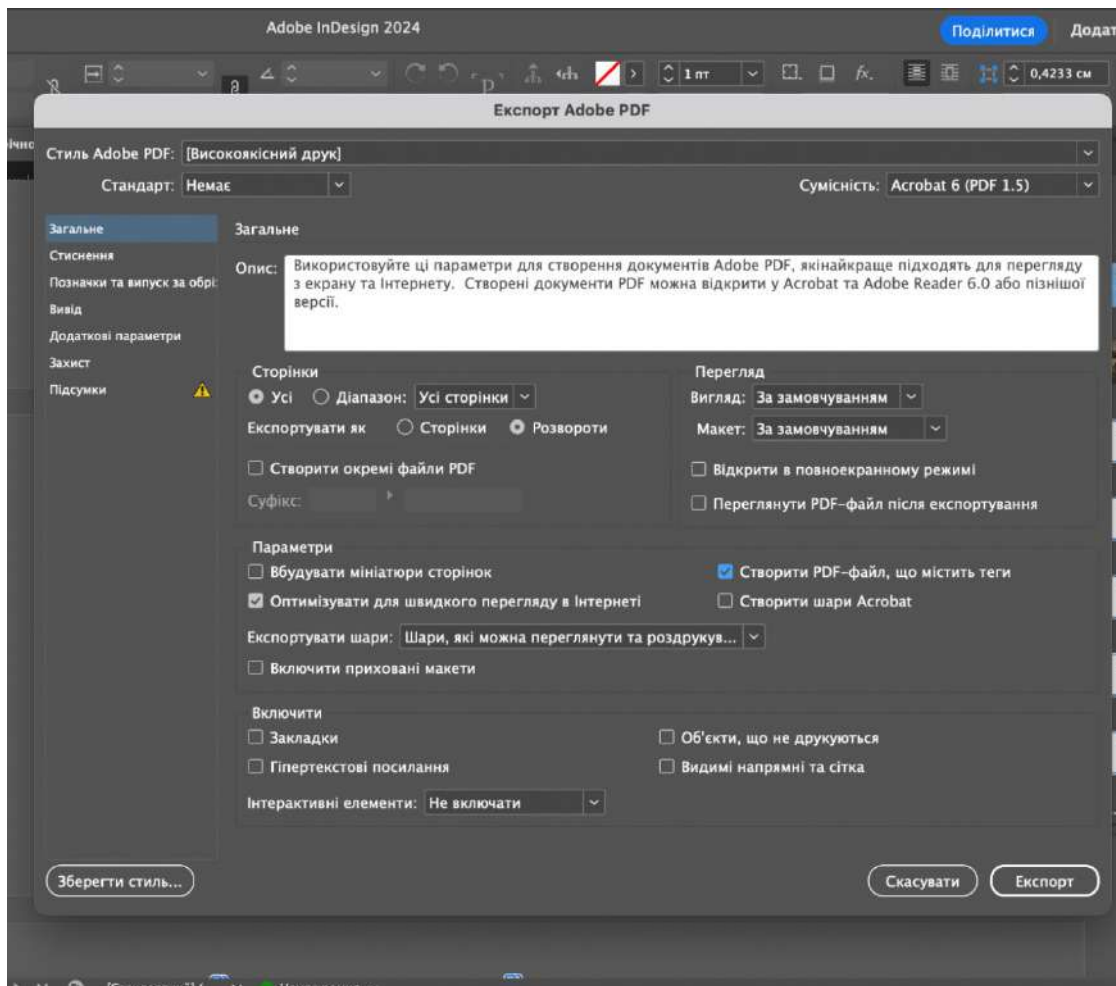


Рис 3.5

Основна тема всієї книги - це бежевий та чорні кольори, тому при проектуванні в програмі і бачачи всю картину разом, можна точно зрозуміти - що книга має єдиний естетичний стиль, кожна сторінка поєднувана між собою. Всі кольори були переведені колірної моделі з RGB у CMYK.

### 3.3. Остаточний макет дизайн-проєкту книги “Покинь, якщо кохаєш”

Завдяки проектуванню в програмі InDesign, я змогла застосувати всі правила додрукарської підготовки файлу, і тепер сміливо можна друкувати остаточний варіант.



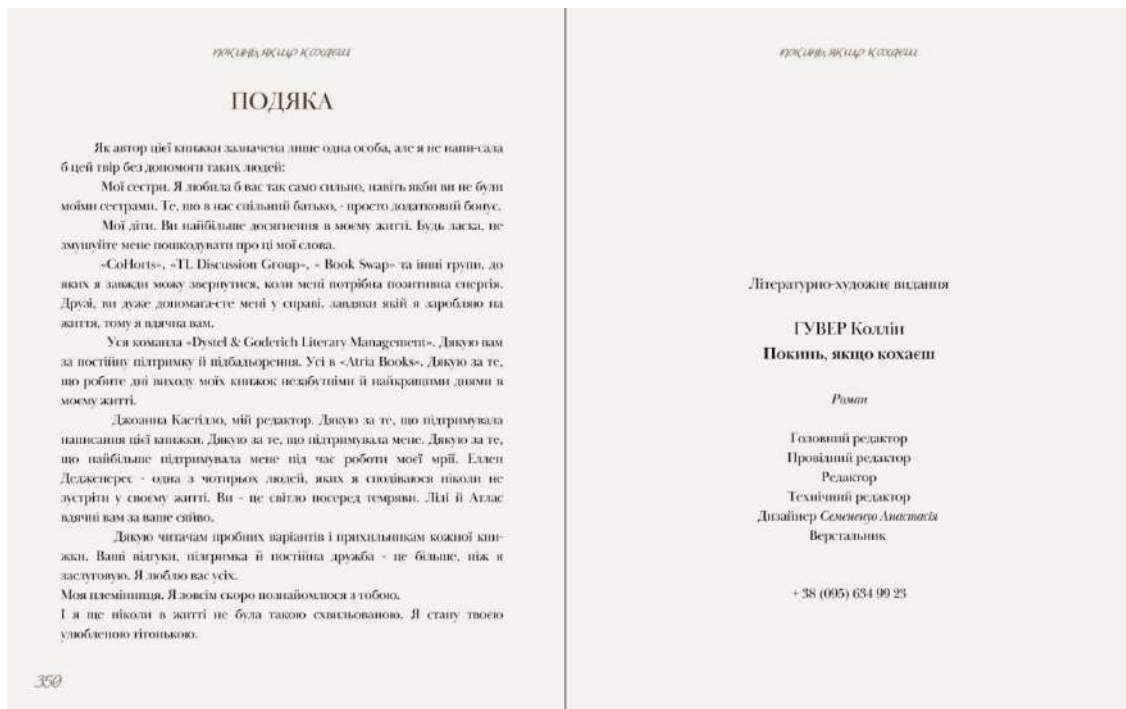
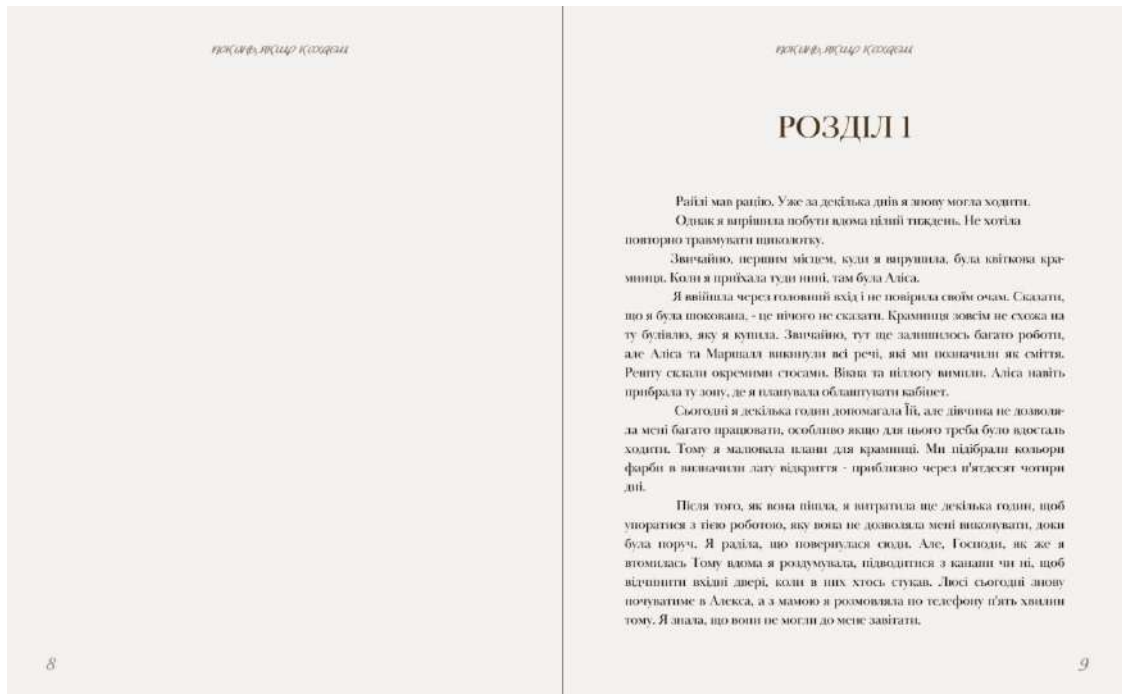


Рис 3.7

Як висновок до третього розділу, необхідно сказати, що остаточний варіант варто перевірити не один раз. Потім починається масовий друк книг і вже важко щось виправити, а збитки будуть величезними. Навіть якщо була не врахована якась маленька деталь - це вже грає величезну роль у великих масштабах. Якщо при перевірці не виявити проблем - це відобразиться на репутації автора та видавництва. І звичайно, на репутації самого дизайнера.

## ВИСНОВКИ

Створення дизайну книги - нелегкий процес, в якому важливо зрозуміти не тільки як ми це бачимо, а як це бачить, перш за все, автор. Що він хоче передати читачеві, який настрій, яку емоцію викликати? Тут важливо не тільки прочитати книгу, а й про автора, зануритись в ту історію, про яку він пише.

Я обрала славнозвісну книгу Коллін Гувер “Покинь, якщо кохаєш” з декількох причин: мені відгукнулася ця книга, я зрозуміла думки авторки і ця книга наразі досить популярна серед читачів.

Проаналізувавши обкладинки сучасних книжок я винесла для себе декілька основних моментів, які становлять структуру створення книги, чим дизайнери зараз керуються. І обрала для себе незвичний прийом - передача суті книги на обкладинку через фотографію.

Так як я розвиваюсь в цій творчій сфері, для мене було справжнім викликом організувати таку зйомку і зробити дійсно відповідну історії і актуальну сучасну фотографію. Звичайно, найбільше часу зайняла підготовка до цього проєкту, бо я прагнула зробити саме так, як і уявляла героїв під час прочитання.

Студію і образи для героїв я підбирала згідно теорії кольору і кольорового колу Іттена. Причини, чому я використала саме аналогову схему кольорів:

- ми беремо сусідні кольори, що дуже спрощує задачу;
- кольори гарно поєднуються один з одним;
- немає сильних, непотрібних, в нашому випадку, контрастів і акцентів;
- кольори теплі і затишні, які точно передають настрій самої книги.

Під час створення світлин я керувалась уявленням в своїй голові про дану історію. Авторка розказує про дівчину, яка є головною героїнею, саме тому на фотографії вона є центральним об'єктом, хоч і стоїть за хлопцем. Хлопець в цей час стоїть до нас спиною, ми можемо тільки здогадуватись про його риси обличчя, але ми точно знаємо про його колір волосся, про який автор неодноразово згадує у книзі.

Видно, що на фото він її міцно тримає, але вона ледь торкається - це аналогія з сюжетом книги.

Щодо розташування світлини на обкладинці і композиції в цілому - я обрала центральну композицію, де герої чітко посередині. Назва книги та ініціали авторки також розмістила саме посередині. Її цитату - вже збоку і письмовим шрифтом, щоб не забирати увагу від головного. По правому краю вирівняла цитату і назву книги, що створює гармонійну картинку.

На задню сторону обкладинки я використала ті самі кольори, обробку, правила композиції і шрифт, щоб поєднати дві різні сторони в одну.

Середина книжки також створювалась такою, щоб не викликати ніякого дисонансу у людей, які будуть відкривати книгу. Шрифти, кольори, стиль - все відображає один одне і тільки доповнює.

На мою думку проєкт видався вдалим, не схожий на аналоги цієї книжки та подібні їй. Такий дизайн точно приверне увагу, бо має “живу картинку” зі справжніми емоціями, людьми і передачею атмосфери.

Я читаю багато друкованих книжок. І як читачу, для мене важливо насолоджуватись естетичністю і привабливістю самої книги. Сама книга має викликати у мене ту саму емоцію, що і історія, яку я прочитаю, коли відкрию цю книгу.

На мою думку, ця сфера має розвиватись ще більше, і якщо дизайнер, створюючи обкладинку має змогу зустрітись з автором - це безцінно. Бо ніхто

інший, як автор не відчує те, що має бути передано світу.



Рис 3.8

Цей проєкт виявився досить цікавим для мене. Я набула такі цінні практичні навички:

- у сфері фотографії і постановки сюжету для фото;
- у підборі та поєднанні кольорів;
- навички у сфері стилістики, підбираючи одяг для героїв;
- навички створення мокапів;
- навички аналізувати прочитане і перетворювати історію в дизайн;
- навички створення обкладинки;
- нові знання та навичку у композиційних рішеннях;
- створення верстки.

Як менеджер за другою освітою з навичками маркетингу, я з впевненістю можу сказати, що ця робота - гарне маркетингове рішення. Незвичний стиль для такого роду книжок, нове рішення в обкладинці саме цієї

книги без використання квітів. Побачивши незвичний формат улюбленої історії я би без роздумів купила саме цю книгу.

Ця сфера немає кордонів і меж. Вона буде розвиватися ще більше і більше, як і розвивається наразі друк книжок. Тому цю тему варто розглянути як платформу для майбутньої цікавої та творчої професії.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Розробка дизайн-проєкту ілюстрованої дитячої книги [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18048/1/Diplom022\\_Sinyakova\\_Yezhova.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18048/1/Diplom022_Sinyakova_Yezhova.pdf).
2. Рукопис. Розробка дизайн-проєкту ілюстрованої дитячої книги [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18548/1/Diplom022\\_Tischenko\\_Pashkevich.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18548/1/Diplom022_Tischenko_Pashkevich.pdf).
3. Історія виникнення книги [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://naurok.com.ua/istoriya-viniknennya-knigi-121407.html>.
4. Якою ж була перша книга [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/3667>.
5. Секрети використання кольорів для захопливого і привабливого дизайну банерів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://bannerboo.com/ua/blog/sekrety-vykorystannya-koloriv-dlya-zakhoplyvogo-i-pryvablyvogo-dyzaynu-baneriv/>.
6. Тищенко Т.О. Розробка дизайн-проєкту ілюстрованої дитячої книги / Тищенко Т.О...
7. Від потворного до злого: Як змінився книжковий дизайн України за 30 років [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://chytomo.com/vid-potvornoho-do-zloho-iak-zminyvsia-knyzhkovyj-dyzajn-ukrainy-za-30-rokiv/>.
8. Сеньківський В. М. КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ ДОДРУКАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ / Сеньківський В. М..
9. Додрукарська підготовка [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0\\_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0).

10. ПІДГОТОВКА КНИГИ ДО ДРУКУ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://vpm.rv.ua/uk/statti/pidgotovka-knygy-do-druku>.

11. ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ ВИГОТОВЛЕННЯ КНИГ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib\\_upload/%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9/page8.html](https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9/page8.html).

12. Композиція в графічному дизайні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/en/article/kompoziciya-v-grafichnomu-dizaini>.

13. Важливість дизайну обкладинки книги [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://dizz.in.ua/uk/vazhlivist-dizajnu-obkladinki-knigi/>.

14. Дизайн обкладинки – один із важливих складників майбутнього успіху книги [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [takibook.od.ua/services/dizajn-obkladinki](http://takibook.od.ua/services/dizajn-obkladinki).

15. Як зробити обкладинку для книги? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://isbn.com.ua/yak-zrobyty-obkladynku-dlya-knyhy/>.

16. Як створити дизайн обкладинки для книги [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://dizz.in.ua/uk/yak-stvoriti-dizajn-obkladinki-dlya-knigi/>.

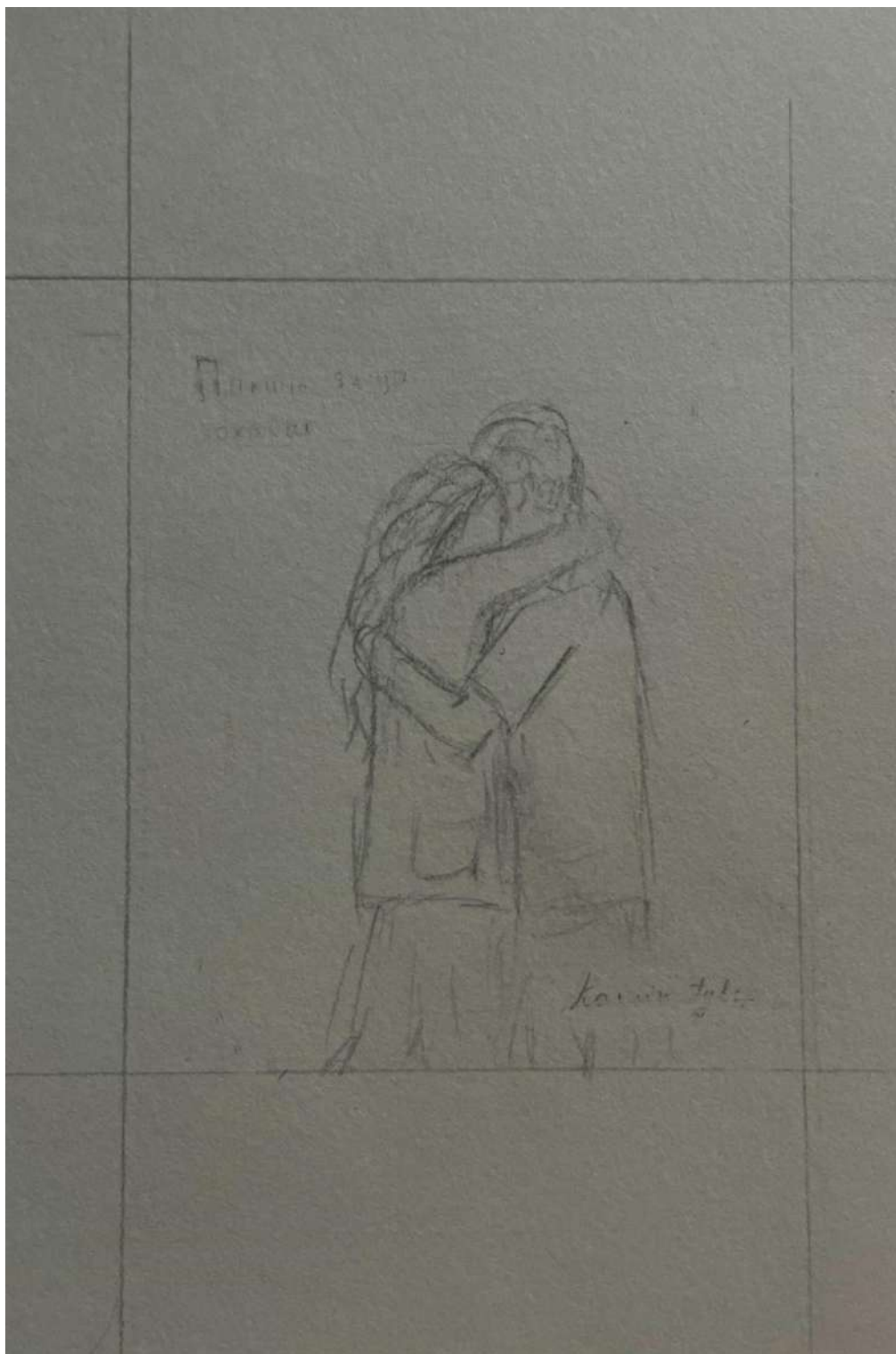
**ДОДАТКИ****Додаток А**

Рис 2.3 (ескіз для композиції майбутньої фотографії для передньої обкладинки книги)



Рис 2.4 (езкіз для композиції майбутнього фото на задню обкладинку книги)



Рис 2.12 (остаточний варіант передньої обкладинки книги)

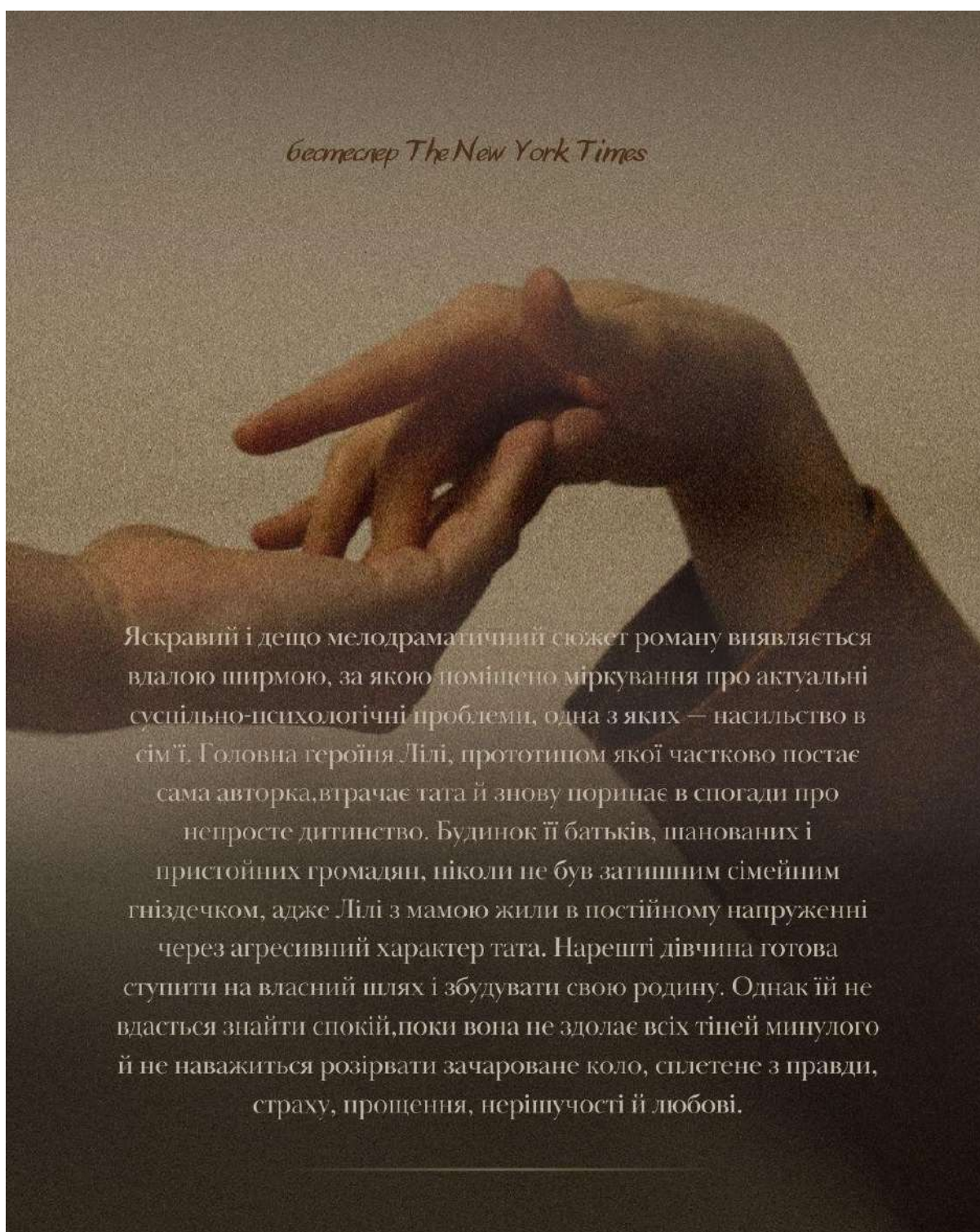


Рис 2.13 (остаточний варіант задньої обкладинки книги)