

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра дизайну

Курсова робота на тему:
**«РОЗРОБКА БАГАТОСТОРІНКОВОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО
ЖУРНАЛУ «COSMOLOVE» НА ВЕСІЛЬНУ ТЕМАТИКУ»**

Виконала
студента групи ДЗ-21
Василенко А.В.
Перевірив:
Доцент кафедри
дизайну
Варченко Ю.Е.

Оцінка:
Національна шкала:
Кількість балів:
ЄКТС:

Буча – 2024

ЗМІСТ

1. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТОСТОРІНКОВОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИДАННЯ	4
1.1. Історія розвитку дизайну поліграфії та журнальних видань/плакатів	4
1.2. Аналіз сучасних світових та вітчизняних напрямків дизайн-проєктування з заданої тематики	6
2. РОЗРОБКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ ЖУРНАЛУ «COSMOLOVE» НА ВЕСІЛЬНУ ТЕМАТИКУ	13
2.1. Пошук аналогів та прототипу проєктованого видання	13
2.3. Проєктування сторінок та композиційних рішень для інформаційно-рекламного поліграфічного видання	20
2.4. Концепція ідеї рішення теми та її актуальність сьогодні	31
3. ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ	33
3.1. Заходи додрукарської підготовки запроєктованого видання	33
3.2. Характеристика інструментів та особливостей додрукарської підготовки журналу «COSMOLOVE»	34
ВИСНОВОК	38
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	39

АНОТАЦІЯ

Цей матеріал присвячений розробці багатосторінкового видання -журналу «COSMOLOVE» на весільну тематику.

Незважаючи на поширення цифрових медіа, паперові журнали залишаються популярними з численних причин, таких як тактильність, колекціонування та відсутність відволікаючої реклами. Особлива увага курсової роботи приділяється розробці багатосторінкового журналу "COSMOLOVE" на весільну тематику, включаючи історію поліграфії, розробку оригінального макету та технічну реалізацію проекту. Об'єктом дослідження є процеси проектування та дизайну макетів, а предметом - методи та засоби їх реалізації. Робота включає аналіз історичних та культурних аспектів, а також процес пошуку аналогів та розробки дизайну майбутнього видання.

Отже ця робота не лише розглядає практичні аспекти створення паперового журналу, але й досліджує його історичні та культурні виміри. Аналізуючи сучасні тенденції у видавничій сфері та висвітлюючи процес розробки макету для успішної реалізації журналу "COSMOLOVE".

Ключові слова: Журнал, поліграфічне видання, дизайн, друк, дослідження, рис., сторінка.

ANNOTATION:

This material is dedicated to the development of a multi-page publication - the "COSMOLOVE" magazine on the wedding theme. Despite the proliferation of digital media, paper magazines remain popular for several reasons, such as tactility, collectability, and the absence of distracting advertisements. Special attention in the coursework is given to the development of the "COSMOLOVE" magazine on the wedding theme, including the history of printing, the development of an original layout, and the technical implementation of the project. The object of the study is the processes of designing and designing layouts, and the subject is the methods and means of their implementation. The work includes an analysis of historical and cultural aspects, as well as the process of searching for analogs and developing the design of the future publication.

Thus, this work not only examines the practical aspects of creating a paper magazine but also explores its historical and cultural dimensions. By analyzing current trends in the publishing industry and highlighting the layout development process for the successful realization of the "COSMOLOVE" magazine.

Keywords: Magazine, printing publication, design, print, research, page.

ВСТУП

Актуальність: На сьогоднішній день здається що актуальність журналів сильно зменшилась, але не зважаючи на це, вони активно розвиваються сьогодні, та дещо видозмінюються, підлаштовуючись під сучасні тенденції.

Таким чином з'являється цифровий, електронний вид журналів, статей, активно поширюються та розвиваються блоги, сайти. За останні 10 років попит на друковану продукцію значно зменшився проте паперові видання все ще залишаються важливими з кількох причин: Людям подобається тактильне відчуття матеріального видання, можливість відчутти запах сторінок, певна ритуальність чи своєрідна медитація їх перегортання та читання. Також паперові журнали є цінними для колекціонерів чи поціновувачів, вони можуть бути навіть сувенірами або частинкою декору.

Необхідно виділити перевагу такого видання в тому, що, при читанні відсутні спливаючі вікна та відволікаючий рекламний контент, вони є доступними навіть у разі відсутності інтернету та несуть менше навантаження на очі при правильному освітленні. Тому тема даної роботи є актуальною.

Мета роботи – розробка багатосторінкового видання/журналу «COSMOLOVE» на весільну тематику.

Для вирішення поставленої мети в курсовій роботі вирішуються наступні завдання:

1. Встановити особливості історії та розвитку поліграфічних видань.
2. Розробити оригінал-макет для поліграфічного видання «COSMOLOVE».
3. Прийняти рішення, що до технічної реалізації проекту та його друкарської підготовки.

Об'єкт досліджень – процеси проектування та дизайну макетів до друку багатосторінкових видань/журналів.

Предмет дослідження – способи та засоби проектування та дизайну багатосторінкових видань/журналів.

Робота включає в себе дослідження історичних та культурних аспектів. В даній роботі буде висвітлено процес пошуку аналогів, розробки дизайну та макету майбутнього журналу.

1. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТОСТОРИНКОВОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИДАННЯ

1.1. Історія розвитку дизайну поліграфії та журнальних видань/плакатів

Слово поліграфія походить від двох грецьких слів: полі - багато, графо - пишу, тобто багато писання [14].

Початок розвитку перших проявів поліграфії можна відстежити в глибокій давнині, коли люди використовували різні методи для передачі інформації символічні образи та зображення на різноманітних ділянках, потім в середньовічних рукописах, де було поєднано текст і візерунок, що являло собою новий вид мистецтва. Однак справжній прорив стався з появою друкарського мистецтва в XV столітті, від 1439 року, в Німеччині був започаткований Йоганом Гутенбергом та отримав значного розвитку у світі в XIX сторіччі [1]. Винайдення друку книг дозволило більш широкому колу людей мати доступ до книг та інших видань, а також створювати книги, журнали, газети зі складними ілюстраціями, візерунками та різноманітним візуальним оформленням. З початком XX століття з'явилися нові рухи в мистецтві: модернізм, конструктивізм, сюрреалізм. Ці напрямки значно вплинули на дизайн поліграфії, який став більш абстрактним, експериментальним та виразним.

Після Другої світової війни відбулися значні зміни у світі дизайну та поліграфії. З появою нових технологій друку, таких як офсетний друк, швидкість та якість виробництва поліграфії значно покращилися. Це дозволило дизайнерам створювати більш складний та кольоровий дизайн, використовуючи різноманітні шрифти та експериментувати зі стилями. Крім того, з поширенням реклами та маркетингу після війни, було зазначено значний розквіт дизайну поліграфії. Рекламні агентства та компанії надавали перевагу привабливим та інноваційним рекламним матеріалам, що стимулювало дизайнерів до креативних пошуків. Крім того, нові стилі, такі

як модернізм та поп-арт, надавали дизайнерам нові можливості для самовираження та творчості. Розвиток типографії, також був важливим аспектом післявоєнного періоду, оскільки нові шрифти та методи компоновання тексту дозволяли створювати більш ефективні та привабливі друковані матеріали. Таким чином, післявоєнний період в історії дизайну поліграфії можна характеризувати як час значних змін та інновацій, які відображали культурні та технологічні тенденції свого часу.

У 1907 році Самуель Смон із англійського міста Манчестер винайшов трафаретний друк. У ньому друкарська форма складається із натягнутої на рамку сітки, через яку продавлюється фарба [2].

Століттям поліграфії по праву стало 20 століття. Саме тоді з'явилися нові швидкі технології друку, і найпопулярніший його різновид – офсетний. У той же час в 20 столітті сформувалася і сучасна тріадна техніка кольорового друку, яка передбачає використання чорного і ще трьох основних кольорів. Процес кольороподілу був автоматизований, а більш сучасні прилади дозволили підвищити якість такого друку. Так зародився і ілюстративний друк [3].

Потреби ринку швидко змінюються, а з ним і потреби та вимоги до поліграфії, терміни стають меншими а вимоги до якості тільки зростають. Почав зростати попит на сувенірну продукцію та на нестандартні розміри рекламних замовлень. Так цифровий друк йде разом з розвитком технологій, що дають можливість отримати зображення на різноманітних носіях з будь якою основою.

Поліграфічні процеси помітно спростилися після появи комп'ютерів. Раніше існували лише два способи друку (висока і глибока), було безліч нюансів і жорстких вимог до матеріалів, тривалі терміни підготовки. Пізніше з'явився додатковий вид - офсетний друк, але і тут тиражування забирало багато часу, причому потрібна кількість примірників істотно впливала на собівартість видань.

У сучасних реаліях існує цифровий друк: оперативна і відносно

дешева. Тепер стало можливим звести в один процес додруковану підготовку і створення тиражу. Займаються поліграфією друкарні, видавництва - не тільки великі концерни, а й невеликі фірми, розташовані в одному офісному приміщенні. Як замовників тепер виступають не тільки юридичні, а й приватні особи [12].

Можливості сучасної поліграфії безмежні, а з поширенням комп'ютерів та початком цифрової ери за останні десятиліття дизайн поліграфії пережив значні зміни. З'явлення графічних програм, таких як Adobe Photoshop, Illustrator та InDesign, та ін., дало дизайнерам широкий арсенал інструментів для створення. Це відкрило нові можливості для креативності та експериментів у журнальному дизайні, поліграфії та плакатах. Це відкриває перед дизайнерами дуже хороші умови для реалізації різноманітних проектів.

У цифрову еру еволюція стилів, технік та технологій у дизайні журнальних видань та плакатів стала очевидною. Від першоджерел ілюстрацій та фотографій до використання сучасних мультимедійних засобів, неймереж та штучного інтелекту, дизайн продовжує відображати культурні та соціальні тенденції сучасного світу, задаючи тренди та пропагуючи нові стилі.

1.2. Аналіз сучасних світових та вітчизняних напрямків дизайн-проекування з заданої тематики

Сучасні світові та вітчизняні напрямки в дизайні поліграфічних видань, зокрема журналів, відображають широкий спектр тенденцій та підходів. Аналізуючи ці напрямки можна відокремити наступні:

Мінімалістичний дизайн: Цей напрямок характеризується простотою та мінімалізмом в оформленні. Використовує здебільшого прості форми, чисті лінії та мінімум декоративних елементів, що створює естетично привабливий вигляд. Сучасні світові журнали, такі як "Kinfolk" (рис. 1.1) або "Cereal" (рис. 1.2), часто використовують мінімалістичний дизайн, який надає їм сучасний, трендовий та стильний вигляд.



a)



б)

Рис. 1.1. Мінімалізм в дизайні журналу «Kinfolk»: *a* – обкладинка, загальний вигляд; *б* – візуалізація журналу.

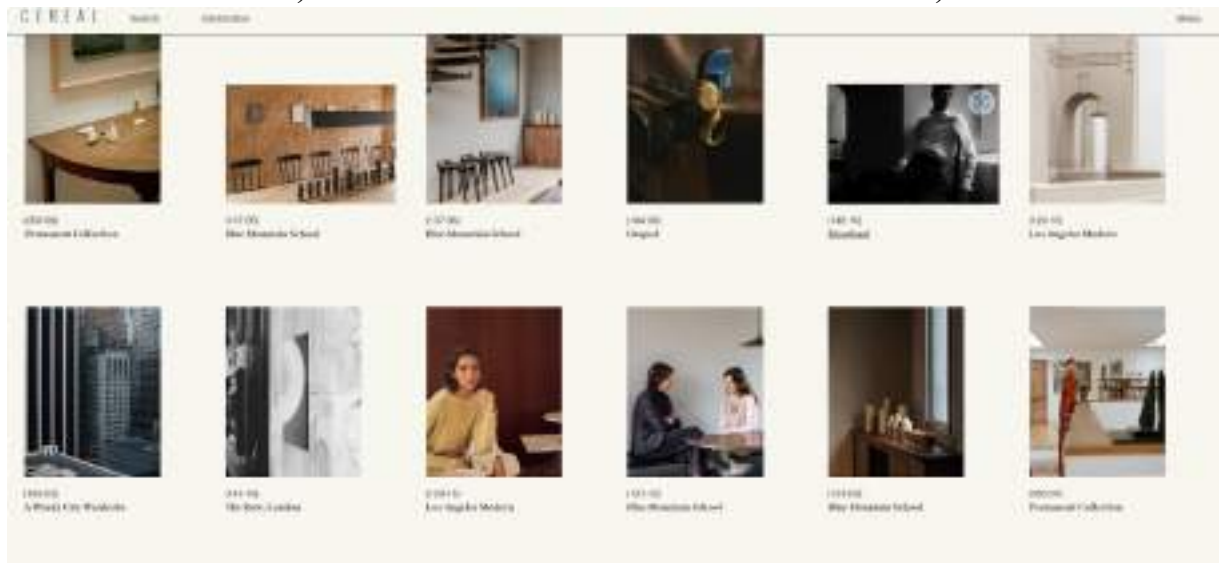
Типографічний експеримент: Деякі журнали використовують типографію як основний елемент дизайну, експериментуючи з різними шрифтами, розмірами та композиціями. Наприклад, журнал "Communication Arts" (рис.1.3) або "Typographic Journal" зосереджують увагу на креативному використанні шрифтів для створення унікальних та виразних макетів.



a)



б)



в)

Рис. 1.2. Цифровий архів журналу «Серега»: а, б – мінімалістичний стиль створення обкладинки; в – тематична вибірка сторінок журналу.



Рис. 1.3. Вигляд обкладинок журналу "Communication Arts"

Інтерактивність та мультимедійність: У зв'язку з цифровою трансформацією дизайну, деякі журнали поєднують друковані та цифрові формати, надаючи читачам можливість взаємодії з контентом через смартфони або планшети. Наприклад, "Wired" (рис. 1.4.) та "National Geographic" (рис. 1.5.) створюють мультимедійні експерименти, які доповнюють друковані сторінки цифровим контентом через спеціальні додатки або розширену реальність.

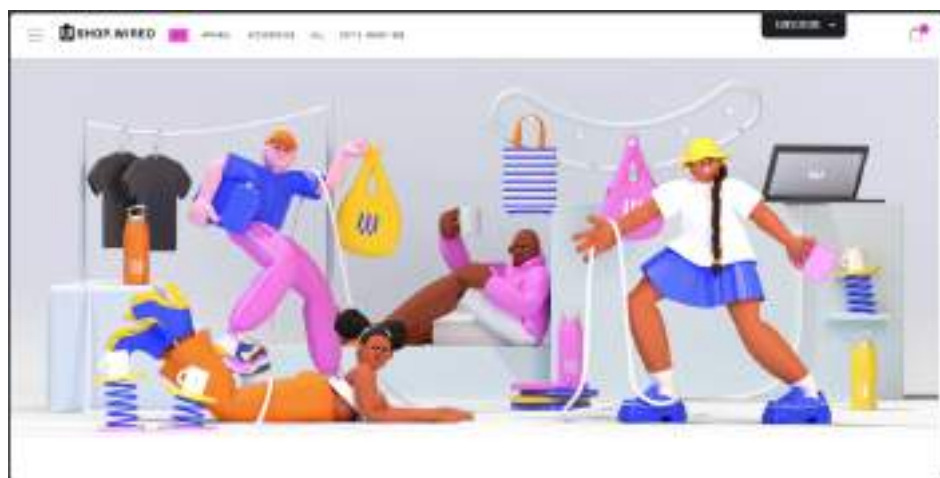


Рис. 1.4. Цифрова мультимедійна анімація журналу "Wired"



Рис. 1.5. Web сторінка журналу "National Geographic"

Екологічно орієнтований дизайн: Останнім часом все більше видань звертають увагу на екологічні аспекти свого виробництва та дизайну. Вони використовують відновлювані матеріали, мінімізуючи вплив на навколишнє середовище. Прикладом може служити журнал "Sustainable Living" (рис. 1.6.) або "EcoMag", які акцентують на принципах екологічності та сталого розвитку у своєму дизайні.

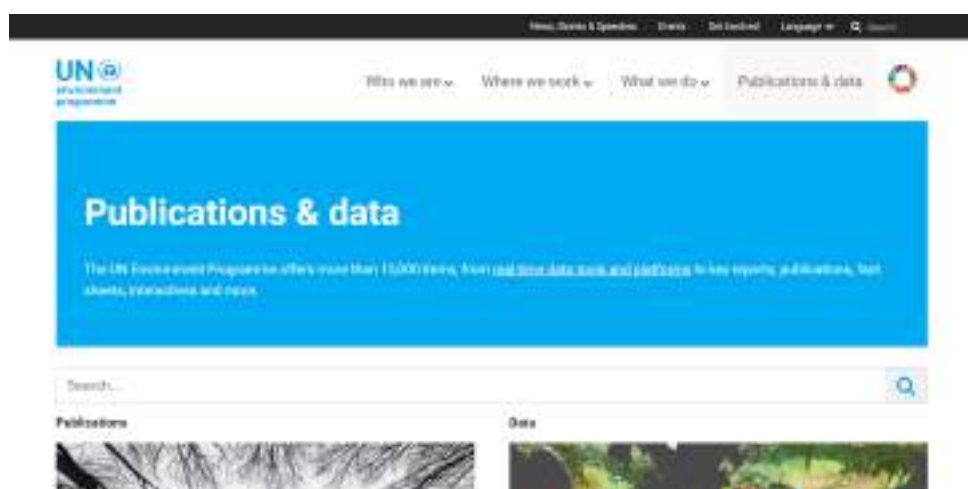


Рис. 1.6. Електронна версія журналу "Sustainable Living"

Фотожурналістика та візуальна наративність: Деякі журнали зосереджуються на сильних візуальних зображеннях та фотожурналістиці для передачі повідомлень та ідей. Такі видання, як "National Geographic" (рис. 1.5.) або "Time", відомі своїми докладними фотографіями та відчутними репортажами, які розкривають важливі теми та проблеми.

Технологічна інновація в дизайні: Із розвитком нових технологій, таких як розширена реальність (augmented reality) (рис. 1.7.) та віртуальна реальність (virtual reality), деякі журнали експериментують із застосуванням цих інструментів для створення інтерактивного та захоплюючого досвіду для своїх читачів. Це відкриває нові можливості для додавання рухливих зображень, 3D-моделей та інтерактивних елементів у друковані видання.

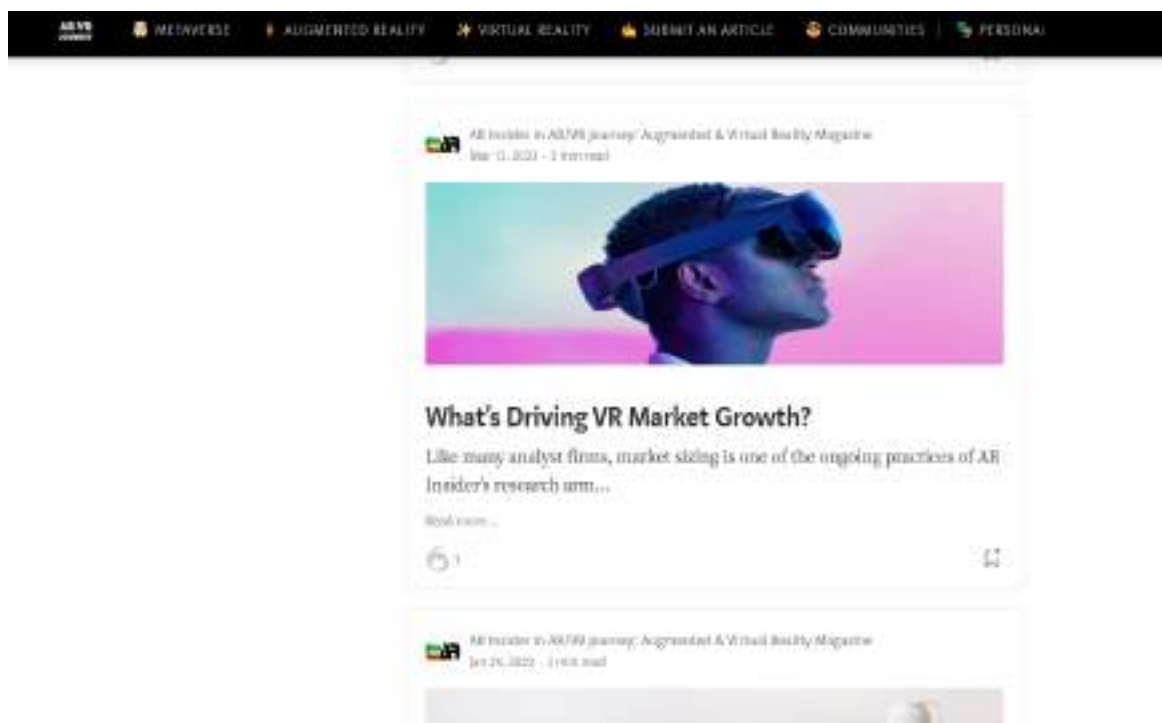


Рис. 1.7. Загальний вигляд веб сторінки Augmented Reality

Колаборація або співпраця з художниками та креативними колективами: Деякі журнали співпрацюють з художниками, фотографами та креативними

колективами для створення унікальних обкладинок та ілюстрацій, які надають їм відмінний стиль та унікальну ідентичність. Такі співпраці можуть привести до створення дизайну та айдентики, які відзначаються своєрідністю та оригінальністю.

Отже, сучасні світові та вітчизняні напрямки в дизайні поліграфічних видань продовжують розвиватися, використовуючи нові технології, візуальні ефекти та креативні підходи для створення привабливих та ефективних макетів. Тож проаналізувавши стилі та сучасні тенденції в поліграфічних колах необхідно зазначити, що дизайн та його тренди має властивість дуже швидко змінюватись та набувати нових форм і трендів.

1.3. Особливості композиційної організації, будови поліграфічних видань, журналу

Організація композиції та структура поліграфічних видань, на прикладі журналів, мають значний вплив на сприйняття та засвоєння інформації читачами. Особливості композиційної організації та будови полягають в:

1. **Обкладинка:** Обкладинка журналу є першим і найважливішим на перших порах, що бачить читач, і вона грає важливу роль у привертанні уваги до видання. Зазвичай вона містить заголовок, певні образи, які відображають тематику випуску, логотип, і, можливо, інші елементи дизайну, що супроводжуються особливою стилістикою, що притаманна журналу чи компанії, дизайнери створюють цікавий зовнішній вигляд щоб заохотити читача обрати його з можливих варіантів.
2. **Титульна сторінка і зміст:** Титульна сторінка може включати заголовок журналу, номер випуску, дату та основні теми або статті, що містяться всередині. Досить часто зміст допомагає читачеві швидко зорієнтуватися в контенті, виділити основну тематику та знайти цікаву інформацію.
3. **Розміщення матеріалів:** Матеріали в журналі зазвичай розміщуються за певною логікою та ієрархією, хоча існують і певні виключення.

Редакційні матеріали можуть розташовуватися на початку журналу, далі йдуть статті за темами, а потім можуть йти розділи з фотографіями, інтерв'ю тощо.

4. Графічне оздоблення: зазвичай використовують різноманітні графічні елементи, фотографії, ілюстрації, графіки, шрифти та гру з кольором, для створення привабливого вигляду сторінок та підсилення емоційного зв'язку з читачем.
5. Рекламні матеріали: Більшість журналів містять пряму чи не пряму рекламу. Розміщення рекламних матеріалів, закликів, посилань може бути різним в залежності від дизайну, але зазвичай вони розташовуються між статтями або на кінці журналу.

Отже, дизайнери використовують ці елементи в дизайні для того, щоб зробити читання естетично приємним та зручним для читачів, а також для того, щоб ефективно представити свій контент чи продати свій товар.

2. РОЗРОБКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ ЖУРНАЛУ «COSMOLOVE» НА ВЕСІЛЬНУ ТЕМАТИКУ

2.1. Процес роботи над журналом, пошук аналогів та прототипу проєктованого видання

В курсовій роботі проєктується багатосторінкове видання – журнал «COSMOLOVE» на весільну тематику. Структурно журнал може складатись з обкладинки, форзацу, текстової частини з зображеннями дизайнерських рішень весільного одягу, інтер'єрів, весільних страв, локацій, традицій, тенденцій та особливостей періоду, а також, і останньої зворотної сторінки.

Для вибору структурних рішень проводимо пошук аналогів та прототипів схожих тематичних видань.

Відомо видання «Весільний журнал» [4], яке складається з обкладинки, форзацу та сторінок видання з текстом і фото (рис. 2.1).

Основну частину обкладинки займає зображення дівчини у весільній сукні, яка тримає в одній руці букет. На фоні цього фото є написи кирилицею та латиницею. Назва журналу знаходиться в верхній частині обкладинки.

До переваг видання можна віднести:

1. Зображення на обкладинці відповідає тематиці видання;
2. Кольори підібрані вдало;
3. Шрифти вписуються в загальну композицію;
4. Обкладинка добре зчитується і не перевантажена зайвими елементами.

Недоліками цього видання можна вважати:

1. Журнал, як і любе видання цього типу, застарів, так як тенденції змінюються досить часто;
2. Обличчя людини відображається не повністю.
3. Шрифт для назви журналу хоч і стилістично підходить, проте занадто тонкий та непомітний.

Розглянуте видання є періодичним, має свій стиль і може бути

використано в якості аналога при розробці наступних видань. Для розробки нового, авторського дизайн-проекту весільного журналу «COSMOLOVE» треба більш удосконалений, або значно змінений стиль щоб представити видання з абсолютно оригінального та нового погляду.

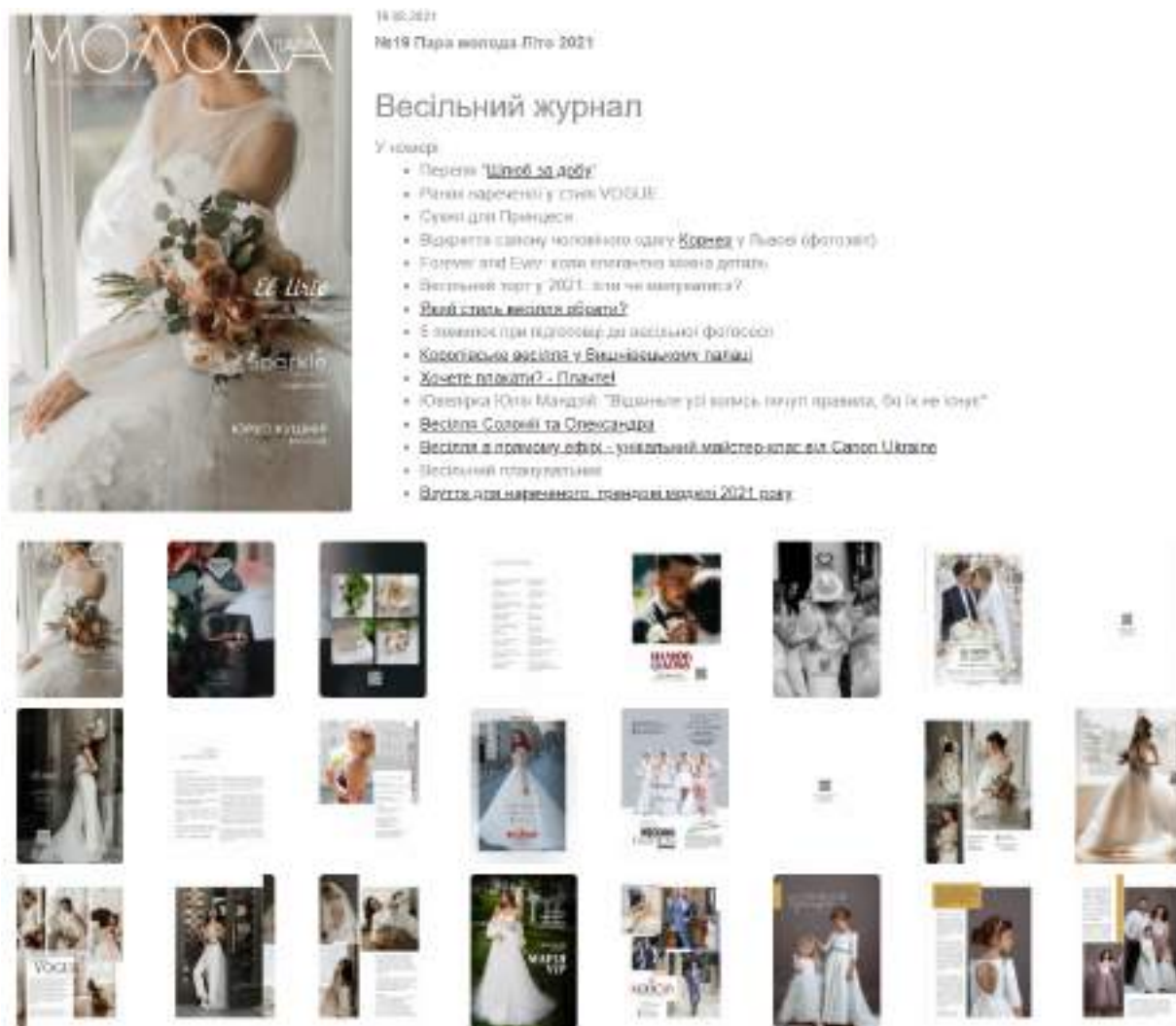


Рис. 2.1. Весільний журнал №19 «Пара молода Літо 2021»

Відоме, також видання «Belle Bridal Magazine» (рис. 2.2.) [5].



Рис. 2.2. Весільний журнал «Belle Bridal Magazine»

Як і в попередньому ми бачимо першим планом як головний об'єкт дівчину в весільній сукні, ніжний задній фон в пастельних тонах, а також велику кількість текстів, що іноді, навіть перенавантажують композицію обкладинки що є певним мінусом даного дизайну.

За прототип для майбутнього дизайну весільного журналу «COSMOLOVE» обрано журнал «The Knot Magazine» (рис. 2.7.), так, як його дизайн є досить хорошим, новим та сучасним, в ньому текстів менше і вони гармонійно поєднані між собою, зберігається єдина мінімалістична стилістика без зайвих елементів та унікальний дизайн в усій періодиці. Кожна сторінка журналу має свою ідентичність та стилістичну єдність всього видання. Мінусом є досить велика кількість використання різних за стилем шрифтів, що іноді збиває загальний вигляд.



Рис. 2.5. Сторінки журналу «The Knot Magazine»



Рис. 2.6. Сторінки журналу «The Knot Magazine»



The Knot Spring 2024



The Knot Winter 2023



The Knot Fall 2023

Рис. 2.7. Прототип, за яким буде створений журнал : трендовий весільний журнал «The Knot Magazine» за 2023-2024 роки [6].

2.2. Процес проектування композиційних рішень при розробці обкладинки поліграфічного видання

На підставі вибраного прототипу, проектуємо обкладинку, на якій передбачається представити: Молоду наречену в весільній сукні, назву журналу та рік випуску.

Композиційне рішення обкладинки для весільного журналу «COSMOLOVE» представлено на (рис. 2.8.) на обкладинці є дівчина в весільній сукні, назва журналу, рік та додаткова інформація.

Для проектування обкладинки журналу було розроблено фірмовий знак (рис. 2.9.), в графічній програмі Illustrator, що є одночасно і назвою журналу і логотипом поліграфічного видання. Дана обкладинка (рис. 2.10.) має простий мінімалістичний дизайн, не перенавантажений лишніми елементами чи текстом, добре зчитується назва журналу, одразу є зрозумілою його тематика завдяки ніжним кольорам та допоміжним елементам: дівчина в весільній сукні, сердечко в назві, що є підсвідомим символом любові в кожній людині, легкий шрифт (поєднання Times New Roman для заголовків та Minion Pro як

основного для текстів) з засічками, що додає елегантності та серйозності.

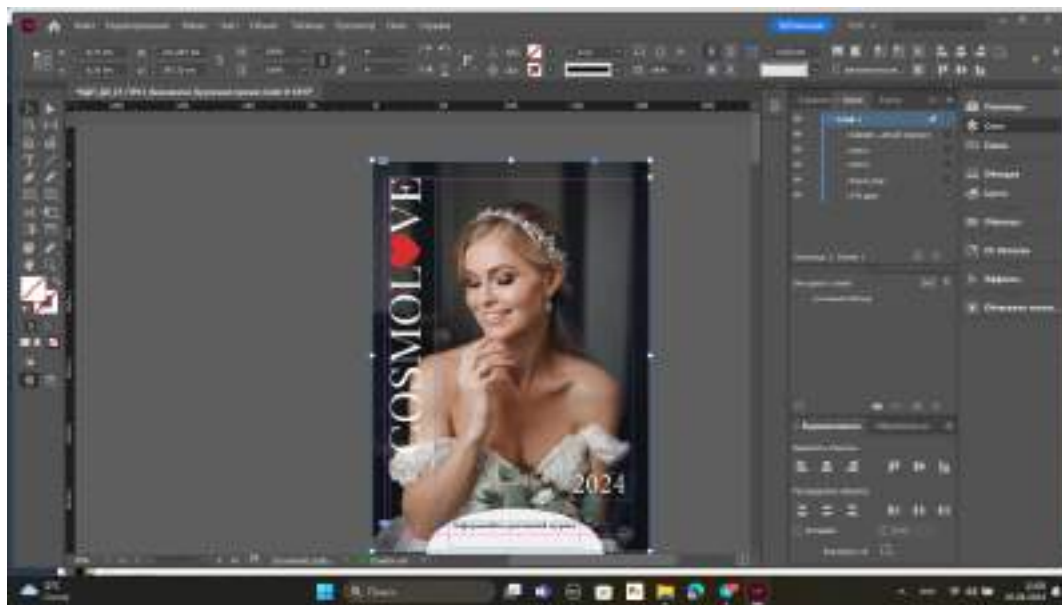


Рис. 2.8. Макет обкладинки для весільного журналу «COSMOLOVE» спроектованого в програмі InDesign.

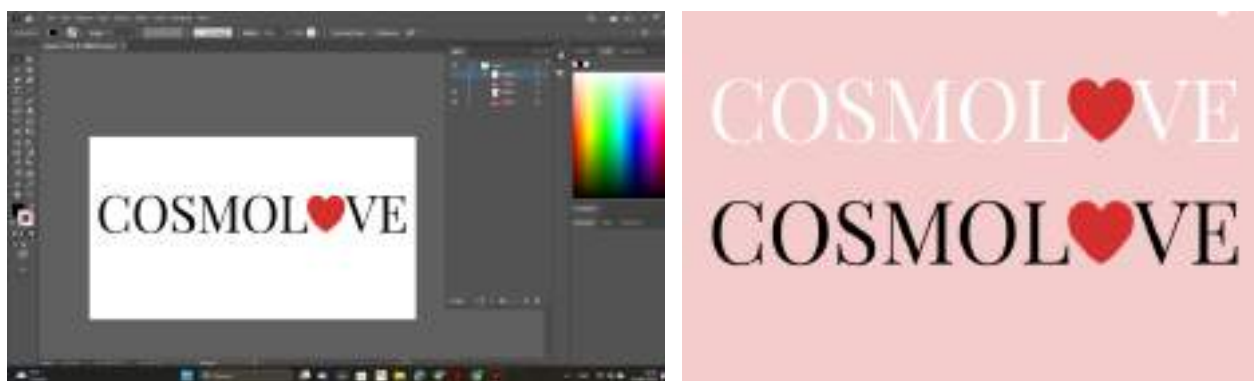


Рис. 2.9. Спроектований фірмовий логотип/назва для журналу «COSMOLOVE»



Рис. 2.10. Обкладинка журналу «COSMOLOVE»

2.3. Процес проектування сторінок та композиційних рішень для інформаційно-рекламного поліграфічного видання

Проектування сторінок багатосторінкового поліграфічного видання відбувалося за чіткою технологічною послідовністю. Для початку розробки весільного журналу в програмі InDesign, було здійснено ознайомлення та детальне вивчення програми (рис. 2.12.), її особливостей та відмінностей з іншими графічними програмами та редакторами, вивченими раніше, а також налаштування робочого простору для комфортної роботи та параметрів майбутнього друку (рис. 2.11.).

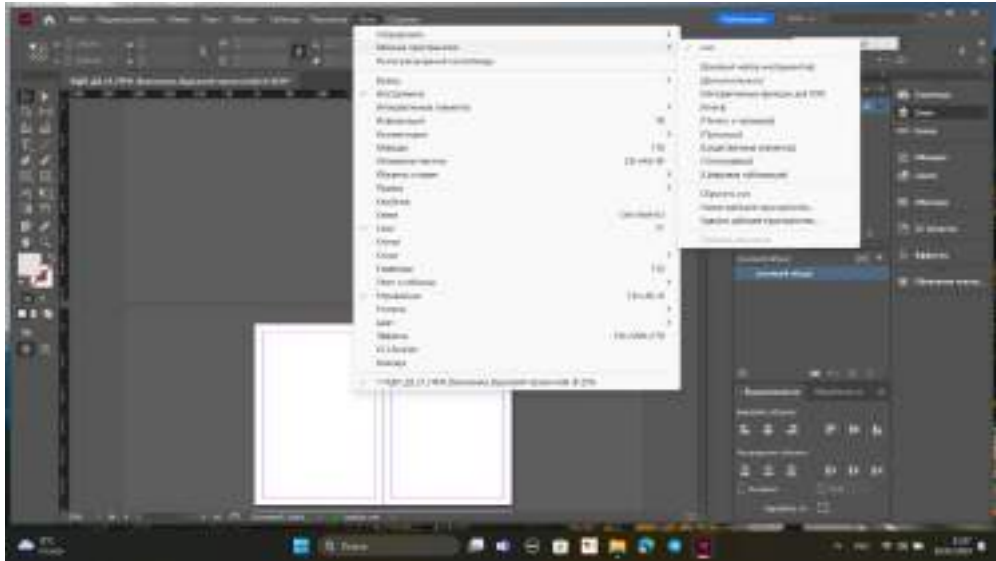


Рис. 2.11. Інтерфейс програми InDesign з налаштуванням робочого простору.

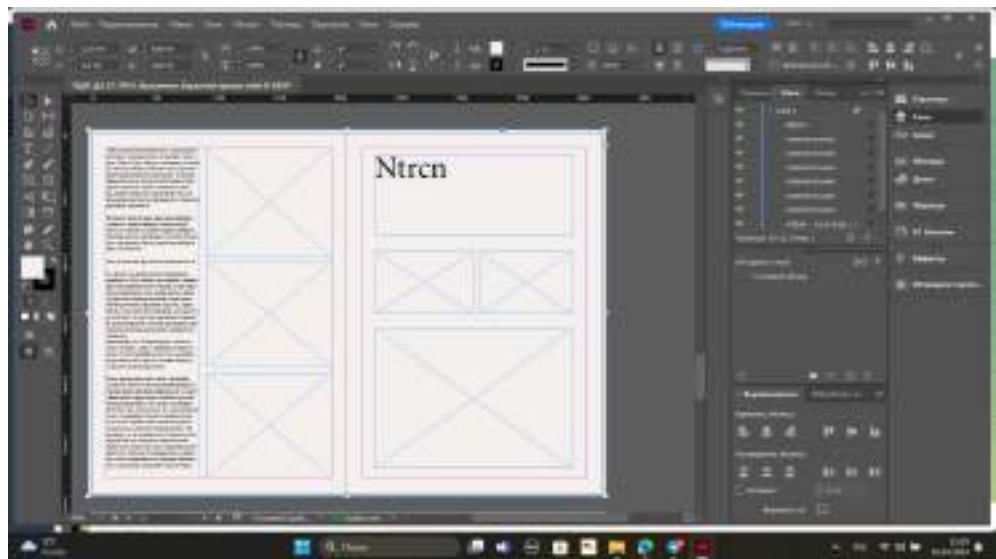


Рис. 2.12. Ознайомлення та вивчення графічної програми InDesign

На першій сторінці є ознайомлення та представлення тематики журналу та фірмової назви. Друга сторінка містить в собі велику текстову частину та тематично підібрані зображення. Текстова частина розповідає нам про весілля та перші важливі кроки на шляху його естетичної та легкої

організації.



Рис. 2.13. Перша та друга сторінки журналу.

Третьою та четвертою сторінкою є продовження теми та опис сучасних можливих варіантів організації весілля. Сторінки містять в собі графічне растрове зображення, що підтримує єдину стилістику дизайну та займає площину одразу двох сторінок створюючи сучасний та стильний ефект з розворотом сторінки, також тут присутні композиційно скомпоновані та метрично організовані текстові блоки.

П'ята і шоста містять в текстовій частині загальну інформацію про можливі варіанти місць та локацій проведення, а також зображення.

Сьома та восьма сторінки мають логічне та стилістичне продовження тематики попередніх.

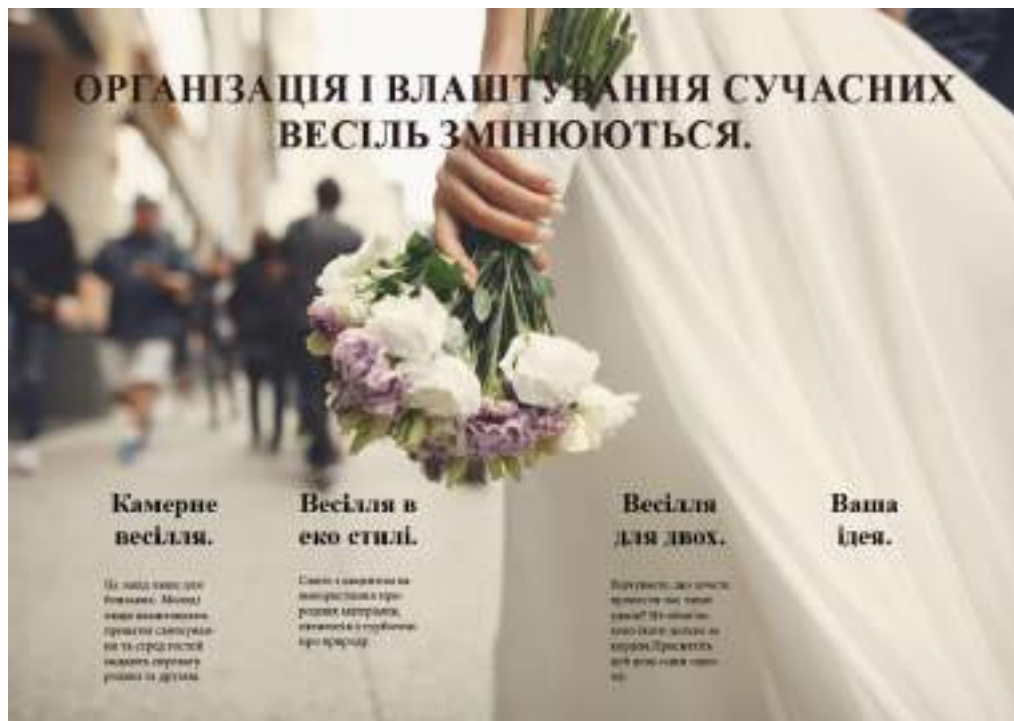


Рис. 2.14. Третя та четверта сторінки журналу.



Рис. 2.15. П'ята і шоста сторінки журналу.



Рис. 2.16. Сьома та восьма сторінки журналу.



Рис. 2.17. Дев'ята, десята сторінки журналу.



Рис. 2.18. Одинадцята, дванадцята сторінки журналу.

Дев'ята, десята, одинадцята, дванадцята сторінки мають графічну та текстову частину що містить особливості програми весілля та інформацію про важливість єдиного і гармонійного стилю. Сторінки виконані в мінімалістичній та єдиній стилістиці журналу «COSMOLOVE», на сторінках присутня єдність, цілісність, рівновага та метричні співвідношення між графічними елементами, на окремих сторінках (рис. 2.17., 2.20.) є чітко визначений композиційний центр та текстові, графічні елементи що їх підтримують.



Рис. 2.19. Тринадцята та чотирнадцята сторінки журналу.

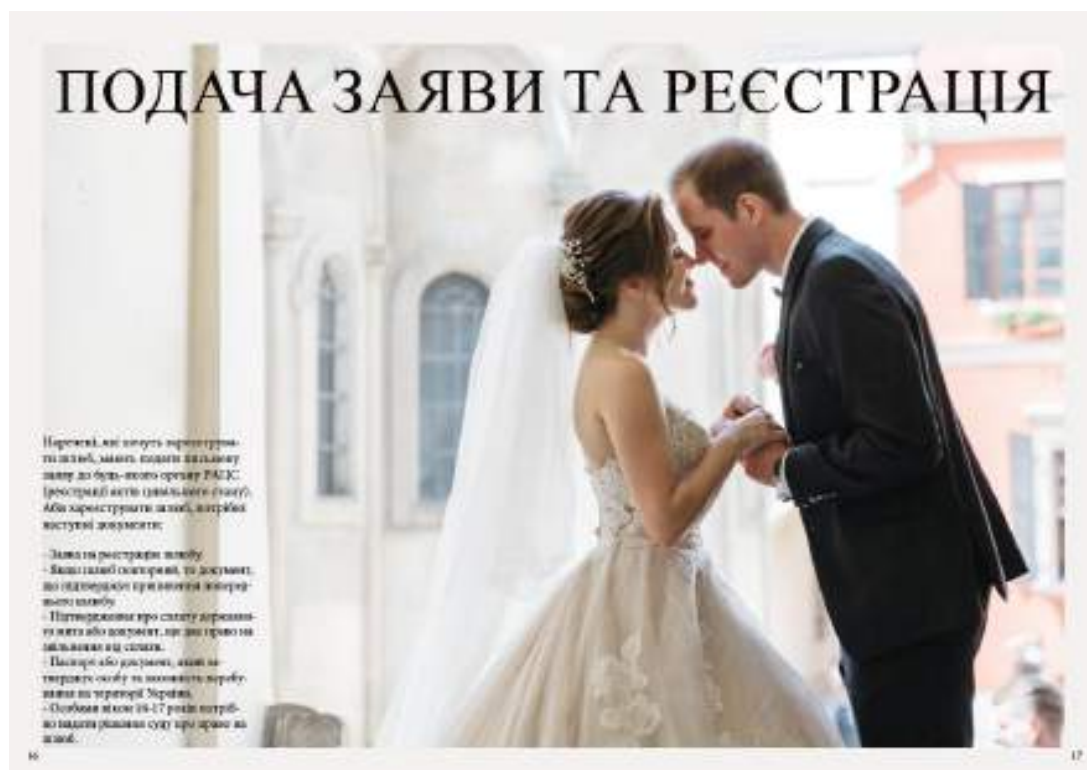


Рис. 2.20. П'ятнадцята, шістнадцята сторінки журналу.



Рис. 2.21. Сімнадцята, вісімнадцята сторінки журналу.



Рис. 2.28. Остання заключна сторінка журналу.

Проаналізувавши усі сторінки журналу можемо зазначити, що на сторінках розробленого журналу «COSMOLOVE» ми простежуємо єдину унікальну та гармонійну стилістику дизайну, що асоціюється в читача з ніжністю та легкістю, досягнутою завдяки ніжним пастельним кольорам та відповідним фотографіям, які не перевантажують сторінку, а навпаки, додають кращої читаності та розуміння змісту. Кожна сторінка є оригінальною та має неповторний дизайн, унікальну, важливу текстову частину, що повністю розкриває тему поліграфічного видання.

2.4. Концепція ідеї рішення теми та її актуальність сьогодні

Дана тема була обрана через її актуальність та необхідність, тому що весілля завжди були і будуть, але з часом вони дещо видозмінюються через зміну традицій, поколінь, уявлень про моду тощо. Журнал є актуальним і розробленим для чітко визначеної цільової аудиторії, хоча як ми можемо спостерігати сьогодні, є певні виключення, якщо брати цільову аудиторію як віковий чинник, то зараз він є хитким. Ми можемо спостерігати тенденцію як ранніх одружень так і в досить зрілому чи похилому віці. Видання є корисним як для тих хто планують одружитися, так і для їх батьків чи друзів, щоб допомогти в організації та проведенні свята, також і для тих хто просто цікавиться сучасними весільними темами чи трендами при його підготовці. Також такі журнали активно використовуються різними бізнес компаніями, що в тій чи іншій мірі дотичні до цієї сфери: таких як весільні салони, ресторани, фотографи, кейтерингові компанії, та ін. для них, як паперові так і електронні журнали є важливим каналом маркетингу, через який вони можуть донести інформацію про свої послуги до потенційних клієнтів.

Журнал «COSMOLOVE» має назву що виражає космічну любов та унікальний підхід до весільних церемоній. Він містить багато порад та рекомендацій від експертів.

Девіз даного видання «Make it the best!» (зроби це найкраще), тобто метою даного поліграфічного видання є максимальне полегшення та спрощення підготовки до весілля. Молоді можуть покластися на компанію зберігши нерви та хороший настрій, бо компанія зробить ваше весілля найкращим, воно запам'ятається і молодим і гостям лише в позитивних емоціях та яскравих фарбах.

Отже, концепція дизайну видання полягає в ніжному та лаконічному дизайн рішенні, що є легким та приємним для сприйняття читачем, та викликає асоціацію з весільною церемонією.

3. ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ

3.1. Опис необхідних заходів до друкарської підготовки запроєктованого видання

Підготовка до друку в поліграфії включає не лише розподіл кольорів та композицію дизайну, але й урахування різноманітних факторів та технологічних параметрів, які впливають на якість та ефективність майбутнього дизайнерського продукту. Дизайнер з підготовки до друку зобов'язаний брати до уваги цей комплексний підхід при обробці замовлення перед друкуванням.

До друкарська підготовка процес виготовлення електронних макетів поліграфічних виробів з використанням настільних видавничих систем [7].

Особливо важливе місце в процесі до друкарської підготовки займає поняття «треппинг». Згідно з визначенням, треппинг (Trapping) - застосовується на до друкарської стадії поліграфічного процесу при виготовленні макета процедура потовщення контурів плашок на певну величину для запобігання утворення зазорів на стику двох областей різного кольору і виникнення не суміщення при друку друкарськими фарбами [8].

До друкарська підготовка дизайну макетів є важливим та ключовим етапом у виготовленні друкованої продукції, особливо в поліграфічній індустрії. Особливості цього процесу включають в себе декілька важливих кроків необхідних дизайнеру для вдалої підготовки макету.

Дуже важливим є коректність макету, що надає дизайнер поліграфічному виданню, якщо це входить в обов'язок дизайнера що розробляв початково дизайн. Перш ніж переходити до до друкарської підготовки, необхідно перевірити, чи макет відповідає всім технічним вимогам для друку. Це включає роздільну здатність зображень які використовуються, кольоровий профіль, розмір і розміщення полів обрізів та зон обрізу.

Перед друкуванням документа з кольоровими елементами, потрібно відповідно налаштувати кольори для відтворення на конкретному друкарському пристрої. Це може бути перетворення кольорів у формат CMYK та налаштування кольорових профілів для забезпечення точного відтворення кольорів, відтінків під час друку.

Зображення також можуть потребувати попередньої обробки, такої як корекція кольорів, зміна роздільної здатності, чи додавання шумів щоб забезпечити коректне відображення градієнтів, або обрізка для кращого відтворення на друкарському пристрої.

Перед друкуванням макету, необхідно забезпечити правильну обробку шрифтів, щоб уникнути можливих проблем з сумісністю чи неможливістю відображення елементів на іншому пристрої. Це може включати вбудовування шрифтів безпосередньо у документ або їх перетворення у графічні об'єкти, криві, що дозволить уникнути збоїв під час друку.

Під час підготовки макету важливо враховувати особливості обраного матеріалу для друку та технологію друку, що використовуватиметься (наприклад, офсетний друк, цифровий друк, трафаретний друк тощо).

Зазвичай перед фінальним друкуванням рекомендується провести пробний друк, щоб переконатися, що всі складові макету відтворюються без помилок і відповідають вимогам.

Отже з дослідженого можна зазначити, що до друкарська підготовка макетів є важливим етапом, який дозволяє забезпечити якісне та коректне відображення виготовленої друкованої продукції.

3.2. Характеристика інструментів та особливостей до друкарської підготовки журналу «COSMOLOVE»

Переробка електронного макету для друку може включати кілька етапів, перш за все необхідно переконатися що всі елементи правильно розташовані на сторінках, та перевірити розмір сторінок, в даному випадку з журналом «COSMOLOVE» - це А4 формат листів (рис. 3.1.). Також необхідно

перевірити кольоровий простір повинен бути CMYK (рис. 3.2.).

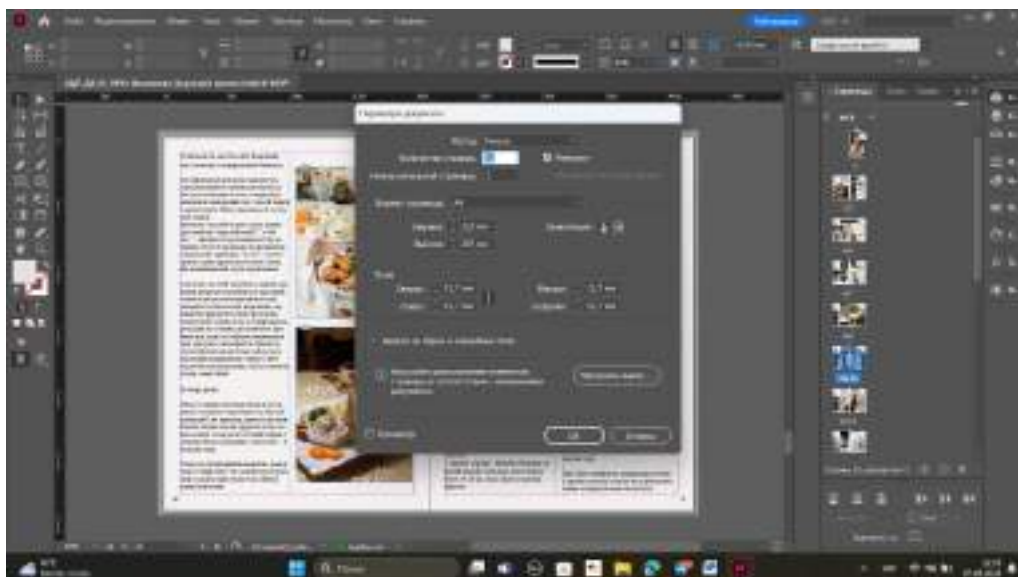


Рис. 3.1. Формат сторінок журналу необхідний для друку.

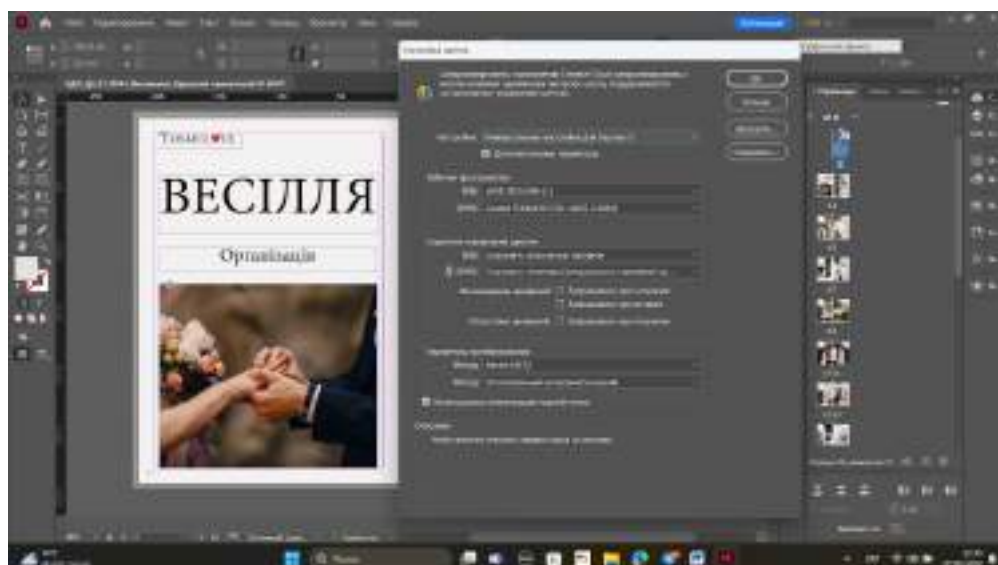


Рис. 3.2. Параметри налаштування кольорових просторів RGB та CMYK для друку. Захисні поля та поля під обріз.

Важливим етапом є перевірка усіх елементів, використаних у макеті. Растрові зображення повинні мати достатньо високу роздільну здатність

(PPI), а векторні об'єкти мають бути налаштовані на високу якість друку, щонайменша рекомендована роздільна здатність растрових зображень 300 (PPI).

Необхідно також переконатися, що макет не містить помилок, а текст виглядає чітко і зрозуміло, перевірити орфографію, граматику і розміщення тексту.

Додати необхідні поля для обрізу та область обрізу, щоб в макеті не було елементів що виходять за межі під обріз, (рис. 3.2.) бо в такому випадку при друці буде некоректне кінцеве зображення, макет має бути готовий для правильного обрізання після друку, якщо в макеті застосовується фонове зображення яке займає всю сторінку, рекомендується розтягувати його трохи за краї видимої області, це забезпечить правильне відображення та відсутність білих полів, як помилок друку, після обрізу сторінок. Поля можуть бути різними в залежності від вимог друкарні, але зазвичай для журналу це 5 мм, їх можна встановлювати за допомогою параметрів документу. (рис. 3.3.).

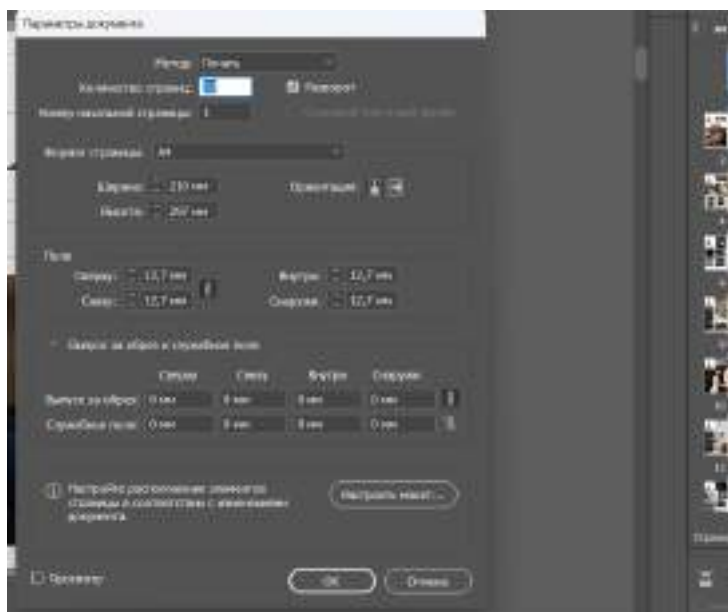


Рис. 3.3. Вікно параметрів документу в програмі InDesign.

ВИСНОВОК

У ході дослідження багатосторінкових поліграфічних видань, зокрема весільних журналів, було встановлено, що ця ніша зберігає свою актуальність і популярність серед широкої аудиторії і сьогодні. Весільні журнали продовжують відігравати важливу роль у процесі планування весілля, включаючи в себе: багатий вибір ідей, останні тренди, поради експертів, а також інформацію про різноманітні послуги що надають весільні агенції.

Зміна поколінь з розвитком цифрових технологій внесли свій відбиток на індустрію весільних видань, поширюючи їх модернізацію та електронні аналоги. Однак, незважаючи на це, традиційні поліграфічні журнали залишаються важливим елементом весільної індустрії. Їх фізичний формат, можливість створення колекцій та візуальна привабливість роблять ці видання цінним джерелом натхнення та планування.

До друкарська підготовка макета – невід’ємний етап у створенні рекламної продукції, адже від його якості залежить вид готового носія. Це дозволяє створити прототип, який буде відповідати технологічним вимогам фотодруку, матеріалам, які будуть використовуватися [9].

Незважаючи на виклики, пов'язані з цифровою конкуренцією, весільні журнали можуть залишатися важливими та актуальними, адаптуючись до сучасних тенденцій, таких як сталість, унікальність та культурна особливість. Журнали можуть розширити свої можливості, інтегруючи цифрові платформи, створюючи веб-сайти та блоги, а також активно використовуючи соціальні мережі для приваблення нових читачів.

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що для того, щоб залишатися успішними в цьому швидкому темпі зміни тенденцій та світосприйняття читачами, весільні журнали повинні слідкувати та постійно оновлювати свій контент, звертати увагу та слідувати новим трендам, а також активно взаємодіяти зі своєю аудиторією. Адаптація до потреб споживачів і використання новітніх технологій дозволять їм зберегти вплив і значимість на ринку поліграфії.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Історія друку. [Електронний ресурс]/ <https://uk.wikipedia.org/wiki>
2. Історія друку [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://drukarstvo.com/istoriya-polihrafiji/>.
3. COMMUNICATION ARTS [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.commarts.com/>.
4. Молода [Електронний ресурс]. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: https://www.para.te.ua/paramoloda-lito-2021#google_vignette.
5. Belle Bridal Magazine [Електронний ресурс]. – 2011-2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://pocketmags.com/belle-bridal-magazine>.
6. Experience The Knot IRL with The Knot Magazine [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.theknot.com/m/magazine>.
7. Додрукарська підготовка [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.wikipedia.org/>.
8. Додрукарська підготовка [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://ucp.dn.ua/>.
9. 7 порад, як правильно підготувати макет до друку [Електронний ресурс] // AMS Print. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://ams.net.ua/blog-uk/jak-podgotoviti-maket-do-druku/>.
10. Що таке поліграфія та для чого вона потрібна. [Електронний ресурс]. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://podskazok.net/ua/polihrafiia/polihrafiia.html>.
11. Поліграфія та типографія – в чому різниця [Електронний ресурс] // fastprint. – 2004. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.fastprint.ua/uk/poligrafia-i-typografia-v-chomu-riznytsya>.
12. Сучасна поліграфія: що таке, визначення, особливості та види [Електронний ресурс] // magazine. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://magazine.com.ua/aktualne/suchasna-poligrafija-shcho-take-viznachennya-o-soblivosti-ta-vidi.html>.
13. Як обрати типографію для друку? [Електронний ресурс] // Київський

пиріг – Режим доступу до ресурсу:
<https://pyrogiv.kiev.ua/yak-obrati-tipografiyu/>.

14. Основні поняття поліграфії. [Електронний ресурс] // Studexpo – Режим доступу до ресурсу:
https://studexpo.net/141737/zhurnalistika/osnovni_ponyattya_poligrafiyi#google_vignette.

15. ПОЛІГРАФІЯ: ВІД ДИЗАЙНУ ДО ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ [Електронний ресурс] // Poligrafika. – 2023. – Режим доступу до ресурсу:
<https://poligrafika.com.ua/uk/poligrafiya-vid-dizajnu-do-drukovanoyi>.



Рис. А.1. Обкладинка журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.2. Обкладинка журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.3.Розвороти журналу «COSMOLOVE»

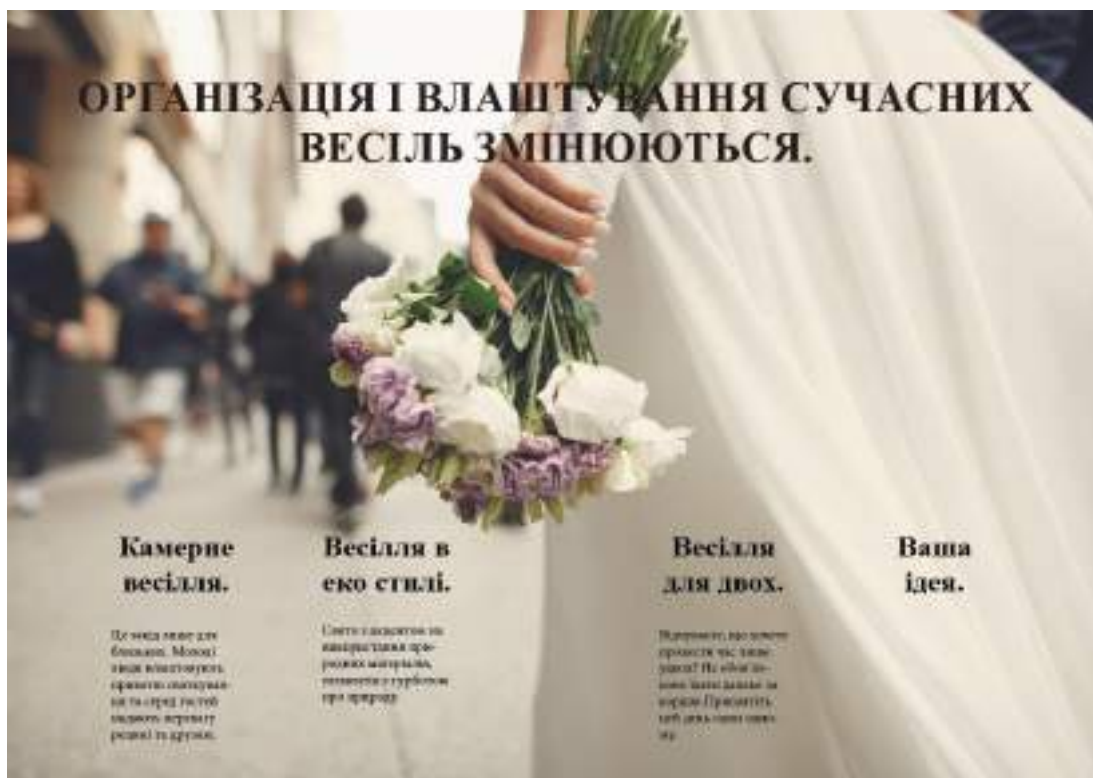


Рис. А.4. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.5. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.6. Розвороти журналу «COSMOLOVE»

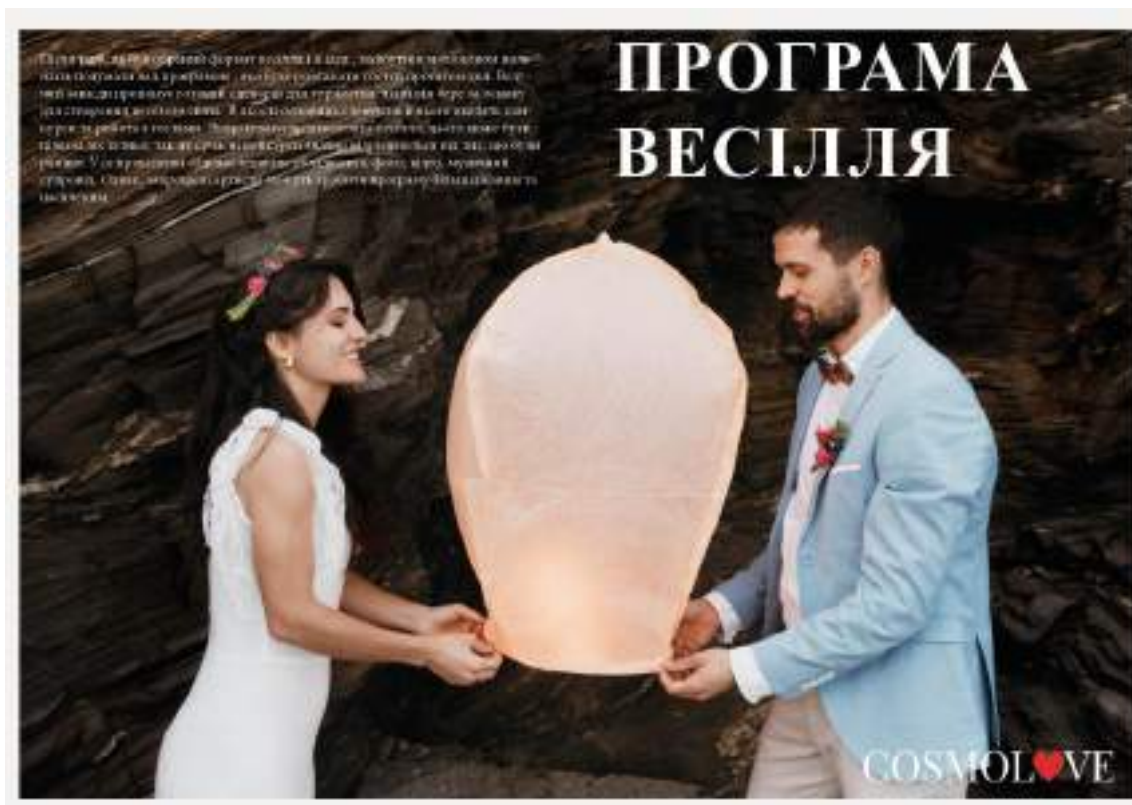


Рис. А.7. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.8. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.9. Розвороти журналу «COSMOLOVE»

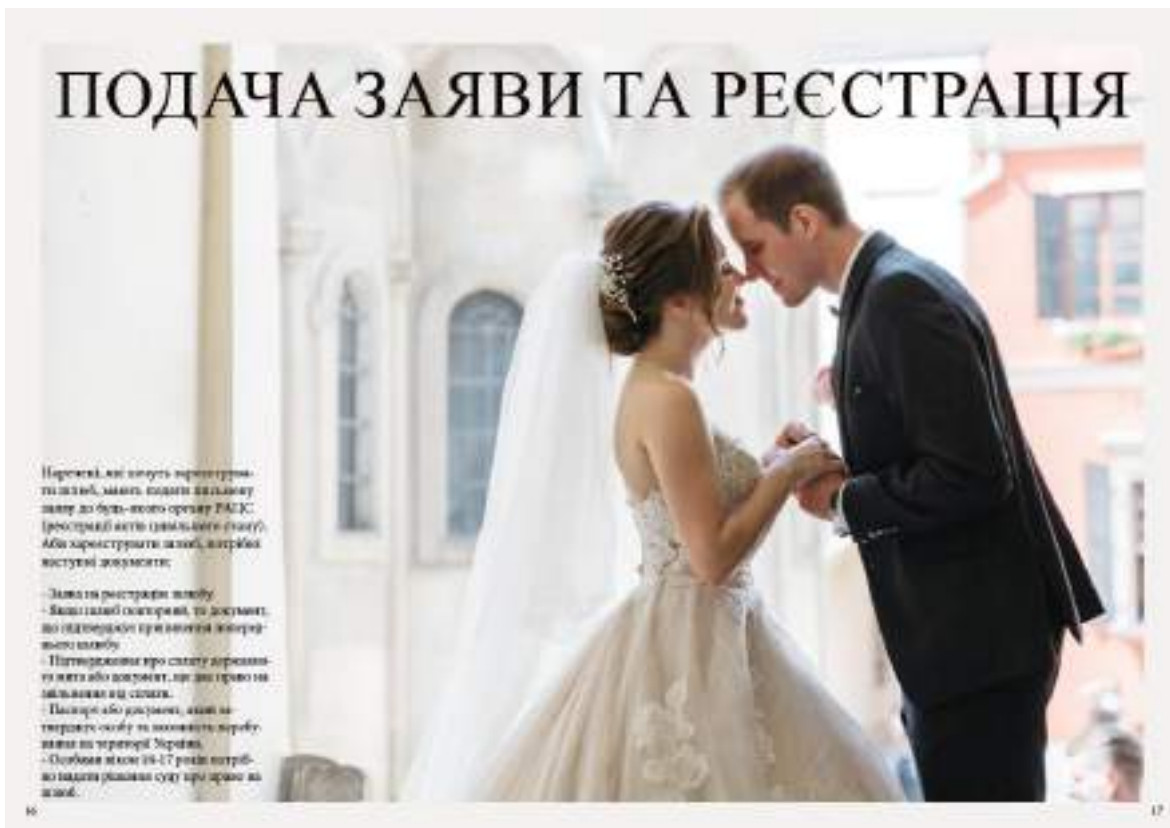


Рис. А.10. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.11. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.12. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Весільне меню і його складання часто викликають багато питань у самих наречених, адже це дійсно дуже важливий момент у весіллі. Правильний вибір страв, їхня кількість та спосіб подачі підраховують одну з основ успішності кожного святкування.

Ми підготували для тебе ці практичні поради, як скласти меню на весілля правильно. Проб'ємося виділити найважливіше і задоволяючи, а стіл не був порожнім чи навіть перетовченим, врахувати наступні фактори:

МЕНЮ

1) кількість гостей і розсада.

На це варто звернути увагу, але й спосіб розсади впливає на економічність. Є різниця між розсадкою на нестільні та круглий стіл, де зазвичай 8-12 осіб та за столом – до 20 осіб. Також пам'ятай порозуміти собі з колегами, друзями і поділитися запрошеннями найближчим родичам за кілька днів до весілля. Залишати заручини не варто, але якщо на свята хочеш поїсти бургери, хот-доги, квіти, то варто подумати про це. Також, коли вже знаєш і видалити і порахувати кількість гостей.

2) кількість жінок і чоловіків.

Це важливо для розрахунку страв. Наприклад, як правило, чоловіки їдять більше їжі, ніж жінки, тому варто врахувати ці фактори.

3) вегетаріанці/вегетари, або гості з особливими дієтами чи алергією.

Для них варто замовити окремі страви, закуски, напої, солодощі, соуси і призначити відповідних запрошених на окремих столах.

4) кількість дітей і осіб із тварин.

Якщо дітей менше, гості і самі запрошувачі, то варто замовити окремі страви. Підготуйся: будуть бігати і вилізати стіл, переїдати.

Пам'ятай! Правильно складене весільне меню і гості на Твоєму святі залишаться ситими і задоволеними!





Рис. А.14. Розвороти журналу «COSMOLOVE»

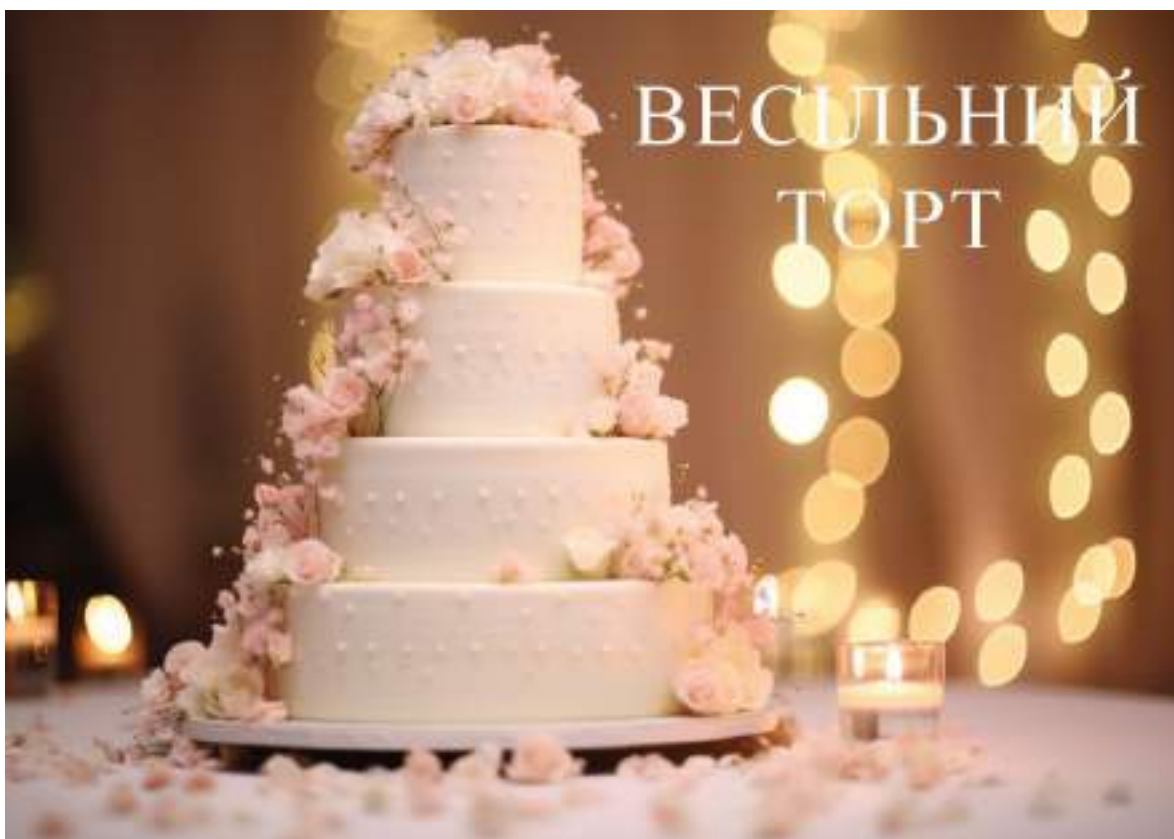


Рис. А.16. Розвороти журналу «COSMOLOVE»



Рис. А.17. Розвороти журналу «COSMOLOVE»