

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра дизайну

Курсова робота на тему:
**«Створення багатосторінкового поліграфічного видання. Журнал
«Нові голоси нашої країни»»**

Виконала
студента групи ДЗ-21
Доманська Ю.О.
Перевірив:
Доцент кафедри
дизайну
Варченко Ю.Е.

Оцінка:

Національна шкала:

Кількість балів:

ЄКТС:

Буча – 2024

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	3
ANNOTATION	4
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. Загальні відомості про журнал як поліграфічне видання	7
1.1. Історія виникнення журналів.....	7
1.2. Поняття, елементи, концепції та види журналу	10
1.3. Основи процесу створення журналу.....	12
1.4. Аналіз журналів	14
1.5. Аналіз фірмового стилю.....	17
РОЗДІЛ 2. ВИБІР АНАЛОГІВ.....	20
2.1. Вибір теми та підбір аналогів.....	20
2.2. Вибір прототипу за темою журналу	25
2.3. Підготовка до створення журналу	27
2.4. Створення шаблону	30
РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТУВАННЯ ЖУРНАЛУ ЗА ТЕМОЮ «Нові голоси нашої країни».....	31
3.1. Вибір кольорової гами.....	31
3.2. Вибір шрифтів	34
3.3. Створення обкладинки	36
3.4. Підбір фото	38
3.5. Написання тексту для сторінок	39
ВИСНОВОК.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45

АНОТАЦІЯ

Цей курсовий проект спрямований на розробку і запуск журналу з метою надання платформи для інтелектуального обміну думками, ідей та знань у конкретній галузі або серед певної аудиторії. Журнал буде націлений на забезпечення високоякісного контенту, який відображатиме різноманітні аспекти тематики, що обговорюється, та сприятиме розвитку дискусій та інновацій у відповідній галузі.

У процесі розробки журналу досліджуватимуться різноманітні аспекти його створення, включаючи визначення тематичної спрямованості, створення структури видання, вибір методів редакційної роботи та планування календаря видань. Будуть розглянуті питання залучення якісних авторів, розвитку читацької аудиторії та популяризації журналу в медійному середовищі.

Важливою складовою цього проекту буде розробка друкованого формату видання, яка забезпечить зручний доступ до контенту для читачів. Також розглянеться можливість використання сучасних технологій та інтерактивних елементів для покращення користувацького досвіду.

В завершальному етапі розробиться повністю журнал та буде виведений та готовий до друку.

Ключові слова: журнал, видання, контент, аудиторія, тематика, редакція, планування, розвиток, автори, читачі, друковане видання, технології, концепція, видавництво.

ANNOTATION

This coursework project is aimed at developing and launching a journal with the purpose of providing a platform for intellectual exchange of thoughts, ideas, and knowledge within a specific field or among a particular audience. The journal will be focused on providing high-quality content that reflects various aspects of the discussed topics and promotes discussions and innovations in the respective field.

Throughout the development process of the journal, various aspects of its creation will be explored, including defining thematic orientation, creating publication structure, selecting editorial methods, and planning the publication schedule. Issues such as attracting quality authors, developing readership, and promoting the journal in the media environment will be considered.

An important component of this project will be the development of the print format of the publication, which will ensure convenient access to content for readers. Additionally, possibilities for utilizing modern technologies and interactive elements to enhance user experience will be explored.

In the final stage, the journal will be fully developed and ready for printing.

Keywords: journal, publication, content, audience, theme, editing, planning, development, authors, readers, print publication, technologies, concept, publishing.

ВСТУП

Актуальність теми Журнали, відображаючи інтелектуальний потенціал суспільства, є важливим елементом медійної культури, що проникає у всі сфери нашого життя. З часів їх появи журнали виступають як осередок обміну інформацією, аналізу та дискусій, стимулюючи розвиток різних галузей знань, від науки і технологій до мистецтва і культури. Саме через їхню можливість зосереджувати увагу на певних темах, журнали стають важливим інструментом для спілкування, освіти та розвитку.

Запуск журналу – це не лише створення ще одного видання, а й процес, що передбачає глибоке осмислення тематики, аудиторії, цілей та завдань. Від успіху цього процесу залежить не лише популярність видання, а й його вплив на суспільство. Таким чином, цей проект з фокусом на створенні журналу має на меті вивчення та розробку всіх аспектів, необхідних для успішного запуску та управління таким виданням.

Мета курсової роботи: розробка багатосторінкового поліграфічного видання журналу є визначення тематичної спрямованості: Вибір актуальної тематики для цільової аудиторії. Структурування видання: Розробка структури журналу з логічним поділом на розділи та рубрики. Впровадження редакційних стратегій: Впровадження процесів рецензування, редагування та коригування матеріалів. Планування графіка видання: Створення календарного плану випусків журналу. Інтеграція сучасних технологій: Використання новітніх технологій та інтерактивних елементів для покращення користувацького досвіду. Остаточною метою є створення повноцінного журналу, готового до розповсюдження у друкованому форматі, що сприятиме просуванню та поширенню знань у вибраній сфері.

Завдання курсової роботи:

1. **Загальні відомості про журнал як поліграфічне видання:**
Дослідження історії журналів в цілому та специфіки обраної тематики.
Вивчення етапів розвитку та впливу різних журналів на суспільство.

2. **Вибір аналогів:** Аналіз і огляд існуючих журналів з схожою тематикою. Визначення їхніх особливостей, сильних та слабких сторін.
3. **Проектування журналу за темою «Нові голоси нашої країни»:** Розробка концепції журналу, визначення його місії та цільової аудиторії. Вибір формату та дизайну видання. Планування структури та розділів журналу. Визначення стратегій залучення авторів та читачів. Вирішення питань використання технологій для покращення взаємодії з аудиторією.

В цілому, запуск журналу – це складний та захоплюючий процес, який вимагає не лише творчості та аналітичних здібностей, але й систематичного підходу та вміння працювати в команді. Цей проект має на меті розкрити всі аспекти цього заходу та допомогти у створенні успішного та впливового журналу.

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО ЖУРНАЛ ЯК ПОЛІГРАФІЧНЕ ВИДАННЯ

1.1. Історія виникнення журналів

Історія виникнення журналів пов'язана з розвитком журналістики, яка отримала широке поширення в XVII сторіччі. При цьому розрізняють такі етапи розвитку.

1-й етап. Виникнення журналістики як окремого виду мистецтва:

Початки журналістики можна відслідкувати в XVII столітті, коли з'явилися перші публікації у формі листів, які поширювалися серед обмеженого кола читачів. У 1663 році в Лондоні вийшов перший англійський журнал "The Athenian Gazette" за редакцією Джона Данніла.

"The Athenian Gazette" (1663): Цей англійський журнал, створений Джоном Даннілом, був першим виданням свого роду. "The Athenian Gazette" був випусканий у формі листів та мав метою розповісти про події, що відбувалися у Великій Британії та за її межами, а також представити аналіз сучасних подій.

"Erbauliche Monaths Unterredungen" (1663): Цей німецький журнал був заснований відомим письменником та вченим Ерхартом Вернером Ретцем. Він виходив щомісяця і відзначався своєю серйозністю та глибоким аналізом релігійних, культурних та філософських тем.

"Journal des Sçavans" (1665): Цей французький журнал був заснований доктором Жаном Жаком Ренальтом та був одним із перших академічних журналів у світі. "Journal des Sçavans" спеціалізувався на обговоренні наукових відкриттів та новин у світі науки та технологій.

2-й етап. Періодичні видання: У XIX столітті стали популярними періодичні видання, які виходили з певною регулярністю. Так, у 1825 році у Франції був заснований журнал "La Revue des Deux Mondes", який швидко став впливовим літературним та політичним виданням.

"La Revue des Deux Mondes" (1829): Цей французький журнал вийшов у світ у середині XIX століття та швидко став впливовим літературним та політичним виданням. "La Revue des Deux Mondes" зосереджувався на культурних обмінах між Францією та іншими країнами світу.

"The Spectator" (1711): Цей британський літературний журнал, заснований Джозефом Еддісоном та Річардом Стілом, відомий своїми літературними рецензіями, есе та дискусіями про політику та культуру.

"The Illustrated London News" (1842): Цей перший ілюстрований тижневик у світі був заснований Гербертом Інграмом та розпочав революцію в галузі журналістики, представляючи новини та події у формі ілюстрацій та фотографій.

3-й етап. Розвиток технологій та медіа: У XX столітті з появою радіо, телебачення та Інтернету журналістика стала ще більш доступною та різноманітною. Наприклад, у 1923 році було засновано американське видавництво "Time Inc.", яке стало відомим завдяки журналу "Time", одному з найбільш впливових та популярних у світі.

"Time" (1923): Цей американський щотижневий журнал, заснований Генрі Льюсом та Бріттоном Гатсом, став першим у своєму роді, об'єднуючи в собі новини, аналітику, розваги та культурні рубрики.

"National Geographic" (1888): Цей журнал відомий своїми фотографіями та статтями про природу, науку

4-й етап. Спеціалізація та розвиток жанрів: Сучасні журнали стали більш спеціалізованими, що відбивається у великому розмаї жанрів. У 1971 році було запущено видання "Rolling Stone", яке стало відомим як культурний журнал з великим впливом на музичну та поп-культуру.

"Rolling Stone" (1967): Заснований Яном Венером, цей американський журнал став популярним як культурний та музичний видання. "Rolling Stone" відомий

своїми інтерв'ю з відомими музикантами, рецензіями на альбоми, аналітикою музичних трендів та репортажами з музичних подій.

"Vogue" (1892): Заснований Артуром Балдуїном, цей американський модний журнал став авторитетним джерелом для модних трендів, порад щодо стилю, фотосесій та інтерв'ю з відомими дизайнерами та моделями.

"Scientific American" (1845): Цей американський науковий журнал, заснований Руфусом Портером, став відомим як джерело наукових відкриттів, досліджень та аналізу. "Scientific American" публікує статті з фізики, хімії, біології та інших наукових галузей для широкої аудиторії.

5-й етап. Роль у суспільстві: Журнали продовжують відігравати ключову роль у формуванні громадської думки та впливу на суспільні та політичні процеси. Наприклад, у 2003 році журнал "The New Yorker" опублікував розслідування про втечу інформації від Edward Snowden, що спричинило велику політичну дискусію в Сполучених Штатах.

"The New Yorker" (1925): Цей американський журнал відомий своїми довгими та глибокими статтями з політики, культури, літератури та мистецтва. "The New Yorker" часто стає катализатором громадських дискусій та впливає на формування суспільної думки через свої аналітичні матеріали та репортажі.

"The Guardian" (1821): Ця британська газета відома своїми принципами незалежності та відкритості, а також захоплюється справедливістю та правами людини. "The Guardian" відіграє важливу роль у громадських дебатах та політичному аналізі, ставлячи питання, які іноді ігноруються іншими виданнями.

"Le Monde" (1944): Ця французька газета має великий вплив на суспільну думку та політичний дискурс у Франції. "Le Monde" відомий своїм об'єктивним підходом до новин, аналізом подій та глибокими репортажами з усього світу.

1.2. Поняття, елементи, концепції та види журналу

Журнал є одним із найважливіших видів масової інформації, що відіграє значну роль у формуванні громадської думки та культурного середовища. Він є періодичним виданням, що регулярно виходить з новими матеріалами на різні теми. Сучасний журнал має довгу історію та широкий спектр форматів, що охоплюють різні аспекти життя, від політики та економіки до моди та розваг.

Елементи журналу складаються з різноманітних компонентів, які допомагають створювати його структуру та визначати його зміст. Такі елементи включають титульну сторінку з назвою та датою випуску, зміст з переліком статей та їх сторінок, а також самі статті, рекламні оголошення, ілюстрації та фотографії, що супроводжують текст.

Елементи журналу:

1. Титульна сторінка: Титульна сторінка журналу "National Geographic" має відмінну графічну обробку з яскравими фотографіями природи та тварин, що здійснюють своєрідну магію, яка приваблює читача. Назва журналу надрукована гарним шрифтом, який легко виділяється на тлі природних кольорів. Дата випуску та номер також чітко вказані, що допомагає читачеві зорієнтуватися.

2. Зміст: У "The Economist" зміст розміщено на початку кожного випуску. Він включає в себе перелік статей, що складають випуск, разом із сторінками, на яких вони розташовані. Це дозволяє читачеві швидко знайти інформацію, яка його цікавить, і перейти безпосередньо до потрібної статті.

3. Статті та матеріали: Статті журналу "Rolling Stone" можуть бути характеризовані як високоякісні та глибокоаналітичні. Наприклад, стаття "The Revolution of Hip-Hop" пропонує глибокий аналіз впливу хіп-хоп культури на музику та суспільство. Ця стаття представляє довідкові дані, інтерв'ю з відомими музикантами та аналізують роль хіп-хопу в культурному контексті.

4. Реклама: Реклама у журналі "Vogue" може включати оголошення від провідних модних брендів, які пропонують свої товари та послуги. Наприклад,

реклама від Chanel може представляти нову колекцію одягу або парфумерію, а реклама від Louis Vuitton - нову лінійку аксесуарів. Ці оголошення додають журналу елегантності та привабливості.

5. Ілюстрації: Журнал "National Geographic" відомий своїми захоплюючими фотографіями природи та культурних аспектів різних країн. Наприклад, фотографії величезних гір або диких тварин можуть вразити читача своєю красою та масштабом. Ці ілюстрації не лише доповнюють текст, а й роблять читання журналу захоплюючим та естетично приємним

У світі журналістики існують різні концепції та підходи до створення та видачі журнальних видань. Такі концепції можуть бути спеціалізованими, які зосереджуються на певних тематиках, наприклад, мода, спорт, культура, або загальними, які охоплюють широкий спектр тем та інтересів. Концепція також може визначати формат та стиль видання, такі як науковий, інформаційний, розважальний тощо.

Концепції журналу:

1. Тематичний журнал: Тематичний журнал спеціалізується на певних тематиках або галузях. Приклад: журнал "Runner's World". "Runner's World" - це спеціалізоване видання про біг, яке публікує статті та поради для бігунів про тренування, спорядження, здоров'я та інше.

2. Інформаційний журнал: Інформаційний журнал постачає читачам актуальні новини, аналітичні матеріали та коментарі. Приклад: журнал "The Economist". "The Economist" - це британське видання, яке спеціалізується на аналізі новин та світової політики, а також має розділи про бізнес, фінанси, науку та технології.

3. Розважальний журнал: Розважальний журнал зосереджений на розважальних матеріалах. Приклад: журнал "People". "People" - це американський журнал про знаменитостей, який публікує статті, інтерв'ю та фотографії з відомими персоналіями.

4. Науковий журнал: Науковий журнал публікує наукові дослідження, статті та рецензії з різних галузей науки. Приклад: журнал "Nature". "Nature" -

це один з найбільш авторитетних наукових журналів, який публікує дослідження з природничих та медичних наук.

Розглянутий вид масової інформації має різні типи, що відрізняються за формою та методом поширення. Друкований журнал - це традиційний формат, який випускається у друкованому вигляді та розповсюджується через кіоски, підписку або роздрібну торгівлю. Електронні та веб-журнали, у свою чергу, представляють сучасні форми, які відкривають доступ до інформації через Інтернет та мобільні платформи.

Види журналу:

1. Друкований журнал: Друкований журнал - це традиційний формат, який випускається у друкованому вигляді та розповсюджується через кіоски, підписку або роздрібну торгівлю. Приклад: журнал "Time". "Time" - це популярне американське новинне видання, яке публікує статті та аналітичні матеріали з політики, економіки, культури та інших тем.

2. Електронний журнал (е-журнал): Електронний журнал публікується у цифровому форматі та доступний для читання через Інтернет або мобільні додатки. Приклад: журнал "The Atlantic". "The Atlantic" - це американське літературне та політичне видання, яке має електронну версію, доступну для читання на їхньому веб-сайті та мобільному додатку.

3. Веб-журнал (онлайн-журнал): Веб-журнал випускається та розповсюджується виключно через Інтернет, зазвичай має більш часті випуски та включає в себе різноманітний мультимедійний контент. Приклад: журнал "Wired". "Wired" - це технологічний журнал, який активно використовує відео, аудіо та інші мультимедійні елементи у своїх матеріалах та публікується виключно в Інтернеті.

1.3. Основи процесу створення журналу

1. Формування концепції: Перший етап включає в себе визначення концепції журналу. Це включає в себе вибір тематики, цільової аудиторії,

стилю та формату видання. Автори та редактори визначають, яку місію вони хочуть виконувати через своє видання та які особливості відрізнятимуть їхній журнал від інших.

2. Розробка контенту: На цьому етапі формується план випуску, включаючи вибір тематичних статей, інтерв'ю, фотографій та інших матеріалів. Редактори спільно з авторами обговорюють теми статей, їх обсяг, а також збирають інформацію та матеріали для статей.

3. Робота з авторами: На цьому етапі редакція співпрацює з авторами статей та матеріалів для випуску. Це може включати в себе розробку та редагування статей, проведення інтерв'ю, збір ілюстративного матеріалу та інше.

4. Дизайн та виготовлення: Дизайн журналу грає важливу роль у привабливості та зручності читання. Дизайнери працюють над виготовленням макетів сторінок, вибором шрифтів, розміщенням тексту та ілюстрацій, щоб створити зручне та естетичне видання.

5. Реклама та маркетинг: Після завершення контенту та дизайну редакція займається питаннями реклами та маркетингу. Це включає в себе пошук рекламодавців, розміщення рекламних оголошень, розробку маркетингових стратегій та планування кампаній з просування.

6. Друк та поширення: Останній етап - друк та поширення журналу. Після завершення всіх попередніх етапів журнал готується до друку та розповсюдження. Це може включати в себе вибір друкарні, друк, упаковку та доставку журналів до точок продажу або до підписників.

Розглянемо процес створення журналу "National Geographic". Концепція цього журналу полягає у популяризації науки, дослідження світу та природи, тому редакція формує план випуску, включаючи різноманітні статті про дивовижні місця, тварин та культури. Редакція співпрацює з відомими фахівцями та дослідниками для написання статей та збору матеріалів. Дизайн журналу відіграє важливу роль у привабливості видання, тому дизайнери створюють яскраві макети сторінок з фотографіями вражаючих краєвидів та

природних сцен, щоб привернути увагу читачів. Редакція також працює над рекламою та маркетингом, розміщуючи рекламні оголошення від компаній, які співпрацюють з National Geographic. Наприклад, реклама подорожей або фотокамер може доповнювати зміст журналу. У кінцевому рахунку, журнал готується до друку та поширення. Він друкується на високоякісному папері з використанням сучасних технологій друку, щоб забезпечити якість зображень та тексту. Потім журнали доставляються до точок продажу або підписників, щоб читачі могли насолоджуватися читанням і дослідженням світу разом з National Geographic.

1.4. Аналіз журналів

1. People:

- **Цільова аудиторія:** Журнал People націлений на широку аудиторію, особливо на тих, хто цікавиться світовими новинами про знаменитостей, розваги та культуру.



Рисунок 1.1. обкладинка журналу «People»

- **Контент:** Головним змістом цього журналу є ексклюзивні інтерв'ю з зірками, репортажі зі світських заходів, аналітичні матеріали про життя знаменитостей, а також статті про моду та красу.
- **Дизайн:** Журнал має яскравий та привабливий дизайн з великими фотографіями знаменитостей на обкладинці та всередині, що привертає увагу читача.
- **Реклама:** Видання також містить рекламу від відомих брендів у галузі моди, краси та розваг.

1. Entertainment Weekly:



Рисунок 1.2. Обкладинка журналу «Entertainment»

- **Цільова аудиторія:** Entertainment Weekly звертається до фанатів кіно, телебачення, музики та інших форм розваг, які цікавляться останніми новинами, рецензіями та інтерв'ю зі зірками.
- **Контент:** Журнал містить огляди нових фільмів, серіалів, альбомів, книг та ігор, а також ексклюзивні інтерв'ю та фотосесії зі знаменитостями.
- **Дизайн:** Видання має сучасний та енергійний дизайн з великими заголовками, яскравими колоритними фотографіями та купонами для читачів.
- **Реклама:** У Entertainment Weekly реклама зазвичай пов'язана з продукцією, яка цікавить аудиторію розважального журналу, такою як фільми, телешоу, музика та ігри.

1. Rolling Stone:

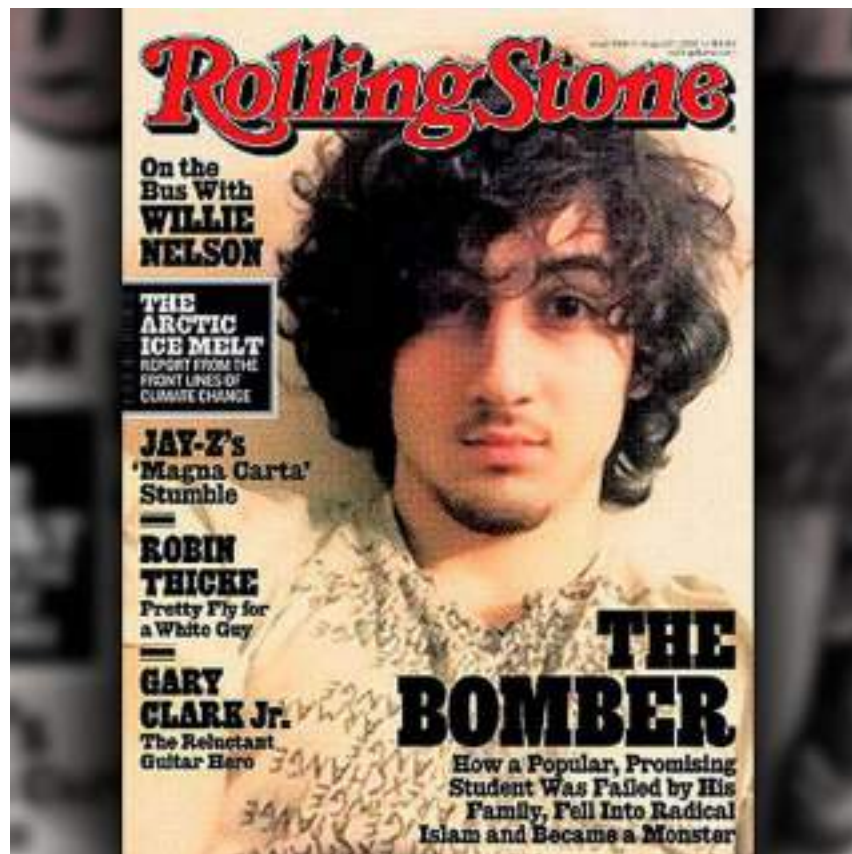


Рисунок 1.3. Обкладинка журналу «Rolling Stone»

- **Цільова аудиторія:** Rolling Stone адресується передусім молодій аудиторії, яка цікавиться музикою, культурою, політикою та поп-культурою.

- **Контент:** Журнал містить розгорнуті статті про відомих музикантів, рецензії на нові альбоми, ексклюзивні інтерв'ю з артистами, а також матеріали про кіно, політику та соціальні питання.
- **Дизайн:** Rolling Stone славиться своїм авангардним та прогресивним дизайном з провокаційними обкладинками та інтересними макетами сторінок.
- **Реклама:** Реклама у Rolling Stone зазвичай відображається в музичних та культурних брендах, модних або альтернативних товарах та послугах.

1.5. Аналіз фірмового стилю

1. Логотип: Логотип "Vogue" є одним з найвідоміших у світі моди. Він складається з слова "Vogue", написаного курсивом, із характерною стильною "V", що виходить за межі інших букв. Цей логотип став візуальним символом стилю та елегантності..



Рисунок 1.4. – Фірмовий логотип журналу «VOGUE»

2. Кольорова палітра: Основні кольори, які використовуються в "Vogue", це чорний та білий. Ця класична комбінація кольорів створює елегантний та стильний вигляд. Також вживаються інші кольори, такі як червоний або золотий, для акцентів та виділення ключових елементів.

3. Типографія: Видання використовує вишукані та елегантні шрифти для заголовків та тексту. Курсив та тонкі лінії часто використовуються для надання тексту елегантного та модного вигляду. Шрифти, які використовуються у "Vogue", підкреслюють його статус як авторитетного глянцевого журналу моди.

4. Фотографії та ілюстрації: "Vogue" славиться своїми вражаючими фотографіями та ілюстраціями, які відображають останні тенденції у світі моди. Фотографії часто мають вишукані пози, деталі та композиції, що додає виданню естетичну цінність та привабливість.

5. Обкладинки: Обкладинки "Vogue" відомі своєю розкішною та елегантною атмосферою. Вони зазвичай представляють собою вишукані фотографії знаменитостей або моделей у модних образах, які привертають увагу та створюють бажання дізнатися більше.



Рисунок 1.5. – Обкладинка журналу «VOGUE»

6. Реклама: Реклама у "Vogue" зазвичай пов'язана зі світом моди, краси та розкіші. Вона представляє відомі модні бренди та дизайнерські колекції, що відображає статус та престиж видання.

РОЗДІЛ 2. ВИБІР АНАЛОГІВ

2.1. Вибір теми та підбір аналогів

Для початку розглянемо, які є теми для створення журналу.

1. **Мода та стиль:** Багато журналів присвячені моді, вони включають в себе огляди нових колекцій, поради щодо стилю, трендів у моді та інтерв'ю з дизайнерами та моделями.
2. **Краса та косметика:** Журнали з цієї тематики пропонують поради з догляду за шкірою, волоссям та макіяжем, огляди нових продуктів косметики та інтерв'ю з експертами в галузі краси.
3. **Здоров'я та фітнес:** Ці видання надають інформацію про здоровий спосіб життя, дієтологію, фізичні вправи, методи збереження здоров'я та інші питання, пов'язані з підтримкою фізичного та психічного здоров'я.
4. **Культура та мистецтво:** Журнали про культуру та мистецтво охоплюють різноманітні аспекти культурного життя, включаючи літературу, кіно, театр, музику, живопис та скульптуру. Вони можуть містити рецензії на нові виставки, інтерв'ю з митецькою спільнотою та аналітичні статті про культурні тенденції.
5. **Спорт:** Журнали про спорт зосереджені на новинах, аналізі та інтерв'ю зі спортсменами, підборах тренувань, порадах щодо підвищення фізичної активності та здорового способу життя.
6. **Подорожі:** Ці видання пропонують читачам інформацію про популярні туристичні напрямки, поради щодо подорожей, огляди готелів, ресторанів та екскурсій.
7. **Їжа та кулінарія:** Журнали про їжу зосереджені на кулінарних темах, вони містять рецепти, поради з готування, огляди ресторанів, кулінарні фестивалі та інші статті, пов'язані з гастрономією.

Зі всіх тем, я обрала «**Культура та мистецтво**». В цій темі я розкрию нових артистів в Україні після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україні.

Що таке аналог?

У дизайні термін "аналог" використовується для позначення елемента, який відображає або відтворює характеристики або властивості іншого елемента, звичайно в іншому контексті чи середовищі. Він використовується для передачі певного стилю, емоцій або атмосфери через дизайн.

Ось декілька способів, як аналоги можуть бути використані в дизайні:

1. **Кольори:** Використання кольорів, що асоціюються з певним настроєм або емоціями, може бути аналогічним заходом. Наприклад, яскравий червоний колір може передавати енергію та підвищити увагу, що може бути використано аналогічно у рекламі або упаковці товарів.
2. **Шрифти:** Вибір певних шрифтів може створювати аналогії з певним стилем, епохою або культурою. Наприклад, використання шрифтів ретро або курсивних шрифтів може надавати дизайну вінтажного або елегантного вигляду.
3. **Форми та структури:** Використання аналогічних форм або структур може допомогти створити єдність або повторюваність в дизайні. Наприклад, повторення певних геометричних форм у різних елементах дизайну може створити відчуття гармонії та співвідношеності.
4. **Текстури:** Використання схожих текстур може допомогти створити аналогії з природними або іншими матеріалами. Наприклад, текстура дерева або каменю може бути використана для створення відчуття природності або органічності в дизайні.

Використання аналогів у дизайні допомагає створити зв'язок між різними елементами дизайну та передати певний стиль, настрій чи емоцію.



Рисунок 2.2. – Аналог журналу



Рисунок 2.3. – Аналог журналу

2.2. Вибір прототипу за темою журналу

Прототип - це модель або зразок, який використовується для дослідження, тестування та вдосконалення продукту перед його випуском на ринок. Це візуальне чи функціональне представлення продукту, яке дозволяє розробникам, дизайнерам та іншим учасникам процесу зрозуміти, як буде працювати або виглядати кінцевий продукт.

Прототип може мати різний ступінь деталізації в залежності від мети його створення. Він може бути простим скетчем на папері, цифровим макетом, інтерактивним прототипом або навіть фізичним моделю. Головною метою прототипу є виявлення потенційних проблем, виявлення можливостей для поліпшення та забезпечення відповідності вимогам та очікуванням користувачів.

Прототипи можуть бути створені на будь-якому етапі розробки продукту, від концепції до випуску, і вони часто використовуються в ітеративних процесах розробки, де вони регулярно вдосконалюються на основі отриманих зворотних зв'язків та тестування з користувачами.

Прототип журналу на тему: «Нові голоси нашої країни»

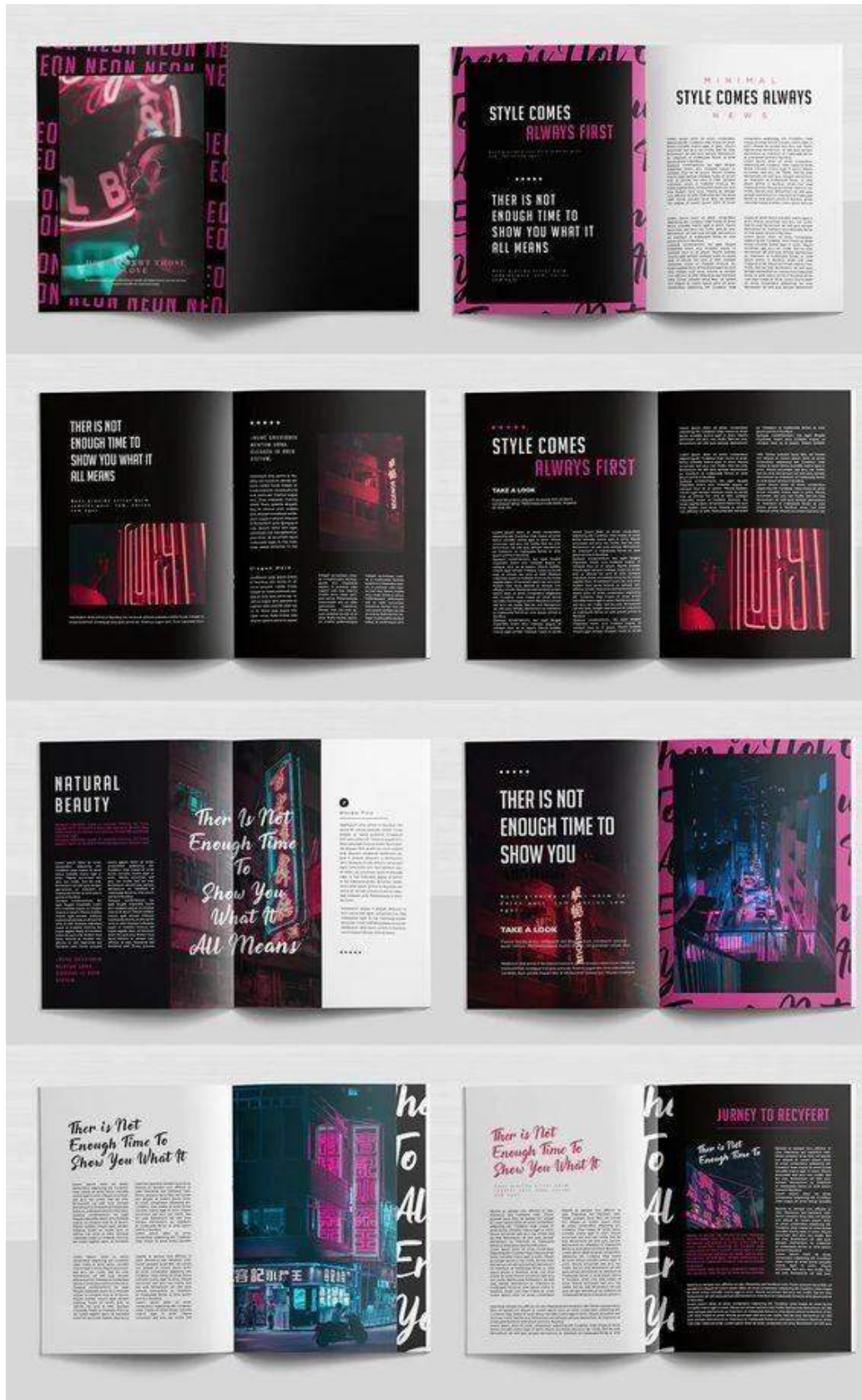


Рисунок 2.4. – Прототип журналу

2.3. Підготовка до створення журналу

1. **Визначення цільової аудиторії:** Розуміння цільової аудиторії - хто вони, що їх цікавить, які їхні потреби і інтереси - є ключовим кроком у створенні журналу. Визначення демографічної характеристики аудиторії, їхні інтереси та потреби.

Цільова аудиторія журналу на обрану тему сягає від 16 до 35 років.

2. **Оберіть тематику журналу:** Вибір основної теми або область, навколо якої буде обертатися журнал. Це може бути мода, краса, кулінарія, подорожі, мистецтво, спорт або будь-яка інша тема, яка відповідає інтересам обраної аудиторії.

Основна тема це «Культура та мистецтво».

Назва журналу: «Нові голоси нашої країни»

3. **Розробіть концепцію:** Сформування візитівку журналу, включаючи його стиль, тон, формат та вміст. Вирішення, які розділи будуть у журналі, які будуть основні теми.

Стиль журналу: Мінімалістичний стиль з дизайнерськими шрифтами

Тон журналу є інформативний

Формат журналу: Традиційний формат журналу: 8,5 x 11 дюймів

Вміст журналу: Журнал включає в себе інформаційний короткий блок та фото з демонстрацією артиста і обкладинками його відомих пісень.

4. **Створіть контент-план:** Розробка план контенту для кожної сторінки журналу. Визначення, які статті, інтерв'ю, рецензії та інші матеріали будуть включені.

В текстовій частині журналу буде вписуватись інформація про артиста, яка є в статтях або вікіпедії, якщо опису артиста не буде то в текстову частину буде вставлятися інтерв'ю.

5. Створіть макети: Розробка макетів для кожної сторінки журналу, включаючи обкладинку, розділи та оформлення статей.



Рисунок. 2.5 Макет сторінки



Рисунок 2.6 Прототип обложки

2.4. Створення шаблону

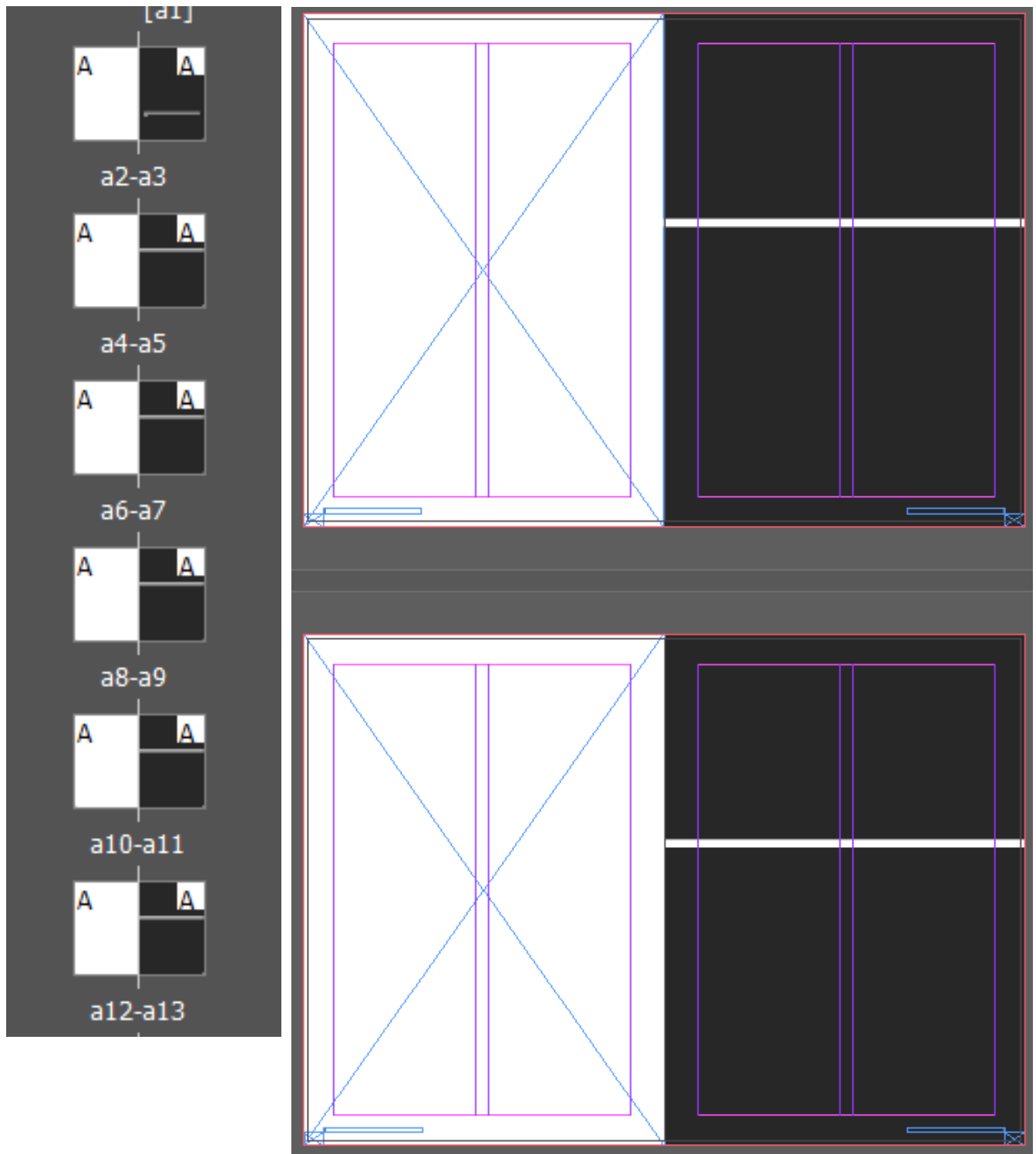


Рисунок 2.7. Шаблон сторінок

РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТУВАННЯ ЖУРНАЛУ ЗА ТЕМОЮ «НОВІ ГОЛОСИ НАШОЇ КРАЇНИ»

3.1. Вибір кольорової гами

Підбір кольорів був за такими пунктами:

1. Визначення атмосфери

Перший крок у виборі кольорів - це визначення загальної атмосфери журналу. Вирішення, чи він має бути більш формальним та серйозним, чи розслабленим та креативним, допоможе визначити основні колірні відтінки та тон, які відображатимуть його стиль.

2. Дослідження тенденцій

Другий етап полягає у дослідженні тенденцій у дизайні та моді, щоб отримати ідеї та натхнення для підбору кольорів. Актуальні кольори та комбінації можуть стати вихідною точкою у процесі вибору.

3. Вибір основних кольорів

На третьому етапі визначаються основні кольори, які будуть характеризувати журнал. Ці кольори відображатимуть бренд та стиль видання.

4. Створення контрасту

Додавання контрастних кольорів допоможе створити візуальний інтерес та виділити важливі елементи. Контраст може використовуватися для привернення уваги читачів до ключових матеріалів.

5. Тестування кольорів

Перед остаточним вибором кольорів важливо провести тестування, яке включає як цифрове перевірку вигляду кольорів на екрані, так і тестовий друк сторінок журналу для переконання у відповідності обраної кольорової палітри.

Особливості кольорів в журналі:

- 1. Емоційний вплив:** Кожен колір має свою власну емоційну сутність, яка може впливати на настрій та емоційний стан читачів. Наприклад,

червоний може викликати енергію та підвищену увагу, синій - спокій та стабільність, жовтий - радість та оптимізм.

2. **Асоціації та асоціативність:** Кольори можуть створювати асоціації з певними концепціями або ідеями. Наприклад, зелений часто асоціюється з природою та екологією, а фіолетовий - з розкошшю та розкішшю.
3. **Функціональність:** Кольори можуть використовуватися для позначення різних функціональних елементів в журналі. Наприклад, підкреслені кольором заголовки можуть привертати увагу читачів, а контрастні кольори можуть виділяти важливі інформаційні блоки.
4. **Брендовий ідентифікатор:** Кольори можуть стати важливим елементом у формуванні брендової ідентичності журналу. Обраний колір або комбінація кольорів може стати візуальним відомком та відрізнити ваш журнал від інших.
5. **Культурні відмінності:** Кольори можуть мати різне значення в різних культурах та регіонах світу. Перед використанням певних кольорів важливо враховувати їхню культурну коннотацію та сприйняття у вашій цільовій аудиторії.
6. **Гармонія та баланс:** Використання гармонійних та збалансованих кольорових комбінацій допоможе створити приємне враження та забезпечити легке сприйняття контенту.

Кольорова гама обкладинки:

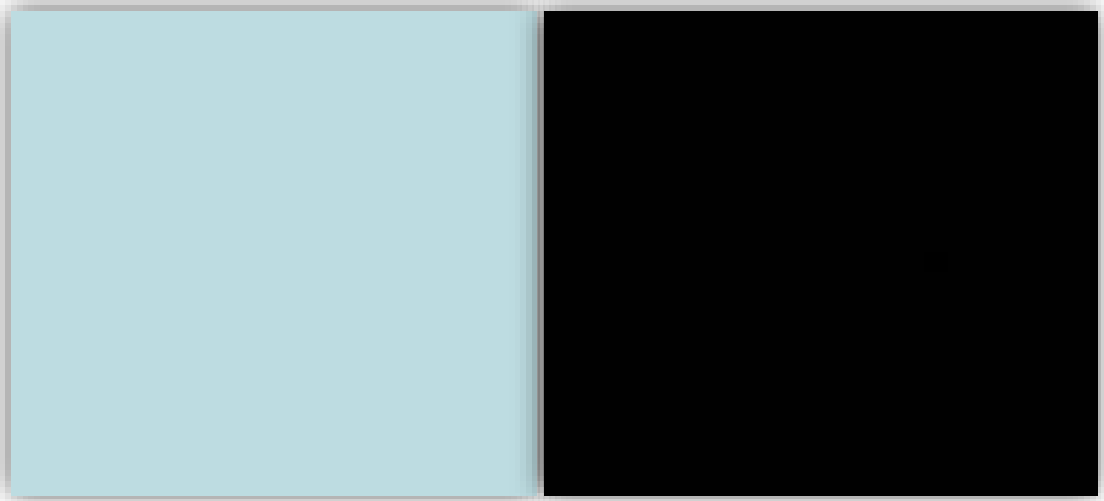


Рисунок 3.1. Кольорова гама обкладинки

Кольорова гама сторінок:



Рисунок 3.2. Кольорова гама сторінок

3.2. Вибір шрифтів

Вибір шрифтів для журналу є ключовим етапом у створенні вигляду та стилю видання, оскільки шрифти впливають на зручність читання, атмосферу та загальний вигляд контенту.

1. Розгляд теми та цільової аудиторії

Перед вибором шрифтів важливо врахувати тематику журналу та характер його читачів. Наприклад, журнал для професійних дизайнерів може використовувати більш експериментальні шрифти, тоді як журнал для бізнесменів може віддавати перевагу класичним та консервативним шрифтам.

2. Вибір основного та допоміжного шрифтів

У більшості випадків використовуються два типи шрифтів: основний (для заголовків та основного тексту) та допоміжний (для підзаголовків, цитат та інших елементів). Важливо, щоб ці шрифти добре поєднувалися між собою та створювали єдиний стиль видання.

3. Читабельність та легкість сприйняття

Одним з головних критеріїв вибору шрифтів є їхня читабельність та легкість сприйняття. Шрифти повинні бути легкочитані та комфортні для очей читачів, навіть при тривалому читанні.

4. Співвідношення між розміром шрифту та міжрядковим інтервалом

При виборі шрифтів важливо враховувати співвідношення між розміром шрифту та міжрядковим інтервалом. Оптимальне співвідношення допоможе забезпечити зручність читання та легке сприйняття контенту.

5. Врахування брендової ідентичності

Шрифти також можуть стати важливим елементом у формуванні брендової ідентичності журналу. Обраний шрифт повинен відображати стиль та характер видання та допомагати відрізнити його від інших.

Шрифти які використані в журналі:



Рисунок 3.3 Шрифт «Autumn Gifts»

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

І протягом останніх двох років в ячеслав дрофа затвердився в ролі одного з провідних реперів України. Що відрізняє ОТОУ від інших? Чудова артикуляція, англійська без акценту, робота з ритмом пісень, нетривіальні біти та звучання загалом, кінематографічні кліпи, оригінальні та важливі теми

Рисунок 3.4 Шрифт «Roboto»

The quick brown
Топ 3 популярні пісні:

Рисунок 3.5 Шрифт «20 db»

3.3. Створення обкладинки

Роль обкладинки в журналі

Перше враження та привабливість

Обкладинка є першим, що бачить читач, і вона має привабити його увагу. Чітке, привабливе та професійне оформлення обкладинки допомагає здійснити цю мету і залучити читача до журналу.

2. Відображення теми та стилю

Обкладинка журналу часто відображає тематику та стиль видання. Вона може містити ілюстрації, фотографії, графічні елементи та шрифти, які передають основну ідею та концепцію журналу.

3. Брендний ідентифікатор

Обкладинка також є важливим елементом брендової ідентичності журналу. Вона може містити логотип, назву видання та інші елементи, які допомагають відрізнити журнал від інших та забезпечити його впізнаваність.

4. Заохочення до купівлі

Приваблива обкладинка може стати фактором, який заохочує читача до купівлі журналу. Якщо обкладинка привертає увагу та відображає цікавий та актуальний вміст, вона зможе збільшити продажі видання.

5. Інформаційна функція

Обкладинка також виконує інформаційну функцію, передаючи читачеві основні дані про видання, такі як назва, номер, дата випуску та головні теми матеріалів.

Вище був показаний прототип обкладинки для журналу за темою «Нові голоси нашої країни»

В програмі «Adobe Illustrator» я розробила обкладинку за прототипом в фірмових кольорах:

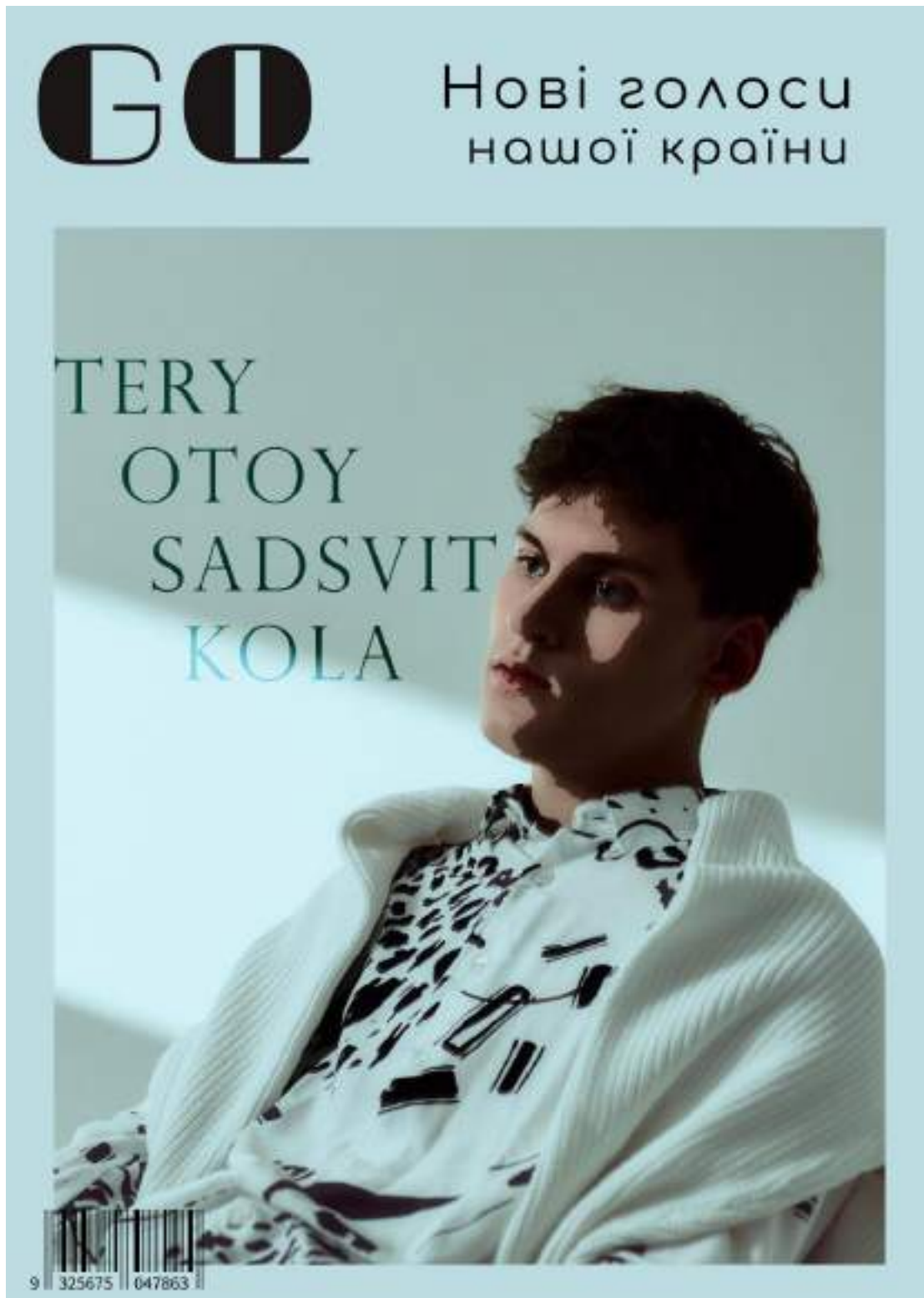


Рисунок 3.6 Обкладинка журналу «Нові голоси нашої країни»

3.4. Підбір фото

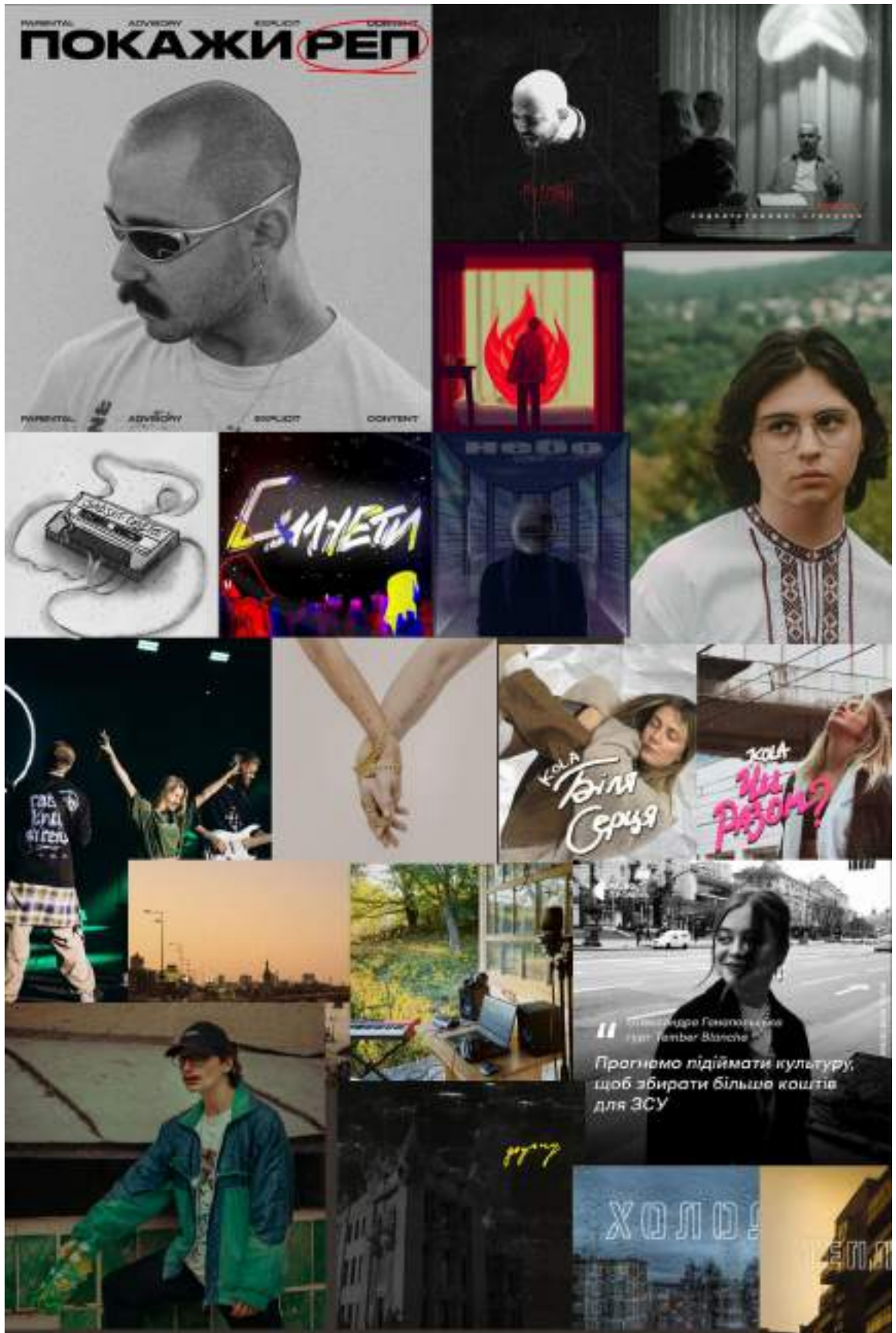


Рисунок 3.7. Фото виконавців

3.5. Написання тексту для сторінок

Сторінка1.

ОТОУ

Жанр: реп

Протягом останніх двох років **В'ячеслав Дрофа** затвердився в ролі одного з провідних реперів України. Що відрізняє **ОТОУ** від інших? Чудова артикуляція, англійська без акценту, робота з ритмом пісень, нетривіальні біти та звучання загалом, кінематографічні кліпи, оригінальні та важливі теми для треків.

ОТОУ — це, прости боже, український реп, який не соромно показати на Заході.

Топ 3 популярні пісні:

Судоми

Недовготривалі стосунки

Пожежа

Музика супроводжувала В'ячеслава з дитинства. Першу касету зі світу хіп-хоп, почуту ним Tribe Called Quest, йому подарувала мама. Далі йшли заняття на уроках музики у школі, джеми на вулицях міста, студентські спроби заробити гроші грою на вулиці з друзями-гітаристами. Музичної освіти В'ячеслав не здобув. ОТОУ знайшов професійні навички в цій галузі через саморозвиток, починаючи з перечитувань відомих треків американських реперів у власній кімнаті у Львові.

Сторінка2.

SadSvit

Жанр: постпанк

18-річний **Богдан Розвадовський** з Івано-Франківська навчається у Прикарпатському національному університеті на юридичному факультеті. Він грає чистий зумерський меланхолійний постпанк із текстами про молодість та кохання.

З початку повномасштабної війни його пісня «Касета» закріпилась на верхівках українських чартів. А все це завдяки полку «Азов», який опублікував нарізку кадрів з треком.

Топ 3 популярні пісні:

Касета

Силуети

Небо

30 грудня 2020 вийшов мініальбом «Холод» записаний спільно з SadNovelist.

13 грудня 2021 року вийшов перший студійний альбом «Cassette» із треком «Молодість», який став дуже популярним у TikTok. З «Молодістю» SadSvit отримав 7 місце у рейтингу Топ-50 трендів України на Spotify, та 95 місце у чарті Ukraine Top 100 на Spotify.

16 грудня 2021 вийшов другий студійний альбом «20&21».

18 квітня 2022 полк «Азов» поширив відео про будні бійців, що боронять місто Маріуполь, використавши пісню «Касета» в якості фонової музики. Згодом його поширили популярні Telegram-канали і скоро пісня очолила чарти Spotify Viral 50 та Shazam Top 200.

Сторінка 3.

KOŁA

Жанр: поп

Анастасія Прудіус пройшла шлях від телевізійних проєктів до статусу нової потенційної попзірки з як мінімум одним всеукраїнським хітом — «*Чи разом?*». Вона може і в ритмічні поптреки, і поділитися особистою історією, а її голос запам'ятовується.

Топ 3 популярні пісні

Фото

Фото

Фото

Заспівала у два роки, а музикою займається з семи.

Навчалася грі на електрогітарі.

У 2016 році стала учасницею талантшоу «Голос країни», потрапила в команду Потапа. Кліп із виступом Анастасії отримав більше двох мільйонів переглядів станом на 28 жовтня 2022 року. Згодом вона вибула на етапі нокаутів.

Була самостійною співачкою з участю в ансамблі протягом чотирьох сезонів телепроєкту «Танці з зірками».

У 2021 році знову на «Голосі країни».

У 2022 році кліп на пісню «Чи разом» зібрав більше 5 мільйонів переглядів та потрапив в тренди YouTube і впевнено тримав друге місце влітку в чарті топ-100 Apple Music в Україні. Цього ж року КОЛА заявила, що шкодує про участь у російському фестивалі «Нова хвиля»

Сторінка4.

Tember Blanche

Жанр: інді-поп-фольк

Киянин Владислав Лагода та киянка Олександра Ганапольська розказують про любов, життя, дружбу та проблеми людських взаємин. Стосунки учасників гурту доповнюють самі пісні: поєднання чуттєвих віршів та вокалу Олександри, яка використовує свій шепіт у якості інструменту, та аранжування Владислава.

Відеороботи доповнюють їхню музику: будь то акустичний лайв на фоні килима, де виконавці дивляться одне на одного зі словами «ми живі» чи дивні танці на фоні гір.

Топ 3 популярні пісні:

В одній кімнаті

Вечорниці

Про Київ

Сторінка5.

Sad Novelist

Жанр: постпанк-треп-інді-рок

Ярий представник українських думерів: у його піснях сум, ехореверб та глибоко запечатаний у біт вокал. Популярність музикант з Івано-Франківська здобув через TikTok, у якому завірусився його трек «*Наосліп*».

В одному з інтерв'ю **Sad Novelist** зазначав, що надихається **Linkin Park**, **Two Feet** та **Killstation**, що цілком дає зрозуміти схильність до емо-рок-звучання.

Топ 3 популярні пісні:

Додому

Холод

Тепло

Сторінка6.

Sera Sheer

Жанр: інді-фолк

Артдиректорка рекламної агенції Banda Олександра Щербакова з тої категорії виконавиць, що беруть не тільки текстом, а й звуком — як у дитинстві, коли слухали пісні англійською з гарним вокалом. Тут тобі й мінорна електроніка, тріп-хоп, інді-поп чи фолк.

Звучання Sera Sheer віддалено нагадує Кейт Буш. Співачка не боїться експериментувати з жанрами та подачею тексту — від колискової про НАТО до гранжу про «глухий кут» у розмові з людиною.

Топ 3 популярні пісні:

Mech

Howl in the Vacuum

Seasons

Сторінка7.

Tery

Жанр: R'n'B

Нарешті в Україні з'явився стильний R'n'B українською з перспективою бути почутим широкою аудиторією. І робить його 17-річний юнак із міста Ланівці Тернопільської області.

Тегу бере солодким оксамитовим вокалом, сильними приспівами (особливо в треку «Обійми»), вальяжним виконанням і особистою лірикою. При правильному менеджменті та відповідальному ставленні до себе як артиста Тегу може стати новою поп-зіркою України.

Топ 3 популярні пісні:

Не можу так

Хмари

Це про любов?

Сторінка8.

ІНRYК

Жанр: хіп-хоп

23-річний співак з Ужгорода бере своїми експериментами: від романтичного соулу та джазу до брудного тріп-хопу. Також він уже встиг стати фіналістом конкурсу FRESHER і показав, що має до всього ще непоганий флоу.

Цього року ІНRYК планує сольний альбом і спільний реліз із львівським музикантом Максом Пташником, який вийде восени.

Топ 3 популярні пісні:

Світ прекрасний з тобою

Оминай

П'ятшість

ВИСНОВОК

В результаті проведеного дослідження можна зробити висновок, що у цій курсовій роботі ми докладно розглянули процес створення багатосторінкового журналу. Пройшли крізь всі етапи від визначення концепції та цільової аудиторії до підбору контенту, оформлення та друку.

В процесі вивчення теми стало зрозуміло, що успішне створення багатосторінкового видання вимагає багато роботи та координації різних аспектів, таких як розробка теми та концепції, збір та редагування контенту, дизайн обкладинки та сторінок, вибір шрифтів та кольорової гами, а також друку.

Крім того, важливо враховувати сучасні тенденції у видавничій справі та потреби цільової аудиторії для створення змістовного та привабливого видання.

У процесі підготовки курсової роботи, ми розглянули різні аспекти створення багатосторінкового журналу, а також провели аналіз важливості кожного з етапів та їх вплив на успішність видання.

Отже, курсова робота дозволила глибше зрозуміти процес створення багатосторінкового видання та його важливість у сучасному медіа-просторі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналоги та прототипи.
<https://ru.pinterest.com/search/pins/?q=чорний%20колір&rs=typed>
2. Журнал, як вид документа: загальні відомості. Реферат
<https://ru.osvita.ua/vnz/reports/journalism/25647/>
3. Журнал <https://uk.wikipedia.org/wiki/Журнал>
4. КОЛІР У СИСТЕМІ ВІЗУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЇ
<https://social-science.uu.edu.ua/article/1377>
5. Найбільш впливові шрифти в графічному дизайні
https://www.kulikoff.com.ua/articles_view/najbilsh-vplivovi-shrifti-v-grafichnomu-dizajni-/
6. Сучасна журнальна періодика: загальна характеристика, типологія, основні функції та принципи
<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1063>
7. Rolling Stone https://ru.wikipedia.org/wiki/Rolling_Stone
8. Видання свого журналу: покрокове керівництво
<https://design.tutsplus.com/uk/articles/back-to-school-magazine-design--cms-31508>
9. Entertainment Weekly
https://en.wikipedia.org/wiki/Entertainment_Weekly
10. People <https://ru.wikipedia.org/wiki/People>
11. Rolling Stone - www.rollingstone.com
12. Spotify - www.spotify.com
13. Apple Music - www.music.apple.com
14. AllMusic - www.allmusic.com
15. Wikipedia - Magazine - en.wikipedia.org/wiki/Magazine
16. Gale - A History of American Magazines - www.gale.com

ДОДАТОК А.1.

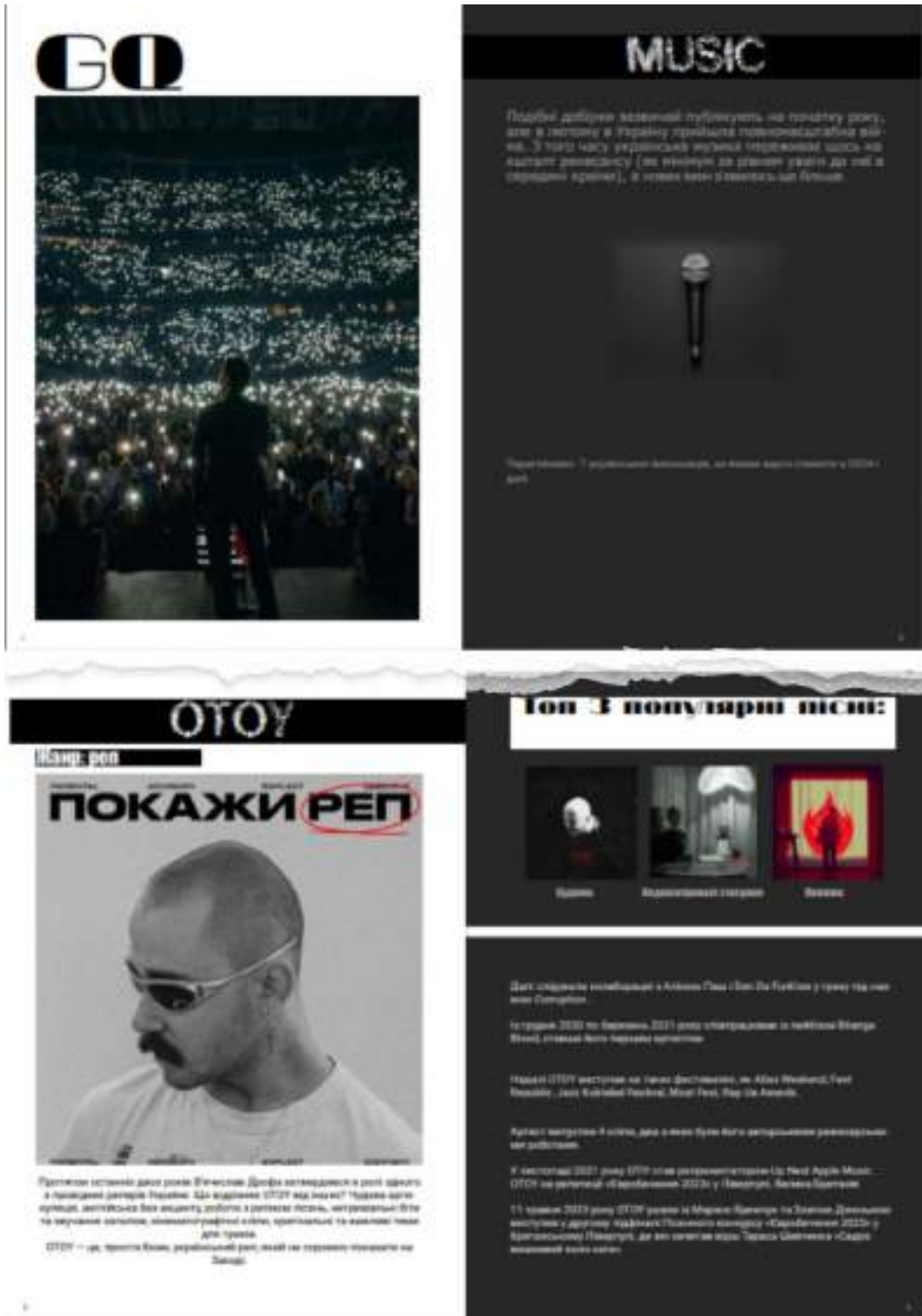


Рисунок А.1 – Сторінки 1-2, 3-4

ДОДАТОК А. 3.

SADSVIT

Жанр: постпанк



19-річний Сосан Розендорський з Івано-Франківська навчається у Прикарпатському національному університеті на юридичному факультеті. Він грає часом думський меланхолійний постпанк із текстами про молодість та кохання.

З початку повномасштабної війни його сім'я «Садс-Віт» звернулася на вершини українських гір. А ось це звучить пошу «Асар», який згуртували народну кадри з треком.

Топ 3 популярні пісні:



Сага



Садс-Віт



Іде

30 грудня 2020 вийшов мініальбом «Холод» записаний спільно з Басіквейт.

13 грудня 2021 року вийшов перший студійний альбом «Садс-Віт» із треків «Молодість», який став дуже популярним у ТБТЮК. З «Молодість» вийшли стрічки у форматі Top-50 програми Україна на Spotify, на 16 місці у часті Україн Top 100 на Spotify.

16 грудня 2021 вийшов другий студійний альбом «2021».

18 квітня 2022 року «Асар» поширив відео про будні війни, що боронять міста Майдани, незалежність гірних «Асарів» в місці фоновий музичний Згодом його поширили популярні Telegram-каналі і скоро знову очолили часті Spotify Ukrai 50 та Shazam Top 100.

26 жовтня 2022 вийшов останній в Структурі Ідеї (СТРУКТУРА ІНСТІТУТ) сингл «Силути» який очолював топ-чарти більше місяця з першим днів релізу.

17 лютого 2023 вийшов третій студійний альбом «Москва зрані».

KOLA

Жанр: поп



Анжеліка Прудуш провила шлях від телевізійних проситів до стагату нової покоління попспівачів з її мінімум одним вірусарським хітом – «На рівні». Вона мала і в рідній політроні, і поділитися особисто історією, а її голос завжди чується.

Топ 3 популярні пісні:



Вісність



На рівні



На рівні

Записана у дні війни, з музикант займались з війни.

Навчальний три на енергетиках.

У 2019 році стала учасницею талантшоу «Голос країни», потрапила в акорди Полони. Крім її виступом Анжеліка отримала більше двох мільйонів переглядів ставши на 28 жовтня 2022 року Згодом вона вийшла на етап конкурсу.

Була емоційно створеною в участі в ансамблі прелюдом чотирьох сезонів телерадіо «Танці з зірками».

У 2021 році знову на «Голос країни».

У 2022 році вил на пісню «На рівні» збрив більше 5 мільйонів переглядів та потрапила в тренди YouTube і зокрема трамвай друге місце варту в чарті топ 100 Apple Music в Україні. Цього ж року KOLA заявила що вийде, про участь у російському фестивалі після війни.

Рисунок А.3 – Сторінки 9-10, 11-12

ДОДАТОК А.4.

TEMBER BLANCHE

Жанр: інди-поп-фолк



Кітчен Владислав Логуда та Кітчен Олександр Ганзольська розкажуть про любов, життя, дружбу та любовні історичні взаємини. Створюючи учасники гурту дозволяють самі пісні: глибокіми чутливі вірша та вокалу Олександра, яка використовує свій шепіт у якості інструменту та аранжування Владислава.

Відсвітлити дозволяють існує музика: будь то акустичний лайв на фоні мілкіма, де виконавці дивляться одне на одного зі словами «ми живи» чи дивити так: на фоні пр.

Топ 3 популярні пісні:



Коллекція складається з вокалістики й авторки пісень Олександра Ганзольської та гітаристи й аранжувальника Владислава Логуди. Діагностика гурту випустила один альбом «Тут немає нічого, окрім нас» 2021 року.

Третій трек «Вісочка» отримав популярність у TikTok у 2021 році, досяг найвищої лінійки відео з використанням іронічного гурту зберігати від 700 тисяч переглядів до 2 мільйонів.

24 вересня у Тітбер Бланше випустила пісенний трек, — «Вісочка», який став другим популярним. З «Вісочкою» друг отримав 1 місце в чарті Local Pulse Kyiv на Spotify, 13 місце серед топ-100 пісень в Україні за 2022 рік на Apple Music. Також зайняла друге місце в чарті Суспільне. Музика.

Наприкінці 2022 року Тітбер Бланше взяли участь в Національному відборі на Євробачення-2023, 17 грудня в пісню «Вісочка» виступили в фіналі, зайнявши дев'яту швидку таблицю.

ІНРУК

Жанр: хіп-хоп



23-річний співак з Ужгорода бере своїми експериментами: від романтичного соулу та джазу до брунатного тріп-хопа. Також він уже виступав фіналістом конкурсу FRESH і показав, що має до нього ще непоганий флю.

Цього року ІНРУК планує сольний альбом і спільний реліз із львівським музикантом Максимом Пташником, який знайде місце.

Топ 3 популярні пісні:



Вона про нового артиста немає багато інформації в соц. мережах та інтернеті.

Ми можемо насолоджуватися його музикою, яка з'явиться досить часто в чартах України.

Рисунок А. 4 – сторінки 13-14,15-16

ДОДАТОК А.5.



Рисунок А. 5 – Сторінки 17-18

ДОДАТОК А.6.

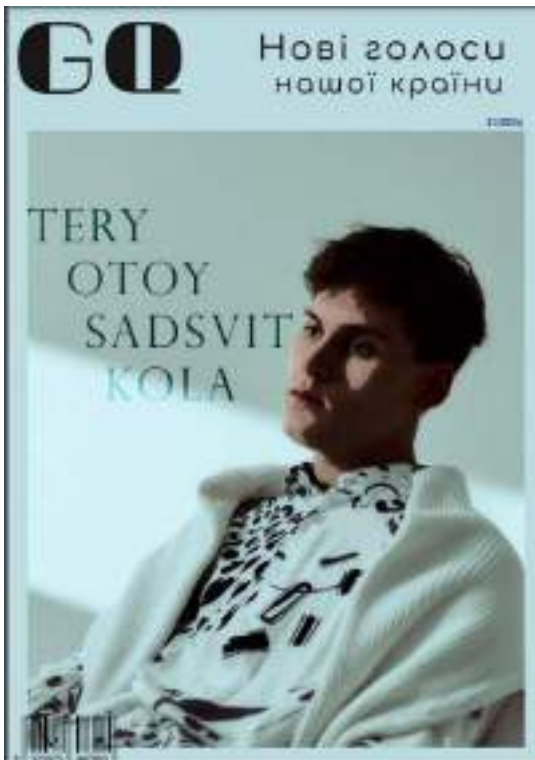


Рисунок А. 6 – Обкладинка і кінцева сторінка