

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
спеціальності 022 «Дизайн»
на тему:

**Дизайн-проект макета дитячого християнського
літературного видання зі створенням авторських
персонажів та ілюстрацій**

Роботу виконано:
студент ДЗ-19
Крістіна МИРОШНІЧЕНКО
Науковий керівник:
к.т.н. доцент кафедри дизайну
Юрій ВАРЧЕНКО

Буча
2023

АНОТАЦІЯ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра описує процес дизайн-проектування макета дитячого християнського літературного видання зі створенням персонажів та ілюстрацій.

Об'єкт дослідження – розробка друкованого видання.

Предмет дослідження – розробка макета дитячого літературного видання.

Метою роботи є створення макета дитячого християнського літературного видання зі створенням персонажів та ілюстрацій. Для цього будуть використанні наступні комп'ютерні програми: Adobe InDesign, Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

У першому розділі розглянуто літературне видання у світовій історії, представлена історія появи друку, його різновид та опис сучасних рішень оформлення літературних видань.

У другому розділі детально описана підготовка до розробки макета літературного видання, розглянуто сучасні аналоги дитячого християнського літературного видання, описано концепцію дизайну, розробку початкового макета та змісту видання, створення ескізів та ілюстрацій до книги.

В третьому розділі описано розробку дизайну макета дитячого християнського видання з його головними кольорами, шрифтами, створенням ілюстративної частини та обкладинки.

В четвертому розділі розглянуто подання готового макета літературного видання, спосіб друку, друкарське обладнання та матеріали.

Ключові слова: дизайн, розробка макета літературного видання, дизайн-проектування, ілюстрування.

ABSTRACT

Explanatory note to the qualifying work for obtaining a bachelor's degree describes the process of designing the layout of a children's Christian literary publication with the creation of characters and illustrations.

The object of research is the development of a printed edition.

The subject of the research is the development of a layout of a children's literary publication.

The purpose of the work is to create a layout of a children's Christian literary publication with the creation of characters and illustrations. The following computer programs will be used for this: , Adobe InDesign, Adobe Photoshop and Adobe Illustrator.

The first chapter examines the literary publication in world history, presents the history of the appearance of printing, its type and description of modern solutions for the design of literary publications.

The second chapter describes in detail the preparation for the development of the layout of the literary edition, considers modern analogues of the children's Christian literary edition, describes the design concept, development of the initial layout and content of the publication, creation of sketches and illustrations for the book.

The third chapter describes the design development of the layout of the children's Christian publication with its main colors, fonts, the creation of the illustrative part and the cover.

The fourth chapter deals with the presentation of the finished layout of the literary publication, the printing method, printing equipment and materials.

Keywords: design, development of the layout of a literary publication, design-projection, illustration.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ABSTRACT	3
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. СТИСЛИЙ ОГЛЯД світової історії РОЗВИТКУ ДРУКУ	7
1.1. Поява друку	7
1.2. Різновид друкованих видань	15
1.3. Етапи розробки та особливості оформлення сучасних літературних видань	17
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ МАКЕТУ дитячого християнського ЛІТЕРАТУРНОГО ВИДАННЯ	20
2.1. Розгляд сучасних аналогів дитячих християнських книг	20
2.2. Концепція дизайну літературного видання	26
2.3. Розробка початкового макета та змісту видання	28
2.4 Створення ескізів оформлення літературного видання	32
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ДИТЯЧОГО ХРИСТІЯНСЬКОГО ЛІТЕРАТУРНОГО ВИДАННЯ	38
3.1. Вибір основної кольорової гамми	38
3.2. Підбір шрифтів	41
3.3. Розробка авторських ілюстрацій з використанням комп'ютерної графіки	44
3.4 Розробка обкладинки	56
3.5 Нанесення готового дизайну книги на мокап	57
РОЗДІЛ 4. Вибір способу друку, друкарського обладнання та матеріалів	60
4.1 Спосіб друку	60
4.2 Друкарське обладнання	60
4.3 Матеріали	61
ВИСНОВКИ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	67

ВСТУП

Актуальність проєкту полягає в тому, що в наш час все менше людей цікавляться книжками. 2021 року директорка Українського інституту книги, заявила, що лише 8% українців читають книжки щодня. На читання також припадає 8% щоденного дозвілля в Україні, тоді як на перегляд телевізора та проведення часу в соціальних мережах близько 48% та 40% відповідно.

До трійки країн, де здебільшого люди читають книжки регулярно, принаймні раз на тиждень, входять Індія, Таїланд та Китай. В Італії читають близько 56% людей тоді як у Польщі 36%, а в Україні взагалі 27%. І цей відсоток в нашій країні постійно йде на спад. Але це відбувається?

Попри пандемію та карантин у 2020 році, відсоток людей, які читають, суттєво не збільшився. Це пов'язано з новими технологіями, інтернетом та можливістю знайти будь-що швидше.

Василь Сухомлинський писав: "Читання – одне з джерел думки та духовного розвитку". Дійсно, читання вчить нас багато чому. Читаючи, ми розвиваємо наш мозок, нашу уяву, наше мислення, а іноді й наші важливі думки.

Книги знімають стрес, читання підвищує самооцінку, люди, які читають, вдвічі зменшують свої шанси на розвиток хвороби Альцгеймера, читання покращує концентрацію уваги.

Як бачите, книги мають багато переваг, але не всі хочуть читати. "Тому, що у мене немає часу", "Тому, що я лінивий", "Тому, що я вважаю, що це марна трата часу". Але це лише відмовки.

За винятком дитинства, люди проводять близько 20 років свого життя, спілкуючись з гаджетами. Мусимо визнати, що не вся інформація, яку ми бачимо в інтернеті та соціальних мережах, є корисною і потрібною.

Сьогодні є велика потреба в наявності дитячих, християнських літературних виданнях не тільки для християнських, але для всіх дітей. У світі відбувається постійне інформаційне забруднення, зниження самосвідомості та моральності, що суттєво впливає на здоров'я людей та довкілля. З цього

приводу, дедалі більше людей починають проявляти інтерес до питань виховання своїх дітей та шукати інформацію про наявність якісних християнських книг та інших розваг.

У зв'язку з цим, розробка макета християнського літературного видання є важливим кроком в створенні якісного та цікавого джерела надхнення та знань для дітей, яке спрямоване на розповсюдження інформації про християнські цінності.

У цьому дизайн-проєкті я розглянула історію друку та процесів розробки літературних видань, включаючи створення ескізів, визначення кольорової гами, типографії та інших елементів оформлення. Крім того, досліджено важливість розробки змісту та структури книги, щоб забезпечити зручне сприйняття та привабливість для маленьких читачів. В кінцевому результаті я отримала якісне та цікаве дитяче літературне видання, яке допоможе поширювати інформацію про християнські цінності та сприятиме підвищенню уваги до питань моралі, етики, філософії та віри.

Мета роботи – розробити дизайн-проєкт макету дитячого християнського літературного видання зі створенням авторських персонажів та ілюстрацій.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються наступні **завдання**:

1. Виконати стислий огляд світової історії розвитку друку.
2. Спроекувати макет дитячого християнського літературного видання.
3. Розробити дизайн дитячого християнського літературного видання.
4. Вибрати спосіб друку, друкарського обладнання та матеріалів.

Об'єкт дослідження – процеси створення макетів друкованих видань .

Предмет дослідження – способи та засоби створення макету дитячого літературного видання за допомогою комп'ютерних програм Adobe InDesign, та Adobe Illustrator.

РОЗДІЛ 1. СТИСЛИЙ ОГЛЯД СВІТОВОЇ ІСТОРІЇ РОЗВИТКУ ДРУКУ

1.1. Поява друку

З давніх-давен люди шукали способи, як зафіксувати свої думки, ідеї та інформацію на папері. Початкові форми друку з'явилися багато століть тому, коли люди почали виготовляти печатки з гравіювальної пластини. Прикладом цього може бути печатка, знайдена в Індії, датована 2-м століттям до нашої ери.

У середньовіччі та ранньому Новому часі друк був здійснюваний за допомогою літер, виготовлених з металу або дерева, які розміщувалися на плоскій поверхні з мастикою або фарбою. Цей процес називається тисненням. Зі збільшенням потреби у друкуванні та швидкої розвитку технології відбулися значні зміни у процесі друку [22, с. 50].

У 1440 році німецький друкар Йоганнес Гутенберг винайшов друковану машину, що змінила історію друку. Його машина, яку нерідко називають "Гутенберською пресою", дозволяла виготовляти копії книг швидше, ефективніше та дешевше, ніж будь-коли раніше. Його технологія заснована на використанні латунних матриць, які містили літери та символи, та спеціального преса, який натискав їх на папір.

Протягом наступних століть, різні види друкованих машин розвивалися та вдосконалювалися. Найбільш відомими серед них були літографічні машини та ротаційні преси, які забезпечували більшість друкувальної продукції в кінці 19-го та на початку 20-го століть.

З появою комп'ютерів в середині 20-го століття, друкування розвинулося до неймовірних рівнів. Замість використання матриць та спеціальних пресів, як це було в епоху Гутенберга, сучасні друкарські машини використовують електронні сигнали для створення зображень на папері. Цей процес, який називається цифровим друкуванням, дозволяє виготовляти книги, журнали, брошури та інші друковані матеріали у великих кількостях швидко та ефективно.

Сьогодні, друковані матеріали мають широкий спектр використання, від друкованих книг та журналів до пакувальних матеріалів та етикеток на продуктах. Друк став невіддільною частиною повсякденного життя.

Сучасні види друкування мають великий спектр використання та можуть відрізнятися за типом друкованого матеріалу, якістю друку, швидкістю виробництва та вартістю. Ось деякі з найпоширеніших видів друкування:

Лазерний друк – цей вид друкування використовує лазерну технологію для створення зображень на папері. Лазерний друкар має тонер, який відповідає за створення зображення на папері. Лазерний друк є швидким та ефективним, він підходить для друку документів великої кількості, таких як рекламні листівки, брошури та флаєри.

Флексографічний друк – це метод друкування, який використовує гнучкі фотополімерні форми для нанесення фарби на поверхню матеріалу. Цей метод друкування використовується для друку на широкому спектрі матеріалів, таких як картон, папір, плівки, текстиль, метал та пластик.

У флексографічному друці зображення виконується на плоских або циліндричних фотополімерних пластинах з висіченими у формі зображеннями. Фарба наноситься на поверхню фотополімерної форми за допомогою валиків або камери, а потім передається на поверхню матеріалу. У флексографічному друці можна використовувати різні типи фарб, включаючи водні, розчинні та UV-закріплювані фарби.

Однією з переваг флексографічного друку є його висока продуктивність. Флексографічні преси можуть друкувати зі швидкістю до 600 метрів за хвилину, що робить цей метод друкування ідеальним для високотиражних проєктів. Крім того, флексографічний друк дозволяє використовувати різні типи матеріалів, включаючи ті, що мають нерівну або текстильну поверхню.

Однак, флексографічний друк має свої обмеження. Цей метод друкування не забезпечує таку високу якість друку, яку можна отримати за допомогою інших методів друкування, таких як офсетний друк. Крім того, підготовка

фотополімерних форм може бути дорогим та часозатратним процесом, що може збільшувати вартість продукції.

Ротаційний друк – це метод друкування, який використовується для виготовлення великих обсягів друкованої продукції, таких як газети, журнали, книги, пакети, картонні коробки та інші пакувальні матеріали. У ротаційному друці використовуються високошвидкісні преси, які здатні друкувати на великих рулонах паперу або інших матеріалів.

Ротаційний друк працює на принципі того, що друкована сторінка формується на поверхні циліндра, який обертається зі швидкістю, що дозволяє друкувати на великих швидкостях. Зображення друкується згідно з проектом на поверхні циліндра за допомогою гравіювання, лазерного гравіювання або іншого методу.

В ротаційному друці використовуються різні види фарб, включаючи офсетні та флексографічні фарби, що дозволяє друкувати на різних типах матеріалів. Крім того, у ротаційному друці можна використовувати різні технології, такі як гаряче тиснення, ламінація та інші, для покращення якості та вигляду друкованої продукції.

Однією з переваг ротаційного друку є його висока продуктивність. Ротаційні преси можуть друкувати зі швидкістю до 50 000 відбитків на годину, що дозволяє швидко виготовляти великі обсяги друкованої продукції. Крім того, ротаційний друк є дешевшим способом друкування високотиражних проєктів.

Ротаційний друк має свої обмеження.

Недостатня якість друку. Ротаційний друк зазвичай має меншу деталізацію та меншу якість друку порівняно з іншими методами друку, такими як цифровий друк. Це пов'язано з тим, що ротаційний друк використовує більші машини з більш обмеженими можливостями в порівнянні з іншими методами друку.

Високі витрати. Ротаційний друк вимагає високої інвестиції у спеціальне обладнання, яке може бути дорогим у порівнянні з іншими методами друку.

Крім того, витрати на підготовку циліндра та іншого обладнання можуть також бути дорогими.

Обмеження щодо розміру друку. Ротаційний друк обмежений розміром області друку. Це означає, що він не здатен друкувати дуже великі або дуже малі деталі.

Обмеження щодо матеріалів. Ротаційний друк обмежений тими матеріалами, які можуть бути використані для друку. Наприклад, він не здатен друкувати на текстильних матеріалах або на матеріалах з високою термостійкістю.

Обмеження щодо колірної гами. Ротаційний друк може бути обмеженим у виборі кольорів, що можуть бути використані для друку. Це пов'язано з тим, що деякі методи ротаційного друку можуть використовувати обмежену кількість кольорів, а також технології додавання кольорів можуть бути складними та обмеженими.

Цифровий друк — це процес друкування, який здійснюється без використання друкарських форм або інших традиційних методів друкування. Замість цього, цифровий друк використовує цифрові файли, що містять зображення, для нанесення інформації на папір або інші матеріали.

У цифровому друці зображення передається на принтер, який використовує технологію струменевого або лазерного друку, щоб нанести зображення на папір або інші матеріали. Цифровий друк дозволяє швидко та легко створювати якісні зображення з високою роздільною здатністю та точністю.

Однією з переваг цифрового друку є його гнучкість та можливість друкувати малі тиражі або індивідуальні замовлення з низькою вартістю виробництва. Крім того, цифровий друк дозволяє використовувати широкий спектр кольорів та різні типи матеріалів для друкування, що дає більші можливості для творчості та експериментів.

Однак, цифровий друк має свої обмеження, особливо щодо великої кількості друкування, де традиційні методи, такі як офсетний друк, можуть

бути більш економічними. Також, деякі види матеріалів можуть не бути слушним для цифрового друку через обмеження в розмірі або хімічному складі.

Термодрук – це процес друкування, що використовує тепло для нанесення зображення на папір або інший матеріал. Він базується на використанні спеціального друкарського пристрою, який містить нагрівальний елемент та термочутливу стрічку.

Під час термодруку, термочутлива стрічка пропускається під нагрівальним елементом, що спричиняє термічну реакцію, під час якої на поверхню паперу передається барвний шар із зображенням. Таким чином, термодрук дозволяє швидко та легко нанести зображення на папір без використання чорнил.

Термодрук застосовується для друкування на різних матеріалах, таких як папір, етикетки, пластикові картки та інші поверхні. Його перевагами є швидкість та економічність, адже він не потребує додаткових матеріалів, таких як чорнила, та не вимагає великих витрат енергії. Крім того, зображення, нанесені термодруком, є стійкими до вологи та зносу.

Однак, термодрук має деякі обмеження, оскільки він не може передавати велику кількість кольорів та деталей, що можуть передаватись іншими методами друкування, такими як офсетний друк або цифровий друк.

Гравіювальний друк – це вид друкування, що використовує гравіювальний циліндр або пластину, на яку за допомогою спеціального інструмента гравіюються мікроскопічні канавки. Під час друкування, чорнило наповнює ці канавки, після чого наноситься на папір або інший матеріал, утворюючи зображення [20, с. 23].

Гравіювальний друк є одним з найстаріших методів друкування, який почав застосовуватись вже в 15 столітті. Його використовують для друкування великої кількості матеріалів, таких як книги, газети, банкноти, листівки та інші документи.

Однією з переваг гравіювального друку є те, що він забезпечує високу якість зображень з деталізацією та глибиною кольорів. Крім того, друковані

матеріали є дуже стійкими до зносу, тому вони можуть використовуватись протягом довгого часу.

Однак, гравіювальний друк є високо коштовним та часовими витратним процесом, що потребує спеціальної техніки та навичок. Також, при використанні цього методу друкування неможливо створити зображення з дуже тонкими деталями або з плавним переходом кольорів, оскільки мікроскопічні канавки не можуть передати такі деталі.

Сублімаційний друк – це вид друкування, при якому спеціальні чорнила перетворюються з твердого стану в газоподібний, не проміжний рідкий стан, тобто сублімуються. Ці чорнила потім наносяться на спеціальний папір, пластик або тканину за допомогою принтера з термічними головками, де вони знову перетворюються у твердий стан та залишаються на поверхні матеріалу.

Сублімаційний друк дозволяє створювати яскраві та високоякісні зображення з високим рівнем деталізації та глибокими кольорами. Цей вид друкування використовується для створення різноманітних продуктів, таких як кружки, футболки, пазли, плакати та інші предмети з різних матеріалів.

Однією з переваг сублімаційного друку є те, що чорнила не лишають слідів на поверхні матеріалу, тому вони мають дуже гладку поверхню та виглядають дуже професійно. Крім того, цей вид друкування є дуже стійким до води та світла, тому зображення не вигорають та не змиваються під час прання або експлуатації.

Офсетний друк – це метод друку, який використовується для створення високоякісних друкованих матеріалів у великих тиражах. Цей метод полягає в передачі друку на папір через посередництво металевої пластини. Офсетний друк використовується для друку на різноманітних матеріалах, включаючи папір, картон, метал та інші.

Процес офсетного друку включає наступні етапи.

Підготовка металевої пластини: на пластину, зазвичай виготовлену з алюмінію, відтворюють зображення, яке потім буде передане на папір. Цей

процес може бути виконаний з використанням фотографії, комп'ютерної графіки або зображення, створеного вручну.

Підготовка друкарської машини: машина підготовлюється до друку, папір заряджується в неї, а металева пластина установлюється на відповідному валу.

Нанесення фарби: фарба наноситься на металеву пластину, яка переносить зображення на вали друкарської машини.

Передача зображення на папір: зображення передається на папір з використанням вали, які обертаються та тиснуть на папір.

Офсетний друк дозволяє створювати якісні та деталізовані зображення, що є ідеальним вибором для друку брошур, журналів, книг, каталогів та інших друкованих матеріалів у великих тиражах. Однак, офсетний друк може бути більш витратним у порівнянні з іншими методами друку, і вимагає певної підготовки та обладнання для виконання.

Трафаретний друк – це метод друку, який використовується для нанесення зображення на різні матеріали, такі як текстиль, папір, метал, скло та інші. Цей метод полягає в тому, що фарба наноситься на поверхню матеріалу через спеціальне гладеньке полотно, яке називається трафаретом.

Процес трафаретного друку включає наступні етапи

Підготовка трафарету: зображення або дизайн відтворюється на трафареті, який може бути зроблений з різних матеріалів, таких як шовк, поліестер, нейлон, сталь та інші.

Підготовка фарби: фарба розбивається на дрібні частинки та змішується з розчинником для досягнення оптимальної консистенції.

Розміщення трафарету: трафарет установлюється над матеріалом, на якому буде нанесено зображення.

Нанесення фарби: фарба наноситься на трафарет та витікає через відкриті ділянки трафарету на поверхню матеріалу.

Висихання фарби: після нанесення фарби, вона повинна висохнути на поверхні матеріалу.

Фіксування фарби: після висихання, фарба фіксується на матеріалі за допомогою високої температури та тиску.

Трафаретний друк використовується для створення якісних та деталізованих зображень на текстильних виробках, таких як футболки, капці, куртки, а також на інших матеріалах, таких як папір, пластик, скло та інші. Цей метод друку дозволяє отримувати багато фарбові зображення з високою якістю та стійкістю.

Попри те, що трафаретний друк – це досить популярний метод друку, він також має деякі недоліки, серед яких:

Обмежена роздільна здатність: трафаретний друк не має такої високої роздільної здатності, як, наприклад, цифровий друк. Це означає, що він не може передати дрібні деталі або тонкі лінії на зображенні.

Обмежена швидкість друку: процес трафаретного друку відносно повільний і вимагає багато часу на підготовку трафаретів, що може суттєво уповільнити процес виробництва.

Високі витрати на підготовку: підготовка трафарету може бути дорогим та трудомістким завданням, особливо якщо потрібно друкувати невеликі тиражі.

Обмежені можливості за матеріалами: трафаретний друк не може бути використаний для всіх матеріалів, оскільки він не може наносити фарбу на високі, м'які або неоднорідні поверхні.

Обмежена стійкість: фарба, нанесена методом трафаретного друку, може поступово вицвітати та вимиватися з часом, особливо якщо вона піддається частому стиранню або механічному зносу.

Таким чином, попри низку переваг, трафаретний друк також має свої обмеження та недоліки.

Історія появи друку несе культурну значущість. Розвиток друку сприяв поширенню знань та культури у світі, історія появи друку відображає цю важливість, та дає можливість зрозуміти, як цей процес відбувався та вплинув на розвиток культури та науки.

Також поява друку є важливим технічним досягненням: Винаходи та досягнення в області друку відіграли важливу роль у розвитку технологій, зокрема в галузі машинобудування та комп'ютерної техніки.

Розвиток мистецтва. Розгляд історії друку дозволяє зрозуміти вплив друку на розвиток мистецтва, зокрема на графіку та дизайн. Інновації у технології друку стимулювали нові форми виразності в мистецтві.

Навчання та освіта. Знання про історію друку може допомогти в навчанні та освіті, зокрема вивченні історії культури, літератури та мистецтва.

Соціально-економічний розвиток. Друкарство відіграло важливу роль у соціально-економічному розвитку суспільства. Розуміння історії друку може допомогти вивчати економічні та соціальні процеси, які пов'язані з розвитком книговидавничої справи та інших галузей, пов'язаних з друкарством.

Отже, розгляд історії друку є важливий для культурного, технічного, мистецького, освітнього та соціально-економічного розвитку суспільства.

1.2. Різновид друкованих видань

Історія літературних видань сягає далеко в минуле і пов'язана з розвитком писемності та друку. Далі будуть розглянуті найбільш вагомні етапи історії літературних видань.

Ранні літературні видання. Перші літературні видання з'явилися в давній Греції, де були видані зібрання поезій та трагедій. У середньовічній Європі, ще до появи друку, були рукописні книги, які поширювались у монастирях та на дворах королів [20, с. 62].

Період друкарства. Перші книги були надруковані на початку 15 століття, коли німецький друкар Йоганнес Гутенберг винайшов друкарську машину. За кілька століть, друкарство стало однією з основних галузей видавничої справи, і тисячі літературних видань були видані в Європі, Америці та Азії.

У XIX столітті літературні видання стали доступнішими, і відбувся значний розвиток журналістики. З'явилися перші газети та журнали, які відображали політичні, соціальні та культурні зміни у суспільстві.

У ХХ столітті літературні видання стали ще більш різноманітними та доступнішими. З'явилися масові ринки видавничої справи, що дозволило більшій кількості авторів та читачів брати участь у літературному житті. Також з'явилися нові формати літературних видань, такі як комікси та графічні романи.

Літературні видання існують і продовжують бути популярними в сучасному світі. Завдяки новій технології, вони тепер доступні в різних форматах, включаючи електронні книги, аудіокниги та інтерактивні книги. Також з'явилися нові види літературних видань, такі як блоги, відеоблоги, подкасти та інші цифрові формати.

Однак, традиційні літературні видання також продовжують бути популярними серед багатьох читачів. Вони мають свої особливості та принципи оформлення, які охоплюють в собі красивий дизайн обкладинки, внутрішній дизайн, використання художніх ілюстрацій, та інші фактори, що роблять книги привабливими для читання.

Також, літературні видання зазвичай мають свої тематичні спрямування, такі як наукова фантастика, фентезі, романи про пригоди, історичні романи, біографії та інші. Це дозволяє читачам знайти те, що їм подобається та що вони цікавляться.

Крім того, літературні видання є важливим джерелом знань та культурної спадщини. Вони передають інформацію про історію, традиції, культуру та мистецтво світу. Літературні видання можуть бути важливим джерелом навчання та розвитку, а також можуть стимулювати та розвивати творчість та уяву.

Отже, літературні видання залишаються важливою частиною нашої культури та надалі будуть продовжувати розвиватися та пристосовуватися до нових технологій та вимог читачів.

Друковані видання можна розділити на кілька категорій в залежності від способу виготовлення та особливостей оформлення. До видів друкованих видань можна віднести наступні:

Книги – це вид друкованого видання, яке містить текст, ілюстрації та інші матеріали, зібрані в обкладинку та зшиті в блок. Книги можуть бути різних розмірів та форматів, тверді або м'які, з різним оформленням обкладинки;

Журнали – регулярно видавані публікації зі статтями, фотографіями та іншими матеріалами на тему конкретної галузі знань. Журнали можуть виходити щотижня, щомісяця, щокварталу тощо;

Газети – це видання, які виходять регулярно зі статтями, новинами та іншою інформацією про поточні події. Газети можуть бути великого або маленького формату, із зображеннями чи без них;

Буклети – маленькі згорнуті брошури зі згорнутою на пів текстовою сторінкою на аркуші паперу формату А4 або менше. Буклети використовуються для реклами, просування товарів та послуг, туристичної інформації та іншого;

Листівки – невеликі картки з зображенням на одній стороні та інформацією на звороті, які використовуються як листівки для вітань, повідомлень та інших комунікацій;

Каталоги – це видання, які містять інформацію про продукти або послуги компанії, упорядковані за категоріями. Каталоги часто містять зображення продуктів та їх опис;

Рекламні листівки – це вид рекламного матеріалу, який передає інформацію про товари або послуги, які пропонуються для продажу, а також надає контактну інформацію для зв'язку з компанією або продавцем. Це може бути невеликий аркуш паперу з одного або двох боків, на якому надрукована інформація про товари або послуги, а також можуть містити зображення.

1.3. Етапи розробки та особливості оформлення сучасних літературних видань

Сучасна розробка літературних видань заснована на широкому використанні комп'ютерних технологій та програмного забезпечення для

розробки, дизайну та верстки. В цілому, розробка літературного видання складається з наступних етапів:

Вибір теми та формату видання – залежно від тематики, частоти випуску, цільової аудиторії та інших факторів вибирається формат та стиль книги.

Збір матеріалів – автори та видавництво збирають матеріали для своїх видань. Твори, фотографії та ілюстрацій, які будуть включені в журнал.

Розробка дизайну – дизайнер розробляє оформлення літературного видання, вибирає шрифти, кольори та компоновання матеріалів.

Верстка – після розробки дизайну, матеріали верстаються в програмах для верстки, таких як Adobe InDesign або QuarkXPress.

Контроль якості – після верстки, книга проходить етап контролю якості, де перевіряється візуальний вигляд, правопис та граматика тексту та інших матеріалів.

Друк та розповсюдження – після контролю якості, книгу друкують у потрібній кількості примірників та розповсюджують у мережі книжкових магазинів та на підписку.

Сучасні книги також охоплюють різноманітні мультимедійні елементи, такі як відео, аудіо та анімацію, що дозволяє їм бути більш інтерактивними та привабливими для читачів. Крім того, багато видань випускають в електронному форматі, що дозволяє читачам отримувати контент у зручний для них спосіб.

Нижче представлені декілька найбільш популярних дитячих книг.

"Гаррі Поттер і філософський камінь" Джоан Роулінг – це перша книга серії про Гаррі Поттера, яка стала справжнім феноменом у світі літератури для дітей та підлітків.

"Мауглі" Редьярда Кіплінга – книга про дикі тварини джунглів і дитину, яка виростала з ними.

"Маленький принц" Антуана де Сент-Екзюпері – філософська казка про зіркового жителя, який зустрічає на своєму шляху різних іншопланетних жителів.

"Вінні-Пух" Алана Мілна – це серія книжок про пригоди ведмедика Вінні-Пуха та його друзів.

"Аліса в країні чудес" Льюїса Керрола – книга про дівчинку Алісу, яка потрапляє в незвичайний світ з незвичайними жителями.

"Чарлі та шоколадна фабрика" Роальда Дала – книга про хлопчика Чарлі, який виграє квитки на екскурсію в шоколадну фабрику знаменитого виробника шоколаду Віллі Вонка.

Серед особливостей оформлення дитячих книг можна виокремити наступні фактори.

Яскраві кольори. Дитячі книги зазвичай мають яскраві кольори на обкладинці та внутрішніх сторінках, щоб привернути увагу дітей.

Великі ілюстрації. Більшість дитячих книг містять багато ілюстрацій, щоб діти могли візуально зрозуміти історію та зберегти увагу протягом усієї книги.

Великий шрифт. Текст дитячих книг зазвичай друкують великим шрифтом, щоб діти могли легко читати.

Простий макет. Дизайн внутрішніх сторінок дитячих книг зазвичай має простий та зрозумілий макет, щоб діти могли легко орієнтуватися.

Наявність бонусів. Деякі дитячі книги містять додаткові матеріали, такі як наліпки, пазли або ігри, що збільшують інтерес дитини до книги.

РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ МАКЕТУ ДИТЯЧОГО ХРИСТИЯНСЬКОГО ЛІТЕРАТУРНОГО ВИДАВАННЯ

2.1. Розгляд сучасних аналогів дитячих християнських книг

Сучасні дитячі християнські книги є важливою частиною літератури, спрямованої на розвиток духовної культури дітей. Вони містять історії, які вчать дітей про Бога, моральні цінності, життєві навички та допомагають їм зрозуміти світ, який їх оточує.

Мною представлені деякі з найвідоміших дитячих християнських книг українською мовою.

"5 хвилин перед сном. Біблійні історії для малят" – це дивовижна за красою та змістом книжка, розрахована на дітей від трьох років. Історії з цієї книжки стануть улюбленими для вашої дитини! (рис. 2.1).



Рисунок 2.1 – Зображення обкладинки книги "5 хвилин перед сном"

"Друзі" – книжка про справжню дружбу, чесність і вірність доводить, що все добре йде від Господа, та лише від нашої волі залежить, матимемо ми це чи ні. Для дітей молодшого й середнього шкільного віку.

"Друзі" можна читати онлайн або через мобільний додаток, який з часом дозволить завантажити книгу для читання офлайн. (рис. 2.2).

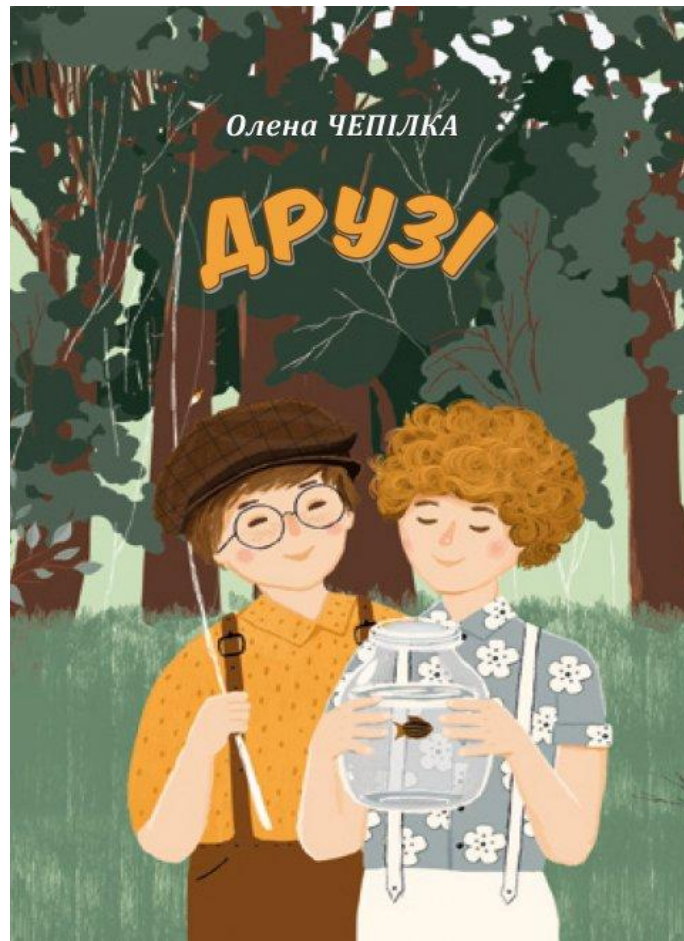


Рисунок 2.2 – Зображення обкладинки дитячої книги "Друзі"

"Ворон Коракс" – книга розповідає про дружбу і відданість, чесність і порядність. Хоча події відбуваються в лісі, а героями є птахи й тварини, та легко зрозуміти, що ця книга – про нас, людей, про наші характери та наше ставлення до тих, хто живе поруч.

Коротенькі історії про ворона Коракса та маленьку мавпочку Фіпі



зацікавлять читачів різного віку – як дітей, так і дорослих. (рис. 2.3).

Рисунок 2.3 – Зображення обкладинки дитячої книги "Ворон Коракс"

"Друг, який прощає" – автор: Ден Девітт і Каталіна Ечеверрі.

Правдива історія про хибний вчинок Петра і прощення Ісуса. Прекрасно ілюстрована, теологічно сильна і, що важливо, вона неодмінно сподобається дітям! (рис. 2.4).

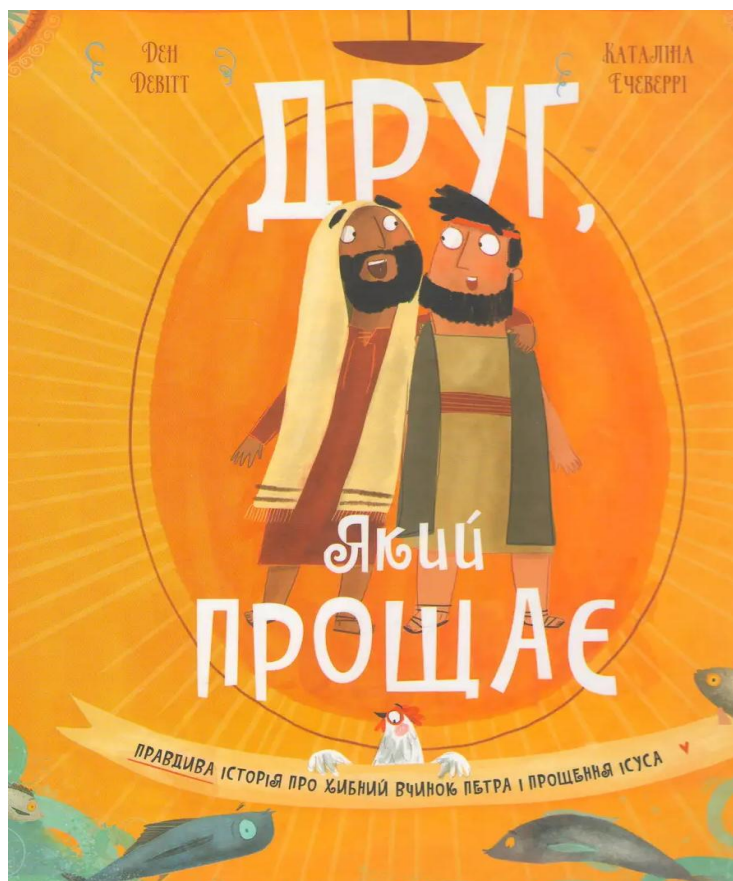


Рисунок 2.4 – Зображення обкладинки дитячої книги "Друг, який прощає"

"Віра, надія, любов. 100 настанов для спільних роздумів батьків і дітей" – у цій книжці кожен короткий урок ґрунтується на Священному Писанні та досліджує біблійне розуміння віри, надії та любові, закликаючи дітей задумуватися над цими поняттями, розмірковувати про них і застосовувати їх у практичному житті. Наприкінці книжки відведено місце, де діти можуть записувати свої роздуми на ту чи ту тему. Запитання і завдання після кожної з настанов закріплюватимуть біблійні істини в серцях дітей і навчать їх ходити у вірі, покладати свої надії на Бога і зростати в любові. (рис. 2.5).

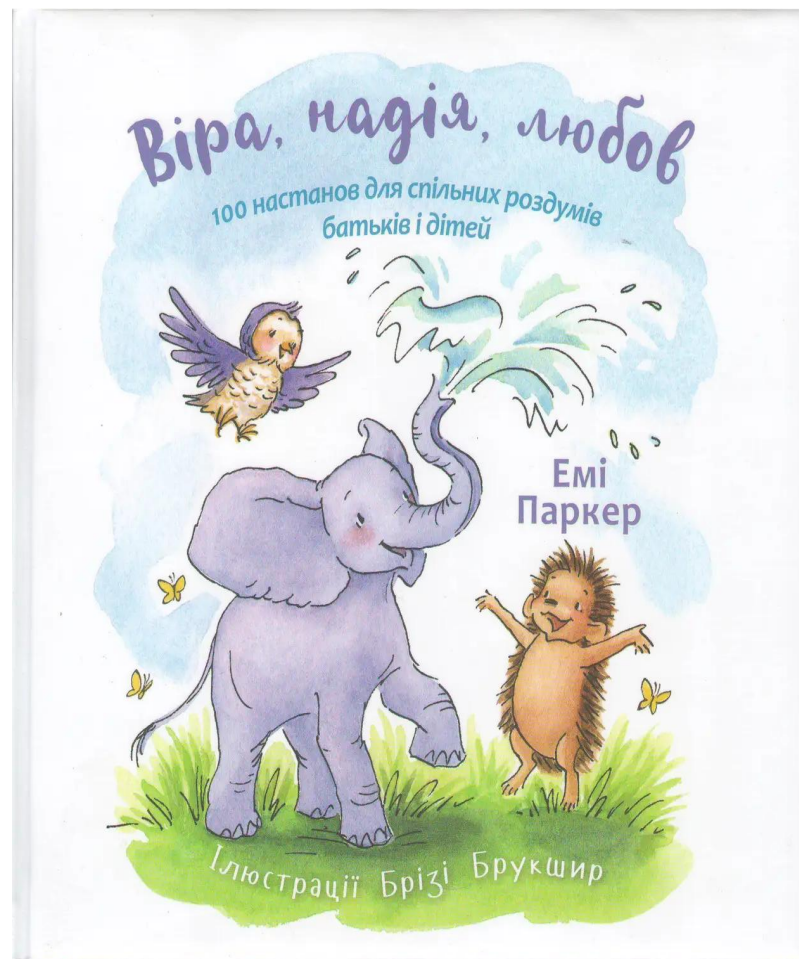


Рисунок 2.5 – Зображення обкладинки дитячої книги "Віра, надія, любов. 100 настанов для спільних роздумів батьків і дітей"

"Молитва – це пригода". Ця книжка – чудовий посібник із молитви для дітей та підлітків. Кольорові сторінки заохочують поринути в пригоду спілкування з Небесним Отцем. Адже молитва – це насамперед спілкування двох осіб, а не лише повторювання завчених віршів. Короткі історії із життя звичайних людей та приклади з Біблії допоможуть зрозуміти, чим є молитва і що це важлива частина наших стосунків з Богом.(рис. 2.6).



Рисунок 2.6 – Зображення обкладинки дитячої книги "Молитва – це пригода"

Аналізуючи дизайн сучасних дитячих християнських книжок можна зробити висновок що вони мають різні стилі та напрямки дизайну, що відображає багатообразність тематики та цільову аудиторію.

Деякі книги, наприклад "Молитва – це пригода" та "Друг, який прощає", мають яскраві обкладинки, жвавий дизайн з багатою графікою та ілюстраціями що викликають інтерес та підвищують читабельність матеріалів, хоча мають різну стилізацію персонажів.

Також деякі книги, такі як "Віра, надія, любов", мають інший стиль дизайну з пастельними, спокійними кольорами та промовистими заголовками, що допомагає привертати увагу та запам'ятовуватись.

Загалом, дизайн дитячих християнських книг може бути різноманітним та залежати від концепції та цільової аудиторії. Проте він має за мету привернути увагу маленьких читачів та їх батьків.

Дитячі християнські книги – творчий варіант розповіді малюкам про важливі біблійні істини. Такі дитячі книжки навчають більшого порівняно із простим читанням. Існує безліч чудових ілюстрованих книг, з яких дітки почерпнуть безліч життєвих уроків, дізнаються про християнські цінності. Ви навіть не уявляєте, як багато можливостей дає подібне вивчення Біблії як для дітей, так і для молоді та навіть дорослих.

2.2. Концепція дизайну літературного видання

На жаль, дитячі християнські книги тією чи іншою мірою перебувають у певній ізоляції у нашому житті на відміну від більш динамічних та сучасних форм розваги. Видавництва вважають, що книги мають конкурувати з телебаченням, фільмами, музикою та комп'ютерними іграми. Адже наше покоління провело дитинство із книжками. А сучасні дітки тепер, швидше за все, приділять більше часу для читання текстових повідомлень у мобільному телефоні, ніж прочитають книгу!

Християнська книга може бути адаптована під будь-який вік. Ніхто не надто старий чи не надто молодий, щоб читати такі книги. Адже вони містять безліч цінних життєвих уроків для всіх нас! У деяких християнських дитячих книгах розповідається про чудові біблійні істини. Істини оформлені в оповідання, які не лише розважають, а й стануть чудовою їжею для роздумів у будь-якому віці.

Однією з характерних рис дизайну дитячих християнських книжок є використання природних кольорів і елементів, таких як зелений, коричневий, синій і зображення листя, квітів, дерев, тварин тощо. Це створює атмосферу близькості до природи та її творця. Також відбувається залучення до питання важливості збереження довкілля.

В дизайні таких книг використовують багато ілюстрації та фотографії для візуального представлення тем, пов'язаних з сюжетом.

Важливо, щоб дизайн літературного видання був легким для сприйняття, зручним для читання та містив всю необхідну читачам інформацію. Крім того, можуть використовуватися спеціальні ефекти друку.

Дизайн макета книги "Маленьке жабеня" повинен відображати тематику книги та передавати її основні ідеї. Нижче наведені кроки, які можна використовувати для створення концепції дизайну макета дитячої християнської книжки:

Використовувати природні кольори: у дизайні макета можна використовувати природні кольори, такі як зелений, коричневий, синій і жовтий. Ці кольори асоціюються з природою і допоможуть відтворити тематику книги.

Використовувати зображення природи: ілюстрації з природою – це чудовий спосіб передати тему книги.

Розміщувати інформацію з легкістю: важливо розміщувати інформацію в макеті з такою легкістю, щоб вона була доступною і читабельною. Рекомендується використовувати зручний для читання шрифт і відповідні розміри [16, с. 105].

Використовування лаконічності та мінімалізму: дизайн макета повинен бути простим і лаконічним, щоб дати персонажам та оповіданню виступати на перший план. Використання зайвих деталей може заважати сприйняттю інформації та викликати відволікання [5, с. 136].

Дизайн дитячої книги може мати різні варіанти дизайну, індивідуальність яких залежить від автора, ілюстратора та видавництва. Однак, описуючи концепцію дизайну книги "Маленьке Жабеня", можна врахувати наступні елементи.

Обкладинка. Обкладинка книги "Маленьке Жабеня" може мати яскравий та привабливий дизайн, що привертає увагу дітей. Можуть бути зображені

головний герой – маленьке жабеня, разом з іншими персонажами або в навколишньому природному середовищі.

Ілюстрації. Книга може містити чудові ілюстрації, які відображають сюжетні моменти та персонажів. Вони можуть бути яскравими, деталізованими й виразними, щоб захоплювати уяву дитини та допомагати йому уявляти історію [3, с. 96].

Текст. Текст книги може бути представлений в простому і зрозумілому шрифті, з достатнім розміром, щоб діти могли легко читати. Деякі розділи тексту можуть бути виділені або написані в особливому стилі, щоб підкреслити важливі моменти або діалоги.

Використання кольорів. Кольори, використані в книзі, можуть бути яскравими, живими та гармонійними, створюючи позитивну атмосферу і відображаючи настрої історії [1, с. 170].

Оформлення сторінок. Сторінки книги можуть бути оформлені з врахуванням вікових особливостей дітей. Наприклад, книга для молодших дітей може мати більше ілюстрацій та менше тексту на сторінці, а книга для старших дітей – менше ілюстрацій, але більше тексту.

2.3. Розробка початкового макета та змісту видання

Розробка макета – це процес створення візуального зображення книги, включаючи його оформлення, компоновання, вибір кольорової гами, шрифтів, графічних елементів та інших деталей (рис. 2.7).



Рисунок 2.7 – Приклад макета книги

Макет дитячої книги "Маленьке жабеня" буде складатися з обкладинки, форзаців, титульного аркуша та чотирьох розгорток. Зміст книги, а точніше текстова частина буде розповідати про життя маленької жабки, яке під час свого дорослішання дізнається багато про світ та знаходить друзів.

Мета оповідання книги – показати маленьким читачам що буденне життя наповнене пригодами та веде до мудрості в Бозі. Також на сторінках книги будуть розміщені ілюстрації за тематикою сюжету.

Розробка макета та змісту книги є важливим етапом в процесі створення літературного видання, оскільки ці елементи визначають структуру та зміст видання [18, с. 22].

Макет книги визначає загальний зовнішній вигляд видання, включаючи розташування елементів на сторінках, кольорову гаму, типографіку та інші елементи оформлення. Він допомагає зробити видання привабливим для читача та забезпечити його зручне сприйняття.

Наповнення книги визначає теми та матеріали, які будуть включені до видання. Воно допомагає забезпечити логічну структуру книги та зробити його цікавим для читачів [19, с. 204].

Всі елементи дизайну книги повинні бути узгоджені між собою, щоб створити єдине ціле та відповісти поставленим завданням та цілям. Розробка макета та змісту книги допомагає забезпечити таку узгодженість та взаємодію між елементами видання [23, с. 155].

Отже, розробка макета та змісту літературного видання є важливим етапом в процесі створення книги, оскільки вони визначають структуру та вміст видання, його зовнішній вигляд та спрямованість на конкретну цільову аудиторію.

На початку потрібно вибрати розмір аркуша книги, далі зробити макет з усіма розгортками. Дитячі книги можуть мати різні розміри, але є кілька загально використовуваних стандартних розмірів для дитячої літератури.

Квадратний формат. Дуже поширений розмір для дитячих книг, який зазвичай має сторони від 8 до 10 дюймів (20-25 см). Цей формат дозволяє ілюстраторам використовувати простір сторінки для створення великих, деталізованих ілюстрацій, які привертають увагу дітей.

Широкий формат. Інший популярний розмір, особливо для книг з великою кількістю ілюстрацій або ілюстраціями великих розмірів. Цей формат зазвичай має ширину близько 10-12 дюймів (25-30 см) і вищу стандартну висоту.

Книжковий формат. Дитячі книги також можуть мати традиційні розміри, які використовуються в дорослих книгах, наприклад, формат 6 x 9 дюймів (15,2 x 22,9 см). Цей розмір може використовуватися для дитячої літератури, зокрема для старших дітей або трохи молодшої підліткової аудиторії.

Мініатюрний формат: Деякі дитячі книги мають мініатюрні розміри, такі що їх зручно носити в кишені або сумці. Наприклад, розмір близько 3 x 3 дюйма (7,6 x 7,6 см).

В моєму випадку буде доречно обрати квадратний формат (20x20 см) через велику кількість ілюстрацій (рис. 2.8).

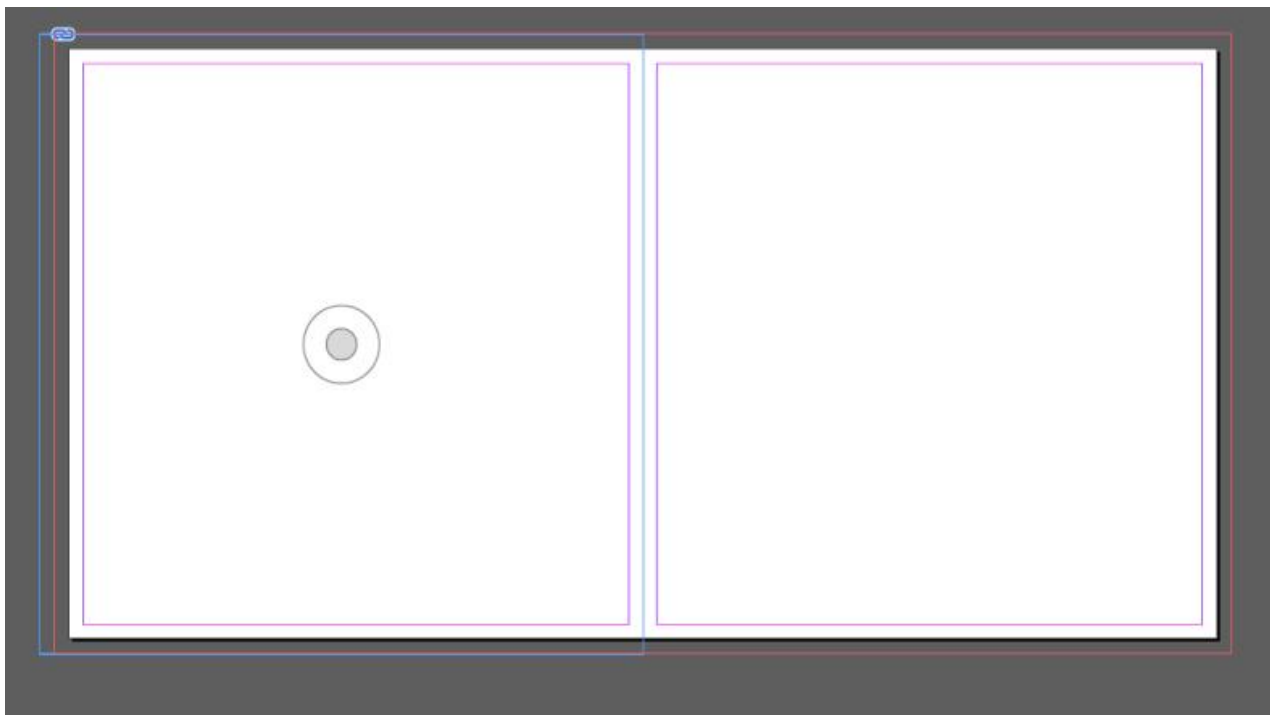


Рисунок 2.8 – Створення макета сторінок

Наступним кроком буде розміщення назви книги та основного тексту на відповідні сторінки книги(рис. 2.9).

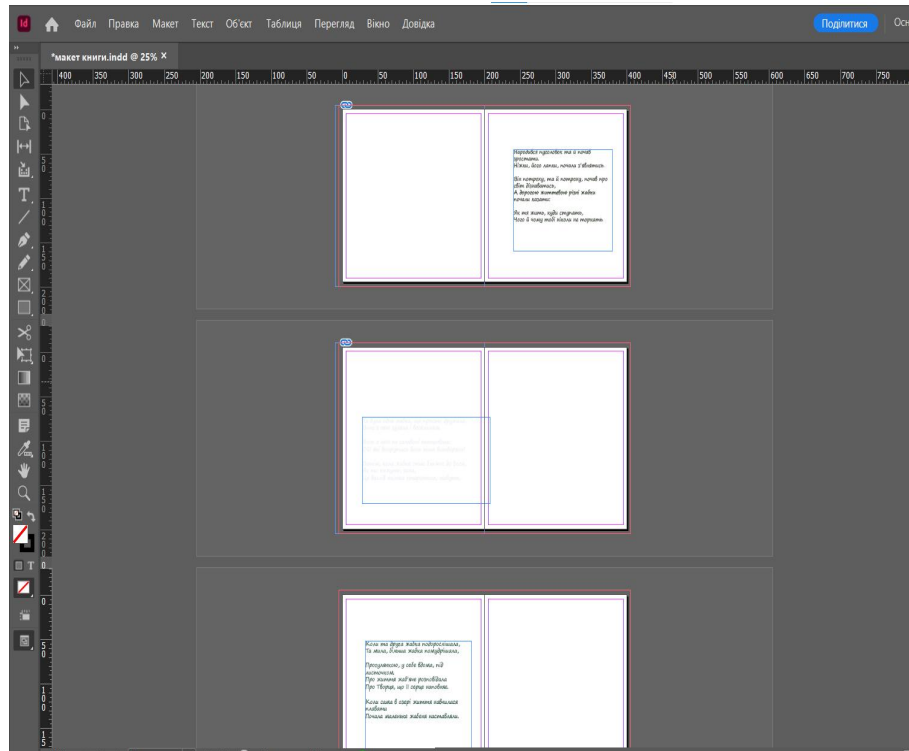


Рисунок 2.9 – Розміщення тексту на макет сторінок

2.4 Створення ескізів оформлення літературного видання

Створення ескізів є дуже важливим етапом при розробці дитячої книги [2, с. 30]. Ескізи допомагають визначити загальну концепцію дизайну обкладинки та внутрішнього оформлення сторінок, а також вибрати найкращі кольорові рішення, шрифти та ілюстрації (рис. 2.10).



Рисунок 2.10 – Приклад ілюстрацій за схожою тематикою

Спочатку дизайнер може створити кілька різних варіантів ескізів, які відобразатимуть різні концепції та ідеї. Після цього можна провести детальне обговорення з керівником та вибрати найбільш вдалі варіанти.

Детальне вивчення тематики та аудиторії книги також допоможе вибрати правильну концепцію та визначити, які елементи дизайну будуть найбільш ефективними відповідно до поставлених цілей [15, с. 67].

Створення ескізів дозволяє зекономити час та кошти, оскільки дозволяє швидко виокремити найкращі ідеї та зосередитися на їх розробці. Також він допомагає уникнути помилок та недоречностей в дизайні.

Отже, створення ескізів є невіддільною частиною розробки книжки, яка допомагає визначити загальну концепцію та вибрати найкращі елементи дизайну, що відповідають поставленим цілям та задачам.

Для початку, мною був створений ескіз цілого макета книги для більшого розуміння на якій сторінці, яку ілюстрацію необхідно буде розмістити. Також враховувалось оформлення форзаців (рис. 2.11).

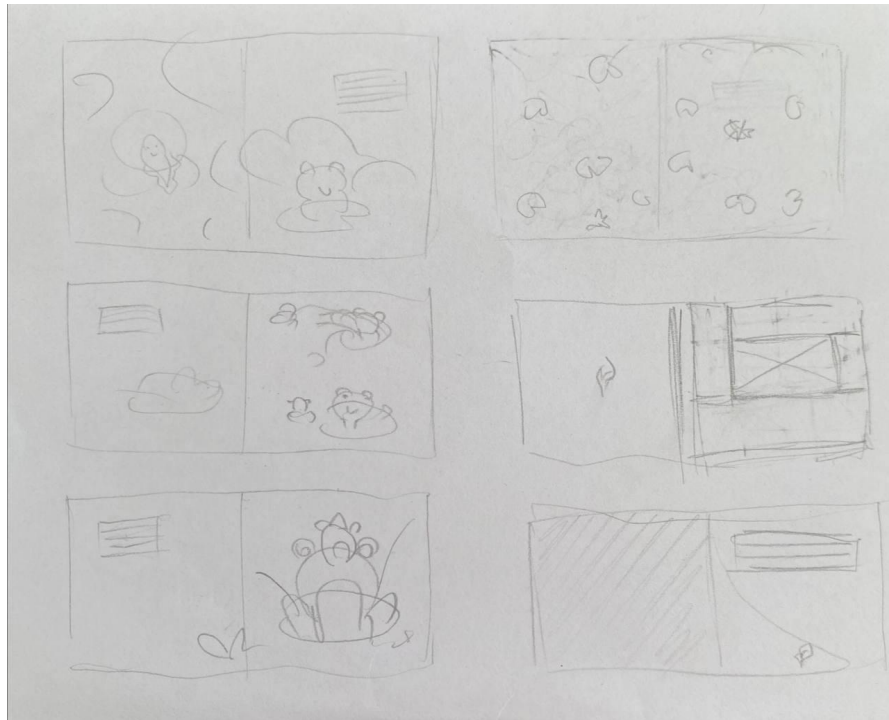


Рисунок 2.11 – Ескіз макета книги

Далі мною був створений можливий варіант обкладинки книги. Він мав містити в собі головні кольори та художні елементи, які будуть присутні в оформленні книги (рис. 2.12).

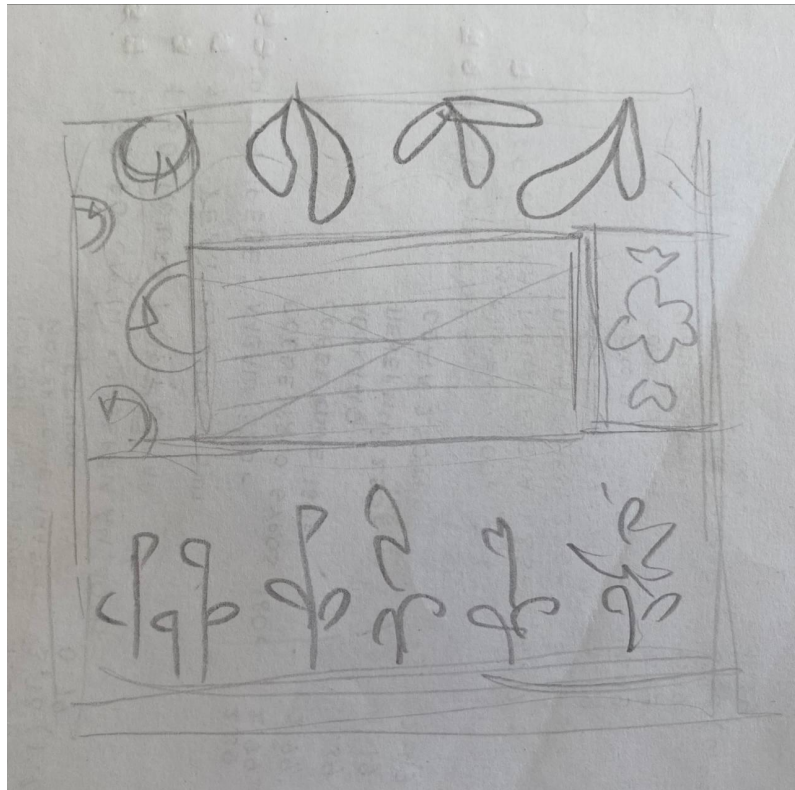


Рисунок 2.12 – Ескіз обкладинки книги

Після ознайомлення зі змістом книги, а саме оповіданням потрібно створити ескіз ілюстрації, який би відтворював текст. На першій сторінці розповідалось про появу головного персонажа. Тому логічним рішенням було показати його та середовище в якому він знаходиться (рис. 2.13).

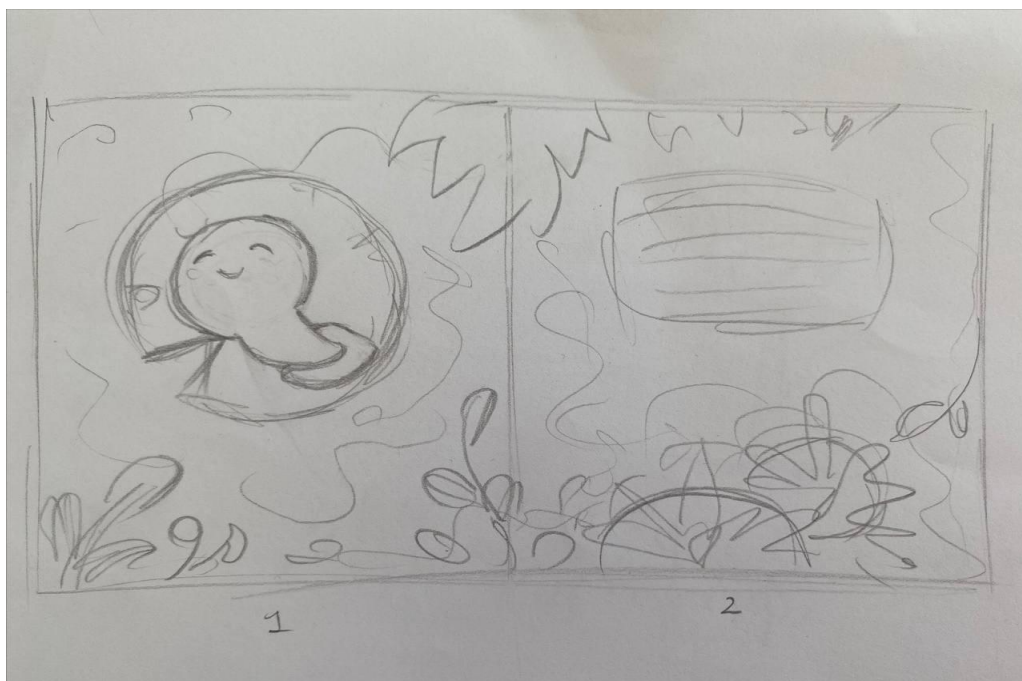


Рисунок 2.13 – Ескіз першої розгортки книги

За тою ж системою були створені наступні розгортки книги. Виходячи з тексту, створювались ескізи ілюстрацій з головним героєм, його середовищем та другорядними персонажами (рис. 2.14,15,16).

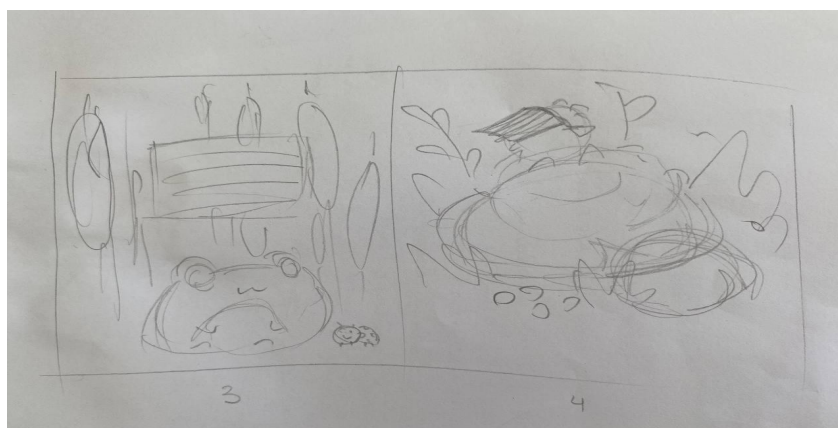


Рисунок 2.14 – Ескіз другої розгортки книги

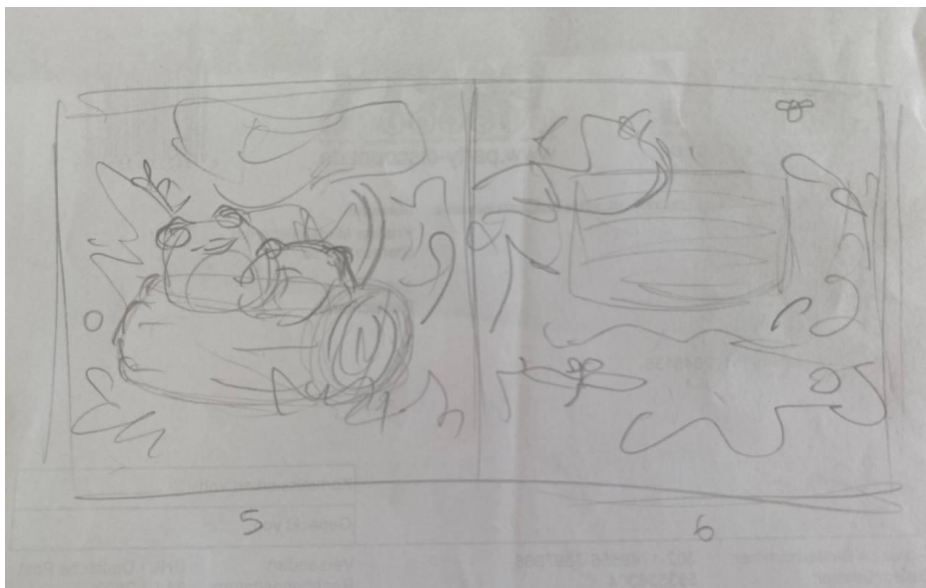


Рисунок 2.15 – Ескіз третьої розгортки книги

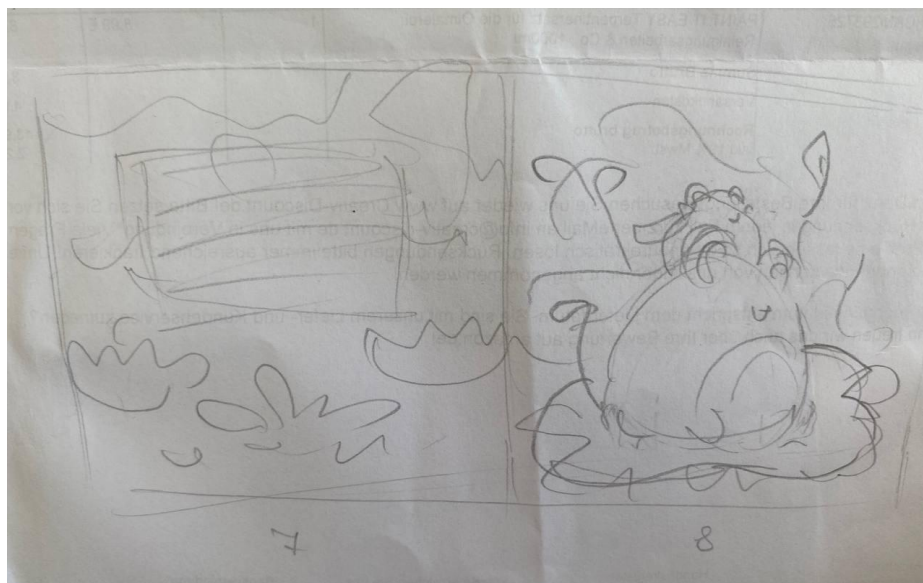


Рисунок 2.16 – Ескіз четвертої розгортки книги

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ДИТЯЧОГО ХРИСТИЯНСЬКОГО ЛІТЕРАТУРНОГО ВИДАННЯ

3.1. Вибір основної кольорової гамми

Колір – це спектральна характеристика світла, що сприймається людським оком. Він виникає з різних довжин хвиль світла, які відбиваються або поглинаються поверхнею об'єкта і потрапляють на сітківку ока [14, с. 8]. Колір є важливим аспектом сприйняття та спілкування, використовується в багатьох сферах, таких як мистецтво, дизайн, мода, маркетинг, архітектура та інші.

Спектр світла може бути поділений на безліч кольорів, включаючи різні відтінки, насиченість та яскравість.

Колір має великий вплив на наші почуття, настрої та сприйняття навколишнього світу. Він може викликати різні емоції та асоціації [7, с. 30-32].

В дизайні книг, колір може використовуватися як відтінок тексту, фоновий колір сторінки, або як елемент декору. Вибір кольорів може залежати від тематики книги та її читачів. Наприклад, якщо книга присвячена природі, то можуть використовуватися зелені та коричневі відтінки, які асоціюються з лісами та природою.

Крім того, колір може бути використаний для створення контрасту та привертання уваги до певних елементів дизайну. Наприклад, яскравий колір може бути використаний для підсилення емоції, або для виділення основної інформації [10, с. 140].

Враховуючи всі ці фактори, колір грає важливу роль у дизайні книг та може допомогти передати потрібну інформацію та настрої читачам.

Головними кольорами обрано: зелений, блакитний та їх відтінки. Червоний, рожевий або навіть помаранчевий можуть грати роль акцентних кольорів. У випадку з книгою про мале жабеня, такий вибір кольорів може бути обґрунтований наступним чином:

Зелений. Цей колір може символізувати природу, життя, свіжість, здоров'я, екологію, ріст і розвиток. В цьому випадку зелений колір може використовуватися для зображення листя, трави, квітів, дерев тощо.

Блакитний. Зазвичай блакитний колір символізує небо, воду, світло, спокій, відпочинок, відкритість, духовність та мир. В ілюстраціях зображення блакитного неба часто використовується для створення відчуття безкраю і свободи, тоді як зображення блакитної води може створювати відчуття спокою і відпочинку [9, с. 202].

Червоний колір в ілюстраціях може мати різне значення в залежності від контексту та теми ілюстрації.

Зазвичай червоний колір символізує емоції, енергію, пасію, любов, ризик та силу. В ілюстраціях зображення червоного квіту, серця або вогню можуть створювати відчуття палкої любові та пристрасті. Зображення червоних тканин або одягу можуть надавати відчуття розкоші та витонченості.

З іншого боку, червоний колір може символізувати небезпеку, війну та насильство. Червоний колір може використовуватися для зображення крові, пожежі або інших ситуацій, пов'язаних з насильством та бідною.

Крім того, червоний колір може символізувати увагу та впевненість. В ілюстраціях зображення червоних міток або надписів можуть надавати їм особливої уваги. Червоний колір може також використовуватися для створення враження сили та впевненості, що допомагає звернути увагу на об'єкт або подію.

Рожевий колір в ілюстраціях часто використовується для передачі ніжності, мрійливості, м'якості та жіночності. Цей колір може символізувати також юність, свіжість та простоту.

У дитячих ілюстраціях рожевий колір може використовуватися для зображення мрійливих і романтичних персонажів, таких як принцеси, казкові істоти або квіти. Рожевий колір може надавати дитячим ілюстраціям легкість та безтурботність [12, с. 71].

Отже, вибір зеленого, блакитного та червоного кольорів для дитячої книжки про жабеня може бути обґрунтований не лише з точки зору естетики, але й символіки та сприйняття кольорів людьми (рис. 3.1).

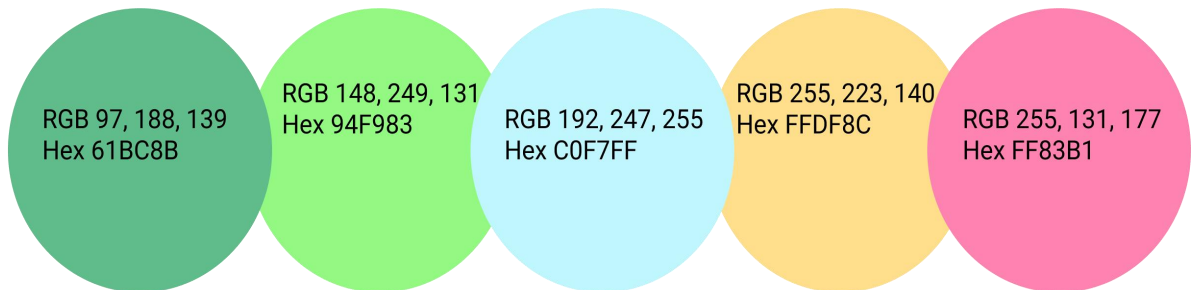


Рисунок 3.1 – Головні кольори

У комп'ютерній графіці використовуються різні системи кольорів для опису та відображення кольорів. Найпоширеніші системи кольорів включають наступні:

- RGB (Red-Green-Blue) – це адитивна система кольорів, де кожен колір створюється з комбінації червоного, зеленого та синього кольорів. Ця система використовується для відображення кольорів на екранах комп'ютерів, телевізорах та інших електронних пристроях.
- CMYK (Cyan-Magenta-Yellow-Black) – це субтрактивна система кольорів, де кожен колір створюється з комбінації блакитного, пурпурного, жовтого та чорного кольорів. Ця система використовується для друку та поліграфії.
- HSL/HSV (Hue-Saturation-Lightness/Value) – це система кольорів, яка використовується для опису кольорів на основі тону, насиченості та яскравості (в HSL) або значення яскравості (в HSV).
- Lab – це система кольорів, яка використовується для вимірювання колірних відстаней між кольорами. Вона базується на сприйнятті людиною кольорів та має велику точність.

Крім цих систем кольорів, існує ще багато інших систем, таких як Pantone, RAL, HEX тощо, які використовуються у різних галузях та проєктах.

3.2. Підбір шрифтів

Шрифт – це набір символів одного стилю, який використовується для набору тексту. Він містить в собі графічне представлення символів, таких як літери, цифри, пунктуаційні знаки та інші символи, які можуть бути використані для написання тексту. Шрифт визначає зовнішній вигляд символів, включаючи їх розмір, форму, товщину, нахил, міжсимвольні проміжки тощо.

Кожен шрифт має унікальну назву і може мати різні варіації, такі як жирний шрифт, курсив, напівжирний, напівкурсив та інші. Використання різних шрифтів може впливати на сприйняття тексту, надавати йому особливий стиль або виконувати функціональні завдання, наприклад, виділяти заголовки, абзаци, посилання або інші елементи тексту [8, с. 70].

Шрифти застосовуються у різних галузях, включаючи дизайн, видавництво, веброзробку, пакування, рекламу та інші сфери, де важливий зовнішній вигляд тексту. Існує велика кількість шрифтів, які можуть бути створені професійними дизайнерами або доступні для використання відкритою ліцензією.

Шрифт є важливою складовою дизайну, яка визначає вигляд та настрій тексту [4, с. 168]. Правильний вибір шрифту може покращити читабельність тексту, зробити його більш привабливим для читача та допомогти зберегти стиль та концепцію дизайну [25, с. 120].

У дизайні книг можна використовувати різні шрифти в залежності від цілей та стилю видання. Наприклад, для видань, присвячених моді або мистецтву, можна використовувати витончені та красиві шрифти, тоді як для наукових видань можна вибрати більш формальні та прості шрифти.

У випадку з дитячою книгою можна використовувати шрифти, що асоціюються з природою, дитинством або ж з казковістю, тобто це можуть бути

рукописні шрифти або округлі. Такі шрифти можуть передати грайливий настрій [24, с. 87].

Важливо також враховувати читабельність шрифту та його розмір. Шрифт повинен бути достатньо великим, щоб було зручно читати, особливо для старших людей та людей із поганим зором. Розмір шрифту може відрізнятися в залежності від різних частин книги, наприклад, заголовки можуть бути більшими, ніж звичайний текст.

В цілому, вибір шрифту в дизайні книг є важливою задачею, яка впливає на сприйняття інформації читачами, відображає стиль та концепцію видання.

Для назви книги "Маленьке Жабеня" було обрано жирний рукописний шрифт. Він має чітке та виразне оформлення, що дозволяє звернути увагу читача на заголовок та зробити його більш помітним на обкладинці книги. Комбінуючи з помаранчевим та зеленим кольорами, які також використовуються в дизайні, цей шрифт додає візуальної привабливості та гармонії до заголовка книги "Маленьке Жабеня"(рис. 3.2).

The image shows the title 'МАЛЕНЬКЕ ЖАБЕНЯ' written in a thick, rounded, pink, handwritten-style font. The letters are bold and have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The text is arranged in two lines: 'МАЛЕНЬКЕ' on the top line and 'ЖАБЕНЯ' on the bottom line. The background is plain white.

Рисунок 3.2 – Зображення рукописного шрифту назви книги

Шрифт Segoe Print Bold був обраний для основного тексту книги "Маленьке Жабеня" через його читабельність та універсальність.

Шрифт Segoe Print Bold - це шрифт, розроблений для використання в їх операційній системі Android та вебпроєктах. Цей шрифт був спеціально розроблений для покращення читабельності на малих екранах, таких як смартфони та планшети.

Segoe Print Bold має сучасний, чистий та мінімалістичний дизайн, з тонкими лініями, які забезпечують високу якість читання. Його форма літер є цікавою та збалансованою, що робить його добрим вибором для використання як в заголовках, так і в основному тексті.

Segoe Print Bold має широкий спектр варіацій, включаючи різні ваги та нахил, що дозволяє використовувати його для різноманітних дизайнерських потреб. Крім того, він є відкритим шрифтом з вільною ліцензією, що дозволяє його використання безоплатне у комерційних та некомерційних проєктах.

Segoe Print Bold був використаний в різних проєктах, включаючи вебдодатки, мобільні додатки, друковані матеріали та інші проєкти з дизайну та розробки.

З цього робимо висновок що використання шрифту Segoe Print Bold для основного змісту книги буде вдалим рішенням (рис. 3.3).

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890
 !@#%&*? , ; : \$ £ €

Рисунок 3.3 – Зображення шрифту Segoe Print Bold

3.3. Розробка авторських ілюстрацій з використанням комп'ютерної графіки

Ілюстрація – це візуальне зображення або малюнок, створений з метою пояснення, розширення або прикраси тексту або концепції. Вона може бути використана в різних медіа, включаючи книги, журнали, газети, рекламу, вебсайти, а також у мультимедійних проєктах та іграх.

Ілюстрації можуть бути створені в різних стилях та техніках, включаючи малюнок, живопис, графіку, цифрове мистецтво, векторну графіку, анімацію тощо. Вони можуть бути чорно-білими або кольоровими, реалістичними або стилізованими, абстрактними або деталізованими, залежно від задачі та вираженої ідеї.

Ілюстрації можуть мати різні функції. Вони можуть служити для пояснення тексту, наголошувати важливі моменти, викликати емоції, привертати увагу, створювати атмосферу або розповідати історію. В деяких

випадках, ілюстрація сама по собі може нести сенс і бути центральним елементом комунікації, без супроводжувального тексту.

Ілюстрації часто використовуються для привертання уваги та цікавості аудиторії, особливо в дитячій літературі та книгах для молоді. Вони також можуть бути ефективним засобом візуалізації складних понять або абстрактних ідей, що допомагає зрозуміти матеріал легше та привертає більше уваги [6, с. 54].

Створення ілюстрацій для книги "Маленьке Жабеня" передбачає використання різноманітних технік, зокрема, цифрового малювання, графічного дизайну.

Основною метою ілюстрацій в книзі є доповнення тексту, якісне візуальне оформлення матеріалу, а також привертання уваги читачів до певної теми.

У створенні ілюстрацій для книги використовують різні техніки, зокрема:

Цифрове малювання. Цифрове малювання дає можливість створювати візуальні зображення за допомогою графічних планшетів та спеціальних програм для малювання. Ця техніка дозволяє створювати як абстрактні, так і реалістичні зображення.

Графічний дизайн. Графічний дизайн – це техніка, яка використовує різноманітні елементи графіки для створення візуальних зображень. Ця техніка дозволяє використовувати такі елементи, як лінії, кольори, форми, текстури, для створення складних ілюстрацій [21, с. 12].

Комп'ютерна графіка – це галузь інформатики, що вивчає методи та технології створення, обробки, відтворення та взаємодії з графічними зображеннями за допомогою комп'ютерів. Вона охоплює широкий спектр тем, включаючи створення 2D та 3D зображень, анімацію, візуалізацію даних, комп'ютерну графіку у реальному часі, віртуальну реальність, розширену реальність та багато іншого.

Комп'ютерна графіка використовується в різних галузях, включаючи відеоігри, фільми, дизайн, архітектуру, медицину, науку та інженерію. Вона дозволяє створювати дивовижні візуальні ефекти, реалістичні симуляції та

інтерактивні середовища, які сприяють покращенню сприйняття інформації та взаємодії з комп'ютерними системами [11, с. 104]. Існує кілька різновидів комп'ютерної графіки.

Растрова графіка – це формат графіки, який використовується для зображення зображень на піксельному рівні. Вона являє собою масив пікселів, де кожен піксель має свій колір і положення на екрані. Растрова графіка зберігається у вигляді растрових зображень, таких як формати JPEG, PNG, BMP і TIFF.

Особливістю растрової графіки є те, що при збільшенні розміру зображення можуть виникати артефакти, оскільки кожен піксель має фіксований розмір і не може бути безперервно масштабований. Також, при збільшенні розміру растрового зображення, може збільшуватись його обсяг і займати більше місця на диску.

Растрова графіка підходить для зображення фотографій, реалістичних зображень, текстур, але може бути менш ефективною для зображення ліній, кривих та графічних об'єктів, які потребують векторної репрезентації.

Векторна графіка – це формат графіки, який представляє зображення у вигляді геометричних об'єктів, таких як лінії, криві, полігони та текстові об'єкти, замість масиву пікселів, як у растровій графіці. Кожен об'єкт векторної графіки має математичні описи, що визначають його форму, розмір, положення, кольори та інші атрибути.

Основна перевага векторної графіки полягає у тому, що вона є безперервно масштабованою без втрати якості. При збільшенні або зменшенні розміру векторного зображення його форма залишається різкою і чіткою, оскільки об'єкти зображення побудовані на основі математичних розрахунків. Це робить векторну графіку ідеальною для створення логотипів, іконок, друкованих матеріалів, а також для роботи з об'єктами, що потребують точної форми, якість виводу на високоякісному друці або великому масштабуванні. Існує кілька популярних форматів векторної графіки.

SVG (Scalable Vector Graphics). Це відкритий стандартний формат, який використовується для представлення векторної графіки вебсторінках. SVG-файли містять геометричні форми, лінії, криві, текст та інші елементи, які можуть бути масштабовані без втрати якості.

AI (Adobe Illustrator). Це формат, який використовується в програмі Adobe Illustrator для збереження векторних зображень. Файли AI містять графічні об'єкти, шляхи, кольори та інші атрибути, які можуть бути редаговані та масштабовані.

EPS (Encapsulated PostScript). Це формат, який використовується для збереження векторної графіки та постерів. Файли EPS містять векторні об'єкти та текст, які можуть бути імпортовані та використані у різних програмах дизайну та друку.

PDF (Portable Document Format). Хоча PDF в основному використовується для збереження документів, він також може містити векторну графіку. PDF-файли можуть включати графічні об'єкти, шляхи, текст та інші елементи, які можуть бути масштабовані та видруковані у високій якості.

CDR (CorelDRAW). Це формат, який використовується в програмі CorelDRAW для збереження векторної графіки. Файли CDR містять об'єкти, шляхи, текст та інші елементи, які можуть бути редаговані та масштабовані у програмі CorelDRAW.

Ці формати дозволяють зберігати та обмінюватися векторною графікою між різними програмами та платформами.

У створенні ілюстрацій для книги важливо дотримуватися загального стилю та концепції дизайну [22, с. 50]. Крім того, важливо брати до уваги тему матеріалу, аудиторію читачів.

Для створення першої ілюстрації на потрібний формат завантажується ескіз (рис. 3.4).

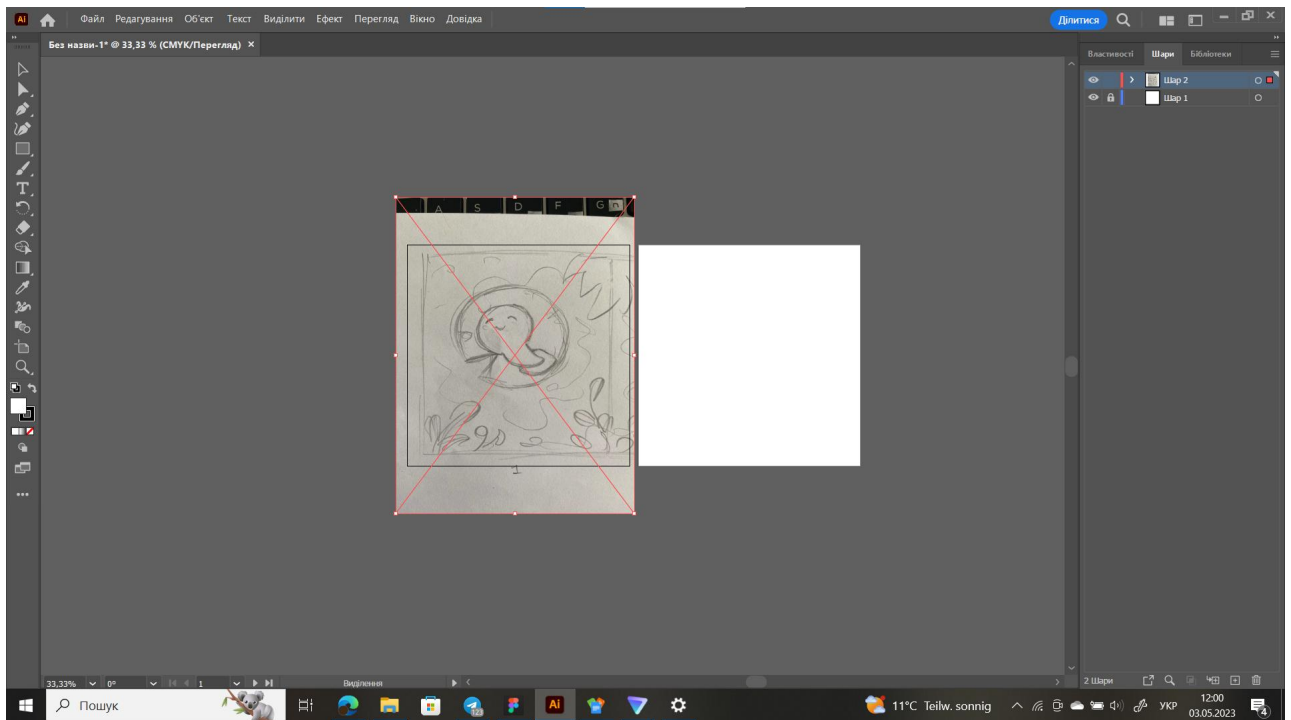


Рисунок 3.4 – Процес створення ілюстрації

Далі потрібно зробити контур елементів ілюстрації враховуючи винос для майбутнього друку, приблизно 0.5 см. Також потрібно робити це на окремих шарах для подальшого фарбування та редагування (рис. 3.5).



Рисунок 3.5 – Створення контуру враховуючи винос для майбутнього друку

Процес розробки наступних ілюстрацій буде відбуватись таким самим чином тому на прикладі першої ілюстрації можна все побачити.

Наступним етапом розробки першої ілюстрації буде створення тла, а саме води (рис. 3.6).

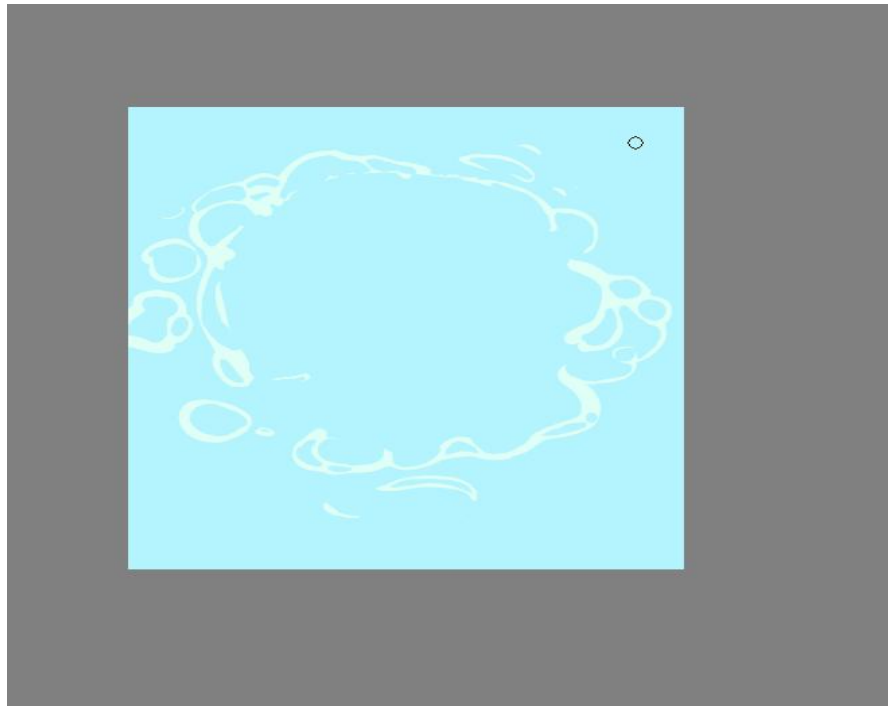


Рисунок 3.6 – Створення тла

Так, крок за кроком, шар з шаром, додаючи елементи природи та головного персонажа ми отримуємо першу ілюстрацію. Звичайно не забуваємо про використання обраних основних кольорів, стилістики малювання та закони композиції. Готову ілюстрацію розміщуємо на потрібній сторінці (рис. 3.7).



Рисунок 3.7 – Зображення першої ілюстрації

Відштовхуючись від першої ілюстрації, мною була створена друга, на якій вже має розміститись текст колір якого не дуже контрастний, але стриманий як і вся книга. Це обумовлено тим щоб дитина споглядаючи різнокольірні ілюстрації не збуджувалась, а навпаки заспокоювалась, особливо якщо процес читання відбувається перед сном. Таким чином ми маємо вже першу розгортку дитячої книги "Маленьке Жабеня" (рис. 3.8).

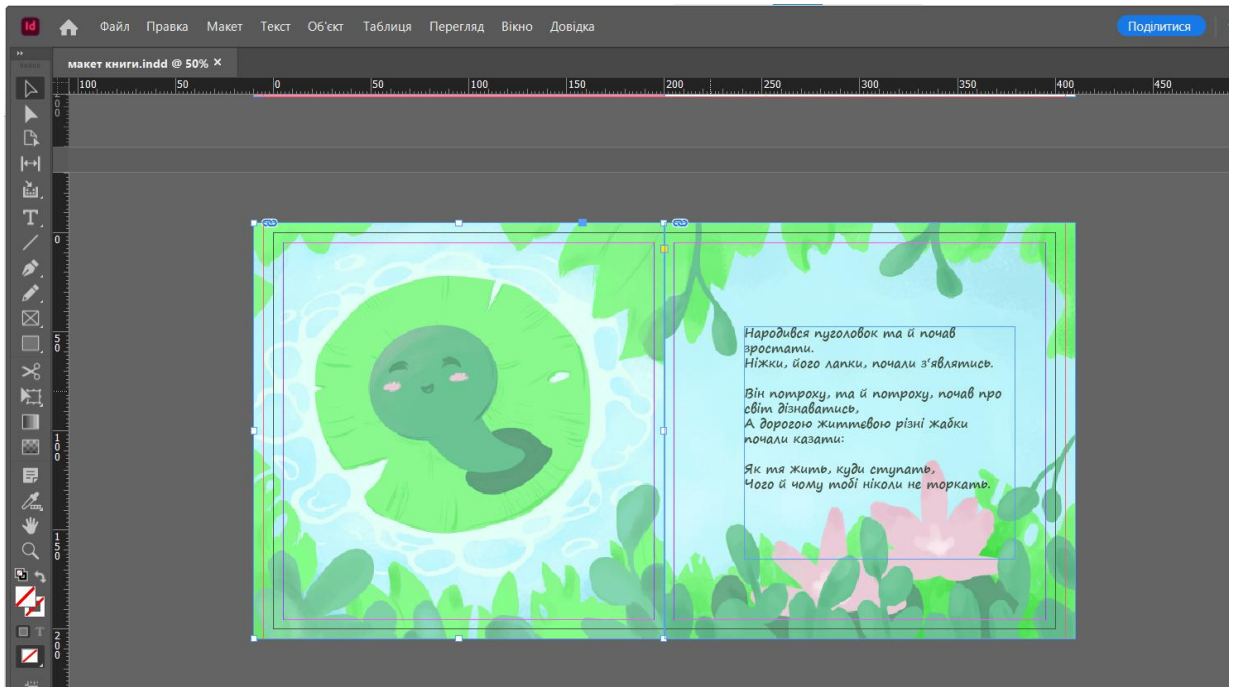


Рисунок 3.8 – Зображення першої розгортки книги

Далі потрібно створити другу розгортку яка буде відповідати першій, але мати певні зміни оскільки є певний задум динаміки в ілюструванні (рис. 3.9).

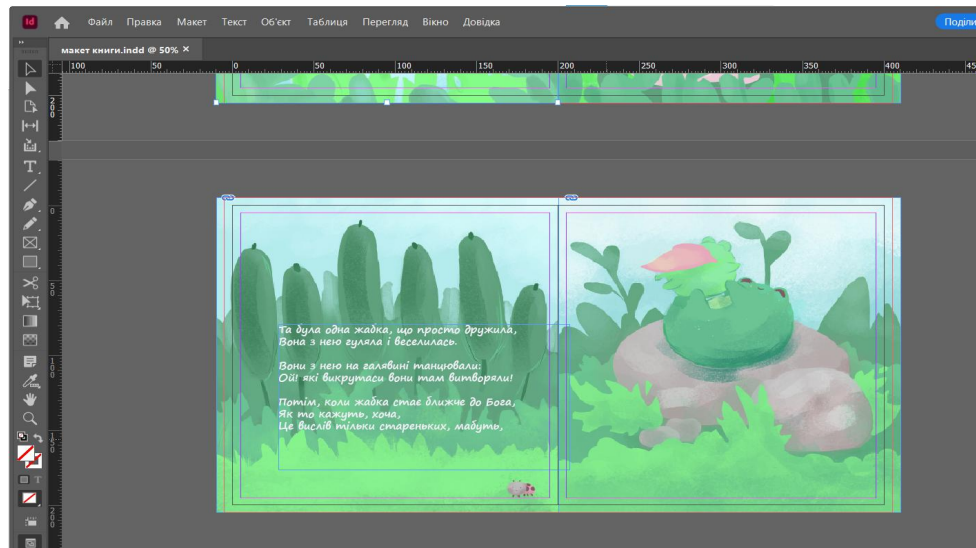


Рисунок 3.9 – Зображення другої розгортки книги

Переходимо до створення третьої, передостанньої розгортки книги. Для різноманіття я додала трохи інших маленьких персонажів та де що змінила локацію (рис. 3.10).

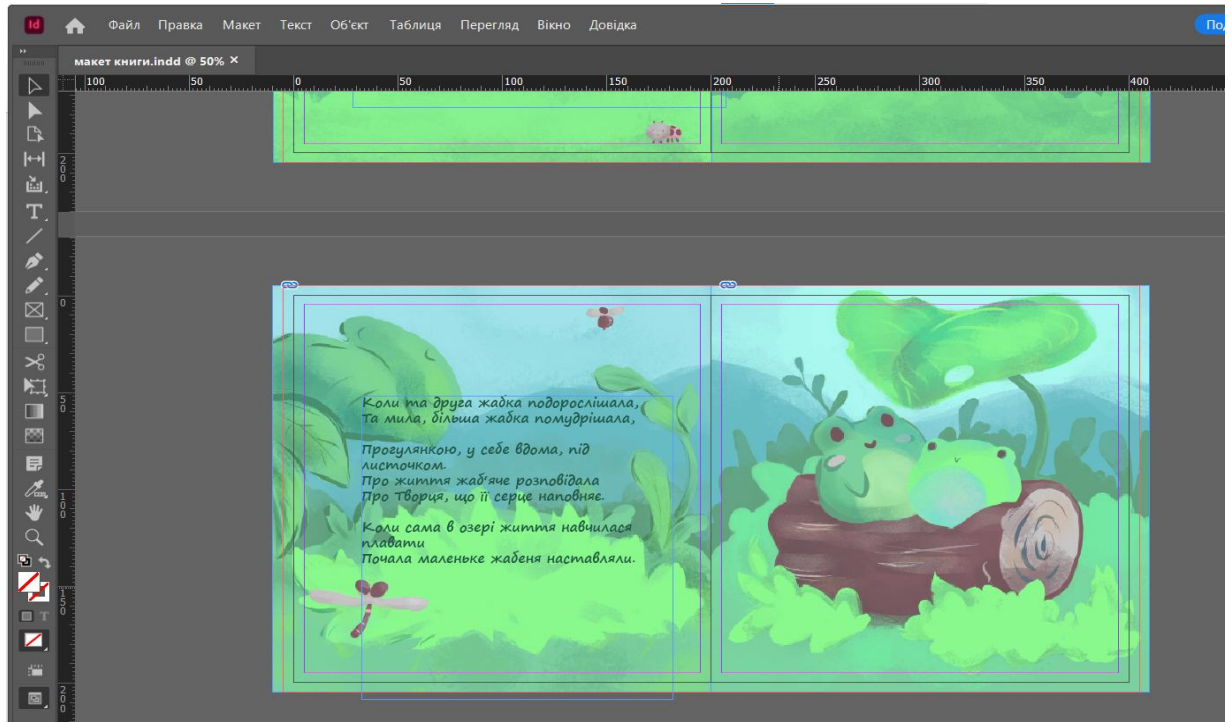


Рисунок 3.10 – Зображення третьої розгортки книги

Сюжет розповідає про життя за досить короткий час і тому хорошим символом або ж інтерпретацією цьому я обрала день, а точніше сонце яке під кінець книги буде спокійно ховатись за горизонт. Таким чином я розробила четверту розгортку книги (рис. 3.11).

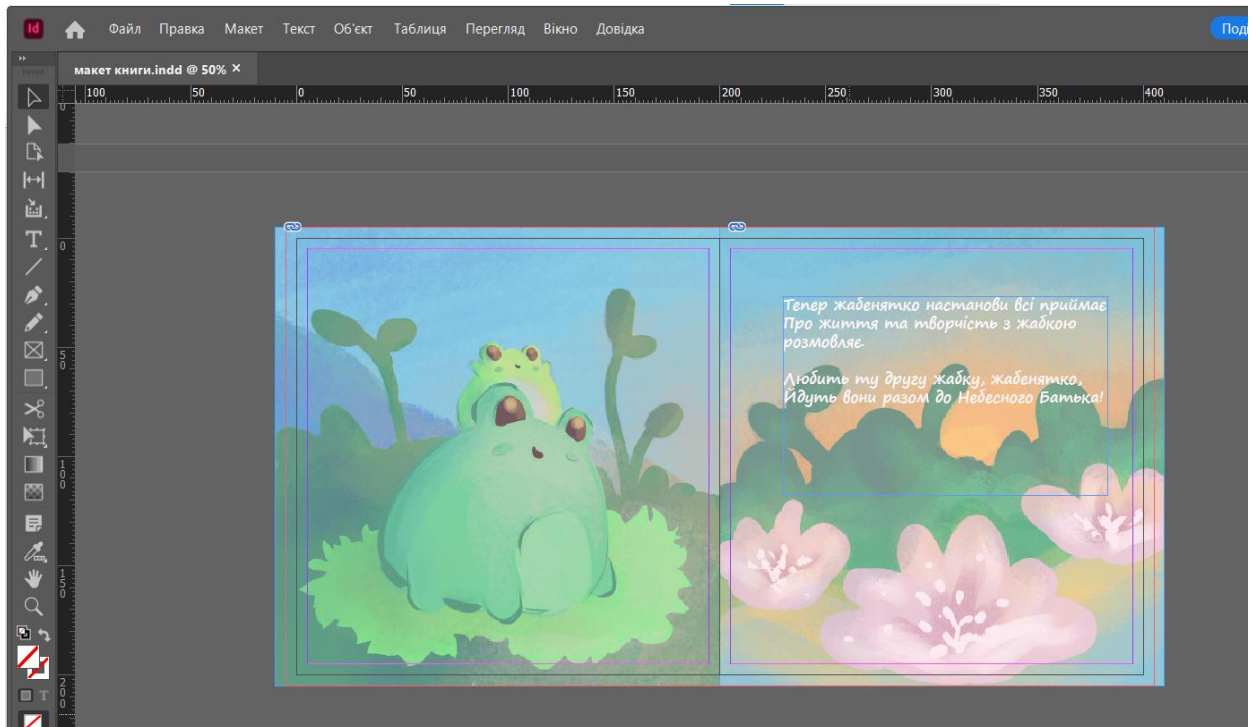


Рисунок 3.11 – Зображення четвертої розгортки книги

Розробивши таким чином вісім ілюстрацій переходимо до оформлення форзаців та титульної сторінки.

Для оформлення форзаців книги я вирішила створити ілюстрації з середовищем в якому і розгортається сюжет дитячої книги (рис. 3.12).

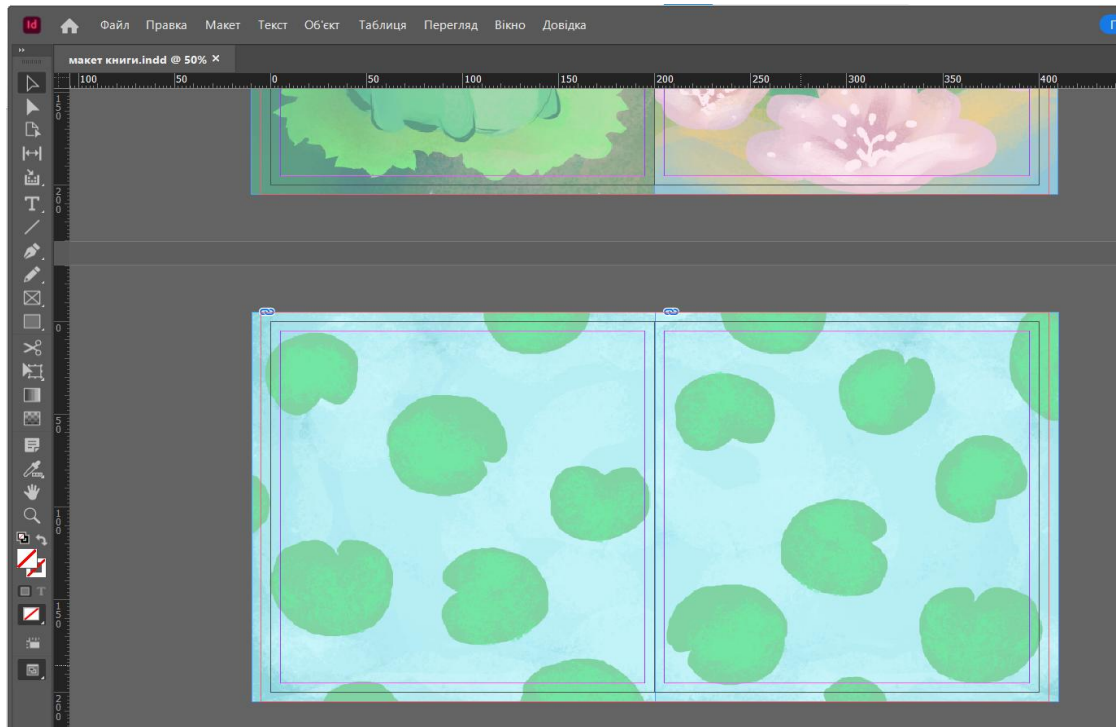


Рисунок 3.12 – Зображення форзаца книги

Титульний лист матиме дещо не очікуваний рожевий колір. Це необхідно для певного розбавлення що ніяк не виходить за межі обраної палітри кольорів на початку. На титульному листі зазвичай дублюється назва книги, видавництва, рік тощо (рис. 3.13).

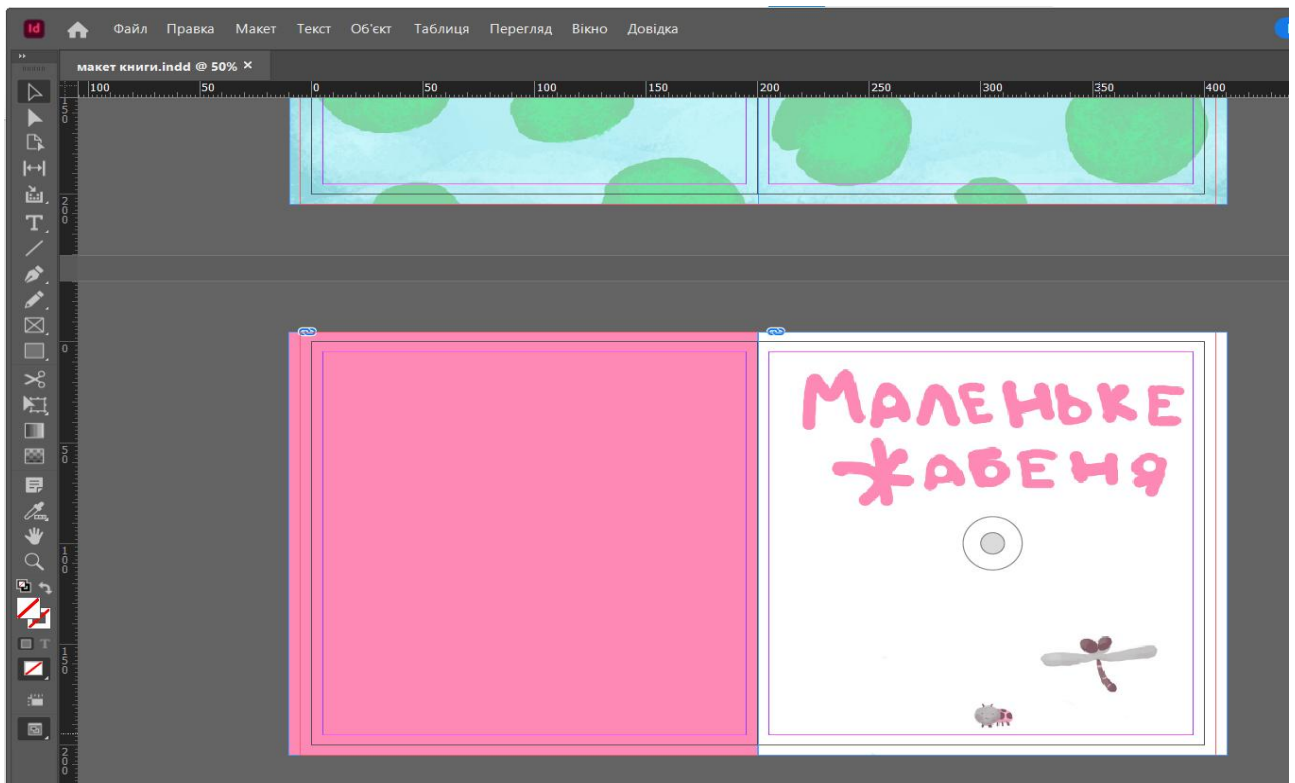


Рисунок 3.13 – Зображення титульного листа книги

3.4 Розробка обкладинки

Розробка обкладинки книги "Маленьке Жабеня" потребує уважного вивчення тематики та аудиторії читачів, для яких вона призначена. Також варто враховувати загальні тенденції в дизайні дитячих християнських книг та інших видань, а також використовувати свіжі та актуальні ілюстрації.

На обкладинці можна використовувати яскраві та наочні кольори та форми, що ілюструють тематику та настрої книги [17, с. 99]. Наприклад зображення природних ландшафтів, тварин чи рослин. Обов'язково потрібно розмістити на обкладинку назву книги.

Крім того, варто ретельно підібрати кольорову гаму та типографіку, щоб забезпечити легкість читання і гармонійний вигляд обкладинки. Наприклад, якщо журнал має на меті звернути увагу на головних героїв, можна використати ілюстрації з ними, або їх кольорами.

Отже, успішна розробка обкладинки книги "Маленьке Жабеня" полягає у комбінації наочних ілюстрацій, які привертають увагу читачів, та грамотного

підбору кольорів та типографіки для створення гармонійного і легко читабельного дизайну.

Оскільки вже було розв'язане питання шрифтів та головних кольорів в минулих підрозділах залишилось лише правильно розмістити все на форматі. Я вирішила розмістити на обкладинці ілюстрацію головного персонажа та його товариша, яка була створена спочатку для останньої розгортки книги.

Для тла обкладинки був обраний теплий, грайливий помаранчевий колір, який привертає увагу і підкреслює наступні кольори розміщених на обкладинці ілюстрацій та назви книги (рис. 3.14).

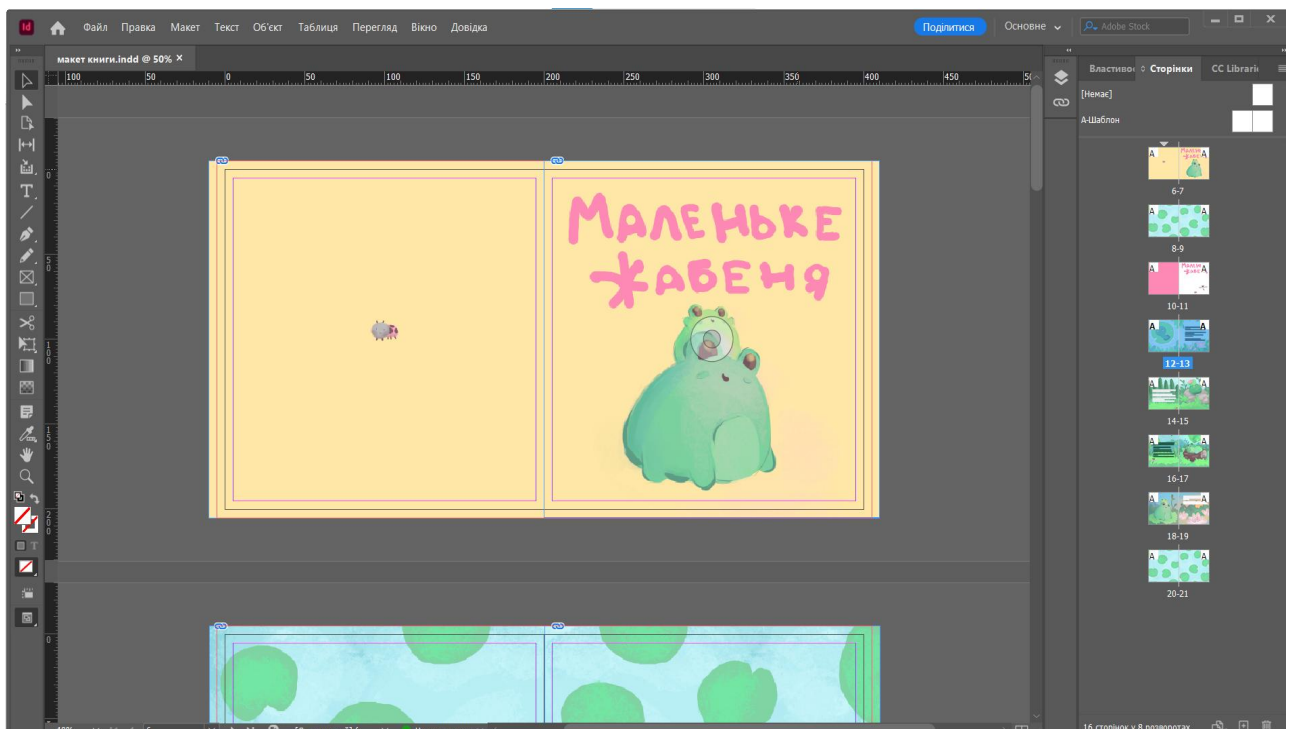


Рисунок 3.14 – Розробка обкладинки книги

3.5 Нанесення готового дизайну книги на мокап

Мокап (англ. mockup) – це візуальне відображення дизайну або концепції продукту у вигляді моделі, зразка або прототипу. Він дозволяє відтворити зовнішній вигляд продукту або проєкту з максимальною вірністю до реальності без функціональності.

Мокапи використовуються в різних галузях, таких як дизайн вебсайтів, мобільних додатків, пакунків, реклами, книжок, одягу та багато інших. Вони допомагають візуалізувати ідеї та концепції, перед тим як розпочати розробку або виробництво.

Мокапи можуть бути створені у формі статичних зображень, 3D-моделей, інтерактивних прототипів або навіть фізичних зразків. Вони можуть включати різні елементи дизайну, такі як шрифти, кольори, текстури, макети, функціональні елементи та графічні ефекти.

Використання мокапів має кілька переваг. Вони дозволяють візуалізувати дизайн та структуру продукту, сприяють зрозумінню та комунікації між різними учасниками проєкту, допомагають виявляти потенційні проблеми та вносити корективи ще до виробництва або реалізації проєкту.

Мокапи також можуть використовуватися для презентацій, маркетингових матеріалів або залучення інвесторів, оскільки вони демонструють вигляд та потенціал продукту у привабливій і професійній формі.

У загальному, мокапи допомагають виробити чітке уявлення про фінальний продукт або проєкт, сприяють його вдосконаленню та забезпечують високу якість реалізації проєкта.

Мокап або іншим словом модель можна розробити самостійно в різних комп'ютерних графічних програм або завантажити у відкритому доступі якщо вони підходять за форматом, стилістикою.

Оскільки формат нашої книги досить не типовий, бо має квадратну форму що може, на перший погляд здатися не дуже зручним, але насправді це не так адже він розрахований, як на поодиноке використання, так і парне коли дитина може разом з дорослим розглядати ілюстрації та гортати сторінки книги. Тому знайти необхідний мокап є трохи важким завданням, але можливим.

Наступним етапом є нанесення в графічній програмі готового дизайну на її носій – книгу. Збережений результат можна використовувати для презентації проєкта та демонстрації в цілому завершеної роботи (рис. 3.15).



Рисунок 3.15 – Зображення презентації книги

РОЗДІЛ 4. ВИБІР СПОСОБУ ДРУКУ, ДРУКАРСЬКОГО ОБЛАДНАННЯ ТА МАТЕРІАЛІВ

4.1 Спосіб друку

Для друку дитячих книг використовуються різні способи друку в залежності від бюджету, обсягу виробництва та вимог до якості та зовнішнього вигляду книги. До основних способів друкування дитячих книг відносяться:

- **Офсетний друк** – найпоширеніший спосіб друку дитячих книг. Офсетний друк використовує особливу технологію друку, при якій фарба переноситься з металевої пластини на рулони або аркуші паперу. Цей спосіб друку забезпечує високу якість зображення, різноманітність кольорів і можливість використання різних типів паперу. Офсетний друк часто використовують для дитячих книжок з барвистими ілюстраціями та складними елементами дизайну.
- **Цифровий друк** – цей метод друку стає все більш популярним завдяки своїй гнучкості та можливості друкувати невеликими тиражами. Цифровий друк використовує цифрові пристрої для нанесення чорнила на папір. Це забезпечує швидкий друк за вимогою та дозволяє змінювати кольори та елементи дизайну для кожної окремої копії. Цифровий друк часто використовується для невеликих накладів дитячих книг або персоналізованих книг.

Для друкування саме цього проєкту можна використовувати один з вище перелічених видів друку.

4.2 Друкарське обладнання

Для цифрового друку книг використовуються різні види цифрового друкарського обладнання. Основні типи обладнання для цифрового друку включають:

- Цифрові лазерні принтери – це один з найпоширеніших типів цифрового друку. Цифрові лазерні принтери використовують технологію лазерного променя для нанесення фарби на папір. Вони забезпечують високу швидкість друку та дозволяють працювати з різними форматами паперу. Цифрові лазерні принтери зазвичай використовуються для друку невеликих тиражів книг і персоналізованих видань.
- Цифрові офсетні преси – це більш продуктивне і високопродуктивне обладнання для цифрового друку. Цифрові офсетні преси використовують технологію офсетного друку, але з цифровим керуванням і більшими можливостями налаштування. Вони дозволяють виробляти великі обсяги друку з високою якістю зображень і швидкістю. Цифрові офсетні преси широко використовуються для друку дитячих книг та інших видань з великими тиражами.
- Цифрові кольорові преси – це спеціальні преси, розроблені для друку кольорових матеріалів, включаючи дитячі книги з багатоколірними ілюстраціями. Цифрові кольорові преси забезпечують високу якість друку з багатоколірними градієнтами, насиченими кольорами та точним відтворенням деталей.
- Цифрові плоттери – цифрові плоттери використовуються для друку великоформатних матеріалів, таких як плакати або розкладки. Вони дозволяють наносити фарбу на різні матеріали,

4.3 Матеріали

Для виготовлення книги використовуються різні матеріали, залежно від її типу, стилю та вимог щодо якості. Основні матеріали, що використовуються для виготовлення книг, включають:

- Папір – є основним матеріалом для внутрішніх сторінок книги. Існують різні типи паперу, такі як матовий або глянцевий, текстурований або гладкий. Вибір типу паперу залежить від замірів книги, бажаної якості друку та естетичних вимог.

- Картон – використовується для обкладинки книги. Його можна вибрати залежно від товщини та міцності, що вимагається. Картон може мати різні текстури та фінішні обробки, такі як матовий або глянцекий ламіноване покриття.
- Шкіра або штучна шкіра – використовується для виготовлення вишуканих обкладинок книг. Вона може бути натуральною шкірою, такою як шкіра теляти, м'яка чи кроликова шкіра, або штучною шкірою, такою як екошкіра або розсипчаста штучна шкіра.
- Тканина – може бути використана як альтернативний матеріал для обкладинки книги. Вона може бути натуральною, такою як лляна або бавовняна тканина, або синтетичною, такою як поліестер або велюр.
- Картонаж – склеєний картон є матеріалом, який використовується для створення твердих обкладинок книг. Він складається з декількох шарів картону, з'єднаних між собою шаром клею.

Вид обкладинки:

- Тверда палітурка – це класичний спосіб виготовлення книг. При створенні книги в твердій палітурці, видруковані листи згинаються в зошити на спеціальній фальцювальній машині та зазвичай прошиваються нитками також на спеціальному професійному обладнанні. Окремо готується тверда палітурка. І варіантів її виконання безліч. Вона може бути з паперу ламінованого глянцевою, або матовою плівкою. Зі шкіри, або шкірозамінника, видів яких безліч. Палітурка може бути оформлена тисненням фольгою, конгревом, вибіркоким УФ-лаком. Далі внутрішній блок кріпиться до обкладинки форзацами. До недоліків твердої палітурки можна віднести лише її високу собівартість порівняно з іншими видами обкладинок.
- М'яка обкладинка – це нижча собівартість та краща швидкість виготовлення, в порівнянні з книгами у твердій палітурці. М'яка обкладинка виконується з крейдованих паперів щільністю 170-300 г\м², або ж з картону одно- і двостороннього крейдування щільністю 170-250

г\м2. Додатково м'яку обкладинку можна заламінувати глянцевою або матовою плівкою, нанести вибірковий УФ-лак, тиснення фольгою тощо. З блоком м'яка обкладинка з'єднується в корінці.

Для дизайн-проекту книги "Маленьке жабеня" чудово підійде матовий, гладкий папір. Для обкладинки варто використати міцний картон. В цілому книга не має бути дуже важкою, але враховуючи це міцною. Використовувати слід якісні матеріали не шкодуючи грошей оскільки поганий матеріал не довго прослужить і врешті решт продукт матиме не привабливий вигляд і зіпсує враження клієнта щодо видавництва, чого жодна свідомо компанія собі не бажає.

Також важливим фактором є кількість відходів та забруднення середовища в якому ми живемо. Книжки поганої якості швидше викинуть в смітник і не завжди до макулатури натомість книга з якісних матеріалів може передаватись з рук в руку радуючи інших дітей, батьки яких можливо не в змозі її придбати [13, с. 14]. Звичайно багато залежить і від людей, а саме те як вони ставляться до речей.

ВИСНОВКИ

У процесі дизайн-проєкту "Розробка макета дитячого християнського літературного видання зі створенням персонажів та ілюстрацій" було оглянуто історію появи друку, його різновиди та сучасні дизайнерські рішення оформлення книг.

Проаналізувавши аналоги, а саме популярні дитячі християнські книжки було виокремлено певні закономірності щодо їх оформлення. Розробивши концепцію до власного дизайн-проєкту було обрано необхідні шрифти, кольори, формат.

Для виконання проєкту використовувалась векторна та растрова комп'ютерна графіка. Були створені ескізи обкладинки та внутрішніх сторінок книги. На їх основі розроблено ілюстрації та оформлення книги. Готовий макет було нанесено на мокапи для презентації готового дизайну книги.

Окрім цього, було запропоновано можливе подання готового дизайну книги, а саме метод друку та матеріал для виготовлення літературного видання.

Розробка дизайну книги є важливим етапом в процесі її створення, оскільки він визначає структуру та зміст видання, його зовнішній вигляд та спрямованість на конкретну цільову аудиторію. Правильно розроблений макет та зміст допоможуть зробити книгу привабливою для читача та забезпечать її позитивне сприйняття.

Отже, завдяки розробці макета та книги було створено зручне та цікаве дизайнерське рішення видання, яке приверне увагу дітей та їх батьків. І звичайно допоможе поширювати християнську культуру та її цінності.

Для створення дизайн-проєкту була використана література на тему типографіки та дизайну. В процесі роботи використовувались такі комп'ютерні програми як: Indesign Adobe, Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Adams S. How design makes us think: and feel and do things. Princeton Architectural Press, 2021. 256 с.
2. Brazell D. Becoming a successful illustrator. 2018. 208 с.
3. Brazell D. Understanding illustration. London : Bloomsbury Visual Arts, 2014. 175 с.
4. Heller S. Graphic style: from victorian to hipster. Harry N. Abrams, 2018. 296 с.
5. Johannes I. Mein Vorkurs am Bauhaus: Gestaltungs- und Formenlehre. Ravensburg : O Maier, 1963. 195 с.
6. Maeda J., Leski K. Storm of creativity. MIT Press, 2015. 216 с.
7. Norman D. A. Emotional design: why we love (or hate) everyday things. Basic Books, 2004.
8. Norman D. A. Living with complexity. Cambridge, Mass : MIT Press, 2011.
9. Papanek V. Design for the real world: human ecology and social change. 2-ге вид. London : Thames and Hudson, 1985. 394 с.
10. Poulin R. Design school: layout : a practical guide for students and designers. 2018. 232 с.
11. Selby A. Animation. King Publishing, Laurence, 2013.
12. White A. W. Elements of graphic design: third edition. Skyhorse Publishing Company, Incorporated, 2022.
13. Williams R. Non-Designer's design book. Echo Point Books & Media, LLC., 2014.
14. Itten J. Elements of color. Wiley & Sons, Incorporated, John, 2009.
15. Leonard N., Ambrose G. Basics graphic design 02 : design research: investigation for successful creative solutions. Bloomsbury Publishing Plc, 2020.
16. Leonard N., Ambrose G. Basics graphic design 03: idea generation. Bloomsbury Publishing USA, 2020. 200 с.

17. Lupton E., Phillips J. C. Graphic design : the new basics: the new basics. Princeton Architectural Press, 2015. 264 с.
18. Muller-Brockmann J., Brockmann J. M. . Grid systems in graphic design. Arthur Niggli, 1996. 176 с.
19. Norman D. A. Design of everyday things. MIT Press, 1998. 270 с.
20. Гунько С. М. Основи поліграфії : (додрук. процеси) : навч. посіб. Львів : Укр. акад. друкарства, 2010. 160 с.
21. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: підхід і мова : книга / ред. О. Плаксій ; пер. з англ. Л. Базь, Р. Дзюба, Т. Кривов'яз. ArtHuss, 2019. 192 с.
22. Розум О. Ф. Таємниці друкарства. К., 1980. 143 с.
23. Синєпулова Н. Композиція: тотальний контроль / ред. О. Плаксій. ArtHuss, 2019. 240 с.
24. Синицький А. М. Мистецтво та моделювання. К., 1973. 259 с.
25. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. ArtHuss, 2023. 206 с.

ДОДАТКИ

Додаток А.



Рисунок А – Зображення ескізів макета книги

Додаток Б.

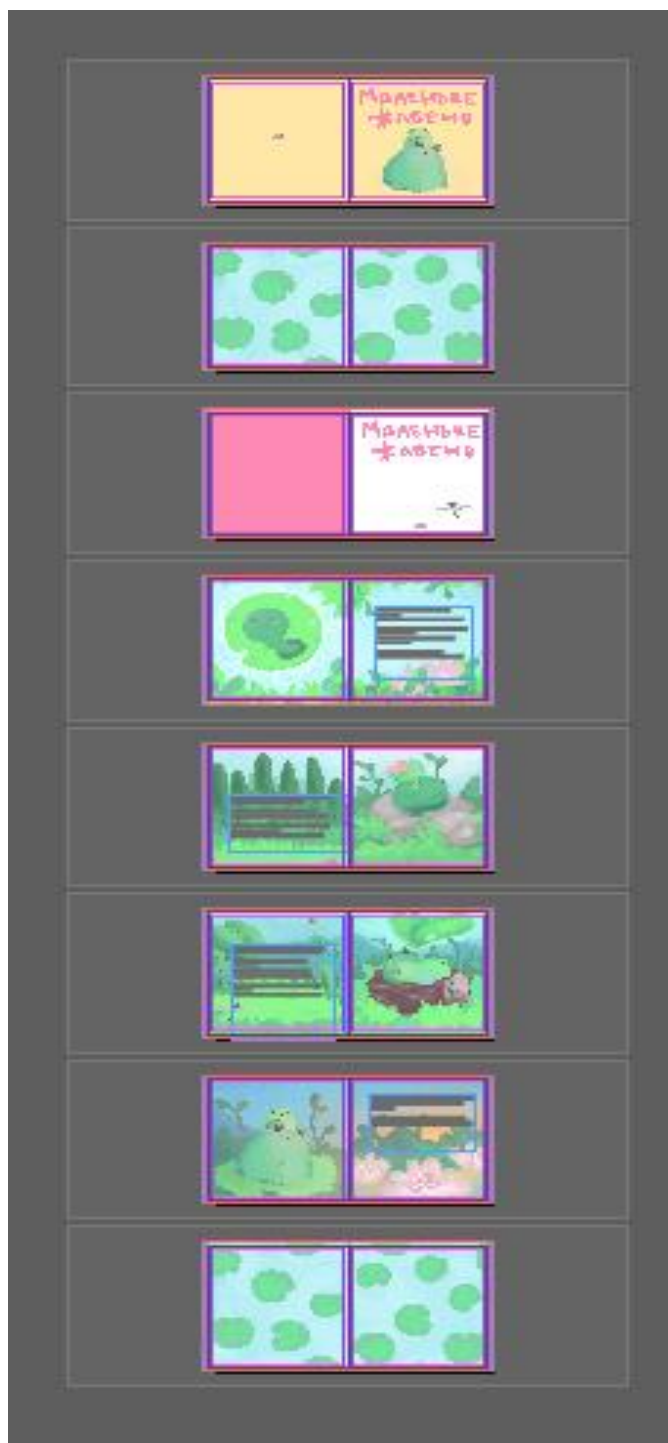
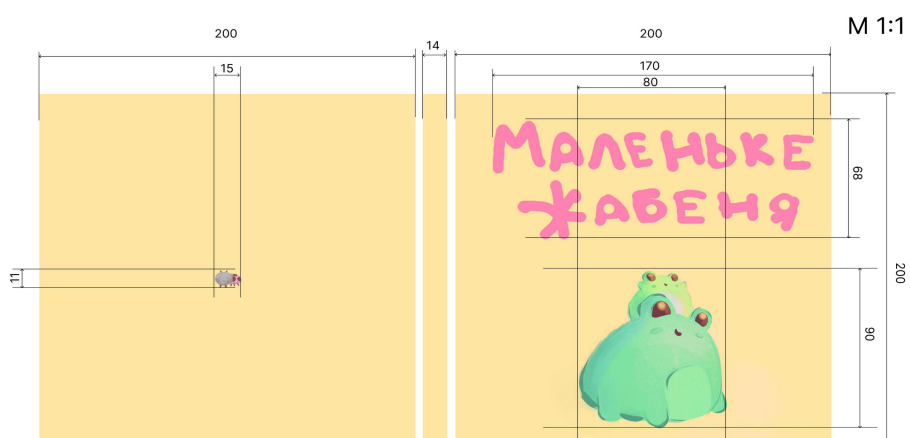


Рисунок Б – Зображення готового до друку макета книги

Додаток В.

ЗОБРАЖЕННЯ МАКЕТА ОБКЛАДИНКИ



ОБКЛАДИНКА В ПЕРСПЕКТИВІ



ОРТОГОНАЛЬНЕ ЗОБРАЖЕННЯ ОБКЛАДИНКИ



Рисунок В – Зображення обкладинки книги

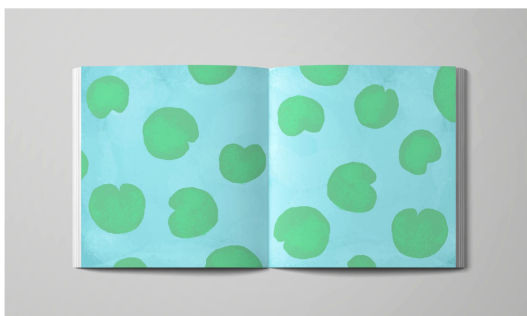
Додаток Г.



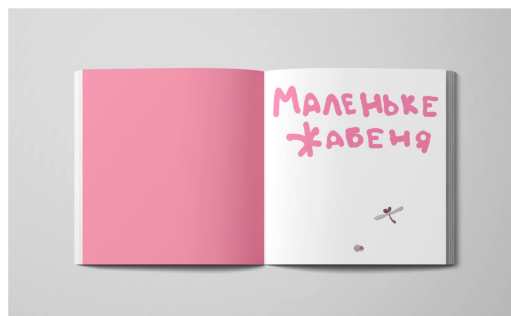
Рисунок Г – Зображення макета книги на носії

Додаток Д.

ФОРЗАЦ



ТИТУЛЬНИЙ ЛИСТ



ТРЕТІЙ РОЗВОРОТ



ЧЕТВЕРТИЙ РОЗВОРОТ



Рисунок Д – Зображення макета книги на носії